

创业板投资风险提示

本次股票发行后拟在创业板市场上市，该市场具有较高的投资风险。创业板公司具有业绩不稳定、经营风险高、退市风险大等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解创业板市场的投资风险及发行人所披露的风险因素，审慎作出投资决定。

厦门精图信息技术股份有限公司

（福建省厦门市思明区吕岭路 1819 号 A802 室）



KINGTOP

首次公开发行股票并在创业板上市 招股说明书

（申报稿）

声明：本公司的发行申请尚未得到中国证监会核准。本招股说明书（申报稿）不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书全文作为投资决定的依据。

保荐人（主承销商）



齐鲁证券有限公司
QILU SECURITIES CO.,LTD

（山东济南经七路 86 号）

本次发行概况			
发行股票类型	人民币普通股	发 行 数 量	1,700 万股
每 股 面 值	人民币 1 元	发 行 日 期	【】年【】月【】日
发行后总股本	6,800 万股	拟 上 市 地	深圳证券交易所
每股发行价格	人民币【】元		
股份流通限制及自愿锁定承诺	公司控股股东、实际控制人才泓冰先生，股东王立女士、才洪生先生承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不要求公司回购该部分股份。 公司股东中国高新（SS）、桑海通、天津博信、陈文辉、姚树元、张慧春、杨槐、刘浩、孙爱民、穆校平、李雯、邱祥峰、姚术林、朱永强、乔志勇、范经谋、徐敬仙、涂汉桥、李华敏、杨浩、宋跃明、龚发芽、周辉腾、薛建豪、张世强、赵斌、廖开堂、姜丽芬、魏鹏飞、柏鹤、陈云、沈鹰、叶长煌、蒋世峰、汤炳发、杨善华、沈在增承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不要求公司回购该部分股份。 公司董事、监事、高级管理人员才泓冰、刘浩、杨槐、姚树元、穆校平、张慧春、才洪生、陈文辉、汤炳发承诺：在上述限售期届满后，各自在任职期间每年转让的股份总数不超过其持有公司股份总数的 25%，在各自离职后半年内不转让其所持有的公司股份；在公司首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内不得转让其直接持有的公司股份；在公司首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职		

	的，自申报离职之日起十二个月内不得转让其直接持有的公司股份。 股东王立、姚术林承诺：在上述限售期届满后，本人亲属在公司任职期间，本人每年转让的股份总数不超过本人持有公司股份总数的 25%，在本人亲属离职后半年内不转让本人所持有的公司股份；本人亲属在公司首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职的，自其申报离职之日起十八个月内不转让本人直接持有的公司股份；本人亲属在公司首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自其申报离职之日起十二个月内不转让本人直接持有的公司股份。
保荐人（主承销商）	齐鲁证券有限公司
签署日期	2011 年 12 月 29 日

发行人声明

“发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。”

“公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书中财务会计资料真实、完整。”

“中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。”

“根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。”

重大事项提示

请投资者仔细阅读“风险因素”章节全文，并特别关注以下重大事项及风险因素。

一、股东持股的锁定承诺

公司控股股东、实际控制人才泓冰先生，股东王立女士、才洪生先生承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。

公司股东中国高新（SS）、桑海通、天津博信、陈文辉、姚树元、张慧春、杨槐、刘浩、孙爱民、穆校平、李雯、邱祥峰、姚术林、朱永强、乔志勇、范经谋、徐敬仙、涂汉桥、李华敏、杨浩、宋跃明、龚发芽、周辉腾、薛建豪、张世强、赵斌、廖开堂、姜丽芬、魏鹏飞、柏鹤、陈云、沈鹰、叶长煌、蒋世峰、汤炳发、杨善华、沈在增承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。

公司董事、监事、高级管理人员才泓冰、刘浩、杨槐、姚树元、穆校平、张慧春、才洪生、陈文辉、汤炳发承诺：上述承诺的限售期期届满后，各自在任职期间每年转让的股份总数不超过其持有公司股份总数的 25%，在各自离职后半年内不转让其所持有的公司股份；在公司首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内不得转让其直接持有的公司股份；在公司首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内不得转让其直接持有的公司股份。

股东王立、姚术林承诺：在上述限售期届满后，本人亲属在公司任职期间，本人每年转让的股份总数不超过本人持有公司股份总数的 25%，在本人亲属离职后半年内不转让本人所持有的公司股份；本人亲属在公司首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职的，自其申报离职之日起十八个月内不转让本人直接持有的公司股份；本人亲属在公司首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自其申报离职之日起十二个月内不转让本人直接持有的公

司股份。

二、关于股份转持事项

根据《境内证券市场转持部分国有股份充实全国社会保障基金实施办法》(财企[2009]94号),国务院国有资产监督管理委员会于2011年3月22日出具《关于厦门精图信息技术股份有限公司国有股转持有关问题的批复》(国资产权[2011]204号),在本公司完成A股发行并上市后,国有股东中国高新按照170万股(按本次发行1,700万股计算)划转给全国社会保障基金理事会。若本次发行股份的数量有变化,则中国高新向全国社会保障基金理事会划转的股份数量按实际发行股份数量作出相应调整。

三、滚存利润事项安排

(一) 发行前滚存利润的分配

根据公司2011年3月10日召开的2010年度股东大会决议,截至公司首次发行股票前的滚存利润由公司发行后的新老股东按持股比例共享。

(二) 本次发行上市后的利润分配政策

根据公司2011年第三次临时股东大会审议通过上市后适用的《公司章程(草案)》,有关利润分配的主要规定如下:

1、利润分配原则:公司实行积极、持续、稳定的利润分配政策,公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司当年的实际经营情况和可持续发展。

2、利润分配形式:公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润,利润分配不得超过累计可分配利润的范围,不得损害公司持续经营能力。公司一般进行年度分红,董事会可以根据公司的资金状况提议公司进行中期现金分配。

3、现金分红比例:如无重大投资计划或重大现金支出发生,公司采取现金方式分配利润,以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的10%。

重大投资计划或重大现金支出指以下情形之一:

(1) 公司未来十二个月内拟对外投资、购买资产等交易累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，或超过 5,000 万元；

(2) 公司未来十二个月内拟对外投资、购买资产等交易累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30%。

根据公司章程关于董事会和股东大会职权的相关规定，上述重大投资计划或重大现金支出须经董事会批准，报股东大会审议通过后方可实施。

4、股票股利分配：若公司快速增长，且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配时，可以在满足上述现金股利分配的同时，提出股票股利分配预案。

5、利润分配审议程序：公司董事会应于年度报告或半年度报告公布后两个月内，根据公司的利润分配规划和计划，结合公司当年的生产经营状况、现金流量状况、未来的业务发展规划和资金使用需求、以前年度亏损弥补状况等因素，以实现股东合理回报为出发点，制订公司当年的利润分配预案。监事会应当对利润分配预案进行审核并提出书面审核意见，独立董事应对利润分配预案发表独立意见。公司监事会和独立董事未对利润分配预案提出异议的，经公司董事会审议通过后提交股东大会审议。

6、利润分配政策调整：公司将保持利润分配政策的连续性、稳定性。公司如遇战争、自然灾害等不可抗力并对企业生产经营造成重大影响，或有权部门有利润分配相关新规定的情况下，方可对利润分配政策进行调整。有关调整利润分配政策的议案需经公司董事会审议，全体董事过半数以上表决通过后提交股东大会特别决议通过。

利润分配政策调整应进行详细论证和说明原因，并充分听取股东（特别是公众投资者）、独立董事和监事的意见。调整后的利润分配政策不得违反以下原则：如无重大投资计划或重大现金支出发生，以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 5%；且不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。

7、公司股东存在违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

四、风险因素

（一）知识产权可能遭侵犯的风险

本公司主要提供空间信息平台，应用于数字城市领域，产品不同于一般的通用软件。同时，由于本公司的客户主要是各级政府部门、事业单位以及大型企业，客户非常重视产品的数据安全性，要求本公司在应用方案的实施过程中采取严格的保密措施，并根据实际情况专门设计安全方案。因此，本公司产品被盗版的可能性较小，但由于软件的易复制性，本公司产品仍然存在潜在的盗版风险。由于我国软件市场尚不成熟，对软件的知识产权保护还比较落后，存在软件技术被盗版和专有技术流失、外泄的现象，如果本公司的产品被盗版或者专有技术流失、外泄，这将对公司的盈利水平产生不利影响，本公司面临知识产权风险。

（二）核心技术人员流失、技术泄密的风险

技术人才是软件企业最核心的资源，尤其是核心技术人员对公司的产品创新、持续发展起着关键作用，核心技术人员的稳定对公司的发展具有重要影响。本公司多年来专注于数字城市领域，造就了一批高素质的技术人才，也形成了一批具有自主知识产权的核心技术，正是由于高素质的技术人才和核心技术使本公司在业内树立了良好的口碑，取得了较大的竞争优势。此外，由于本公司的核心技术涉及地理、测绘、遥感、计算机等多方面的知识，需要经过多年的技术和工程经验的积累，体现了公司的核心竞争力。如果公司的核心技术泄密，将失去行业内的竞争优势，会对公司产生不利影响。

本公司历来十分注重安全保密工作，为防止核心技术人员流失、防止技术泄密，从制度、人员管理、知识产权保护等方面形成了一套行之有效的管理模式，并在信息安全保密工作中持续投入。同时，为加强核心技术人员对公司的忠诚度及同公司利益相关度，本公司已经通过核心技术人员持股的方式，使其切身利益与公司的长远发展紧密相连，为公司的长远发展奠定了良好的基础。虽然公司已建立完善的人才管理体系，采取了一系列吸引和稳定核心技术人员的措施，包括核心技术人员持股，提高核心技术人员福利待遇、增加培训机会、创造良好的工作和文化氛围等。但一旦人才出现大量流失，将对本公司的生产经营造成一定的负面影响，公司面临着如何提高核心技术人员忠诚度和归属感，有效保留和吸引人才的风险。

（三）财务风险

1、经营业绩不均衡风险

本公司作为数字城市领域的空间信息平台提供商，产品的最终用户主要为各级政府及相关职能部门，这些用户通常采取预算管理和产品集中采购制度，一般下半年制订次年年度预算和投资计划，立项通常集中在次年上半年，采购招标一般则安排在次年年中或下半年，而公司费用在年度内较为均衡地发生，因此导致本公司主营业务收入较为集中于下半年实现。2008-2010 年，公司上半年实现的主营业务收入占当年主营业务收入的比重分别为 44.98%、32.10%和 34.89%，而下半年实现的主营业务收入达当年主营业务收入的 55.02%、67.90%和 65.11%，其中，第四季度实现的主营业务收入占当年主营业务收入的比重分别为 30.39%、44.55%和 43.45%。因此，公司的主营业务收入呈现较明显的季节性分布，公司主营业务收入季节性波动比较明显，故投资者不能简单地以公司某季度或中期的财务数据来推算公司全年的经营成果和财务状况。

2、重大不确定性客户依赖的风险

报告期内，公司不断获得新的销售客户的大型项目，合同金额较大，毛利率较高，对公司利润贡献大，进而对公司业绩有重要影响。2008 年至 2011 年上半年，公司前五名客户销售金额分别为 1,630.66 万元、1,882.56 万元、4,085.26 万元、2,389.44 万元，占当年营业收入的比例分别为 42.36%、32.44%、34.30%、40.99%。由于客户信息化需求中重大基础性投资不具有持续性，导致报告期内公司前 5 名销售客户出现变化，尤其是作为公司核心业务、利润贡献主要来源的平台开发转让业务中前 5 名客户在每一年度内均发生了变化，而平台开发转让前 5 名收入占同类业务收入比例分别为 63.48%、49.70%、63.69%和 52.05%，集中度较高，对公司经营业绩贡献大。

如果公司不能持续开发重大客户，特别是获得重大平台开发转让业务新的客户，将会对公司经营业绩产生一定的影响。

3、产品销售利润率下降的风险

报告期内，公司销售利润率为 6.23%、11.04%、28.03%和 33.78%，呈增长趋势。一方面，公司综合毛利率不断提高，由 2008 年的 34.86%上升到 2011 年上

半年的 48.79%；另一方面，公司管理费用率分别为 18.37%、15.67%、11.97%和 16.13%，前三年呈下降趋势，销售费用率为 4.16%、3.52%、4.57%和 7.02%，保持在较低水平。主要原因是公司经过多年的技术积累和财富知识库的积累，公司新项目研发进度加快，项目成本逐步减少。其中平台开发收入的毛利率分别为 67.99%、68.82%、83.82%和 84.40%，呈增长趋势，多年的经营使得公司在类似项目上积累了较丰富的项目经验，部分经验可以成功复制，实际需要投入的开发成本相对较小，导致项目毛利率较高。另外，平台开发转让是技术密集、知识密集的行业，其主要成本是人工成本，其他固定资产和存货等流动资产的投入非常小，公司通过加大原有技术人员的工作饱和度，并适量增加新的技术人员，工程技术人员的人工工资占主营业务成本的比例不大，报告期内比例在 6%—10%之间，成本增加的速度远远低于收入的增长速度。随着公司对各类业务的熟悉程度和积累的相关经验，在数字地名、应急管理、数字管线、实时交通信息服务等细分应用方面积累了丰富的经验，拥有多项国际、国内领先的专有技术，确保了公司在细分领域中的市场地位，同时公司控制成本的能力增强，使得经营业绩不断增长。

随着行业内的竞争者增多和竞争对手技术水平的不断提高，如果公司不能保持持续的技术创新，公司产品的竞争优势将被削弱，从而导致产品销售利润率下降。因此，公司存在产品销售利润率下降的风险。

（四）经营规模优势不突出带来的风险

作为服务于数字城市领域的空间信息平台开发企业，发行人业务包括平台开发转让、支撑环境集成和数据整合服务三个部分，三者之间的关系是相互支撑，紧密关联，均是数字城市建设的基础，但其效能则是由平台开发转让的方式表现出来，这三个部分构成发行人营业收入主要部分，报告期内，公司主营业务收入分别为 3,692.30 万元、5,117.98 万元、11,172.38 万元、5,596.80 万元，归属于母公司所有者的净利润分别为 278.31 万元、633.95 万元、2,972.68 万元、1,761.79 万元，其中发行人平台开发转让业务收入分别为 1,231.63 万元、1,722.66 万元、4,915.67 万元、2,905.42 万元，贡献毛利 856.21 万元、1,136.90 万元、4,087.21 万元、2,436.50 万元，在业务规模、净利润快速增长的同时，发行人的资产规模也在快速增加。发行人将抓住数字城市建设快速发展的契机，以

自身核心竞争力及领先领域为基础，在迅速扩大经营规模的同时，构成更大的差异化优势，提高市场份额，进一步降低经营风险。

（五）依赖政府采购的风险

公司主要为数字城市领域提供空间信息平台，目前在公司取得领先的数字城市细分领域包括数字地名、应急管理、数字管线、实时交通信息服务等，销售客户包括政府机构、事业单位、企业、总承包客户，其中事业单位作为政府职能部门的补充，总承包客户为政府选定的采购商，或政府选定的总承包商，均与政府存在一定的联系，因此可以统一纳入政府类客户。报告期内，公司政府类客户个数占比为 72.00%、68.35%、59.52%、66.67%；向政府类客户销售收入比例分别为 78.57%、74.06%、53.13%、52.46%；具有承担政府公共事业性质的大型国有企业也是公司的客户群。从公司的客户情况看，公司销售收入主要来源于政府采购。若受宏观经济形势等因素影响，政府和行业主管部门推迟或减少对空间信息平台的投入，将会对公司的经营产生重大影响。

（六）国家税收政策变化的风险

报告期内，公司及子公司按国家相关规定享受了企业所得税税率优惠、免征营业税等税收优惠政策，具体情况如下：

企业所得税优惠方面：根据《中华人民共和国企业所得税法》（主席令第 63 号），以及科技部、财政部、国家税务总局下发的《关于印发〈高新技术企业认定管理办法〉的通知》（国科发火〔2008〕172 号）的规定，国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15% 的税率征收企业所得税。公司于 2008 年 9 月 27 日取得了高新技术企业证书，目前已通过复审、公示，并完成报备，国科火字[2011]123 号文规定：“高新技术企业资格有效期开始时间按复审公示时间算起”。九州联宇于 2009 年 7 月 23 日取得了高新技术企业证书，有效期三年。根据上述规定，在高新技术企业批准证书有效期内，公司及九州联宇企业所得税税率为 15%。

根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十七条第四款及《中华人民共和国企业所得税法实施条例》第九十条、《国家税务总局关于技术转让所得减免企业所得税有关问题的通知》（国税函[2009]212 号）的规定，一个纳税年度内居

民企业转让技术所得不超过 500 万元的部分免征企业所得税，超过 500 万元的部分减半征收企业所得税。

营业税优惠方面：根据财政部和国家税务总局关于贯彻落实《中共中央国务院关于加强技术创新发展高科技实现产业化决定》（财税字[1999]273 号）有关税收问题文件规定，本公司及子公司从事技术转让、技术开发业务和与之相关的技术咨询、技术开发服务业务取得的收入，免征营业税。

报告期内，公司享受税收优惠具体情况如下：

	2011 年 1-6 月	2010 年	2009 年	2008 年
所得税减免（万元）	205.35	482.78	217.97	147.29
营业税减免（万元）	145.27	234.46	86.13	61.59
合 计 （万元）	350.62	717.24	304.10	208.88
利润总额 （万元）	1,968.96	3,339.15	640.22	239.78
占利润总额比例（%）	17.81	21.48	47.50	87.11

随着公司经营规模的扩大和经营业绩的不断提升，税收优惠对公司业绩的影响总体上呈下降趋势。如果上述税收优惠政策发生变化，将对本公司的盈利水平产生一定影响。

目录

目录	12
第一节 释 义	17
第二节 概览	23
一、发行人简介	23
二、公司控股股东及实际控制人	26
三、公司的主要财务数据及财务指标	26
四、本次发行情况	28
五、募集资金用途	28
六、核心竞争优势	29
第三节 本次发行概况	31
一、发行人基本情况	31
二、本次发行的基本情况	31
三、本次发行的有关当事人	32
四、发行人与本次发行有关中介机构关系等情况	34
五、本次发行上市有关的重要日期	34
第四节 风险因素	36
一、国家信息化政策变化的风险	36
二、市场竞争风险	36
三、经营规模优势不突出带来的风险	37
四、依赖政府采购的风险	37
五、募集资金投资项目风险	37
六、知识产权可能遭侵犯的风险	38

七、核心技术人员流失、技术泄密的风险	38
八、财务风险	39
九、管理风险	40
十、国家税收政策变化的风险	41
十一、控股股东、实际控制人不当控制的风险	43
十二、股市风险	43
第五节 发行人基本情况	44
一、发行人设立与整体改制情况	44
二、发行人成立以来重大资产重组情况	48
三、发行人的股权结构、组织结构及职能部门	49
四、发行人控股公司、参股公司、分公司基本情况	54
五、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况	57
六、发行人股本情况	62
七、发行人员工及其社会保障情况	68
八、持有 5%以上股份的主要股东及作为股东的董事、监事及高级管理人员的重要承诺及履行情况	71
第六节 业务和技术	72
一、发行人主营业务及变化情况	72
二、发行人所处行业的基本情况	73
三、发行人竞争地位	106
四、发行人主营业务的具体情况	111
五、发行人主要固定资产和无形资产	142
六、特许经营权情况	150
七、发行人核心技术及研发情况	150
八、发行人的境外经营情况	168
第七节 同业竞争与关联交易	169

一、同业竞争	169
二、关联交易	170
第八节 董事、监事、高级管理人员与其他核心人员	177
一、董事、监事、高级管理人员与其他核心人员简介	177
二、董事、监事的提名和选聘情况	181
三、董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属直接或间接持有公司股权情况	182
四、董事、监事、高级管理人员与其他核心人员的对外投资	183
五、董事、监事、高级管理人员与其他核心人员薪酬情况	184
六、董事、监事、高级管理人员与其他核心人员兼职情况	184
七、公司董事、监事、高级管理人员最近两年内的变动情况	187
第九节 公司治理	189
一、公司治理结构建立健全情况	189
二、公司近三年违法违规行情况	198
三、公司近三年资金占用和对外担保的情况	198
四、关于公司内部控制制度	198
五、对外投资、担保事项的政策及制度安排	199
六、发行人投资者权益保护情况	200
第十节 财务会计信息与管理层分析	201
一、财务报表	201
二、财务报表的编制基础、合并报表的范围及变化情况	209
三、审计意见类型	211
四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计	211
五、主要税收政策和主要税种	221
六、政府补助	223
七、经注册会计师核验的非经常性损益明细表	226

八、主要财务指标	227
九、资产评估情况	229
十、历次验资情况	230
十一、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项	231
十二、财务状况分析	231
十三、盈利能力分析	268
十四、现金流量分析	295
十五、报告期重大资本性支出情况分析	300
十六、财务状况和盈利能力的未来趋势分析	301
十七、利润分配政策	303
十八、发行前滚存利润分配安排	305
第十一节 募集资金运用	309
一、募集资金运用概况	309
二、本次募集资金投资项目与公司现有业务及产品的关联	310
三、募集资金投资项目情况介绍	310
四、本次募集资金对发行人经营及财务状况的影响	347
第十二节 未来发展与规划	349
一、发展战略与目标	349
二、具体发展计划	350
三、公司拟定上述规划和目标所依据的假设条件	353
四、发行人可能面临的主要困难	354
五、公司业务发展规划和目标与现有业务的关系	354
六、公司声明	355
第十三节 其他重要事项	356
一、信息披露制度与投资者关系管理	356
二、发行人正在履行的重要合同	356

三、对外担保	367
四、诉讼或仲裁事项	367
五、董事、监事、高级管理人员和其他核心人员涉及刑事诉讼的情况 ..	368
第十四节 有关声明	369
一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明	369
二、保荐机构（主承销商）声明	370
三、发行人律师声明	371
四、审计机构声明	372
五、评估机构声明	373
六、验资机构声明	374
第十五节 附 件	375
一、备查文件	375
二、文件查阅时间	375
三、文件查阅地址	375

第一节 释 义

本招股说明书中，除非另有所指，下列简称具有如下含义：

一、普通术语

本公司、公司、精图信息、发行人、股份公司	指	厦门精图信息技术股份有限公司
公司章程	指	本公司 2010 年 11 月 12 日召开的创立大会审议通过的《厦门精图信息技术股份有限公司章程》
精图有限	指	厦门精图信息技术有限公司，本公司 2010 年 11 月整体变更前之有限责任公司
中科精图	指	北京中科精图信息技术有限公司，本公司全资子公司
九州联宇	指	北京九州联宇信息技术有限公司，本公司全资子公司中科精图之控股子公司
外包联盟软件	指	外包联盟（厦门）软件有限公司，本公司参股公司
控股股东、实际控制人	指	才泓冰先生
中国高新	指	中国高新投资集团公司，本公司发起人之一
桑海通	指	深圳市桑海通投资有限公司，本公司发起人之一
天津博信	指	天津博信一期投资中心（有限合伙），本公司发起人之一
ESRI	指	美国环境系统研究所公司 Environmental Systems Research Institute, Inc.
近三年	指	2008 年度、2009 年度、2010 年度
最近三年及一期、报告期	指	2008 年度、2009 年度、2010 年度、2011 年 1-6 月

最近一年及一期	指	2010 年度、2011 年 1-6 月
证监会	指	中国证券监督管理委员会
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
住建部	指	中华人民共和国住房和城乡建设部
民政部	指	中华人民共和国民政部
商务部	指	中华人民共和国商务部
科技部	指	中华人民共和国科学技术部
国土资源部	指	中华人民共和国国土资源部
厦门市发改委	指	厦门市发展和改革委员会
厦门市科技局	指	厦门市科学技术局
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》（2006 年 1 月 1 日实施）
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》（2006 年 1 月 1 日实施）
保荐人（主承销商）	指	齐鲁证券有限公司
发行人律师	指	福建天衡联合律师事务所
发行人会计师	指	中准会计师事务所有限公司
数字政通	指	北京数字政通股份有限公司（证券代码：300075）
超图软件	指	北京超图软件股份有限公司（证券代码：300036）

二、专业术语

空间信息平台	指	亦称地理信息平台，利用 GIS、RS、GNSS、虚拟仿真、网络、数据库及多媒体等关键技术，深度开发和利用空间信息，建设面向政府、企业、公众应用的信息基础设施和信息系统，主要服务于城市规划、建设、管理以及资源环境和经济社会的可持续发展决策支持。
--------	---	---

3S 技术	指	地理信息系统（Geographic Information System，简称 GIS）、全球卫星导航系统（Global Navigation Satellite System，简称 GNSS）和遥感（Remote Sensing，简称 RS）三种信息技术，因为具有强关联，习惯上称为 3S 技术。
GIS	指	即地理信息系统（Geographic Information System），是以地理空间数据库为基础，在计算机软硬件的支持下，运用系统工程和信息科学的理论，科学管理和综合分析具有空间内涵的地理数据，以提供管理、决策等所需信息的技术系统。简单的说，地理信息系统就是综合处理和分析地理空间数据的一种技术系统。
RS	指	即遥感（Remote Sensing），非接触的，远距离的探测技术。一般指运用搭载于航天、航空以及其它平台上的传感器/遥感器对物体的电磁波的辐射、反射特性的探测，并根据其特性对物体的性质、特征和状态进行分析的理论、方法和应用的科学技术。
GNSS	指	Global Navigation Satellite System 的缩写，是全球卫星导航系统的总称，用于定位、导航、测量、授时以及通信等，中国的北斗导航系统、欧洲的伽利略导航系统（GALILEO）、俄罗斯的 GLONASS 和美国的 GPS 都包括在内。
GPS	指	即全球定位系统（Global Positioning System）是美国从本世纪 70 年代开始研制，于 1994 年全面建成，具有在海、陆、空进行全方位实时三维导航与定位能力的新一代卫星导航与定位系统。经近 10 年我国测绘等部门的使用表明，GPS 以全天候、高精度、自动化、高效益等显著特点，赢得广大测绘工作者的信赖，并成功地应用于大地测量、工程测量、航空摄影测量、运载工具导航和管制、地壳运动监测、工程变形监测、资源勘察、地球动力学等多种学科，从而给测绘领域带来一场深刻的技术革命。
KingMap	指	本公司自主开发并拥有知识产权的地理信息系统开发平台。
KingMapIS 3.0	指	是 KingMap 平台的 Internet 版，用于提供基于网络的空间信息服务的 WebGIS 开发平台。
SOA	指	Service-oriented architecture，面向服务架构，是在计算环

		境下设计、开发、应用、管理分散的逻辑（服务）单元的一种规范。
PND	指	PND 是 Portable Navigation Devices（便携式自动导航系统）的简称，是整合型的手持式设备，是手持及车载两用导航系统，是导航加丰富的附加功能的结合体，不仅附加有生活、旅游信息，同时又有娱乐、商务扩展功能。
RIA	指	Rich Internet Applications 的缩写，指富互联网应用，具有高度互动性、丰富用户体验以及功能强大的客户端。 RIA 具有的桌面应用程序的特点包括：在消息确认和格式编排方面提供互动用户界面；在无刷新页面之下提供快捷的界面响应时间；提供通用的用户界面特性如拖放式（drag and drop）以及在线和离线操作能力。RIA 具有的 Web 应用程序的特点包括如：立即部署、跨平台、采用逐步下载来检索内容和数据以及可以充分利用被广泛采纳的互联网标准。RIA 具有通信的特点则包括实时互动的声音和图像。
C/S 结构	指	C/S（Client/Server）结构，软件系统体系结构，通过它可以充分利用两端硬件环境的优势，将任务合理分配到 Client 端和 Server 端来实现，降低了系统的通讯开销。目前大多数应用软件系统都是 Client/Server 形式的两层结构，由于现在的软件应用系统正在向分布式的 Web 应用发展，Web 和 Client/Server 应用都可以进行同样的业务处理，应用不同的模块共享逻辑组件；因此，内部的和外部的用户都可以访问新的和现有的应用系统，通过现有应用系统中的逻辑可以扩展出新的应用系统。
B/S 结构	指	B/S（Browser/Server）结构即浏览器和服务器结构。它是随着 Internet 技术的兴起，对 C/S 结构的一种变化或者改进的结构。在这种结构下，用户工作界面是通过 WWW 浏览器来实现，极少部分事务逻辑在前端（Browser）实现，但是主要事务逻辑在服务器端（Server）实现，形成所谓三层 3-tier 结构。这样就大大简化了客户端电脑载荷，减轻了系统维护与升级的成本和工作量，降低了用户的总体成本（TCO）。以目前的技术看，局域网建立 B/S 结构的网络应用，并通过 Internet/Intranet 模式下数据

		库应用，相对易于把握、成本也是较低的。能实现不同的人员，从不同的地点，以不同的接入方式（比如 LAN，WAN，Internet/Intranet 等）访问和操作共同的数据库；它能有效地保护数据平台和管理访问权限，服务器数据库也很安全。
ADO.NET Entity Framework	指	ADO.NET Entity Framework 是微软以 ADO.NET 为基础所发展出来的对象关系对应 (O/R Mapping) 解决方案，早期被称为 ObjectSpace，现已经包含在 Visual Studio 2008 Service Pack 1 以及 .NET Framework 3.5 Service Pack 1 中发表。
C/S+B/S 混合结构	指	指在一个应用系统中，结合两种结构的优点，既有 C/S 结构的应用程序，又有 B/S 结构的应用程序。
MEF 开发技术	指	Managed Extensibility Framework (MEF) 是 .NET 平台下的一个扩展性管理框架，它是一系列特性的集合，包括依赖注入 (DI) 以及 Duck Typing 等。MEF 为开发人员提供工具，让我们可以轻松地对应用程序进行扩展，并且对已有的代码产生较小的影响，开发人员在开发过程中根据功能要求定义一些扩展点，之后就可以使用这些扩展点与应用程序交互；同时 MEF 让应用程序与扩展程序之间不产生直接的依赖，这样也允许在多个具有相同的扩展需求之间共享扩展程序。
海量空间数据管理	指	即大数据量空间数据管理，一直是地理信息系统 (GIS) 技术发展的难题之一，数据总量可达 TB 级。
组合式无线视频传输系统	指	利用宽带无线电技术、视频技术和其它计算机相关技术，利用手机、上网本等智能终端的数据处理和通信模块结合外接的视频采集和编码模块，建设高效、安全，能在第一时间掌握情况的人性化的视频传输系统。
数字城市	指	数字城市 (英文: digital city) 是指利用空间信息构筑虚拟平台，将包括城市自然资源、社会资源、基础设施、人文、经济等有关的城市信息，以数字形式获取并加载上去，从而为政府和社会各方面提供广泛的服务。
数字地名	指	建立信息全面、符合标准化要求、现势性强、处理系统先进的国家、省、市、县四级地名数据库和地名信息系统，依托地名数据库开展电子地图、声讯、短信、地名网站、地名触摸屏、地名志

		等形式多样的地名信息化服务。
数字管线	指	应用遥感（RS）、数据收集系统（DCS）或 SCADA 系统、全球导航卫星系统（GNSS）、地理信息系统（GIS）、业务管理信息系统、计算机网络和多媒体技术、现代通信等高科技手段，对包括给水、污水、雨水、燃气、电力、路灯、电信、有线电视、热力、工业管道等专业管线同环境、社会、经济等各个复杂系统的数字化、数字整合、仿真等信息集成的应用系统，并在可视化的条件下提供决策支持和服务。
应急管理	指	政府及其他公共机构在突发事件的事前预防、事发应对、事中处置和善后管理过程中，通过建立必要的应对机制，采取一系列必要措施，保障公众生命财产安全；促进社会和谐健康发展的有关活动。
实时交通信息服务	指	通过装备在道路、交通工具、换乘站、停车场以及气象中心的传感器和传输设备，向“交通信息中心”提供各地的实时交通信息；“交通信息中心”得到这些信息并通过处理后，实时向交通参与者提供道路交通信息、公共交通信息、换乘信息、交通气象信息、停车场信息以及与出行相关的其他信息，出行者可根据这些信息确定自己的出行方式并选择路线。
国防动员	指	军民结合发展和积蓄国防潜力，并形成将这种潜力转化为战争实力的机制和依托机构。国家的动员体系构成横向的专向协调机制，包括国民经济动员、人民防空动员、战备交通动员、武装力量动员、政治动员、科学技术动员和信息动员等七项基本职能。
国民经济动员	指	国家将经济部门、经济活动和相应的体制从平时状态转入战时状态所采取的措施，是战争动员的基础。其目的是充分调动国家经济能力，提高生产水平，扩大军品生产，保障战争的需要。通常包括工业、农业、物资、交通运输、财政金融、邮电通信、卫生力量等方面的动员。

第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文做扼要提示。投资者做出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、发行人简介

（一）概况

公司名称：厦门精图信息技术股份有限公司

英文名称：Xiamen Kingtop Information Technology Co., Ltd

注册资本：5,100 万元

法定代表人：才泓冰

变更设立日期：2010 年 11 月 26 日

公司住所：厦门市思明区吕岭路 1819 号 A802 室

经营范围：信息技术及计算机软硬件的开发销售；集成咨询、服务；测绘工程、地理信息系统开发、遥感数据处理及系统开发；GPS 系统集成开发、办公自动化系统集成开发、计算机制图及平面设计；文档资料数字化加工；批发零售计算机软硬件、办公设备；经营本企业自产产品及技术的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料及技术的进口业务，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外。（以上经营范围涉及许可经营项目的，应在取得有关部门的许可后方可经营）。

（二）设立情况

本公司前身系 1999 年 11 月 2 日成立的厦门精图地理信息系统有限公司（后更名为厦门精图信息技术有限公司）。2010 年 11 月 5 日，精图有限通过股东会决议，同意公司整体变更为股份有限公司。2010 年 11 月 7 日，精图有限的 40 名股东共同签署了《厦门精图信息技术股份有限公司（筹）发起人协议书》，同

意以经中准会计师事务所有限公司出具的中准审字（2010）第 5057 号《审计报告》审计确认的净资产值 105,020,433.10 元中的 5,100 万元折为股本 5,100 万元，整体变更为厦门精图信息技术股份有限公司，实收资本 5,100 万元。中准会计师事务所有限公司对本次注册资本的实收情况进行了审验，并于 2010 年 11 月 8 日出具中准验字（2010）第 5009 号《验资报告》。2011 年 12 月 12 日，中准会计师事务所有限公司重新出具了中准审字（2011）第 5048 号《审计报告》，审计确认净资产值 103,669,546.00 元，于 2011 年 12 月 12 日重新出具了中准验字（2011）第 5009 号《验资报告》。2010 年 11 月 26 日，公司依法在厦门市工商行政管理局办理变更登记并取得注册号为 350298200005853 的《企业法人营业执照》，注册资本 5,100 万元，法定代表人才泓冰。

（三）业务概况

本公司主营业务为数字城市领域的空间信息平台开发和销售，公司成立以来始终致力于为政府、企业及公众提供空间信息系统全面解决方案与增值服务。目前公司产品广泛应用于数字城市的多个细分领域，优势领域包括数字地名、应急管理、数字管线、实时交通信息服务等，是数字城市领域领先的空间信息平台提供商。

公司技术积累深厚、行业经验丰富，主导制订了数字地名行业标准 4 项、国民经济动员信息系统行业标准 21 项，是业内为数不多的具有标准制订能力的企业之一。经过十余年的发展，本公司在数字城市多个细分领域，具有明显竞争优势，居于国内领先地位。在数字地名领域，公司率先为国家、省、市、县（区）四级民政部门提供全面解决方案与增值服务，先后完成了福建、黑龙江等省市地名数据库及其管理系统的建设，其中“福建模式”的地名体系建设成为全国地名信息化建设的典型案例，厦门“数字地名”工程成为全国地名公共服务标准化示范。在应急管理领域，公司依托其核心底层研发技术积累，为各级应急管理部门提供综合解决方案，在多个专业应急领域具有丰富案例，包括国民经济动员、人民防空、地震、消防、防汛、安全生产、重大疫情、气象灾害等，是国家国民经济动员专业应急领域行业标准的主导制订者，在国民经济动员专业应急领域市场份额位列第一。在数字管线领域，技术研发与市场份额均居于国内领先地位，创

造了“厦门先探测后系统”、“沈阳探测与系统并行”、“太原先系统后探测”的三种开发建设模式，成为业内的示范与标杆，并参与了数字管线国家标准的制订。在实时交通信息服务领域，公司自主研发的“实时交通信息服务平台 V1.0”被列为国家重点新产品，已在北京、上海、广州、深圳、沈阳、成都、武汉等城市运行，是国内实时交通信息服务的领航者。

作为数字城市领域领先的空间信息平台提供商，公司拥有完备的业务资质和认证。2005 年 9 月，公司通过了卡内基梅隆大学研究所的 SEI CMM 3 评估，标志着公司软件能力成熟度和项目管理水平达到国际领先水准。2008 年，公司获得国家保密局颁发的涉及国家秘密的计算机信息系统集成资质证书；此外，公司拥有 ISO9001:2008 质量管理体系认证、福建测绘局颁发的《地理信息系统工程测绘资质证书》、中国安全防范产品协会颁发的《安防工程企业资质证书》、国家人民防空办公室颁发的《人防信息系统建设保密项目设计（施工）资质认证证书》等多项重要资质；目前，本公司已取得互联网地图服务甲级《测绘资质证书》。上述资质为公司在数字城市领域发展提供必要的保障，使公司在行业竞争中处于有利地位。

公司已承担国家科技部创新基金项目 2 项、国家商务部和财政部高科技产品出口基金项目 1 项、国家工信部电子基金产业化专项 3 项、国家发改委高技术产业化专项 1 项、国家火炬计划项目 1 项、福建省发改委促进项目成果转化扶持资金 1 项、北京市科技创新基金 1 项以及厦门市科技计划项目 7 项。公司重视产学研结合的研发模式，已与厦门大学合作组建“精图位置服务技术研究中心”；成为福建省地理信息企业工程技术研究中心、厦门市数字城市工程技术研究中心的依托单位。此外，公司是厦门大学、福建师范大学、集美大学、东北大学软件学院等高校和教育机构的教学实践基地。

作为空间信息平台提供商，公司在行业协会中发挥着重要作用，目前，本公司是中国软件行业协会会员单位、中国地理信息产业协会副会长单位、中国 GIS 协会空间资源与技术专委会副主任委员单位，中国 GIS 协会政务信息系统专委会委员单位，中国城市规划协会地下管线专业委员会副主任委员单位，中国规划协会常务理事单位，中国遥感学会理事单位，中国技术市场协会会员单位、福建省

地图学与 GIS 协会副主任委员单位，福建省测绘与 GIS 协会理事单位，厦门技术市场协会理事单位，厦门计算机学会副理事长单位，厦门软件协会副理事长单位、厦门市计算机系统集成行业协会会员单位。

二、公司控股股东及实际控制人

本公司控股股东和实际控制人为才泓冰先生，1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本次发行前持有公司 50.490% 的股份，现任公司董事长，国民经济动员信息系统研发中心主任，中国 GIS 政务信息系统专业委员会委员。

才泓冰先生从事空间信息行业多年，先后被评为全国国民经济动员先进工作者、福建省软件杰出人才、厦门市思明区专业技术拔尖人才，荣获中国技术市场协会金桥奖先进个人奖，海峡西岸新经济英雄创新奖。才泓冰先生的详细情况见本招股说明书“第八章 董事、监事、高级管理人员与其他核心人员”。

三、公司的主要财务数据及财务指标

根据中准会计师事务所出具的中准审字（2011）5047 号《审计报告》，本公司最近三年一期的合并财务报表主要财务数据如下：

（一）合并资产负债表简表

单位：万元

项 目	2011 年 6 月 30 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
资产总额	17,014.99	16,731.22	8,676.39	6,631.53
负债总额	3,245.99	4,694.62	5,077.15	3,416.37
归属于母公司所有者权益	13,481.24	11,719.44	3,568.34	3,184.38
少数股东权益	287.76	317.16	30.91	30.78

（二）合并利润表简表

单位：万元

项 目	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度
营业收入	5,829.20	11,911.16	5,801.01	3,848.68
营业利润	1,422.97	2,897.53	516.65	215.48
利润总额	1,968.96	3,339.15	640.22	239.78
净利润	1,732.39	3,005.93	634.09	259.53
归属于母公司所有者的净利润	1,761.79	2,972.68	633.95	278.31

扣除非经常性损益归属公司普通股股东的净利润	1,348.96	2,597.48	507.17	326.56
少数股东损益	-29.40	33.25	0.13	-18.78

(三) 合并现金流量表简表

单位：万元

项 目	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度
经营活动产生的现金流量净额	1,169.07	2,354.20	15.52	-757.23
投资活动产生的现金流量净额	-692.80	-347.33	-548.71	-184.22
筹资活动产生的现金流量净额	-555.65	3,940.99	864.97	984.69
现金及现金等价物净增加额	-79.38	5,947.86	331.08	43.24

(四) 主要财务指标

财务指标	2011 年 1-6 月	2010 年 12 月 31 日/2010 年度	2009 年 12 月 31 日/2009 年度	2008 年 12 月 31 日/2008 年度
流动比率（倍）	4.23	3.61	0.91	0.81
速动比率（倍）	4.05	3.47	0.77	0.64
资产负债率（母公司，%）	18.98	26.80	57.79	53.42
归属于公司股东的每股净资产（元）	2.64	2.30	1.37	1.22
无形资产（扣除土地使用权等）占净资产比例（%）	4.69	4.82	4.11	-
应收账款周转率（次）	2.37	6.37	6.02	8.11
存货周转率（次）	6.31	11.48	5.99	6.19
息税折旧摊销前利润（万元）	2,162.86	3,766.38	998.87	601.94
利息保障倍数	70.88	21.65	5.49	2.58
归属于公司股东的净利润（元）	1,761.79	2,972.68	633.95	278.31
扣除非经常性损益后归属于公司股东的净利润（元）	1,348.96	2,597.48	507.17	326.56
每股经营活动产生的现	0.23	0.46	0.01	-0.29

金流量（元）				
每股净现金流量（元）	-0.02	1.17	0.13	0.02

四、本次发行情况

股票种类	人民币普通股（A股）
每股面值	1.00 元
发行数量	1,700 万股
发行价格	根据向询价对象进行初步询价的结果确定发行价格
发行方式	采用网下向询价对象配售发行和网上资金申购定价发行相结合的方式
发行对象	符合资格的询价对象和在深圳证券交易所开户的境内自然人、法人等投资者（国家法律、法规禁止购买者除外）或中国证监会规定的其他对象
上市地点及板块	深圳证券交易所创业板

五、募集资金用途

经公司 2010 年度股东大会批准，本次向社会公众公开发行 A 股股票所募集的资金将用于以下项目：

序号	项目名称	项目总投资（万元）			项目审批 备案情况
		建设投资	铺底流动资金	合计	
1	数字地名公共服务平台建设项目	4,013.60	946.40	4,960.00	厦发改高技[2011]函2号
2	地下管线信息化管理平台建设项目	3,425.00	984.00	4,409.00	厦发改高技[2011]函4号
3	应急综合服务平台建设项目	4,609.80	1,540.20	6,150.00	厦发改高技[2011]函3号
4	技术研发与创新中心项目	3,471.59	504.33	3,975.92	厦发改高技[2011]函5号
5	其他与主营业务相关的营运资金	-	-	-	-

本次募集资金的运用将增强公司研发能力，完善公司产品结构，提高公司服务能力，以满足现有及潜在客户不断增加的需求，并给公司带来新的盈利增长，提升公司综合竞争力。若实际募集资金不能满足上述全部项目投资需要，资金缺口将通过公司自筹解决。

本次发行的募集资金到位之前，公司将根据项目进度的实际情况以自筹资金先行投入，并在募集资金到位之后予以置换。

六、核心竞争优势

（一）技术研发优势

空间信息产业具有技术链条长、技术含量高的特点，只有拥有自主技术的企业才能在竞争中占据优势地位。公司在空间信息多个技术环节均有深厚的技术积累，其中达到国际先进水平 2 项，国内领先水平 18 项，国内先进水平 6 项。公司形成自主知识产权的软件著作权 112 项，专利 7 项。

本公司自主研发的地理信息系统开发平台 KingMap 等 3 项产品被列为“国家重点新产品”；承担国家科技部创新基金项目 2 项、国家商务部和财政部高科技产品出口基金项目 1 项、国家工信部电子基金产业化专项 3 项、国家发改委高技术产业化专项 1 项、国家火炬计划项目 1 项、福建省发改委促进项目成果转化扶持资金 1 项、北京市科技创新基金 1 项以及厦门市科技计划项目 7 项。

公司的持续创新能力处于国内领先水平，具有较强的竞争优势。公司设立以来，坚持走自主创新的道路，已发展成为国家科技成果重点推广计划项目技术依托单位，国家国民经济动员信息系统研发中心及信息化产业基地，福建省地理信息企业工程技术研究中心、厦门市数字城市工程技术研究中心的依托单位。

（二）丰富的行业经验以及稳定的客户资源

公司成立十多年来，在行业和客户中树立了良好的市场信誉和“精图”品牌认知度。公司承接了数字城市领域上百个项目，获得客户广泛认可，这些成功案例大幅度提升了公司在国内市场的品牌影响力，在数字管线、数字地名、应急管理均有业内示范工程和典型案例。

公司在数字管线领域，通过承建沈阳、厦门、太原等城市地下管线综合管理系统，形成了“沈阳模式”、“厦门模式”以及“太原模式”三种不同特色的数字管线开发模式，起到了示范作用；在数字地名领域，公司完成了福建省和黑龙江省地名数据库及其管理系统，其中“福建模式”的地名体系建设成为全国地名信息化建设的典型案例，厦门“数字地名”工程也成为全国地名公共服务标准化示范；在应急管理领域，公司实施的国民经济动员管理信息系统、人防应急指挥系统、消防应急指挥系统等多领域专业应急工程受到业内好评。

由于公司在数字城市领域具有丰富的行业经验，开发的相关产品符合客户需求，同时性能稳定、使用安全。公司在空间信息领域丰富的行业经验，由公司主导制订了数字地名行业标准 4 项、国民经济动员信息系统行业标准 21 项。

公司的客户以政府部门为主，对保密性、稳健性要求较高，公司经过十余年的发展和积累，实施了上百个空间信息化项目，客户涵盖了国土、民政、建设、规划、城建档案馆、公安等相关部门。丰富的行业经验加上性能稳定、使用安全的产品为公司赢得了大量的客户，公司已拥有广泛、优质的客户资源，为下一阶段业务拓展打下良好的市场基础和品牌基础。

（三）人才优势

人才是公司核心竞争力的重要组成部分。公司在不断经营发展中，形成了涵盖测绘、遥感、软件开发、通讯技术等各个领域的人才梯队。既有高水平、懂技术、善管理的高端人才队伍，又有高素质、有专精、善创新的专家队伍。

公司拥有一支高素质的人才队伍，93.07%的员工具有大专以上学历。公司的研发技术团队持续壮大，研发技术人员由报告期初的 87 人发展至报告期末的 141 人，占报告期末公司员工总数的 69.80%，其中高级职称 27 人，中级职称 51 人。公司建立起人员招聘体系、职务职责体系、薪酬福利体系、绩效考核体系、研发和创新激励体系等一系列机制，吸引、培养了一支技术水平高、经验丰富、富有团队协作精神，且对公司的企业文化有较高认同感的研发技术团队，为公司规模化发展提供了有力的保障。

（四）营销优势

公司已建立了由全国性中心、区域中心及省级中心构成的三级营销和服务网络，能持续、及时、有效地为客户提供技术服务和技术支持。公司以厦门（福建）、北京作为全国性的营销和服务中心，重点负责产品营销和推广。公司将全国其他市场划分为东北、华北、西北、华东、华中、华南、西南七大区域，各区域设销售总监一名，与下设区域的销售经理共同完成本大区的销售任务，执行统一市场发展规划、营销管理制度，实现对全国市场的扁平化管理。

第三节 本次发行概况

一、发行人基本情况

中文名称	厦门精图信息技术股份有限公司
英文名称	Xiamen Kingtop Information Technology Co.,Ltd
注册资本	5,100 万元
法定代表人	才泓冰
成立日期	1999 年 11 月 2 日
整体变更日期	2010 年 11 月 26 日
公司住所	厦门市思明区吕岭路 1819 号 A802 室
邮政编码	361008
联系电话	0592-2518163
传 真	0592-2518863
互联网地址	www.kingtopinfo.com
电子信箱	jt@kingtopinfo.com
负责信息披露和 投资者关系的部门	证券部
负 责 人	穆校平
联系电话	0592-2956616

二、本次发行的基本情况

1、股票种类	人民币普通股（A 股）
2、每股面值	1.00 元
3、发行股数	1,700 万股，占发行后股份总数的 25%
4、每股发行价	通过向询价对象询价确定发行价格
5、发行市盈率	【 】倍（每股收益按照 2010 年经审计的扣除非经常损益前后孰低的净利润除以本次发行后的总股本计算）
6、发行前每股净资产	2.64 元（以 2011 年 6 月 30 日经审计的净资产除以发行前

	的总股本计算)
7、发行后每股净资产	【 】元(以 2010 年 12 月 31 日经审计的净资产加上本次发行募集的资金净额之和除以发行后的总股本计算)
8、发行市净率	【 】倍(按预计净资产测算)
9、发行方式	采用网下向询价对象配售发行与网上资金申购定价发行相结合的方式
10、承销方式	本次发行采取余额包销的方式
11、发行对象	符合资格的询价对象和在深圳证券交易所开户的符合资格的创业板市场投资者(国家法律、法规禁止购买者除外),或中国证券监督管理委员会等监管部门另有规定的其他对象
12、募集资金	本次发行募集资金总额【 】元,净额【 】元
13、发行费用	【 】元
其中:承销及保荐费	【 】元
律师费	【 】元
审计费	【 】元
发行手续费	【 】元

三、本次发行的有关当事人

(一) 保荐人(主承销商)

名 称	齐鲁证券有限公司
法定代表人	李 玮
住 所	山东济南经七路 86 号
联系电话	0531-81283753
传 真	0531-81283755
保荐代表人	冯 响、郭 湘
项目协办人	朱艳华

项目组成员	王 初、罗光义、桂 贤、陈宏伟、姜 岳
-------	---------------------

（二）发行人律师

名 称	福建天衡联合律师事务所
法定代表人	孙卫星
住 所	福建省厦门市厦禾路 666 号海翼大厦 A 栋 16-17 层
联系电话	0592-5883666
传 真	0592-5881668
经办律师	曾招文、黄臻臻

（三）会计师事务所

名 称	中准会计师事务所有限公司
法定代表人	田 雍
住 所	北京海淀区首体南路 22 号
联系电话	010-88356126
传 真	010-88354837
经办会计师	屠 颖、陈宗银

（四）验资机构

名 称	中准会计师事务所有限公司
法定代表人	田 雍
住 所	北京海淀区首体南路 22 号
联系电话	010-88356126
传 真	010-88354837
经办会计师	刘泽波、陈宗银

（五）资产评估机构

名 称	北京中科华资产评估有限公司
-----	---------------

法定代表人	曹 宇
住 所	北京市海淀区苏州街 49 号一层 102 号
联系电话	010-88354821
传 真	010-88354834
经办评估师	冯 刚、黄小平

（六）股票登记机构

名 称	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
住 所	深圳市深南中路 1093 号中信大厦 18 楼
联系电话	0755-25938000
传 真	0755-25988122

（七）收款银行

名 称	中国银行济南市分行
户 名	齐鲁证券有限公司
账 号	380162133628023001

（八）拟上市的证券交易所

名 称	深圳证券交易所
法定代表人	宋丽萍
住 所	深圳市深南东路 5045 号
联系电话	0755-82083333
传 真	0755-82083164

四、发行人与本次发行有关中介机构关系等情况

公司与本次发行有关中介机构及负责人、高级管理人员、经办人员之间，不存在直接或间接的股权关系和其他利益关系。

五、本次发行上市有关的重要日期



询价推介日期	2012 年【 】月【 】日-【 】年【 】月【 】日
定价公告刊登日期	2012 年【 】月【 】日
申购日期	2012 年【 】月【 】日
缴款日期	2012 年【 】月【 】日
股票上市日期	本次股票发行结束后将尽快在深圳证券交易所挂牌上市

第四节 风险因素

投资者在评价本次发行的股票时,应特别认真地考虑下述各项风险因素。下述风险因素是根据重要性原则或可能影响投资决策的程度大小排序,但该排序并不表示风险因素会依次发生。

一、国家信息化政策变化的风险

报告期内,公司服务于数字城市领域,产品主要面向各级政府部门。受惠于近年来政府大力推动信息化建设,相关政府职能部门投入持续稳定增长,为公司发展创造了良好的外部环境,凭借良好的品牌效应和产品优良的性能,公司也借此实现了跨越式发展。但如果未来国家相关政策发生变化,或者某些领域、部门政策执行方面存在偏差,导致外部整体经营环境出现不利变化,可能影响公司的经营业绩。

二、市场竞争风险

与国家产业政策大力扶持和数字城市的良好发展前景相适应,国内众多公司纷纷开展数字城市建设的相关业务,众多规模较小的单一领域产品和服务供应商加入市场竞争,本公司面临行业内部竞争日趋激烈的风险。多年来本公司始终专注于空间信息平台的开发,目前在数字城市细分领域中具备了较大的竞争优势。但是由于我国数字城市市场发展十分迅速,不断有新的软件企业进入,导致竞争日趋激烈;另一方面,由于技术的进步和用户需求的不断变化,产品更新换代的速度也在不断加快,也使得企业竞争压力日益增大。

公司已经在数字城市领域服务多年,建立了较为稳固的市场地位和客户群体,业务由提供单一产品转向提供整体解决方案,公司将继续提升技术水平和研发规模,进一步扩大在数字城市细分领域的领先优势。同时,公司将重点关注、把握行业的市场动态和发展趋势,根据技术发展、行业标准和客户需求及时进行技术创新和业务模式创新,培育并迅速占领数字城市新的应用领域,加强品牌宣

传推广，在行业内牢牢树立起领先者的品牌形象。

三、经营规模优势不突出带来的风险

作为服务于数字城市领域的空间信息平台开发企业，发行人业务包括平台开发转让、支撑环境集成和数据整合服务三个部分，三者之间的关系是相互支撑，紧密关联，均是数字城市建设的基础，但其效能则是由平台开发转让的方式表现出来，这三个部分构成发行人营业收入主要部分，报告期内，公司主营业务收入分别为 3,692.30 万元、5,117.98 万元、11,172.38 万元、5,596.80 万元，归属于母公司所有者的净利润分别为 278.31 万元、633.95 万元、2,972.68 万元、1,761.79 万元，其中发行人平台开发转让业务收入分别为 1,231.63 万元、1,722.66 万元、4,915.67 万元、2,905.42 万元，贡献毛利 856.21 万元、1,136.90 万元、4,087.21 万元、2,436.50 万元，在业务规模、净利润快速增长的同时，发行人的资产规模也在快速增加。发行人将抓住数字城市建设快速发展的契机，以自身核心竞争力及领先领域为基础，在迅速扩大经营规模的同时，构成更大的差异化优势，提高市场份额，进一步降低经营风险。

四、依赖政府采购的风险

公司主要为数字城市领域提供空间信息平台，目前在公司取得领先的数字城市细分领域包括数字地名、应急管理、数字管线、实时交通信息服务等，销售客户包括政府机构、事业单位、企业、总承包客户，其中事业单位作为政府职能部门的补充，总承包客户为政府选定的采购商，或政府选定的总承包商，均与政府存在一定的联系，因此可以统一纳入政府类客户。报告期内，公司政府类客户个数占比为 72.00%、68.35%、59.52%、66.67%；向政府类客户销售收入比例分别为 78.57%、74.06%、53.13%、52.46%；具有承担政府公共事业性质的大型国有企业也是公司的客户群。从公司的客户情况看，公司销售收入主要来源于政府采购。若受宏观经济形势等因素影响，政府和行业主管部门推迟或减少对空间信息平台的投入，将会对公司的经营产生重大影响。

五、募集资金投资项目风险

公司本次募集资金拟用于数字地名公共服务平台建设项目、地下管线信息化管理平台建设项目、应急综合服务平台建设项目、技术研发与创新中心项目，均是公司根据自身发展需要并结合市场需求，在现有主要产品的基础上进行功能扩展、技术升级和业务延伸，具有良好的市场发展前景。虽然公司对这些项目的技术、市场、管理等方面进行了充分调研和论证，并在技术、人才和组织等方面做了充分准备，以保证项目的顺利进行，但在项目实施过程中，仍可能存在因行业政策、国内市场需求变化、行业技术进步、行业竞争等因素的影响，存在项目不能实现预期收益的风险。另外，若遇到不可抗力因素，募集资金投资项目不能如期完成或不能正常运行，也将直接影响本公司的盈利水平。

六、知识产权可能遭侵犯的风险

本公司主要提供空间信息平台，应用于数字城市领域，产品不同于一般的通用软件。同时，由于本公司的客户主要是各级政府部门、事业单位以及大型企业，客户非常重视产品的数据安全性，要求本公司在应用方案的实施过程中采取严格的保密措施，并根据实际情况专门设计安全方案。因此，本公司产品被盗版的可能性较小，但由于软件的易复制性，本公司产品仍然存在潜在的盗版风险。由于我国软件市场尚不成熟，对软件的知识产权保护还比较落后，存在软件技术被盗版和专有技术流失、外泄的现象，如果本公司的产品被盗版或者专有技术流失、外泄，这将对公司的盈利水平产生不利影响，本公司面临知识产权风险。

七、核心技术人员流失、技术泄密的风险

技术人才是软件企业最核心的资源，尤其是核心技术人员对公司的产品创新、持续发展起着关键的作用，核心技术人员的稳定对公司的发展具有重要影响。本公司多年来专注于数字城市领域，造就了一批高素质的技术人才，也形成了一批具有自主知识产权的核心技术，正是由于高素质的技术人才和核心技术使本公司在业内树立了良好的口碑，取得了较大的竞争优势。此外，由于本公司的核心技术涉及地理、测绘、遥感、计算机等多方面的知识，需要经过多年的技术和工程经验的积累，体现了公司的核心竞争力。如果公司的核心技术泄密，将失去行业内的竞争优势，会对公司产生不利影响。

本公司历来十分注重安全保密工作，为防止核心技术人员流失、防止技术泄密，从制度、人员管理、知识产权保护等方面形成了一套行之有效的管理模式，并在信息安全保密工作中持续投入。同时，为加强核心技术人员对公司的忠诚度及同公司利益相关度，本公司已经通过核心技术人员持股的方式，使其切身利益与公司的长远发展紧密相连，为公司的长远发展奠定了良好的基础。虽然公司已建立完善的人才管理体系，采取了一系列吸引和稳定核心技术人员的措施，包括核心技术人员持股，提高核心技术人员福利待遇、增加培训机会、创造良好的工作和文化氛围等。但一旦人才出现大量流失，将对本公司的生产经营造成一定的负面影响，公司面临着如何提高核心技术人员忠诚度和归属感，有效保留和吸引人才的风险。

八、财务风险

（一）经营业绩不均衡风险

本公司作为数字城市领域的空间信息平台提供商，产品的最终用户主要为各级政府及相关职能部门，这些用户通常采取预算管理和产品集中采购制度，一般下半年制订次年年度预算和投资计划，立项通常集中在次年上半年，采购招标一般则安排在次年年中或下半年，而公司费用在年度内较为均衡地发生，因此导致本公司主营业务收入较为集中于下半年实现。2008-2010年，公司上半年实现的主营业务收入占当年主营业务收入的比重分别为44.98%、32.10%和34.89%，而下半年实现的主营业务收入达当年主营业务收入的55.02%、67.90%和65.11%，其中，第四季度实现的主营业务收入占当年主营业务收入的比重分别为30.39%、44.55%和43.45%。因此，公司的主营业务收入呈现较明显的季节性分布，公司主营业务收入季节性波动比较明显，故投资者不能简单地以公司某季度或中期的财务数据来推算公司全年的经营成果和财务状况。

（二）应收账款发生坏账的风险

报告期末，本公司的应收账款净额分别为565.18万元、1,360.86万元、2,377.46万元、2,549.62万元，占同期流动资产的比例分别为20.52%、29.50%、19.40%、21.47%，占同期总资产的比例分别为8.52%、15.68%、14.21%、14.98%。

截至 2011 年 6 月 30 日，公司 1 年以内的应收账款净额为 2,017.64 万元，占应收账款净额比例为 79.13%；1-2 年的应收账款净额为 469.62 万元，占应收账款净额比例为 18.42%，2 年以内的应收账款净额合计占应收账款净额的比例为 97.55%。随着公司业务规模的扩张，应收账款余额的增长较快，虽然历年来公司的主要债务人是政府机关、事业单位和大型企业，信用状况良好，但随着公司客户的日益多元化以及数字城市市场竞争程度的加剧，若应收账款催收不利或因客户资信和经营状况恶化导致款项不能按合同及时收回，则可能给公司带来坏账的风险。

（三）重大不确定性客户依赖的风险

报告期内，公司不断获得新的销售客户的大型项目，合同金额较大，毛利率较高，对公司利润贡献大，进而对公司业绩有重要影响。2008 年至 2011 年上半年，公司前五名客户销售金额分别为 1,630.66 万元、1,882.56 万元、4,085.26 万元、2,389.44 万元，占当年营业收入的比例分别为 42.36%、32.44%、34.30%、40.99%。由于客户信息化需求中重大基础性投资不具有持续性，导致报告期内公司前 5 名销售客户出现变化，尤其是作为公司核心业务、利润贡献主要来源的平台开发转让业务中前 5 名客户在每一年度内均发生了变化，而平台开发转让前 5 名收入占同类业务收入比例分别为 63.48%、49.70%、63.69%和 52.05%，集中度较高，对公司经营业绩贡献大。

如果公司不能持续开发重大客户，特别是获得重大平台开发转让业务新的客户，将会对公司经营业绩产生一定的影响。

（四）产品销售利润率下降的风险

报告期内，公司销售利润率为 6.23%、11.04%、28.03%和 33.78%，呈增长趋势。一方面，公司综合毛利率不断提高，由 2008 年的 34.86%上升到 2011 年上半年的 48.79%；另一方面，公司管理费用率分别为 18.37%、15.67%、11.97%和 16.13%，前三年呈下降趋势，销售费用率为 4.16%、3.52%、4.57%和 7.02%，保持在较低水平。主要原因是公司经过多年的技术积累和财富知识库的积累，公司新项目研发进度加快，项目成本逐步减少。其中平台开发收入的毛利率分别为

67.99%、68.82%、83.82%和 84.40%，呈增长趋势，多年的经营使得公司在类似项目上积累了较丰富的项目经验，部分经验可以成功复制，实际需要投入的开发成本相对较小，导致项目毛利率较高。另外，平台开发转让是技术密集、知识密集的行业，其主要成本是人工成本，其他固定资产和存货等流动资产的投入非常小，公司通过加大原有技术人员的工作饱和度，并适量增加新的技术人员，工程技术人员的人工工资占主营业务成本的比例不大，报告期内比例在6%—10%之间，成本增加的速度远远低于收入的增长速度。随着公司对各类业务的熟悉程度和积累的相关经验，在数字地名、应急管理、数字管线、实时交通信息服务等细分应用方面积累了丰富的经验，拥有多项国际、国内领先的专有技术，确保了公司在细分领域中的市场地位，同时公司控制成本的能力增强，使得经营业绩不断增长。

随着行业内的竞争者增多和竞争对手技术水平的不断提高，如果公司不能保持持续的技术创新，公司产品的竞争优势将被削弱，从而导致产品销售利润率下降。因此，公司存在产品销售利润率下降的风险。

九、管理风险

近年来，本公司进入快速成长期。随着募集资金项目的投入实施，公司的资产、人员、业务规模将迅速扩大，部门、机构和人员也将不断增加，公司的组织结构和管理体系将趋于复杂，对公司的管理模式、人力资源、市场营销、内部控制等各方面均提出更高要求。如果公司未能及时调整经营观念、管理手段，将可能面临企业规模扩张的管理风险。

十、国家税收政策变化的风险

报告期内，公司及子公司按国家相关规定享受了企业所得税税率优惠、免征营业税等税收优惠政策，具体情况如下：

企业所得税优惠方面：根据《中华人民共和国企业所得税法》（主席令第 63 号），以及科技部、财政部、国家税务总局下发的《关于印发〈高新技术企业认定管理办法〉的通知》（国科发火〔2008〕172 号）的规定，国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15% 的税率征收企业所得税。公司于 2008 年 9 月 27 日取得了高新技术企业证书，目前已通过复审、公示，并完成报备，国科火字[2011]123

号文规定：“高新技术企业资格有效期开始时间按复审公示时间算起”。九州联宇于 2009 年 7 月 23 日取得了高新技术企业证书，有效期三年。根据上述规定，在高新技术企业批准证书有效期内，公司及九州联宇企业所得税税率为 15%。

根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十七条第四款及《中华人民共和国企业所得税法实施条例》第九十条、《国家税务总局关于技术转让所得减免企业所得税有关问题的通知》（国税函[2009]212 号）的规定，一个纳税年度内居民企业转让技术所得不超过 500 万元的部分免征企业所得税，超过 500 万元的部分减半征收企业所得税。

营业税优惠方面：根据财政部和国家税务总局关于贯彻落实《中共中央国务院关于加强技术创新发展高科技实现产业化决定》（财税字[1999]273 号）有关税收问题文件规定，本公司及子公司从事技术转让、技术开发业务和与之相关的技术咨询、技术开发服务业务取得的收入，免征营业税。

报告期内，公司享受税收优惠具体情况如下：

	2011 年 1-6 月	2010 年	2009 年	2008 年
所得税减免（万元）	205.35	482.78	217.97	147.29
营业税减免（万元）	145.27	234.46	86.13	61.59
合 计 （万元）	350.62	717.24	304.10	208.88
利润总额 （万元）	1,968.96	3,339.15	640.22	239.78
占利润总额比例(%)	17.81	21.48	47.50	87.11

随着公司经营规模的扩大和经营业绩的不断提升，税收优惠对公司业绩的影响总体上呈下降趋势。如果上述税收优惠政策发生变化，将对本公司的盈利水平产生一定影响。

十一、政府补贴变化的风险

报告期内，公司计入当期损益的政府补贴收入分别为 30.00 万元、120.00 万元、445.00 万元和 544.83 万元，占当年利润总额的比例分别为 12.51%、18.74%、13.33%和 27.67%。作为高科技企业，公司仍将享有国家及地方政府的产业及科技扶持政策。但由于公司所享有的政府补助政策可能发生变化，公司在后续年度获得补贴收入将具有不确定性。

十二、控股股东、实际控制人不当控制的风险

本公司控股股东、实际控制人均为才泓冰先生，才泓冰先生为本公司董事长，本次股票发行前，持有公司 50.490%股份，其关联股东王立女士、才洪生先生分别持有发行人 4.539%、0.735%的股份，三人合计持有公司 55.764%的股份，对公司具有绝对控制权。本次股票发行后，才泓冰先生及关联股东王立女士、才洪生先生仍将合计持有公司 41.823%的股份，对公司仍具有较大的影响。本公司已建立关联交易回避表决制度、独立董事制度等各项管理制度，从制度安排上避免控股股东利用其控股地位损害公司和其他股东利益的情况发生。但是，才泓冰先生仍可能凭借其控股地位，影响公司人事、生产和经营管理决策，对公司生产经营活动造成影响。

十三、股市风险

股票市场的交易价格受到诸多因素的影响，除公司的经营状况、盈利能力、发展前景以外，还取决于国家的宏观经济状况、金融政策、股市供求关系、国际政治经济变化和投资者投资心理等各种因素的影响。中国证券市场尚处于发展阶段，市场风险大，本公司股票市场价格可能背离其投资价值，波动幅度较大，直接或间接地对投资者造成损失。鉴于存在着股票的市场价格低于投资者买入股票时价格的风险，公司提醒投资者在投资本公司股票时，应对股票市场价格的波动及股市投资的风险有充分的认识。

第五节 发行人基本情况

一、发行人设立与整体改制情况

（一）设立方式

本公司是于 2010 年 11 月 26 日由厦门精图信息技术有限公司整体变更而设立的股份有限公司。本次变更是以 2010 年 9 月 30 日为基准日，经中准会计师事务所有限公司中准审字（2010）第 5057 号《审计报告》审计确认的净资产值 105,020,433.10 元中的 5,100 万元折为本公司的注册资本，各股东按原持有比例持有，其余部分计入资本公积。原精图有限的全部资产和负债由精图信息承继。2011 年 12 月 12 日，中准会计师事务所有限公司重新出具了中准审字（2011）第 5048 号《审计报告》，审计确认净资产值 103,669,546.00 元，于 2011 年 12 月 12 日重新出具了中准验字（2011）第 5009 号《验资报告》。2010 年 11 月 26 日，本公司在厦门市工商行政管理局变更登记，领取注册号为 350298200005853 的《企业法人营业执照》，注册资本 5,100 万元。

（二）发起人

本公司整体变更设立时，发起人为才泓冰等 37 名自然人股东和中国高新、桑海通、天津博信等 3 家法人股东，股本结构如下：

股东名称	持股数（股）	持股比例（%）
才泓冰	25,749,900	50.490
中国高新（SS）	4,285,714	8.403
桑海通	3,214,286	6.303
天津博信	3,214,286	6.303
王立	2,314,950	4.539
陈文辉	2,233,650	4.380
姚树元	2,047,650	4.015
张慧春	2,025,000	3.971
杨槐	1,065,000	2.088
刘浩	1,030,714	2.021
孙爱民	819,150	1.606
才洪生	375,000	0.735

穆校平	375,000	0.735
李 雯	204,750	0.401
邱祥峰	135,000	0.265
姚术林	135,000	0.265
朱永强	135,000	0.265
乔志勇	135,000	0.265
范经谋	135,000	0.265
徐敬仙	120,000	0.235
涂汉桥	105,000	0.206
李华敏	105,000	0.206
杨 浩	105,000	0.206
宋跃明	90,000	0.176
龚发芽	90,000	0.176
周辉腾	90,000	0.176
薛建豪	90,000	0.176
张世强	79,950	0.157
赵 斌	60,000	0.118
廖开堂	60,000	0.118
姜丽芬	45,000	0.088
魏鹏飞	45,000	0.088
柏 鹤	45,000	0.088
陈 云	45,000	0.088
沈 鹰	45,000	0.088
叶长煌	30,000	0.059
蒋世峰	30,000	0.059
汤炳发	30,000	0.059
杨善华	30,000	0.059
沈在增	30,000	0.059
合 计	51,000,000	100

注：“SS”（State—owned Shareholder）指国有股东。

（三）发行人整体变更前，主要发起人从事的主要业务和拥有的主要资产

才泓冰为本公司主要发起人。公司整体变更设立之前，才泓冰除持有本公司前身精图有限的 50.490%股权外，还持有厦门润邦投资管理有限公司 70%的股权（已对外转让，具体情况详见本招股说明书第七节“同业竞争与关联交易”之“二、

关联交易/（一）关联方及关联关系/ 5、与本公司曾经存在关联关系的企业）以及成都亚光电子股份有限公司 4.44%的股份。

（四）发行人成立时从事的主要业务和拥有的主要资产

本公司成立时从事的主要业务为数字城市领域的空间信息平台开发和销售。

本公司由精图有限于 2010 年 11 月 26 日整体变更设立时，承继了其全部资产、负债和业务，主要经营性资产为空间信息平台相关的货币资金、应收账款、存货、固定资产等资产，主要业务未发生变化。

根据中准会计师事务所有限公司出具的中准审字（2011）第 5048 号《审计报告》，公司变更设立基准日 2010 年 9 月 30 日的资产总额为 14,828.82 万元，其中流动资产 10,169.37 万元、非流动资产 4,659.45 万元；负债总额为 4,461.86 万元；净资产总额为 10,366.96 万元。

自精图有限成立至今，公司主要业务未发生重大变化。

（五）发行人成立之后，主要发起人从事的主要业务和拥有的主要资产

公司成立之后，主要发起人才泓冰拥有的主要资产未发生变化。

（六）改制前原企业的业务流程、改制后发行人的业务流程，以及原企业和发行人业务流程间的联系

本公司系由精图有限整体变更设立，设立前后公司业务流程没有发生重大变化。具体的业务流程请参见本招股说明书“第六节 业务和技术/四、发行人主营业务的具体情况/（二）主营业务的流程图”。

（七）发行人成立以来在生产经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况

主要发起人才泓冰拥有本公司的权益，2009 年 7 月 24 日，本公司全资子公司中科精图受让才泓冰持有的九州联宇全部股权，此后才泓冰不再从事其他与本公司相同或相似的业务。

（八）发起人出资资产的产权变更手续办理情况

本公司系由精图有限整体变更设立，整体变更设立时精图有限的全部资产、

负债、权益由本公司承继。截至本招股说明书签署之日，本公司资产产权变更的相关手续已办理完毕。

（九）发行人独立运营情况

本公司成立以来，严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，逐步建立起健全的法人治理结构，在业务、资产、人员、机构和财务等方面均与公司股东完全分开，具有完整的研发、生产和销售业务体系及直接面向市场独立经营的能力。

1、资产完整情况

本公司系由精图有限整体变更设立，原精图有限的资产和人员全部进入本公司。整体变更后，公司资产产权变更的相关手续已办理完毕。公司拥有与生产经营相关的各项资产的所有权。

公司资产权属清晰、完整，不存在对控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的依赖情况，不存在资金或其他资产被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用而损害公司利益的情况。

2、人员独立情况

公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规和《公司章程》的有关规定选举产生，不存在控股股东和实际控制人超越董事会和股东大会作出人事任免决定的情况。公司的总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员均在本公司专职工作并领取薪酬，未在实际控制人所控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务或领取薪酬，也不存在自营或为他人经营与本公司相同或相似业务的情形。公司的财务人员未在其他企业中兼职。

3、财务独立情况

公司设有独立的财务部门，建立了独立、完善的财务核算体系，具有规范的财务会计制度和对子公司的财务管理制度，并实施了有效的财务监督管理制度和内部控制制度，能够根据《公司章程》的相关规定并结合自身的情况独立作出财

务决策，独立核算、自负盈亏。公司成立以来，在银行单独开立账户，并依法独立纳税，独立对外签订合同。截至本招股说明书签署日，公司无对外担保。

4、业务独立情况

本公司自成立以来，一直专注于数字城市领域的空间信息平台开发与销售。公司具有从事上述业务完整、独立的研发、采购、销售、服务系统和人员，公司在研发、采购、销售和服务上不依赖于股东及其他关联方。

5、机构独立情况

根据经营发展的需要，本公司建立了符合公司实际情况的独立、健全的内部管理机构，独立行使管理职权，公司的生产经营和办公场所与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业严格分开，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合经营、合署办公的情形。

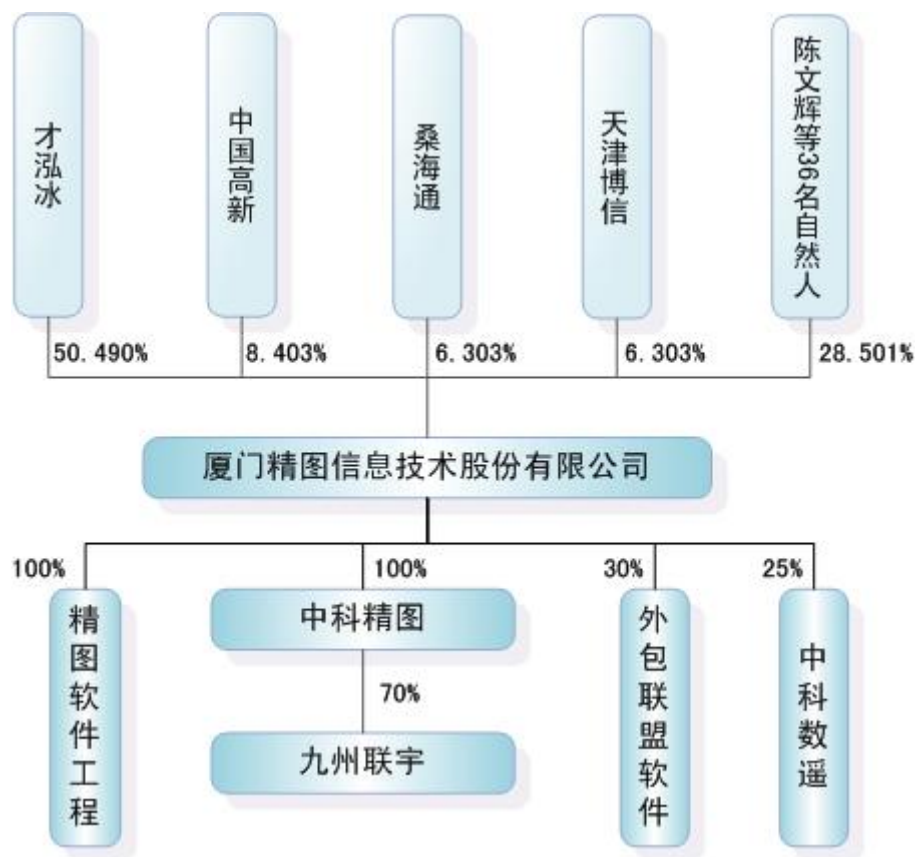
本公司具有完整的业务体系和具备独立的生产经营能力，在人员、技术、设计、采购、研发等方面不存在对控股股东和实际控制人的依赖。

二、发行人成立以来重大资产重组情况

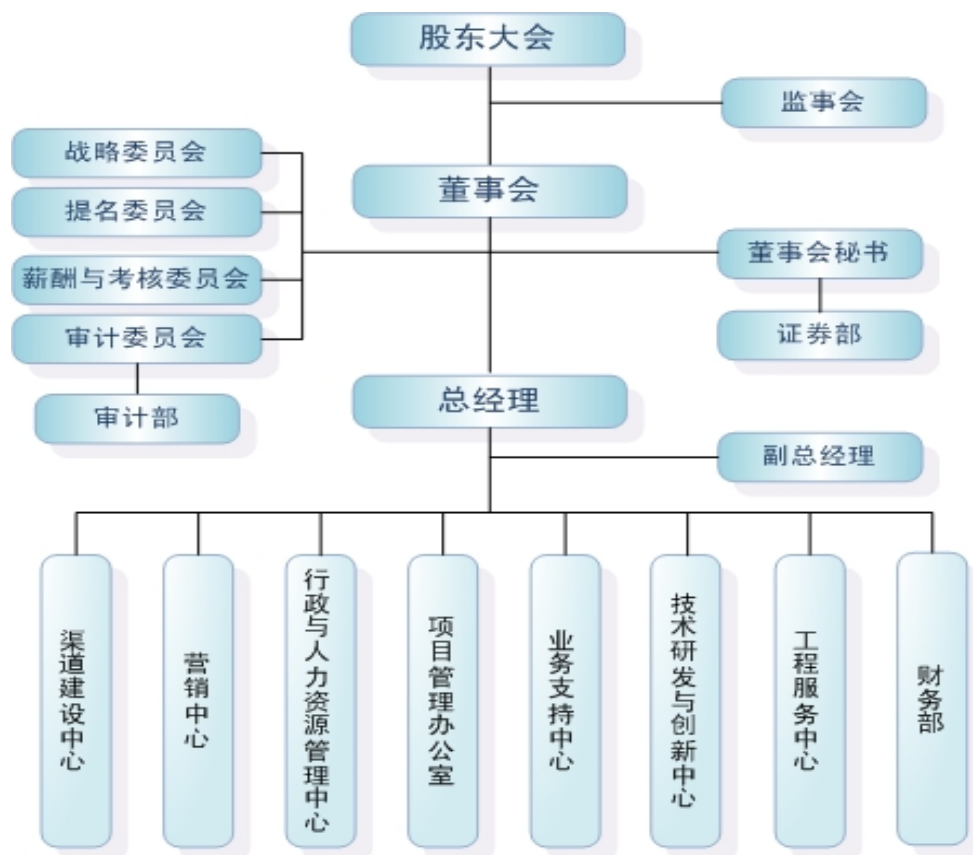
本公司自成立以来，未进行过重大资产重组。

三、发行人的股权结构、组织结构及职能部门

(一) 发行人股权结构图



（二）发行人的内部组织结构图



（三）发行人主要内部职能部门以及工作职责

本公司设立了股东大会、董事会、监事会。公司的最高权力机构为股东大会，董事会和监事会向股东大会负责，董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会等专门委员会；监事会中设有适当比例的职工代表监事，设监事会主席。公司董事会聘任了总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人等高级管理人员。总经理在董事会的领导下主持全面工作。

根据研发、经营的需要，发行人设立了渠道建设中心、营销中心等职能部门，具体职责和分工如下：

1、渠道建设中心

根据公司发展规划，参与制定公司的品牌战略、营销战略和产品企划策略；参与新产品上市规划；对市场进行科学的预测和分析，并为新产品的开发/生产及投放市场做好准备；协调公司各部门资源，保障公司的渠道策略能够顺利进行；

跟踪行业发展趋势，整理分析公司业务信息；收集行业信息，特别是竞争对手的情报收集、整理和分析，拟定并监督执行市场的调研计划；进行市场调研及分析，掌握市场信息；参与制定并实施市场广告、推广活动和公关活动；发展合作伙伴和代理商，实施品牌规划和品牌的形象建设。

2、营销中心

根据公司发展规划，制定合理、可行的年度市场营销及拓展计划；负责市场营销政策的制定并监督控制实施；建立有效的市场营销模式和服务体系，确保市场营销工作的正常、健康开展；编制市场营销费用预算并监督、控制实施，从宏观上控制销售成本；编制回款计划，加强资金流转利用；积极开展市场调查、分析和预测，做好市场信息的收集、管理和反馈，掌握市场动态，积极适时、合理有效地开辟新的市场，努力拓宽业务渠道，不断扩大公司产品市场占有率；掌握相关产品知识和供求信息，掌握同行销售情况和价格水平，分析竞争态势，调整产品销售策略；做好客户管理、维护工作。

3、行政与人力资源管理中心

负责公司内部行政事务和公司人力资源战略规划与人力资源管理工作，包括完善和修订公司的各项规章制度并督促各部门严格遵照执行；组织并安排公司内外的各类会议，并做好相关会议纪要；做好各项合同档案及重要文件的管理工作；负责公司法律事务管理；负责办公用品、设备的采购和管理；负责定购飞机票、火车票，会务订餐、订房等后勤服务工作；负责公司车辆和驾驶员的管理工作；负责公司办公环境的清洁、卫生和绿化，以及办公设施的维修管理工作；编制、执行公司人力资源规划；制定公司人力资源管理制度；拟订公司招聘、培训、薪资、考核等人力资源管理政策；制定公司的定岗、定编与定薪以及各部门的用人计划；组织实施培训工作，提高员工素质，提升公司管理水平；建立健全有竞争力的薪酬管理体系；负责员工福利、保险、抚恤与劳动保护等工作；组织实施考核工作，对员工能力进行评估，并提出奖惩建议及审定后的实施；分析人力资源状况，综合协调公司各部门间的人事管理问题；负责公司员工的任免、奖惩、晋升、调动、考勤等管理工作；负责公司人力资源档案管理与员工劳动合同管理（签订、变更、续订、解除等）；主持公司的信息管理工作，负责公司办公网络安全

及涉密工作管理。

4、项目管理办公室

负责规模以上项目立项、结项，并对项目的重要性和紧急性进行评估和排序；负责项目质量保证，对公司项目和质量管理体系（ISO、CMM、国军标）进行完善，对项目实施管理体系进行指导和检查纠正；负责项目进度、成本、质量、风险、资源等的跟踪，形成统一的项目进展报告；负责重点项目跟踪和指导，参与重点项目周例会以及节点性评审会议，组织重大问题讨论分析，并监督解决措施的执行；负责公司财富库积累和管理，组织项目总结，收集总结报告，指导公司财富库的积累，并进行编目管理和共享应用；负责项目档案管理、项目经理管理，配合承担部门指派项目经理以及技术人员的合理调配；负责外部资源评估的组织，指导公司外部项目的管理。项目管理办公室下设质管部。

5、业务支持中心

参与公司战略策划，负责公司所有项目的售前服务、技术支持，公司重大项目申报及资质申请，公司宣传策划实施及展会、活动组织，行业动态信息收集分析，供应商选择、管理及项目采购的实施。下设售前服务部、技术支持部、企划部、设计部、采购部。售前服务部的主要职能为：负责项目报价方案、建设方案、可行性研究报告等文档的编写；重大项目策划与申报；根据招标文件完成招投标文档。技术支持部主要职能为：负责客户的技术交流；编写项目建议书等售前支持相关文档；负责营销人员的技术培训。企划部负责公司宣传策划实施；展会及活动组织。设计部负责公司多媒体演示设计、宣传设计；资质、奖励及荣誉申报。采购部负责选择、评审、管理供应商；负责项目、零星销售和内部设备采购的报审、采购、验收；采购档案资料归档。

6、技术研发与创新中心

下设基础研发部、新技术研发部、产品研发部、研发测试部四个部门，结合公司发展战略，围绕公司重大项目所需共性技术和关键技术进行研究；负责大型研发项目、国家省市课题的研发和结题；负责公司新产品（包括产品升级）构思设计与基础技术研究；密切关注、掌握行业新技术动态，对可能对行业和公司市

场产生重大影响新技术进行跟踪和开展前瞻性研究；消化和吸收新技术，通过内部培训和推广应用促进公司基础技术水平的提升；技术精英人才的培养；为公司市场营销提供技术咨询，技术评审等。

7、工程服务中心

其主要职能包括：完成公司承接工程项目的开发设计，涵盖项目的调研、设计、测试、实施、售后服务整个过程。下设数字管线部、数字民政部、数字国土部、应急动员部、系统工程部、系统集成部、数据服务部、系统测试部、售后服务部。

数字管线部负责公司所承接管线项目的前期市场支持、需求调研、系统设计、系统开发等工作。数字民政部负责公司所承接地名项目的前期市场支持、需求调研、系统设计、系统开发等工作。数字国土部负责公司与国土及房产有关项目的前期市场支持、需求调研、系统设计、系统开发等工作。应急动员部负责公司的应急动员项目的前期市场支持、需求调研、系统设计、系统开发等工作；系统工程部负责公司除管线项目、地名项目、应急动员项目、国土及房产有关项目外其余项目的前期市场支持、需求调研、系统设计、系统开发等工作；系统集成部负责公司所有承担项目中硬件设备部分的前期市场支持、需求调研、系统设计、设备选型、网络布设、安全检查等工作。数据服务部负责公司所承担项目中空间数据及非空间数据的采集、整理、检查验收、入库更新等工作，为所承担项目制定切实可行的数据作业规程和标准。系统测试部负责工程服务中心所有项目的测试工作，为各项目组提供科学合理的测试计划，严格按照公司的质量标准进行系统测试并按时提供标准规范的测试报告。售后服务部负责工程服务中心所有项目售后服务工作，同时负责收集客户满意度调查表，及时反馈客户的意见和需求。

8、财务部

根据公司发展规划，编制公司中长期财务预算及各年度财务预算；负责拟定财务政策和财务管理制度并组织落实和实施；建立和完善公司会计核算体系、核算程序和方法，对公司全部经济业务进行核算；编制和执行财务计划，强化成本费用管理，合理、有效使用资金，提高资金使用效率；制订公司内部财务监督制度，建立健全资产保全、增值登记考核管理办法；编制月、季、年终结算和其他

方面有关报表，开展财务分析工作；负责对公司现金流量的控制，确保公司经营资金的有序运转；负责经济合同的财务登记、反馈、落实、考核等工作；做好资金管理，加强财务安全防范；负责公司资产评估、审计、验资等工作；负责对子公司、分公司实施财务指导和监控；负责协调、处理与财务工作有关的税务、金融部门等各方面关系和事务。

9、证券部

负责公司进行股权融资所需各种材料的组织编写和报送工作。保管公司股东名册、董事和董事会秘书名册、大股东及董事持股资料以及董事会印章，保管公司董事会和股东大会会议文件和记录等；负责召开股东大会、董事会、监事会并及时披露相关信息；负责编制上市公司年报、中报等定期报告和临时报告工作并及时披露；负责公司收购兼并、资产重组及其它有关资本运作工作；负责公司债权、股权等短期投资方案的制定和实施工作；负责公司与中国证监会、证券交易所、中国证券登记结算公司、财政部、经贸委、工商局等有关部委联系工作；负责与各中介机构的联络和公司信息的保密工作；负责组织对公司领导及员工的证券知识培训工作以及接受各类投资者的咨询、来访等联系工作。

10、审计部

负责对公司内部控制和风险管理的有效性，财务信息的真实性和完整性、内部控制制度的建立和实施等情况进行检查监督；对公司各内部机构、控股子公司以及具有重大影响的参股公司的内部控制制度实施进行检查和评估；负责对控股公司审计；对审查过程中发现的内部控制缺陷，负责督促相关责任部门制定整改措施，并进行内部控制的后续审查；负责审计重要的对外投资、购买和出售资产、对外担保、关联交易、募集资金使用及信息披露事务等事项；协调公司与外部审计单位之间的关系；负责向董事会报告审计工作。

四、发行人控股公司、参股公司、分公司基本情况

（一）发行人控股子公司情况

本公司目前拥有全资子公司中科精图及其控股子公司九州联宇，以及厦门精图软件工程有限公司，具体情况如下：

1、中科精图

中科精图系由精图有限于 2009 年 6 月 29 日投资设立的全资子公司，注册号为 110105012047213，法定代表人：才泓冰，注册资本、实收资本均为 1,000 万元，注册地址：北京市朝阳区安翔北里甲 11 号 1 号楼 510 室，经营范围：技术推广服务；销售电子产品、文具用品、机械设备；计算机系统服务；电脑图文设计、制作；货物进出口。目前中科精图主营业务为数字城市建设提供空间数据、信息安全和系统运维服务。

截至 2011 年 6 月 30 日，该公司经审计的总资产 1,120.59 万元，净资产 1,014.54 万元，2011 年 1-6 月净利润 98.33 万元。

2、九州联宇

九州联宇成立于 2007 年 2 月 15 日，法定代表人：才泓冰，注册资本 1,000 万元，住所：北京市朝阳区安翔北里 11 号院 1 号楼 501 室，经营范围：技术推广服务；计算机系统服务；销售计算机、软件及辅助设备；专业承包；技术进出口、货物进出口、代理进出口；数据处理；公共软件服务。截至本招股说明书签署日，该公司股权结构为中科精图出资 700 万元，占注册资本的 70%；王川久出资 270 万元，占注册资本的 27%；郭洁青出资 30 万元，占注册资本 3%。九州联宇的主营业务为实时交通信息服务产品的开发与销售。

截至 2011 年 6 月 30 日，该公司经审计的总资产 1,038.00 万元，净资产 959.19 万元，2011 年 1-6 月净利润-98.00 万元。

3、厦门精图软件工程有限公司

厦门精图软件工程有限公司系由精图信息于 2011 年 5 月 18 日投资设立的全资子公司，注册号为 350200200068275，法定代表人：才泓冰，注册资本为 1,000 万元，注册地址：厦门市思明区吕岭路 1819 号 A902 室，经营范围：计算机信息系统技术开发；应用系统集成；导航定位系统、遥感系统、地理信息系统、网络通讯产品、电子产品及配套产品的开发及咨询服务；销售（不含商场零售）计算机网络软硬件产品。（以上经营范围涉及许可经营项目的，应在取得有关部门的许可后方可经营。）厦门精图软件工程有限公司主营业务为数字城市应急管理领

域提供工程开发及相关产品服务。

（二）发行人参股公司情况

目前，本公司拥有 2 家参股公司，具体情况如下：

1、外包联盟（厦门）软件有限公司

该公司成立于 2005 年 2 月 22 日，注册号为 350203200052975，法定代表人：才泓冰，注册资本为 50 万元，注册地：厦门市思明区软件园二期望海路 15 号 104 室，经营范围：软件外包开发、应用软件开发、基础软件开发、计算机系统服务、数据处理；经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料的进口业务（不另附进出口商品目录），但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外。（以上经营范围涉及许可经营项目的，应在取得有关部门的许可后方可经营）。主营业务为软件外包开发服务。目前，外包联盟（厦门）软件有限公司股东构成为：

股东名称	营业执照号码	出资额（万元）	出资比例（%）
厦门市巨龙软件工程有限公司	350298200003941	15	30
本公司	-	15	30
厦门新荆艺系统集成有限公司	350203200116993	7.5	15
厦门高士达科技实业有限公司	350200200004925	7.5	15
雷蕴奇	-	5	10
合 计	-	50	100

截至 2011 年 6 月 30 日，该公司总资产 88.88 万元，净资产-2.05 万元，2011 年 1-6 月净利润 8.84 万元（未经审计）。

2、北京中科数遥信息技术有限公司

该公司成立于 2011 年 10 月 9 日，注册号为 110108014302426，法定代表人刘建波，注册资本为 1,500 万元（实缴 600 万元，下期出资时间为 2013 年 9 月 1 日），注册地：北京市海淀区中关村南三街 15 号 7 层 702 室，经营范围：技术开发、技术推广、技术咨询、技术转让、技术服务；计算机系统集成；数据处理；电脑动画设计；经济贸易咨询。（未取得行政许可的项目除外）。主营业务

为卫星遥感和航天遥感数据的获取、处理、分发及增值服务。截至本招股说明书签署日，该公司股权结构为：

股东名称	认缴金额（万元）	实缴金额（万元）	出资比例（%）
中国科学院对地观测与数字地球科学中心	525.00	—	35.00
厦门精图信息技术股份有限公司	375.00	375.00	25.00
宁波市远东水下工程有限公司	225.00	225.00	15.00
其他 9 名持股 5%以下自然人股东	375.00	—	25.00
合计	1,500.00	600.00	100.00

（三）发行人分公司情况

截至本招股说明书签署日，本公司拥有 2 家分公司，具体情况如下：

厦门精图信息技术股份有限公司江西分公司成立于 2008 年 10 月 20 日，营业场所：江西省南昌市南京西路 552 号怡景阁 1201、1204 室，负责人：才洪生。经营范围：为隶属公司联系接洽业务（以上项目国家有专项规定的除外）。

厦门精图信息技术股份有限公司海南分公司成立于 2010 年 12 月 27 日，营业场所：海口市国贸大道 3-1 号海南省国际贸易商务大厦 C、D 座 C1003 房，负责人：乔志勇。经营范围：信息技术及计算机软硬件的开发销售；集成咨询、服务；GPS 系统集成开发、办公自动化系统集成开发、计算机制图及平面设计，文档资料数字化加工，批发零售计算机硬件、办公设备；经营本企业自产产品及技术的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料及技术的进口业务。（以上项目凡涉及行政许可的凭许可证经营。）

五、持有发行人5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况

（一）持有发行人5%以上股份的主要股东

	股东名称	持股数（股）	持股比例（%）
1	才泓冰	25,749,900	50.490
2	中国高新（SS）	4,285,714	8.403
3	桑海通	3,214,286	6.303
4	天津博信	3,214,286	6.303

	合 计	36,464,186	71.499
--	-----	------------	--------

1、才泓冰

才泓冰先生持有本公司 2,574.99 万股，持股比例为 50.490%，为本公司的发起人股东之一，本公司控股股东和实际控制人。才泓冰先生持有的公司权益不存在质押或其他有争议的情况。

截至本招股说明书签署日，才泓冰除控制发行人以外，不存在其他控制的任何公司。

才泓冰先生，中国国籍，无永久境外居留权，身份证号：62010219640911****，住所：福建省厦门市湖里区南山路 156 号 302 室。才泓冰先生的简历详见本招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员与其他核心人员/一、董事、监事、高级管理人员与其他核心人员简介/(一)董事会成员简介”。

2、中国高新

注册号：1000000000010085

注册地址：北京市中关村软件园信息中心 A 座 2304 号

法定代表人：李宝林

注册资本：293,938.50 万元

成立日期：1989 年 4 月 19 日

经营范围：实业项目的投资；利用外资和对外投资；向地方投资的项目参股；资产受托管理；物业管理；房地产咨询服务；轻纺产品、机电产品、化工材料、电子产品、通讯设备的开发、销售（国家有专项专营规定的除外）；货物仓储运输；企业兼并、收购、产权转让的中介服务；企业改制、资产重组的策划；企业对财务及经营管理的咨询；组织科技、文化及体育交流；承办国内展览和展销会；自有房屋租赁；汽车、机械电子、通讯设备的租赁。目前中国高新主要从事实业项目投资、利用外资参股和对外投资、向地方投资的项目参股、资产受托管理、国债项目管理、物业管理及房地产咨询服务等业务。

股权结构：国家开发投资公司持有中国高新 100%股权，中国高新系其全资子公司。

中国高新是于 2010 年 8 月公司增资时引进的股东，增资成为公司股东前，中国高新及其股东与公司之间无任何关联关系。

截至 2011 年 6 月 30 日，中国高新总资产为 374,935.75 万元，净资产为 332,273.95 万元，2011 年 1-6 月净利润为人民币 7,906.88 万元。（未经审计）

截至 2011 年 9 月 30 日，中国高新控制 6 家公司，具体如下：

被投资单位	注册资本(万元)	主营业务	持股比例 (%)
高新开创投资公司	6,000.00	投资管理；技术开发、技术转让、技术服务、信息咨询等	100.00
高新投资发展有限公司	15,000.00	创业投资、资产管理、投资管理、重组并购及投资咨询服务	100.00
山东高新置业有限公司	8,000.00	房地产开发；批发、零售；建筑材料	100.00
宁波保税区高新现代物流有限公司	5,000.00	保税仓库、物流分拨服务；集装箱维修保养；国际货运代理	60.00
宁波保税区高新货柜有限公司	2,772.45	道路货运；粮食、白糖、植物油的经营；集装箱堆存及普通货物仓储；集装箱维修保养等	55.19
广东高新凯特精密机械股份有限公司（中外合资）	7,500.00	生产经营滚动直线导轨副系列产品，精密轴承系列产品	56.25

3、桑海通

注册号：440301103377268

注册地址：深圳市南山区南海大道北路太平洋机械厂区综合楼（现马家龙工业村 69 栋 105）

法定代表人：顾新

注册资本：1,000 万元

成立日期：2000 年 10 月 27 日

经营范围：投资兴办企业（具体项目另行申报）；国内商业、物资供销业（不

含专营、专控、专卖商品）；进出口经营（依据深贸管准证字第 2001-019 号）

股权结构：顾新出资 350 万元，出资比例为 35%；周晓宇出资 650 万元，出资比例为 65%。

桑海通是于 2010 年 8 月公司增资时引进的股东，增资成为公司股东前，桑海通及其股东与公司及其董事、监事、高级管理人员之间无任何关联关系。

截至 2011 年 6 月 30 日，桑海通总资产为 17,591.69 万元，净资产为 3,429.13 万元，2011 年 1-6 月净利润为人民币 68.25 万元。（未经审计）

截至 2011 年 9 月 30 日，桑海通未有控制的任何公司。

4、天津博信

天津博信为有限合伙企业，成立于 2008 年 4 月 1 日。合伙人 31 名，认缴和实缴出资为 7 亿元人民币，注册地为天津开发区广场东路 20 号滨海金融街 E2-ABC-4 层 4007 号，主营业务为从事非证券类股权投资活动及相关投资活动及相关的咨询服务。

截至本招股说明书签署日，天津博信的合伙人出资结构如下：

序号	合伙人名称或姓名	认缴出资额 (万元)	认缴 比例(%)	实缴出资额 (万元)	实缴 比例(%)
1	陈灏康	10,000	14.29	10,000	14.29
2	孙 兵	6,400	9.14	6,400	9.14
3	张 梅	5,000	7.14	5,000	7.14
4	高淑芬	5,000	7.14	5,000	7.14
5	丁智学	5,000	7.14	5,000	7.14
6	清华紫光（北京）房地产开发有限公司	3,000	4.28	3,000	4.28
7	毛志金	3,000	4.28	3,000	4.28
8	天津博信投资管理中心	2,800	4.00	2,800	4.00
9	刘 宏	2,500	3.57	2,500	3.57
10	符素玲	2,500	3.57	2,500	3.57
11	白贵生	2,000	2.86	2,000	2.86
12	丁 军	2,000	2.86	2,000	2.86
13	宗立平	2,000	2.86	2,000	2.86
14	于 溯	1,400	2.00	1,400	2.00
15	李 莹	1,200	1.71	1,200	1.71
16	陈 可	1,200	1.71	1,200	1.71

17	安必瑞	1,000	1.43	1,000	1.43
18	刘旭	1,000	1.43	1,000	1.43
19	陈万培	1,000	1.43	1,000	1.43
20	江国英	1,000	1.43	1,000	1.43
21	戴纪星	1,000	1.43	1,000	1.43
22	王英	1,000	1.43	1,000	1.43
23	袁征	1,000	1.43	1,000	1.43
24	王晓春	1,000	1.43	1,000	1.43
25	陈德贤	1,000	1.43	1,000	1.43
26	黄静仪	1,000	1.43	1,000	1.43
27	新疆亚金源投资有限公司	1,000	1.43	1,000	1.43
28	周华成	1,000	1.43	1,000	1.43
29	吴则飞	1,000	1.43	1,000	1.43
30	孟繁阳	1,000	1.43	1,000	1.43
31	陈金华	1,000	1.43	1,000	1.43
	合 计	70,000	100	70,000	100.00

天津博信是于 2010 年 8 月公司增资时引进的股东，增资成为公司股东前，天津博信及其股东与公司之间无任何关联关系。

截至 2011 年 6 月 30 日，天津博信总资产为 65,803.68 万元，净资产为 65,545.38 万元，2011 年 1-6 月净利润为人民币 186.39 万元。（未经审计）

截至 2011 年 9 月 30 日，天津博信未有控制的任何公司。

（二）实际控制人

才泓冰先生，中国国籍，无永久境外居留权，身份证号码为 62010219640911****，是本公司的实际控制人。

（三）控股股东及实际控制人控制的其他企业

截至本招股说明书签署日，才泓冰为本公司的控股股东及实际控制人，除持有本公司 50.490%的股份外，还持有成都亚光电子股份有限公司 4.44%的股份、天津雷石信源股权投资合伙企业（有限合伙）8.60%（实缴比例）的股权，无其他控制的企业。

（四）控股股东和实际控制人直接或间接持有发行人股份的质押或其他有争议的情况

截至本招股说明书签署日，才泓冰持有本公司的股份不存在质押或其他有争议的情况。

六、发行人股本情况

（一）本次发行前后股本的情况

本公司本次发行前总股本 5,100 万股，本次拟发行人民币普通股 1,700 万股，占发行后总股本的 25%，本次发行后总股本为 6,800 万股。

发行前后，本公司股本结构如下：

序号	性质	本次发行前股本结构		本次发行后股本结构	
		股份（股）	持股比例(%)	股份（股）	持股比例(%)
一、有限售条件的股份					
1	才泓冰	25,749,900	50.490	25,749,900	37.868
2	中国高新(SS)	4,285,714	8.403	2,585,714	3.803
3	桑海通	3,214,286	6.303	3,214,286	4.727
4	天津博信	3,214,286	6.303	3,214,286	4.727
5	王立	2,314,950	4.539	2,314,950	3.404
6	陈文辉	2,233,650	4.380	2,233,650	3.285
7	姚树元	2,047,650	4.015	2,047,650	3.011
8	张慧春	2,025,000	3.971	2,025,000	2.978
9	杨槐	1,065,000	2.088	1,065,000	1.566
10	刘浩	1,030,714	2.021	1,030,714	1.516
11	孙爱民	819,150	1.606	819,150	1.205
12	才洪生	375,000	0.735	375,000	0.551
13	穆校平	375,000	0.735	375,000	0.551
14	李雯	204,750	0.401	204,750	0.301
15	邱祥峰	135,000	0.265	135,000	0.199

序号	性质	本次发行前股本结构		本次发行后股本结构	
		股份（股）	持股比例（%）	股份（股）	持股比例（%）
16	姚术林	135,000	0.265	135,000	0.199
17	朱永强	135,000	0.265	135,000	0.199
18	乔志勇	135,000	0.265	135,000	0.199
19	范经谋	135,000	0.265	135,000	0.199
20	徐敬仙	120,000	0.235	120,000	0.176
21	涂汉桥	105,000	0.206	105,000	0.154
22	李华敏	105,000	0.206	105,000	0.154
23	杨 浩	105,000	0.206	105,000	0.154
24	宋跃明	90,000	0.176	90,000	0.132
25	龚发芽	90,000	0.176	90,000	0.132
26	周辉腾	90,000	0.176	90,000	0.132
27	薛建豪	90,000	0.176	90,000	0.132
28	张世强	79,950	0.157	79,950	0.118
29	赵 斌	60,000	0.118	60,000	0.089
30	廖开堂	60,000	0.118	60,000	0.089
31	姜丽芬	45,000	0.088	45,000	0.066
32	魏鹏飞	45,000	0.088	45,000	0.066
33	柏 鹤	45,000	0.088	45,000	0.066
34	陈 云	45,000	0.088	45,000	0.066
35	沈 鹰	45,000	0.088	45,000	0.066
36	叶长煌	30,000	0.059	30,000	0.044
37	蒋世峰	30,000	0.059	30,000	0.044
38	汤炳发	30,000	0.059	30,000	0.044
39	杨善华	30,000	0.059	30,000	0.044

序号	性质	本次发行前股本结构		本次发行后股本结构	
		股份（股）	持股比例（%）	股份（股）	持股比例（%）
40	沈在增	30,000	0.059	30,000	0.044
41	全国社会保障基金理事会	-	-	1,700,000	2.500
二、本次发行的社会公众股		-	-	17,000,000	25.000
合 计		51,000,000	100.000	68,000,000	100.000

2011年3月3日，国务院国资委出具《关于厦门精图信息技术股份有限公司国有股权管理有关问题的批复》（国资产权[2011]159号），确认中国高新持有的发行人428.5714万股股份为国有法人股。

根据《境内证券市场转持部分国有股份充实全国社会保障基金实施办法》（财企[2009]94号），国务院国有资产监督管理委员会于2011年3月22日出具《关于厦门精图信息技术股份有限公司国有股转持有关问题的批复》（国资产权[2011]204号），在本公司完成A股发行并上市后，国有股东中国高新按照170万股（按本次发行1,700万股计算）划转给全国社会保障基金理事会。若本次发行股份的数量有变化，则中国高新向全国社会保障基金理事会划转的股份数量按实际发行股份数量作出相应调整。

（二）本次发行前公司前十名股东持股情况

本次发行前，公司前十名股东的持股情况如下：

序号	股东姓名	持股数（股）	持股比例（%）
1	才泓冰	25,749,900	50.490
2	中国高新（SS）	4,285,714	8.403
3	桑海通	3,214,286	6.303
4	天津博信	3,214,286	6.303
5	王 立	2,314,950	4.539
6	陈文辉	2,233,650	4.380
7	姚树元	2,047,650	4.015
8	张慧春	2,025,000	3.971
9	杨 槐	1,065,000	2.088

10	刘 浩	1,030,714	2.021
前十名股东合计		47,181,150	92.512
其他股东		3,818,850	7.488
总 计		51,000,000	100.000

（三）本次发行前公司前十名自然人股东及其在发行人处担任的职务

本次发行前，公司前十名自然人股东持股及其在发行人及关联公司担任的职务情况如下：

序号	股东名称	持股数量(股)	股份比例(%)	担任职务
1	才泓冰	25,749,900	50.490	董事长
2	王 立	2,314,950	4.539	-
3	陈文辉	2,233,650	4.380	监事会主席
4	姚树元	2,047,650	4.015	董事、副总经理
5	张慧春	2,025,000	3.971	副总经理
6	杨 槐	1,065,000	2.088	董事、总经理
7	刘 浩	1,030,714	2.021	副董事长
8	孙爱民	819,150	1.606	-
9	穆校平	375,000	0.735	董事、副总经理、财务负责人、董事会秘书
	才洪生	375,000	0.735	副总经理
10	李 雯	204,750	0.401	-
合 计		38,240,760	74.981	

注：才洪生与穆校平持有公司股份数相同，并列为公司第9大自然人股东。

（四）最近一年内发行人增资具体情况

2010年7月16日，精图有限股东会通过决议，同意公司注册资本由2,600万元增加至3,400万元，由三名新股东中国高新、桑海通、天津博信和两名原股东杨槐、刘浩新增注册资本800万元。其中：中国高新以现金2,000万元认购公司285.7143万元的出资；桑海通以现金1,500万元认购公司214.2857万元的出资；天津博信以现金1,500万元认购公司214.2857万元的出资；杨槐以现金90万元认购公司45万元的出资；刘浩以现金81.4286万元认购公司40.7143万元的出资。

本次增资一方面出于公司业务发展的需要，并通过引进新的投资者改善公司股权结构，优化公司治理结构，同时由公司两位高管对公司进行增资。中国高新、桑海通、天津博信增资价格根据与公司原股东协商确定的 7 元/股价格认购。原股东杨槐、刘浩增资价格按照与公司其他股东协商确定的 2 元/股价格认购。

2010 年 9 月 1 日，公司完成增资变更工商登记，注册资本增至 3,400 万元。本次增资共有 3 家法人单位和 2 名原自然人股东参与，具体情况如下：

1、新增法人股东情况

序号	股东名称	持股数量(股)	股份比例(%)
1	中国高新 (SS)	4,285,714	8.403
2	桑海通	3,214,286	6.303
3	天津博信	3,214,286	6.303
	合 计	10,714,290	21.009

(1) 中国高新

详见本节“五、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况/（一）持有发行人 5%以上股份的主要股东/2、中国高新”。

(2) 桑海通

详见本节“五、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况/（一）持有发行人 5%以上股份的主要股东/3、桑海通”。

(3) 天津博信

详见本节“五、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况/（一）持有发行人 5%以上股份的主要股东/4、天津博信”。

2、原自然人股东增资

原自然人股东杨槐、刘浩分别系本公司和中科精图的总经理，增资价格低于新增法人股东的价格，为 2 元/股，增资总金额为 171.4286 万元，其中杨槐新增注册资本 45 万元，资本公积 45 万元；刘浩新增注册资本 40.7143 万元，资本公积 40.7143 万元。

刘浩、杨槐的基本情况详见本招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员与其他核心人员/一、董事、监事、高级管理人员与其他核心人员简介/(一) 董事会成员简介”。

(五) 本次发行前战略投资者持股情况

本公司本次发行前不存在战略投资者持股的情况。

(六) 本次发行前各股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

本次发行前，股东间的关联关系及持股比例如下：

关联股东及持股比例	关联关系
才泓冰（50.490%）、王立（4.539%）、才洪生（0.735%）	才泓冰、王立系夫妻关系 才泓冰、才洪生系兄弟关系
姚树元（4.015%）、姚术林（0.18%）	姚树元、姚术林系兄弟关系

除上述关联关系外，各股东间无其他关联关系和亲属关系。

(七) 发行前股东所持有股份的限售安排和自愿锁定股份的承诺

承诺人	承诺内容
控股股东及实际控制人 才泓冰先生、股东王立女士、才洪生先生	自公司股票在深圳证券交易所创业板上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其直接和间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。
中国高新(SS)、桑海通、天津博信、陈文辉、姚树元、张慧春、杨槐、刘浩、孙爱民、穆校平、李雯、邱祥峰、姚术林、朱永强、乔志勇、范经谋、徐敬仙、涂汉桥、李华敏、杨浩、宋跃明、龚发芽、周辉腾、薛建豪、张世强、赵斌、廖开堂、姜丽芬、魏鹏飞、柏鹤、陈云、沈鹰、叶长煌、蒋世峰、汤炳发、杨善华、沈在增	自公司股票在深圳证券交易所创业板上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。 根据国务院国资委《关于厦门精图信息技术股份有限公司国有股转持有关问题的批复》（国资产权[2011]204号），在公司于境内创业板发行A股并上市前，中国高新将其持有的公司170万股股份划转给全国社会保障基金理事会。全国社会保障基金理事会将承继原股东的禁售期义务。

公司董事、监事、高级管理人员才泓冰、刘浩、杨槐、姚树元、穆校平、张慧春、才洪生、陈文辉、汤炳发	除前述锁定外，在公司任职董事、监事或高级管理人员期间，每年转让的股份总数不超过其持有公司股份总数的 25%，在各自离职后半年内不转让其所持有的公司股份；在公司首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内不得转让其直接持有的公司股份；在公司首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内不得转让其直接持有的公司股份。
王立、姚术林	在上述限售期届满后，本人亲属在公司任职期间，本人每年转让的股份总数不超过本人持有公司股份总数的 25%，在本人亲属离职后半年内不转让本人所持有的公司股份；本人亲属在公司首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职的，自其申报离职之日起十八个月内不转让本人直接持有的公司股份；本人亲属在公司首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自其申报离职之日起十二个月内不转让本人直接持有的公司股份。

（八）工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股或股东数量超过二百人的情况

本公司不存在工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股或股东数量超过二百人的情况。

七、发行人员工及其社会保障情况

（一）员工构成

近三年来，随着公司规模不断扩大、业务的发展和销售渠道的扩展，员工人数逐年增加。公司员工 2008 年末为 95 人，2009 年末为 137 人，2010 年末为 178 人，截至 2011 年 6 月 30 日，公司共有员工 202 人，按年龄情况、教育水平、专业等结构分布情况如下：

1、专业结构

专业分工	人数（人）	占员工总数比例（%）
研发与技术人员	141	69.80
营销人员	22	10.89
财务人员	8	3.96
管理人员	31	15.35
合 计	202	100.00

2、受教育程度

受教育程度	人数（人）	占员工总数比例（%）
研究生以上	29	14.36
本科	98	48.51
大专	61	30.20
其他	14	6.93
合 计	202	100.00

3、职称结构

职称结构	人数（人）	占员工总数的比例（%）
高级	27	13.37
中级	51	25.25
初级	71	35.15
其他	53	26.23
合 计	202	100.00

4、年龄分布

年龄区间	人数（人）	占员工总数的比例（%）
30 岁以下	133	65.84
31—40 岁	49	24.26
40—50 岁	17	8.42
51 岁以上	3	1.48
合 计	202	100.00

（二）员工社会保障情况

1、报告期内缴纳社会保险和住房公积金的人数

项目	2011 年 6 月 30 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
精图信息	162/161（注 1）	166/164（注 1）	114	96
中科精图	21	9	4	-（注 2）

九州联宇	19	10	10	-（注2）
合计	202/201	185/183	128	96

注1：精图信息2011年6月30日缴纳社保人数比缴纳公积金人数多1人、2010年12月31日缴纳社保人数比缴纳公积金人数多2人，因其住房公积金手续尚未办理完毕。

注2：2008年九州联宇尚未纳入合并报表，中科精图2009年设立，并受让九州联宇股权。

2008年公司缴纳社保/住房公积金人数96人高于公司2008年12月31日员工人数95人，因有1人离职，但社保和住房公积金关系尚未转移，于次月停止缴纳；

2009年公司缴纳社保/住房公积金人数128人低于公司2009年12月31日员工人数137人，因有9人为新进员工，于次月缴纳；

2010年公司缴纳社保/住房公积金人数185/183人高于公司2010年12月31日员工人数178人，因有7人离职，但社保/住房公积金关系尚未转移，于次月停止缴纳。

2、缴费基数

根据厦门市地方税务局、厦门市劳动和社会保障局《关于2010缴费年度社会保险费缴费标准和年度申报办法的通知》（厦地税发[2010]68号）规定，发行人以2009年度全市在岗职工月平均工资的60%为缴费基数。根据《厦门市住房公积金管理规定》，厦门市住房公积金缴存基数为职工本人上一年度月平均工资。

根据北京市颁布的社保和住房公积金的相关规定，发行人子公司中科精图和九州联宇以上年度职工月平均工资作为缴费基数。

3、社保及住房公积金缴费比例及办理的起始时间

（1）社会保险及住房公积金缴费比例

类别	基本养老保险		失业保险		生育保险	工伤保险	医疗保险		住房公积金	
	公司	个人	公司	个人	公司	公司	公司	个人	公司	个人
公司缴纳比例	14%	8%	2%	1%	0.8%	1%	8%	2%	8%	8%
中科精图和九州联宇缴纳比例	20%	8%	1%	0.2%	0.8%	0.5%	10%	2%+3元	12%	12%

（2）办理社会保险和住房公积金的起始时间

项目	办理社会保险的起始时间	办理住房公积金的起始时间
精图信息	2002 年 7 月	2003 年 9 月
中科精图	2009 年 9 月	2009 年 10 月
九州联宇	2008 年 8 月	2008 年 8 月

报告期内，公司已按照相关规定为职工缴纳社会保险和住房公积金，未拖欠、漏缴或偷逃社会保险费和住房公积金。根据厦门市及北京市社保及住房公积金管理部门出具的证明，报告期内，公司（包括子公司）无违法违规情形，未受到处罚。

八、持有5%以上股份的主要股东及作为股东的董事、监事及高级管理人员的重要承诺及履行情况

（一）实际控制人、控股股东及持有5%以上股份的主要股东关于避免同业竞争的承诺

为避免与公司之间出现同业竞争，减少关联交易，维护公司的利益和保证公司的长期稳定发展，才泓冰作为公司的控股股东及实际控制人作出承诺，详见本招股说明书“第七章 同业竞争和关联交易”。

（二）有关股份锁定的承诺

公司股东有关股份锁定的承诺详见本节之“六、发行人股本情况/（七）发行前股东所持有股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺”。

第六节 业务和技术

一、发行人主营业务及变化情况

本公司专注于数字城市的空间信息平台开发和销售，在数字地名、应急管理、数字管线、实时交通信息服务等细分应用领域已经形成领先优势。

空间信息平台是指对相关对象的空间地理分布有关的信息进行采集、存储、管理、分析、显示与应用的软硬件系统。数字城市是空间信息技术重要的应用领域，是利用空间信息平台整合城市数据资源，面向政府、企业及公众的相关应用服务。空间信息平台包括平台构建、支撑环境集成、数据整合服务三项内容，三者之间的关系是相互支撑，紧密关联，均是数字城市建设的基础。其中，平台开发是指针对数字城市的空间信息 and 应用需求进行研究、开发相关软件产品，是空间信息平台建设的核心；支撑环境集成是指针对软件平台的特点和要求，结合客户具体应用和个性化需求，配备相应的计算机、网络、安全等产品，建立运行的硬件环境，并做一定的配套二次开发，为用户提供软硬件一体化的解决方案；数据整合服务是指针对空间信息平台所需的空間信息进行的采集、更新、优化、升级等方面的服务。

软件平台作为空间信息平台的核心，包括两个层次，一是 GIS 基础平台软件，是构建空间信息平台的重要基础，为应用平台提供了二次开发基础性支撑功能，这类基础性平台包括发行人自主研发的 KingMap，也包括国外 ESRI 公司的 ArcGIS 等。二是应用平台软件，它针对不同的行业，在 GIS 基础平台软件基础上，针对行业和客户的需求，开发出具备特定功能的软件。公司的应用平台软件在数字地名、应急管理、数字管线、实时交通信息服务具有竞争优势。

平台开发转让为公司的核心业务，是公司利润的主要来源。公司平台开发转让业务主要有两种模式：第一种是应用 KingMap 平台加自主开发应用平台软件、第二种是外购 ArcGIS 加自主开发应用平台软件，报告期内，公司应用了 KingMap 平台的业务收入占平台开发转让收入比例平均为 55.35%，报告期末，已达 62.51%。

软件平台的支撑环境包括硬件、软件、通信网络、安全以及各种智能终端等系统集成，发行人根据客户的需求，应用多种计算机网络相关技术，选择具有各自功能的软硬件设备，经过集成设计，安装调试等工作使系统能够满足用户对实际工作要求。

公司开发空间信息平台所需的数据主要有两种获取方式：以客户提供数据为主，以外购数据为辅。目前，公司也逐步介入数据整合服务业务，主要集中在实时交通信息服务和数字地名领域。报告期内，该部分收入占主营业务收入的比例较小，低于 5%。

自公司成立以来，主营业务未发生过重大变化。

二、发行人所处行业的基本情况

（一）行业监管体制、行业主要法律法规及政策

1、行业监管体制

本公司主营业务为数字城市领域的空间信息平台开发和销售，所处行业涵盖了软件行业和地理信息产业，均为国家重点支持和鼓励发展的行业。我国软件行业的主管部门是工业和信息化部，地理信息产业的主管部门是国家测绘地理信息局（原国家测绘局）。

国家工业和信息化部负责制订我国软件行业的产业政策、产业规划，对行业的发展方向进行宏观调控。中国软件行业协会由从事软件研究开发、出版、销售、培训，从事信息化系统研究开发，开展信息服务，以及为软件产业提供咨询、市场调研、投融资服务和其他中介服务等的企事业单位与个人自愿结合组成，经国家民政部注册登记，是唯一代表中国软件产业界并具有全国性一级社团法人资格的行业组织。其主要职能是受工业和信息化部委托对各地软件企业认定机构的认定工作进行业务指导、监督和检查；负责软件产品登记认证和软件企业资质认证工作；订立行业行规、行约，约束行业行为，提高行业自律性等。

国家测绘局（现国家测绘地理信息局）负责管理国家基础地理信息数据，组织指导基础地理信息社会化服务。中国地理信息产业协会是中国从事地理信息产

业的、非盈利性、全国产业性的社会组织，由单位会员和个人会员自愿组成，具有法人资格的国家一级协会。协会接受业务主管部门中国国家测绘局（现国家测绘地理信息局）、社团管理部门中国民政部的业务指导和监督管理。其主要职能是研究我国地理信息产业的发展战略和有关的方针政策，向有关决策机关提出建议，并定期发布地理信息产业发展情况研究报告；开展 GIS 建设、应用和发展方面的学术和管理交流活动，经政府有关部门批准，推广先进科技成果，推荐先进管理经验；推动地理信息的标准化研究工作，使标准化工作逐渐与国际接轨；促进地理信息数据共享机制的形成，接受有关管理部门的委托，制定地理信息标准和审查等工作。

本公司主要产品在数字城市领域的数字地名、数字管线、应急管理、实时交通信息服务等细分应用领域，各自有具体业务主管部门。数字城市管理和规划领域主管部门为住房和城乡建设部，具体实施部门为国家测绘局（现国家测绘地理信息局）；数字地名领域的主管部门为民政部；数字管线领域的主管部门为住房和城乡建设部；应急管理领域的主管部门为国务院应急管理办公室、国家发展和改革委员会、公安部等；实时交通信息服务领域主管部门为交通部。

2、行业主要法律法规及政策

为了推动我国软件行业和地理信息产业的发展，国家先后颁布了一系列法规政策：

（1）软件行业方面

软件产业是国家战略性新兴产业，是国民经济和社会信息化的重要基础。我国政府高度重视软件产业的发展，陆续颁布了一系列法律法规及政策文件，为发展软件产业建立了良好的政策环境。

软件业法律法规及政策一览表

序号	时间	文件名称	主要内容
1	2000 年	国务院《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》（国发[2000]18 号）	在投融资、税收、产业技术、软件出口、收入分配、人才和知识产权保护等方面为我国软件产业的发展提供了政策扶持和保障。该文件是我国软件产业发展历程中具有战略意义的重要文件，提出了 2000—2010 年的软件产业发



			展规划，表明了国家支持软件产业发展的长期政策导向。
2	2000 年	财政部、国家税务总局、海关总署《关于鼓励软件产业和集成电路产业发展有关税收政策问题的通知》（财税[2000]25 号）	制定了鼓励软件产业发展的若干税收政策。文件规定，企业销售其自产的软件产品可以按 17% 的法定税率征收增值税，并对其增值税实际税负超过 3% 的部分即征即退，由企业用于研究开发软件产品和扩大再生产。
3	2000 年	原信息产业部《软件企业认定标准及管理办法》（信部联产[2000]968 号）	建立了以软件行业协会为执行单位、信息产业主管部门和税务部门为监督审批单位的双软认定机构，确定了软件企业的认定办法，规定了软件企业享受有关优惠政策的基础条件。
4	2000 年	原信息产业部《信息系统工程监理暂行规定》（信部信[2002]570 号）	加强了对软件行业的规范化管理。
5	2002 年	国务院《振兴软件产业行动纲要（2002 年至 2005 年）》（国发[2002]47 号）	将软件产业定位为国民经济和社会发展的基础性、战略性产业，明确指出要以信息化带动工业化。我国的这一产业政策，为软件产业赋予了新的历史使命。
6	2005 年	国务院《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020 年）》（国发[2005]44 号）	提出了我国科学技术发展的总体目标，并将电子政务、电子商务等现代服务业信息支撑技术及大型应用软件和信息安全软件的发展列入优先发展主题。
7	2005 年	《国家规划布局内重点软件企业认定管理办法》（发改高技(2005)2669 号）	确定了国家规划布局内的重点软件企业的认定标准和企业所得税的优惠政策，经认定的企业，当年未享受免税优惠的减按 10% 的税率征收企业所得税。
8	2006 年	国务院《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020 年）》若干配套政策的通知（国发[2006]6 号）	在科技投入、税收激励、金融支持、政府采购、创造和保护知识产权、人才队伍等方面提出了具体政策措施。
9	2006 年	中共中央办公厅、国务院办公厅《2006—2020 年国家信息化发展战略》（中办发[2006]11 号）	将推进国民经济信息化、推行电子政务、推进社会信息化、完善综合信息基础设施、加强信息资源的开发利用和建设国家信息安全保障体系等列为我国信息化发展的九项战略重点。将优先制定和实施电子政务行动计划、电子商务行动计划、关键信息技术自主创新计划等六项战略行动计划。 文件还提出将制定并完善集成电路、软件、基础电子产品、信息安全产品、信息服务业等领域的产业政策。
10	2007 年	信息产业部《信息产业“十一五”规划和 2020 年中长期规划纲要》	将壮大软件产业作为发展核心基础产业的主要任务。将电子政务应用平台技术、城市信息化技术、企业信息化技术、服务业信息化技术

			列为发展重点，带动国内自主知识产权的信息技术与信息产品的发展。
11	2007 年	信息产业部《软件产业“十一五”专项规划》	将基础软件、信息安全软件、软件服务以及电子政务、电子商务和社区信息化、企业信息化等行业应用软件作为发展重点，并提出了大力支持民族软件产业发展、提升和增强软件产业的核心竞争力的具体政策措施。 规划指出我国软件产业的发展思路是加强产用结合，做大产业规模；促进自主创新，提升产业竞争力；健全产业链条，大力发展软件服务；完善发展环境，确保产业可持续发展。
12	2007 年	国家发改委、科技部、商务部、知识产权局《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2007 年度）》（2007 年第 6 号）	将电子政务、信息安全以及基于 Web 服务的核心软件平台、面向应用的中间件平台等软件列为当前优先发展的高科技产业化重点领域。
13	2008 年	国家发改委《高技术产业化“十一五”规划》	在“十一五”期间将软件和集成电路、信息安全、电子政务和电子商务等作为重点发展领域，并组织实施 16 大高技术产业化重大专项，将出台产业配套政策提供支持。
14	2008 年	国务院《关于印发国家知识产权战略纲要的通知》（国发[2008]18 号）	提出国家知识产权战略纲要；提出运用财政、金融、投资、政府采购政策和产业、能源、环境保护政策，引导和支持市场主体创造和运用知识产权；将扶持信息产业核心技术专利、计算机软件版权等相关产业发展作为专项任务；提出加强知识产权保护、加强知识产权创造和转化运用等方面的战略措施。
15	2008 年	国务院办公厅《转发发展改革委等部门关于促进自主创新成果产业化若干政策的通知》（国办发[128]号）	提出促进企业自主创新成果产业化的若干政策；将信息产业作为实施自主创新成果产业化专项工程的重点领域，给予政策、资金、投融资等支持；鼓励企业加大对自主创新成果产业化的研发投入，对新技术、新产品、新工艺等研发费用给予税收扶持政策支持。
16	2009 年	工业和信息化部《软件产品管理办法》（工业和信息化部令第 9 号）	在 2000 年实施的《软件产品管理办法》的基础上，完善了软件产品的认证和登记办法，加强了对软件产品在销售环节上的监管。
17	2009 年	国务院办公厅《电子信息产业调整和振兴规划》	信息技术是当今世界经济社会发展的重要驱动力，电子信息产业是国民经济的战略性、基础性和先导性支柱产业。规划制定目的是为应对国际金融危机的影响，落实党中央、国务院保增长、扩内需、调结构的总体要求，确保电子信息产业稳定发展，加快结构调整，推动产业升级，作为电子信息产业综合性应对措施的行动方案。

			规划强调以应用带发展，大力推动业务创新和服务模式创新，强化信息技术在经济社会各领域的运用；并提出要加强政策扶持，加大鼓励软件和集成电路产业发展政策实施力度。
18	2010 年	国务院《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）	着力发展集成电路、新型显示、高端软件、高端服务器等核心基础产业。提升软件服务、网络增值服务等信息服务能力，加快重要基础设施智能化改造。大力发展数字虚拟等技术，促进文化创意产业发展。认为加快培育和发展战略性新兴产业对推进中国现代化建设具有重要战略意义，是全面建设小康社会、实现可持续发展的必然选择。
19	2011 年	国务院《关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》（国发〔2011〕4 号）	进一步优化软件产业和集成电路产业发展环境，提高产业发展质量和水平，培育一批有实力和影响力的行业领先企业。制定了税收、投融资、研究开发、进出口、人才、知识产权和市场等鼓励政策。

（2）地理信息产业方面

地理信息是国家重要的基础性、战略性信息资源，关系到国家安全和利益。地理信息产业是一个以获取、开发应用地理信息资源为特征的战略性新兴产业，有覆盖面广、产业链长、产业关联度大、高增长、高技术等特点。我国政府高度重视，国务院及各行业主管部门陆续颁布了一系列法律法规及政策文件，对促进经济社会又好又快发展和国家安全战略保障具有十分重要的意义。

地理信息产业法律法规及政策一览表

序号	时间	文件名称	主要内容
1	2002 年	中共中央办公厅、国务院办公厅《关于转发〈国家信息化领导小组关于我国电子政务建设指导意见〉的通知》（中办发〔2002〕17 号）	把电子政务建设作为今后一个时期我国信息化工作的重点，政府先行，带动国民经济和社会发展信息化。
2	2006 年	国家测绘局（现国家测绘地理信息局）、国务院信息化办公室《关于加强数字中国地理空间框架建设与应用服务的指导意见》	以加快数字中国地理空间框架建设，促进地理信息资源开发、整合、共享和应用。
3	2006 年	《中华人民共和国国民经济和社会发展规划第十一个五年规划纲要》	提出了“加强测绘基础设施建设，丰富和开发利用基础地理信息资源，发展地理信息产业”。地理信息产业首次列入国民经济

			和社会发展纲要，从国家的高度来推动这一产业的发展。
4	2006 年	国务院《中华人民共和国测绘成果管理条例》（国务院 469 号令）	加强对测绘成果的管理，维护国家安全，促进测绘成果的利用，满足经济建设、国防建设和社会发展的需要。测绘成果指通过测绘形成的数据、信息、图件以及相关技术资料。
5	2007 年	国务院《关于加强测绘工作的意见》（国发[2007]30 号）	提出促进地理信息产业发展；统筹规划地理信息产业优先发展领域；培育具有自主创新能力的地理信息骨干企业，尽快掌握产业核心技术，形成一批具有自主知识产权的先进技术装备，增强我国地理信息产业的整体实力和国际竞争力；引导社会资金投入，推动地理信息的社会化利用，提高测绘对经济增长的贡献率。通过政府采购和项目带动等方式，引导和鼓励企业开展地理信息开发利用和增值服务。
6	2009 年	国务院办公厅《转发测绘局等部门关于整顿和规范地理信息市场秩序意见的通知》（国办发〔2009〕4 号）	用一年多时间，围绕地理信息市场中的信息获取、提供、使用、生产、出版和传输六个环节，通过在全国范围内开展整顿和规范工作，严厉打击各种非法测绘活动和非法提供互联网地图出版服务等行为，重点查处地理信息泄密和窃密案件，使地理信息市场秩序明显好转，政府对涉密地理信息管理和保密监督的力度明显加强，消除各种泄密隐患，确保涉密地理信息安全。
7	2010 年	国家测绘局（现国家测绘地理信息局）《关于进一步贯彻执行〈测绘资质管理规定〉和〈测绘资质分级标准〉的通知》（测办[2010]24 号）	为加强测绘资质管理工作，进一步贯彻执行《测绘资质管理规定》和《测绘资质分级标准》，进一步规范测绘资质受理、初审和发证，明确测绘和计算机专业技术人员认定标准，调整部分专业的仪器设备考核条件，细化保密制度考核，统一测绘业绩考核条件，确定无人飞行器测绘航空摄影资质考核条件。
8	2010 年	国家测绘局（现国家测绘地理信息局）《关于进一步加快推进数字城市建设的通知》（国测国发〔2010〕48 号）	预计到“十二五”末期，我国将基本完成全国 333 个地级市及部分有条件的县市和省区的“数字城市”地理空间框架建设，基本建成“数字中国”地理空间框架，并逐步开展三维智慧城市示范工程建设。

在数字地名、应急管理、数字管线、实时交通信息服务等数字城市细分领域，国家各业务主管部门，根据行业发展需要，颁布了一系列法律法规及政策文件：

数字地名领域法律法规及政策一览表

序号	时间	文件名称	主要内容
1	2005 年	民政部《关于实施地名公共服务工程的通知》（民函[2005]122 号）	加快建立信息全面、符合标准化要求、现实性强、处理系统先进的国家、省、市、县（区）四级地名数据库。
2	2006 年	民政部《关于加快实施地名公共服务工程有关问题的通知》（民发[2006]106 号）	为数字地名建设提供必要的人力物力保障，全面推进国家地名数据库建设。
3	2006 年	民政部《国家地名数据库建设指导意见》（民办发〔2006〕4 号）	加快国家地名数据库建设工作进度，形成及时、有效的数据更新机制，提供优质的地名信息服务。
4	2008 年	民政部在四川省成都市召开全国地名公共服务工程总结推进会议	会议对地名公共服务工程建设做了部署。
5	2009 年	国务院办公厅发布《关于开展第二次全国地名普查试点的通知》（国办发〔2009〕58 号）	开展第二次全国地名普查试点，加快地名公共服务体系建设。
6	2010 年	民政部印发《国家地名数据库代码编制规则》的通知（民地办发〔2010〕1 号）	提高国家地名数据库信息编码的规范、标准化水平，促进国家地名数据库的建设和维护。
7	2010 年	民政部发布《关于在民政范围内推进管理标准化建设的方案（试行）》	地名公共服务标准化示范建设于 2010 年 7 月在福建省厦门市先期进行。

数字管线领域法律法规及政策一览表

序号	时间	文件名称	主要内容
1	1997 年	建设部《城市地下空间开发利用管理规定》（建设部令第 58 号）	首次将城市地下空间的开发利用纳入法制化、有序化的轨道。
2	1998 年	《关于加强城市地下管线规划管理的通知》（建规[1998]69 号）	未开展城市地下管线普查的城市，应尽快对城市地下管线全面普查。
3	2001 年	《建设部关于修改〈城市地下空间开发利用管理规定〉的决定》（建设部令第 108 号）	加强对城市地下空间开发利用的管理，合理开发城市地下空间资源。
4	2001 年	《城市建设档案管理规定》（建设部部长令 90 号）	规定普查和补测补绘以及专业管线资料汇交和报送资料的时限规定。
5	2003 年	《城市地下管线探测技术规程》（CJJ61-2003）	统一城市地下管线探查测量图件编绘和信息系统建设的技术要求。

6	2005 年	建设部《城市地下管线工程档案管理办法》（建设部令第 136 号）	及时修改城市地下管线综合图，并输入城市地下管线信息系统。
7	2010 年	住房和城乡建设部《2010 年城乡建设档案工作要点》	积极开展地下管线档案信息化建设，大力推进中小城市城建档案工作。
8	2010 年	《城市地下管线管理条例》（送审稿）	建设信息管理系统和信息共享、资源有偿使用的机制。
9	2010 年	住房和城乡建设部《关于进一步加强城市地下管线保护工作的通知》（建质〔2010〕126 号）	落实《城市地下管线工程档案管理办法》，建立完善城市地下管线档案资料。
10	2011 年	《住房和城乡建设部城市建设司 2011 年工作要点》的通知	破解城市地下管线综合管理难题，抓好城市地下管线综合管理试点工作。

应急管理领域法律法规及政策一览表

序号	时间	文件名称	主要内容
1	2001 年	中共中央国务院中央军委关于加强人民防空工作的决定（中发〔2001〕9 号）	提高人民防空的应付战争及重大灾害事故的能力。
2	2003 年	《中共中央关于完善社会主义市场经济体制的若干问题的决定》	提高政府应对突发事件和风险的能力，国务院将应急管理纳入制度化管理。
3	2005 年	国务院召开全国应急管理工作会议	将应急管理纳入制度化、法制化的工作轨道。
4	2006 年	《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》党的十六届六中全会	预防与应急并重、常态与非常态结合的原则，建立统一高效的应急信息平台。
5	2006 年	《国务院关于全面加强应急管理工作的意见》（国发〔2006〕24 号）	加快国务院应急平台建设，推进地方人民政府综合应急平台建设。
6	2006 年	《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》	健全重特大自然灾害发生后的社会动员机制，提高处置突发公共事件能力。
7	2006 年	《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020）》	优先发展国家公共安全应急信息平台，重点开发地震、台风、暴雨、洪水、地质灾害、森林防火等技术。
8	2006 年	《国家突发公共事件总体应急预案》	规定国务院应对特别重大突发公共事件的组织体系、工作机制等内容。
9	2006 年	《“十一五”期间国家突发公共事件应急体系建设规划》（国办发〔2006〕106 号）	明确建立健全分类管理、分级负责，条块结合、属地管理为主的应急管理体制。

10	2006 年	《国家安全生产应急平台体系建设指导意见》（安监总应急〔2006〕211 号）	建设以国家安全生产应急救援指挥中心应急平台为中心，以国家专业应急管理与协调指挥机构、中央企业安全生产应急管理与协调指挥机构、32 个省级安全生产应急救援指挥中心、28 个省级矿山救援指挥中心和 333 个市（地）级安全生产应急管理与协调指挥机构应急平台为支撑的应急体系。
11	2006 年	《国务院关于加强消防工作的意见》（国发〔2006〕15 号）	加强公安消防应急抢险救援能力建设。
12	2007 年	《国家应急平台体系建设指导意见》	对国家应急平台体系建设总体框架内容和建设任务分工提出要求。
13	2007 年	《国家应急平台体系技术要求》	对各级（国务院、部门和省级）应急平台设计的技术规范和要求作出规定。
14	2007 年	《突发事件应对法》	突发公共事件的应对纳入法制轨道。
15	2007 年	《国务院办公厅关于加强抗旱工作的通知》（国办发〔2007〕68 号）	加快国家防汛抗旱指挥系统建设，建立抗旱信息统一发布制度。
16	2007 年	《国务院办公厅关于印发国家综合减灾“十一五”规划的通知》（国办发〔2007〕55 号）	建成国家综合减灾与风险管理信息共享平台，利用遥感卫星数据，实现“天—地—现场”一体化技术服务能力。
17	2008 年	《国务院、中央军委关于进一步推进人民防空事业发展的若干意见》（国发〔2008〕4 号）	构建人民防空信息化平台，强化人民防空信息化保障。
18	2009 年	国民经济动员“十二五”规划思路	明确国民经济动员体制建设的目标是“应战有保障、应急有基础、服务有作为”。
19	2010 年	中共中央 国务院《关于加快水利改革发展的决定》	全面实施“金水工程”，加快建设国家防汛抗旱指挥系统和水资源管理信息系统。
20	2010 年	《中华人民共和国国防动员法》	为国民经济动员信息化提供法律保障。

实时交通信息服务领域法律法规及政策一览表

序号	时间	文件名称	主要内容
1	2005 年	交通部《关于加强交通信息资源开发利用指导意见》	交通主管部门引导和鼓励企业从事交通信息资源的商业服务，为行业和社会公众服务。
2	2006 年	《国家“十一五”科学技术发展规划》	把“智能交通技术集成应用示范”列入重大项目，实现交通信息服务个性化。
3	2006 年	交通部《公路水路交通信息化“十一五”发展规划》	改善服务质量，应对重大突发事件，提供全方位的交通信息服务。

4	2007 年	《信息产业科技发展“十一五”规划和 2020 年中长期规划纲要》	智能交通系统作为优先发展的产业之一，重点开发与实时交通相关的技术等。
5	2009 年	《北京市建设人文交通科技交通绿色交通行动计划（2009 年—2015 年）》	建立实时交通信息服务与诱导系统等工程；建立公众交通信息服务工程；建设动态交通信息服务产业化基地。
6	2010 年	《关于进一步推进首都交通科学发展加大力度缓解交通拥堵工作的意见》（京政发[2010]42 号）	建立交通信息发布和预警、预报系统，发布道路交通拥堵指数，为交通出行提供动态信息服务，缓解北京市交通拥堵状况。

（二）行业概况

1、地理信息及技术概念

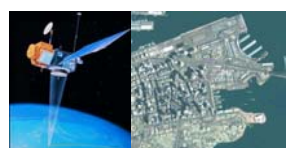
地理信息是指与所关注对象的空间地理分布有关的信息，即地球上自然地理实体和人文地理实体的位置信息、图像信息以及属性信息，从地理实体到地理数据，再到地理信息的发展，反映了人类认识的巨大飞跃。空间信息与地理信息两个概念基本等同使用，称空间信息更强调了航空及航天的数据获取手段，称地理信息更强调了人们熟悉的地图及测绘的观念。



地理信息系统（GIS）



传统测绘



遥感（RS）

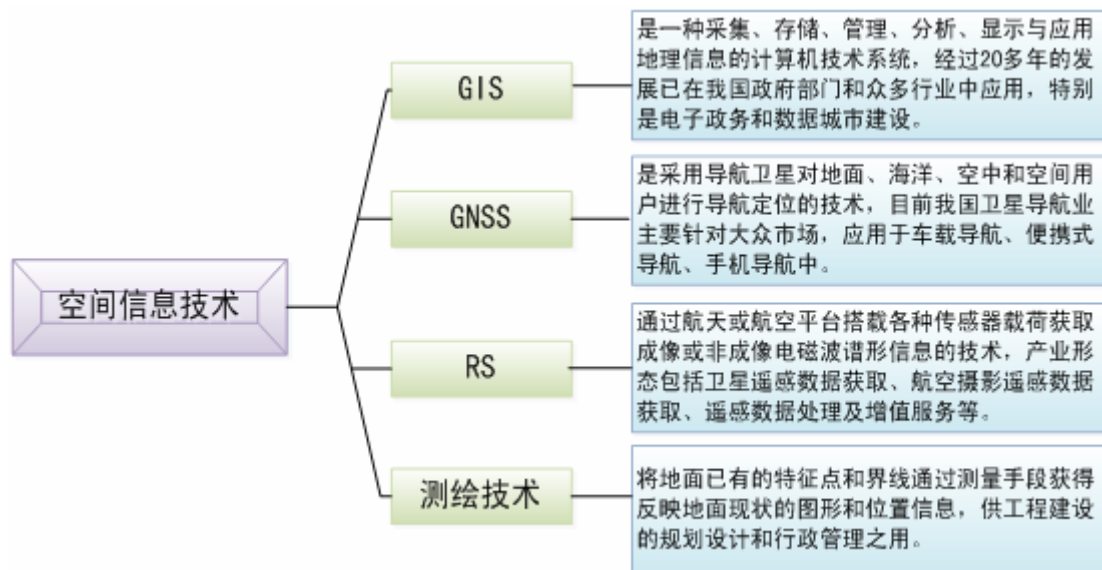


全球卫星导航系统（GNSS）

3S技术及传统测绘技术示意图

空间信息的获取和管理涉及三种新兴技术，即地理信息系统（简称 GIS）、全球卫星导航系统（简称 GNSS）和遥感（简称 RS）三种信息技术，因为具有强关联，习惯上称为 3S 技术。3S 应用产业加上传统测绘产业被称为地理信息产业，其中，遥感测图是 GIS 的重要数据来源，GNSS 是空间定位的主要支撑，由于地理信息系统（GIS）在其中起核心的管理作用，因此空间信息产业也称为地理信

息产业，或者地理空间信息产业，是以现代测绘技术和信息技术为基础，对空间信息资源进行生产加工、应用、服务而发展起来的综合性产业。



空间信息技术概要

空间信息技术应用已走出工程建设、资源勘察等传统领域，不断拓展和加深，进入经济社会发展各个领域，包括交通、国防、电力、农业、林业、电信、商业、旅游、现代物流等领域以及大众服务行业，其中在数字城市中的应用已经成为空间信息技术最为重要的应用领域。

2、空间信息技术在数字城市的应用

(1) 数字城市概念

数字城市是指利用空间信息构筑虚拟平台，将包括城市自然资源、社会资源、基础设施、人文、经济等有关的城市信息，以数字形式获取并加载上去，从而为政府和社会各方面提供广泛的服务。数字城市能实现对城市信息的综合分析和有效利用，通过先进的信息化手段支撑城市的规划、建设、运营、管理及应急，能有效提升政府管理和服务水平，提高城市管理效率、节约资源，促进城市可持续发展。

由于人类生活和生产的信息有 80% 与空间位置有关，因此数字城市是构筑和运行在空间信息平台的基础上。某种意义上说，空间信息平台是数字城市建设过程中的基础设施建设，数字城市的各种高端应用都需要通过空间信息平台实现，

并受空间信息平台的建设情况制约，空间信息平台与数字城市的关系就如同道路、桥梁与实体城市的关系。

（2）行业基本特征

①技术链条长

空间信息平台相关技术是软件平台、支撑环境、数据三方面构成的技术体系，除了地理信息系统、全球卫星导航系统和遥感技术，还涉及通信网络、高性能计算、数据库、虚拟现实、传感器网络、智能终端、信息安全等领域的技术，涉及的技术环节多，技术链条长。

软件平台技术是空间信息技术的核心，包括两个层次，一是 GIS 基础平台软件，它作为操作平台，为应用平台提供了二次开发基础性支撑功能，此类基础性平台除本公司的 KingMap 外，还包括 ESRI 公司的 ArcGIS，超图软件的 SuperMap。二是应用平台软件，它针对不同的行业，在 GIS 基础平台软件基础上，提炼某个行业的典型共性需求，开发出满足该特定行业功能需求的软件。软件平台技术涉及计算机图形学、地图制图学、地理学、虚拟现实等多门学科，同时，还需为数据库、操作系统、服务器、浏览器提供良好的兼容性。

作为软件平台的支撑环境，包括了硬件、通信网络、服务器以及各种智能终端等系统集成，从信息化建设进程而言，大多数客户的建设顺序是“先硬件、后软件”，这也使得支撑环境的建设具有双重重要意义：支撑环境的建设是信息化建设中的启动环节，是培育客户的重要阶段，同时，支撑环境打下的基础，将与后续软件平台的开发密切相关。

数据技术主要指通过遥感、测绘、实时采集等方式获取数据，也包括对现有地图数据进行处理的数据活化再利用技术，同时还包括了与数据相关的管理、分发、存储、安全等技术。

随着空间信息技术的不断发展，空间信息平台的内涵在不断深化、外延在不断扩大，行业的技术链条还在不断地延展过程中。不同技术环节的深层次的融合，在推动空间信息技术发展的同时，也促进了平台开发、支撑环境集成和数据整合服务水平的提升，使得企业的核心竞争力逐渐向综合能力方向转换。

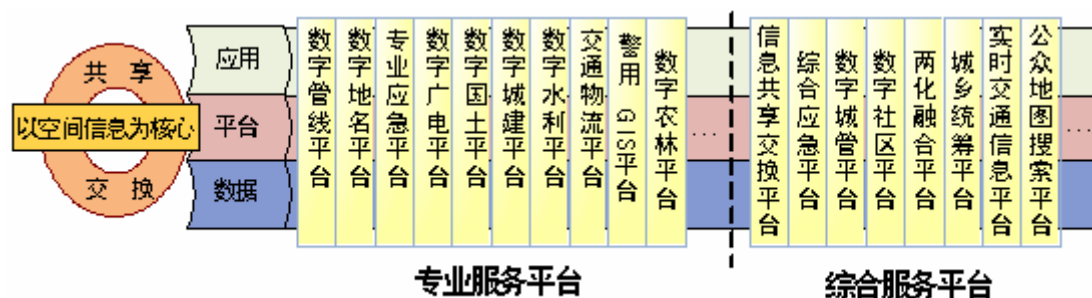
随着新技术的不断涌现，行业内企业在技术链条上的广度和深度，决定了企业能否在市场竞争中取得技术优势。

②应用范围广

空间信息平台不仅仅是实体城市在信息世界的机械反映，其可视化的表现能力，能够将人类历史上只能抽象思维的事物以虚拟现实的方式表现出来，可以大大增强使用者的信息查询和处理能力，提高其工作效率和工作质量。

不同的行业，由于业务需求不同，数据类型不同，工作流程不同，所需要的GIS功能不尽相同，但同一行业一般具有共性的需求，应用平台软件的开发，就是针对相对成熟的行业提炼共性需求，进行通用性、标准性和封装性的开发，达到可复制的目的，较为快速地建设应用系统，从而获得较高的利润。以KingMap基础平台软件为核心所开发的应急管理专业领域——国民经济动员信息管理专用平台，就是在深入了解行业用户需求分析的基础上，设计和开发的专用应用平台，反映了国民经济动员的业务工作流程，具有行业应用的各种功能和较高的可拓展性。

由于空间信息平台具有以上优点，它可以广泛应用于数字城市建设的各个领域，形成各种应用。如数字地名、数字管线、专业应急、数字国土、数字水利、警用地理信息系统、交通物流信息系统、数字环保、数字规划、数字园林、数字农业林业、安全生产、人口计生、区域医疗、数字海事、数字港口等，都是专供某个政府部门或企事业单位使用的专用平台；信息共享交换平台、综合应急、数字城管、数字社区、城乡统筹、两化融合以及面向公众的实时交通信息服务、公众地图搜索服务、移动终端位置服务等，都是跨部门协同使用或是公共服务性质的综合服务平台。



空间信息平台在数字城市中的应用领域

以上应用是否具备大规模推广的条件，主要取决于两点：一是技术是否成熟；二是使用单位是否具备足够的资金实力。目前较成熟的应用领域有数字地名、应急管理、数字管线、实时交通信息服务、数字城管、数字规划、数字广电等。随着国家对城市信息化投入的不断加大，空间信息技术的不断进步，具备大规模推广条件的应用领域也将不断增加。

(3) 行业发展状况

①行业发展历程

空间信息技术应用已走出工程建设、资源勘察等传统领域，不断拓展和加深，进入经济社会发展各个领域，包括交通、国防、电力、农业、林业、电信、商业、旅游、现代物流等领域以及大众服务行业，其中在数字城市中的应用已经成为地理信息技术最为重要的应用领域。

从数字城市的发展历程来看，大致可分为三个阶段，第一阶段是“数字化”阶段，它以信息基础设施建设为基础，致力于建立数字城市的“空间基础数据”，是数字城市的起步阶段；第二阶段是“信息化”阶段，这个阶段以电子政务内部应用建设为主，是数字城市的发展期，在这个阶段，数字城市部分重要细分领域的应用逐渐成熟，但总体而言，数字城市的建设还处于培育阶段；2007年后，数字城市走向新的阶段，也就是“共享化”阶段，该阶段以共建网络共享资源为特征，并通过互通互联，形成网络社会、网络社区，标志着数字城市的建设开始蓬勃发展，同时，以知识管理、智能决策和新兴技术作为支撑，这个阶段也具备了“智能化”的特征。

目前，我国数字城市的发展地区差异很大，大城市、经济发达地区和沿海地

区在数字城市领域的投入较大，在城市运营和管理方面取得了良好的效果。以厦门为例，厦门市已建成数字管线、数字地名、应急管理（包括医疗、国民经济动员、海洋环境等）等空间信息应用管理系统，这为政府、企业及公众在城市规划、公共应急管理、城市基础设施施工、地理信息获取等方面决策提供了良好的信息支持，而在中西部地区由于受政府在数字城市方面的财政预算的限制，数字城市的建设相对滞后。

②行业发展趋势

A、建设速度将持续快速增长

目前，国家推进的城镇化，对数字城市的建设具有巨大的推动作用，数字城市已在我国成为星火燎原之势：一是随着城市规模越来越大，城市的综合管理越来越丰富，对于数字地名、应急管理、数字管线、实时交通信息服务等领域的信息化管理需求日益增加；二是以企业内迁、人才回流为标志的二线、三线城市城镇化步伐明显加快，二线、三线城市的数字城市建设存在极大的潜力。

空间信息平台作为数字城市的基础设施，成为数字城市建设的重点。在有关部门的重视下，以数字城市地理空间框架建设为核心的工作正在逐渐展开。“十一五”以来国家测绘局（现国家测绘地理信息局）组织开展了数字城市地理空间框架建设工作，得到了各省级测绘主管部门和许多城市人民政府的积极响应，在各级政府的大力支持和各级测绘部门的通力合作下，数字城市地理空间框架建设工作取得重大进展。目前，《中共中央关于制定十二五规划的建议》指出要加强重要信息系统建设，强化地理等基础信息资源开发利用。可以预见，数字城市空间信息平台建设将迎来高速成长期。

B、应用领域多元化发展

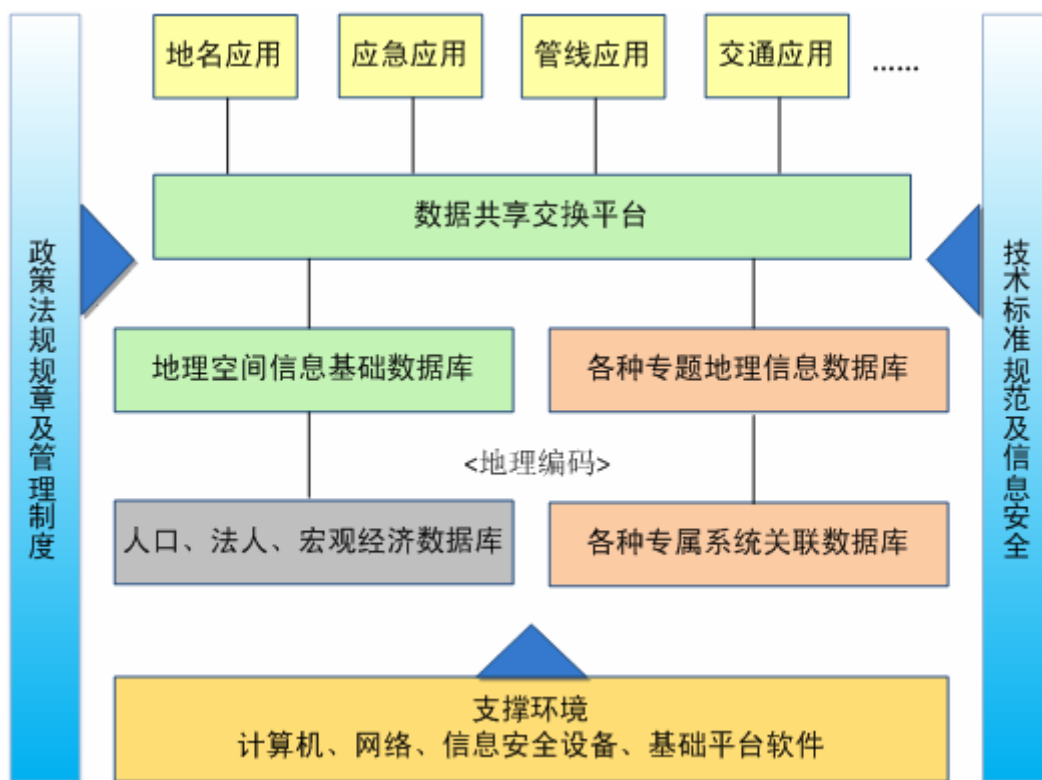
随着基础空间数据的不断完善和空间信息处理技术的发展，空间信息平台的应用领域日益多元化。从传统的地名、管线、城管、国土、规划等扩展到环保、园林、农业、林业、安全生产、人口计生、区域医疗、海事、港口等领域。同一领域的应用范围也不断延伸，如城市应急管理领域可服务于国民经济动员、人民防空、防汛抗旱、森林防火、防震减灾、安全生产、公共卫生、突发疫情、公共

安全、维稳反恐等。

应用领域多元化大大丰富了空间信息平台在数字城市领域的应用，也有利于优势企业利用产品共性技术，实现价值上的“衍生扩展”和业务拓展。

C、各细分领域融合发展

数字城市空间信息平台的细分领域如数字地名、应急管理、数字管线、实时交通信息服务等，以空间信息技术为基础，在技术方面存在相关性。在数字城市建设基础较好的城市，以空间信息为纽带，构建共享信息平台，将地名、应急、管线、交通、城管、规划、国土等多个应用融合在一个空间信息系统中，使一个空间信息系统能够提供人口、法人、经济、管线、交通等多种数据，实现各种信息资源的整合与共享，为政府、企业和公众提供基础、权威、及时和准确的公共空间地理信息和服务。



数字城市共享空间信息平台体系

各细分领域融合发展的趋势，要求在统一的空间信息系统中开发不同应用平台软件，具备多应用领域开发经验的企业，将占据明显的先发优势。

D、从政府驱动向企业和公众需求驱动转化

目前在中国，由于投资大、周期长、见效慢，数字城市中空间信息平台的建设仍然以政府为主导，政府部门及事业单位是最主要客户，空间信息的利用以针对政府的应用开发为主。随着空间信息技术的发展和城市信息化水平的提高，新的需求不断涌现，在空间信息平台上针对企业及公众的应用开发日渐增多，如实时交通服务可以在道路信息的基础上，充分利用定位平台提供的车、人定位数据，向车辆导航系统或其他终端提供实时的交通拥堵情况，为公众提供出行指引。空间信息平台开发企业的经营模式也逐步由开发政府项目转为通过向政府、企业及公众提供付费服务。可以预见，随着城市空间信息数据的不断完善和不同空间信息平台应用领域的日益扩大，针对空间信息平台开发的应用将迅速增加，在未来一段时间内，将给空间信息平台开发企业带来巨大的市场空间和机遇。

（三）行业竞争格局、进入本行业的主要障碍、行业利润水平的变动趋势及变动原因等

1、行业竞争格局

目前行业的竞争者主要来自三类：从上游领域进入本行业，从下游领域进入发展，数字城市本领域的竞争者。

（1）从上游领域进入

从基础空间信息平台开发商向数字城市细分应用领域渗透，例如超图软件参与数字地名、数字环保、数字国土、数字房产等应用领域开发项目的竞争，中地数码集团参与数字国土等应用领域开发项目的竞争。

从空间数据提供商向数字城市细分应用领域渗透，比如高德软件有限公司参与数字城市建设中数据采集更新和运维服务等项目的竞争，武汉立得空间信息技术发展有限公司在城市空间实景三维的建设具有优势。

（2）从下游领域进入

原本专注某些政府部门的电子政务信息系统开发集成商，面对数字城市建设日益扩大的市场空间，也开始建立或整合空间信息平台开发队伍，参与竞争。这类企业中规模较大的如神州数码控股有限公司、太极计算机股份有限公司、赛迪信息产业（集团）有限公司等。

(3) 数字城市本领域的竞争者

专注某一细分领域的开发商不断扩展其竞争领域，如数字政通在数字城管领域具有领先优势，参与数字国土、数字规划、数字社区等应用领域开发项目的竞争；广州奥格智能科技有限公司在空间地理框架领域具有优势。

公司业务涉及的细分领域主要竞争企业包括：在数字管线领域有山东正元地理信息工程有限公司、广州城市信息研究所有限公司等竞争者。在数字地名领域有超图软件等竞争者。在应急管理领域，有北京辰安伟业科技有限公司等竞争者。

本公司的优势在于从创立之初，一直专注于空间信息在数字城市的应用开发，已经取得领先优势的细分领域较多，在非优势领域竞争力不断增强，为数字城市从单一走向融合，积累了丰富的共性技术；另一方面，公司资质种类多、级别高，在硬件集成与软件开发打包一体的项目竞争中具有优势。本公司在具体应用领域的竞争状况详见本节“二、发行人所处行业的基本情况/（四）发行人介入的数字城市细分市场分析”。

由于数字城市建设应用领域广泛，各领域融合发展的市场需求不断扩大，本行业企业间在一定条件下也会形成合作关系，包括本公司在内的领先企业，根据项目情况，主动整合具有数据优势、基础平台优势、客户资源优势的企业组成联合体，共同完成项目开发建设，通过取长补短，发挥各自优势，形成协作共赢的局面，避免了无序竞争，有利于行业规范发展。

2、进入数字城市领域的主要障碍

数字城市领域的进入壁垒主要表现为核心技术、行业经验、客户资源和人才的积累。经过十多年的发展和竞争，新的竞争者难以在短期内形成上述优势，竞争将主要在现有市场参与者之间展开。

(1) 技术壁垒

空间信息平台的开发，要求进入企业掌握空间信息处理的关键技术或专有技术，提供创新性的整体解决方案，这在不同层面形成实质上的技术壁垒，主要体现在以下四个方面：

第一、空间信息平台的研发是跨学科的综合技术体系,包括了计算机图形学、地图制图学、地理学、测绘学等多门类学科,是地理科学与信息科学技术的高度综合。进入该领域的企业,需要对跨领域不同学科有丰富的技术积累和较高的理论水平,长期跟踪技术的发展趋势和关键技术的攻关,建立持续有效的研发创新体系和稳定的专家队伍。

第二、空间信息平台的基础是多源异构的地理空间信息数据。由于单一来源或种类的数据,难以实现“快速”、“廉价”、“全面”、“精准”等四个相互冲突的应用目标,往往需要有多数据源、多尺度、多分辨率、多时相以及不同结构的基础地理空间数据支持。因此,进入该领域的企业,除了具有很强的数据采集、资源整合、加工处理、数据建库的能力外,更重要的是掌握多源异构数据的融合技术体系,从而实现矢量、栅格、影像、三维等一体化的海量空间数据管理和应用能力。

第三、空间信息平台要求在多个关键技术环节具备较强的研发能力,不能只注重数据处理,或者具体功能开发,或者个性化应用,而应该在更高层面上将数据、平台、应用三者有机结合,甚至在运营维护方面,除了常规的网络、主机、数据库、应用程序的监控和故障排除,还需要建立专门的数据更新、信息安全和软件升级等方面的运维体系。因此,进入本行业的企业,必须具有将数据资源、平台开发,以及数字城市细分领域深度应用和服务相结合的综合能力。

第四、空间信息平台需要技术的前瞻性。随着行业不断横向和纵深拓展,核心技术正在横跨重要的前沿技术领域,这就需要进入的企业具有深厚的空间信息技术积累的同时,将空间信息产业与云计算、物联网、现代通讯等技术进行前瞻性研究和融合应用,这也是空间信息产业的重要发展方向。

(2) 行业经验及客户壁垒

空间信息平台建设涉及领域众多,涵盖了建设、规划、国土、民政、交通、市政、水利、农业、林业等行业,通过提炼共性技术,可以实现从部分领域向其他领域扩展。对行业的了解需要长时间的积累,一方面是技术和人才的积累,另一方面是提高开发、把握和满足客户需求的能力。因此,拥有丰富的行业经验,及制订国家和行业标准能力的企业,往往占据产业的制高点,竞争优势突出。

另一方面，与其他产业的市场相比，由于用户以政府部门为主，空间信息产业对安全性、保密性、稳健性要求更高，为了保障系统运行和维护的质量，需要保证技术提供方的稳定性和可靠性，拥有多行业、多数量的成功案例，被国家部委列为示范应用工程的企业，能够依托良好的用户基础和市场品牌，实现快速扩张，从而不断强化行业壁垒和先发优势。新进企业往往因缺乏成功案例和品牌知名度，难以在短期内培养出稳定的客户群体。

（3）行业资质壁垒

从事本行业经营的企业，往往需要取得测绘、涉及国家秘密的计算机信息系统集成、安防工程企业、人防信息系统建设施工等相关资质，通过软件企业和高新技术企业认定，通过 ISO9001 质量管理体系认证以及 CMM/CMMI 软件能力成熟度认证，这些资质代表企业的行业经验、专业技术水平、质量管理水平和综合实力，是进入本行业的重要门槛。

（4）人才壁垒

人才是空间信息企业的核心资源之一，打造强有力的企业研发、营销团队是一个长期积累、逐步发展的过程，如何培养满足行业需求的复合型人才是进入本行业的重要壁垒：

第一、空间信息平台的开发需要既掌握地理、测绘等空间技术，又熟悉计算机、通讯技术的复合型人才。

第二、将空间信息技术应用到数字城市的特定领域，需要既熟悉空间信息技术又掌握客户所处行业知识背景的综合性人才。

第三、空间信息技术的发展与应用，需要紧跟前沿技术，实现与云计算、物联网等技术的应用融合，需要储备能将现有技术与前沿技术相结合的前瞻性技术人才。

3、市场供求状况及变动原因

针对数字城市的空间信息平台建设是一个新兴市场，近年来随着国家的重视程度越来越高，政府在信息化方面的投入持续增长，而基于空间信息平台开发的

各种面向公众的应用如地名查询、实时交通,也促进了企业和公众需求不断增长,整体市场需求不断扩大。

目前,由于数字城市细分领域较多,大部分企业一般在某一个或两个细分领域开展业务,市场集中度较低。未来随着竞争的加剧、行业技术水平的提升,跨领域拓展业务的趋势将日益明显,在技术、资金等方面占据优势地位企业的市场占有率能得到较快地提升。

4、行业利润水平的变动趋势

由于空间信息平台开发的技术门槛较高,属于高技术和高收益的行业,行业毛利水平较高。以本公司为例,公司报告期内主营业务综合毛利率水平分别为33.91%、30.15%、42.38%和48.91%,尤其是空间信息平台开发业务的毛利率分别为69.52%、66.00%、83.15%和83.86%。由于行业的技术水平较高,进入难度较大,预计未来一段时间该行业利润率仍将保持较高水平。

(四) 发行人介入的数字城市细分市场分析

数字城市空间信息平台的建设是新兴的市场,目前,在业内占据绝对市场优势的企业尚未出现,市场集中度相对较低。在数字城市空间信息平台建设处于领先地位的企业一般是两类:一类是具有基础地理信息平台的企业,它侧重于对数字城市提供基础GIS平台,另一类是在数字城市细分领域中(如数字地名、应急管理、数字管线、数字城管、实时交通信息服务等)具有较好的技术积累和市场渠道的公司。本公司的优势在于具有完整的技术链综合能力,并在数字城市多个细分领域处于业内领先地位。鉴于目前尚未有权威机构对其市场容量进行统计和分析,也未对行业企业的市场占有率进行全面的排名评定。本公司只针对目前具有竞争优势的数字地名、应急管理、数字管线、实时交通信息服务细分领域分析如下。

1、数字地名

(1) 概况

数字地名,即地名信息化,它是数字城市最重要的组成部分之一,空间信息技术通过地名地址作为关键纽带,将空间位置和各种应用形成有机关联。以地名

信息系统为核心，实现地名信息化管理，能够以科学的方式收集、整理、标准化处理、储存、管理、输出地名信息，实现地名的快速查询、动态管理、图表联动和地名信息的可视化、数字化。地名信息是非空间信息与空间信息实现整合必须的数据桥梁，因此数字地名是建设数字城市空间信息平台的基础工程。数字管线、应急管理、实时交通信息服务、数字规划等应用都要在数字地名的基础上展开。如以数字管线的应用为例，如果要查询某一建筑物附近的管线铺设情况，必须建立管线数据与建筑物地名数据的对应关系。

由于数字地名建设对数字城市建设的战略意义，而我国目前的数字地名建设水平相对滞后，我国政府在《全国民政科技中长期发展规划纲要（2009—2020年）》明确提出以规范地名管理、建立健全地名公共服务体系为主要目标，深入开展地名标准化、地名基础数据库等工作，同时鼓励和引导各种社会资金投入。

作为行业主管部门，民政部门对数字地名的建设非常重视。2005年5月，民政部发布《关于实施地名公共服务工程的通知》（民函[2005]122号），要求各地要加快建立国家、省、市、县（区）四级地名数据库。为进一步加快国家地名数据库建设进度，2006年，民政部下发了《国家地名数据库管理系统》软件和《国家地名数据库建设指导意见》，明确了国家地名数据库建设的方法步骤、技术标准和工作要求。民政部将对县以上民政部门有关人员进行培训，总结经验，拓宽思路，全力推进地名数据库建设工作。

完整的数字地名解决方案包括地名数据库建设和地名信息化服务系统建设两个部分。地名数据库是地名信息应用的数据基础，地名公众服务系统依托地名数据库，借助电信、网络等媒介，为社会提供规范、权威的地名信息，民众可通过地名网、触摸屏系统、短信查询、声讯查询等服务来获取与地名有关的信息。

（2）市场容量

2009年10月，经国务院批准，国务院办公厅发布《关于开展第二次全国地名普查试点的通知》（国办发〔2009〕58号），定于2009年起若干年内开展第二次全国地名普查试点，试点的范围包括362个县（市、区），要求在上述试点地市建立地名信息数据库，构建地名信息服务平台。

建立国家、省、市、县（区）四级地名数据库，开展全国地名普查，其最终目的是开展地名公共服务。在满足民政部门地名专业应用的同时，紧紧围绕“地名公共服务形式适应经济社会发展，服务内容符合本地实际，服务标准满足群众需求”的目标，面向社会公众提供了多种形式的地名公众服务，包括区划地名网站、手机地名网、地名触摸屏，以及手机短信、电话热线、地名志等服务形式，与公安 110、移动 12580 等平台合作，建立运营型服务平台，地名公共服务的市场随着地名信息服务的形式丰富而增长。

（3）竞争对手

在数字地名领域中，公司的主要竞争对手有超图软件、昆山频道网络服务有限公司（以下简称“昆山频道”）、北京网路万通科技发展有限公司（以下简称“北京网路”）等。

超图软件主要从事 GIS 基础平台和应用平台软件研究、开发、推广和服务，超图软件借助其“GIS 基础平台”参与数字地名领域的业务开展。超图软件在该领域主要参与了新疆自治区的数字地名工作，但不是其核心业务。

昆山频道是一家集软件研发、应用、销售、服务于一体的高新技术企业，主要从事行业应用系统研发与应用，联合其他单位承担有关地名数据库应用平台的软件研发、培训和调试。

北京网路从事国内网络门牌业务、地名网站建设、地名数据采集、问路短信、彩信系统建设、网络门牌全景图建设等服务。

2、应急管理

（1）概况

随着我国社会经济的快速发展和对外开放力度不断加大，应急事件频繁爆发，如 2003 年非典、2008 年汶川大地震。当自然灾害、安全生产、公共卫生、社会危机等重大紧急事件发生时，需要政府统一调度相关部门协同工作、迅速应对，为此，我国政府加快了以应急指挥系统为核心的国家应急管理体系的建设和完善。

应急管理具有“突发性、移动性、不确定性”特点，在自然灾害等大多数应急事件中，传统应急管理技术可以简单对应急事件位置、事件做出判断，作为管理者和决策者，迫切需要对应急事件做出反应并决策，以空间信息技术为支撑的应急管理系统，能够更有效地应用于应急管理，对应急事件做出快速反应，实施调配，并作出实战预案，发挥更大的作用。随着城市规模不断扩大、开放程度不断增加，经济和社会发展所带来的综合应急事件的挑战越来越严峻，应急管理日益成为数字城市重点发展的细分领域。本公司开发的以空间信息技术为支撑的应急管理指挥系统，使应急管理工作复杂问题简单化，模糊问题精确化，抽象问题可视化，为应急管理工作由传统模式向现代模式转换提供了有效的信息化支持平台；本公司结合新一代通信技术，使得空间信息技术和移动通信技术在应急管理领域中进一步融合，适应不同场合的移动应急管理平台，大大提高了应急管理的水平。

应急管理系统通过对现有组织结构和工作流程的优化重组，在信息网络上实现应急管理组织结构和 workflows 的优化重组，实现各相关职能部门统一协调、统一调度，从而对特殊、突发、应急管理和重要事件做出有序、快速而高效的反应。应急管理系统建设状况集中反映了一个城市乃至一个国家的危机管理水平，同时也反映了城市的综合信息化水平。

应急管理系统为政府、公安、消防、交警、急救、市政等应急管理处置机构提供通讯与信息交互保障，通过对各部门的信息网络和通信系统加以集成，将各种应急管理服务资源统一在一套完整的智能化信息处理与通讯方案之中。目前，应急管理指挥系统主要包括国民经济动员、消防应急管理、防洪防汛、重大疫情、公共安全、气象灾害、地质灾害、安全生产、海事应急管理、人民防空等。

(2) 市场容量

近年来，国内已形成明确的应急管理法律法规体系以及公共安全应急管理预案体系。2007 年 7 月，国务院办公厅发布《关于加强基层应急管理工作的意见》，明确提出建立基层信息报告网络，完善预警信息通报与发布制度，加强各地区应急管理平台中的预警功能，努力构建覆盖全面的预警信息网络。2007 年 11 月，《突发事件应对法》实施，明确了国务院建立全国统一的突发事件信息系统，县

级以上地方各级人民政府应当建立或者确定本地区统一的突发事件信息系统，汇集、储存、分析、传输有关突发事件的信息。

各地政府加大了对应急领域的投入。在应急管理领域，国务院应急管理平台已经上线运行，并要求向 47 个副省级单位等的推广。以每个省部委 1,000-2,000 万元估算，市场空间在 5-10 亿元；其他 240 个中等规模地级城市（按 300-500 万元估算），2200 多个县或县级市（按 100 万元估算），预计有 10,000 个大型企业、园区投资于应急管理平台建设（30-50 万元估算），加之应急管理平台的数据库系统建设、风险分析应用软件、每年的升级维护费用，应急管理平台及应用软件的市场规模在 100 亿元以上¹。

移动应急管理平台（应急管理装备）方面的市场统计数据尚无权威数据。根据中信证券投资分析，移动应急管理平台包括基础支撑系统和综合应用系统两个部分。全国 240 个中等规模地级城市，2200 多个县或县级城市在不久的将来都会对大型或中型移动应急管理平台有需求，全国近三万多个乡镇都有配备小型移动应急管理平台的潜力；以大型移动应急管理平台 1000 万元、中型移动应急管理平台 200 万元、小型移动应急管理平台 5 万元进行估算，其市场空间约为 72 亿元²。

（3）竞争对手

由于应急管理领域服务范围与对象较为广泛，既包括综合应急，也包括细分的消防、安全生产、人民防空、国民经济动员等专业应急领域，国内很大一部分应急管理业务，是围绕指挥中心建设等硬件集成为主要特征，而本公司主要是以空间信息技术为支撑，专业从事应急管理相关平台的开发，并具有将空间信息技术与新一代通信技术相互结合的技术积累和实施经验。

目前在城市应急管理领域与本公司构成竞争关系的企业主要为东方正通科技有限公司（以下简称“东方正通”）、北京辰安伟业科技有限公司（以下简称“北京辰安”）、深圳市安亿通科技发展有限公司（以下简称“安亿通”）、南京安元科技有限公司（以下简称“南京安元”）等。

¹数据来源：中信证券《数字应急让灾害降至最低》，2010 年 8 月

²数据来源：中信证券《数字应急让灾害降至最低》，2010 年 8 月

东方正通以软件技术和系统集成技术为核心，从事政府综合应急管理、政府专项应急管理、企业应急管理业务，完成了北京多个区县政府综合应急管理平台及专项应急管理平台的建设，在北京市应急管理平台的建设中占据 50%以上的市场份额。

北京辰安在城市公共安全、工业安全、生产安全、危险化学品安全、火灾安全、人居环境安全、关键基础设施安全、核与辐射安全等众多社会公共安全领域，拥有具有自主知识产权的相关技术，产品和服务涉及公共安全综合应急管理、监测监控、预防预警以及数字化动态预案等方面。

安亿通于 2004 年成立，是一家以安全生产监管软件开发及实施服务为主导的高新技术企业，主打产品为“安亿通安全生产综合监管及应急管理救援系统”，并应用于安全生产综合监管及应急管理救援等应急管理等领域。

南京安元是国内较早专业从事安全与应急管理相关软、硬件产品研发、销售、服务的软件企业和高新技术企业，并能够提供安全与应急管理解决方案。

3、数字管线

（1）概况

地下管线担负着城市输送能量、传输物质和传递信息的重要任务，是城市生存和发展的物质基础，被称为城市的“生命线”，城市地下管线的管理也是城市基础设施管理工作的重要一环。城市地下管线涉及给水、排水、燃气、热力、电力、电信、电视、人防、工业、交通等多部门的管理，虽然具有较强的隐蔽性，但却是城市的“神经”和“血管”，是国家安全、社会安定、经济发展和人民生活的重要保障。因此，数字管线作为合理规划、建设、管理以及可持续利用城市地下空间的重要技术手段，是数字城市的最重要的基础之一。

近年来，我国经济社会快速发展，老城区改造拓展和城市化不断推进，需要不断加大各类地下管线建设力度，加强城市地下管线信息化管理。2009 年，住房与城乡建设部继续贯彻落实《城市地下管线工程档案管理办法》，加强分类指导，全面抓好地下管线档案管理工作。各地政府要积极主动实施城市地下管线普查，开展地下管线档案信息的综合动态管理，建立完整准确的、覆盖城市范围的

地下管线档案信息。

数字管线又称管线信息化，精图信息在数字管线领域具有领先优势：首先具有自主知识产权的城市综合地下管线信息管理系统，该成果达到国内领先的技术水平；其次形成了专有的核心技术，包括管线数据的监理查错技术、自动接边处理技术、管线数据库版本控制技术、管线数据快速采集技术等；第三具有丰富的数字管线项目建设经验，经过多年的努力，精图信息管线信息化建设成果已涵盖福建、北京、浙江、广东、山东、辽宁、山西、广西、江西、内蒙古、河南、贵州等十几个省、自治区和直辖市。

（2）市场容量³

2005 年以来，我国数字管线建设工作进入了快速发展阶段。据统计，2005-2006 年我国开展城市地下管线普查和系统建设的城市数量已达到 49 个，增幅达 63%，此后，我国的管线信息化建设一直保持着较高的增长速度。

管线信息化领域市场容量主要包括普查探测、探测工程监理、管线信息系统开发及系统集成和各类服务类软件研发的投入。根据中国城市规划协会地下管线委员会的预测，目前，我国还有近 70%的城市未开展地下管线普查和系统建设工作，其管线信息化市场为 174 亿元，其中系统软件建设和系统集成相关市场约为 99 亿元。已建成地下信息系统的城市需要进行升级改造，此部分市场容量为 21 亿元。上述测算尚不包括城市扩张带来的新城区管线信息化需求。

由于目前尚未进行管线信息化管理的城市存在信息化程度不同，城市建设规划不同，以及城市经济实力不同等差别，这些城市不会同时开展管线信息化管理项目的建设。中国城市规划协会地下管线委员会预计今后 3-5 年，我国会有 3 个超大型城市、10 个大型城市、90 个地级市和 80 个县级市，开展管线信息化工作。同时会分别有 5 个超大型城市 and 大型城市会对之前做好的管线信息系统进行升级改造，预测未来为 37 亿元，其中系统软件建设和系统集成相关市场约为 16 亿元。

（3）竞争对手

³资料来源：《关于城市地下管线普查与信息化建设市场容量预测》，中国城市规划协会地下管线委员会，2011 年 2 月

目前从事数字管线业务的专业化企业较少，本公司（数字管线平台软件最大的开发企业之一）主要竞争对手为山东正元地理信息工程有限责任公司（以下简称“山东正元”）、广州城市信息研究所有限公司（以下简称“城信所”）。

山东正元主要业务包括软件集成、航测遥感、测绘、管线探测、测漏和物探，其中以地理信息数据采集、工程物探、管道泄露探测与防腐检测为支撑产业。

城信所主要提供数字城市综合支撑平台、政务信息资源集成应用平台、城市地理空间信息公共平台以及其他相关平台。在数字管线领域侧重于地下管线普查过程监理。

4、实时交通信息服务

（1）概况

随着城市规模的扩大，社会和经济水平的不断提高，交通出行时间以及如何更方便地到达目的地，越来越成为城市公众关心的热点问题，但传统导航的最短路径往往不代表最佳路径，必须考虑城市不同时段、不同路段的拥堵。“实时交通”是一个基于移动通信技术的智能交通信息实时发布系统，能够向移动的用户终端提供及时的道路交通拥堵情况，指导出行。实时交通信息服务已经成为提高出行效率、减少交通拥堵、降低交通事故率的重要手段。

（2）市场容量

实时交通信息服务是投资较少、见效又快的交通解决方案，主要市场包括车载系统、PND 以及导航手机三类终端。按照每年新增 100 万个车载系统用户，每辆车 150 元/年估算，车载导航用户的市场年增量达 1.5 亿元；按照每年新增 100 万个 PND 用户和导航手机用户估算，PND 市场增量和导航手机市场增量均可达每年 5,000 万元⁴。

（3）竞争对手

⁴ 根据国务院发展研究中心日前预测，我国将进入汽车拥有率迅速上升时期，2010 年，汽车保有量达到 7167 万辆，以及汽车工业协会的统计，我国汽车销量年均增长达到 20%，以及近三年发行人对外销售数据，保守估计每年新增 100 万个车载系统用户，并根据目前发行人产品价格合理推算，同时参考了 Frost & Sullivan《中国实时交通信息服务用户规模预测（2009-2015）》的数据

实时交通信息服务领域是数字城市中较为新兴的领域，从事该业务的企业较少，与本公司构成竞争关系的企业主要有北京世纪高通科技有限公司（以下简称“世纪高通”）。

世纪高通成立于 2005 年 9 月，注册资本 4,600 万元，其中北京四维图新科技股份有限公司持有 82.5% 的股权，主营业务为提供动态交通信息服务，目前主要面向公众、企业、政府的交通信息服务领域，通过互联网、移动网、无线互联网、车载终端，为用户提供实时交通流查询、动态交通导航等多种形式的服务。

5、其他数字城市领域

数字城市还包括其它很多细分应用领域，数字城市的一些细分应用领域在相应主管国家部委的推动下，分批次推广，已经成为相对成熟的领域，比如：公司从事的数字地名领域是民政部正在推广地名普查和地名服务，数字城管领域是建设部在进行全国推广，数字国土领域已经有国土资源部几年前在全国推广的国土资源第二次调查和金土工程，共享平台领域是国家测绘局（现国家测绘地理信息局）在推广地理空间框架。有些细分领域正在兴起，比如：数字水利方面，水利部已经开始推动全国的水资源普查，公安部在全国推广警用地理信息系统（PGIS）。

（五）影响行业发展的有利和不利因素

1、有利因素

（1）城市化和信息化带来的强劲需求

公司所处的领域是国家信息化的重要领域，市场前景广阔。随着国民经济的发展，特别是政府在城市信息化方面的巨大投入，带动了国内数字城市建设的蓬勃发展，扩大了对空间信息平台的需求。中国数字城市建设当前已进入全面推进、深化应用的新阶段，城市的综合管理越来越丰富，数字地名、数字管线、应急管理、实时交通信息服务等领域的信息化管理需求日益增加。

近年来，我国软件产业、地理信息产业发展迅速，年增长速度始终保持在 20% 和 25% 以上，远高于同期国民经济的增长速度。未来我国软件及地理信息行业巨大的市场容量，将吸引更多资金、人才、技术等资源的投入，对行业整体的

发展将起到积极推动作用。

(2) 国家产业政策的大力扶持

我国把地理信息产业列为鼓励发展的战略性行业，并为行业发展营造了优良的政策环境。自 2000 年以来，为了促进该产业的发展，国家陆续颁布了系列法规和政策，在投融资、税收、产业技术、软件出口、收入分配、人才和知识产权保护等方面提供了政策扶持和保障。如：《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020 年）》（国发[2005]44 号）、《信息产业“十一五”规划和 2020 年中长期规划纲要》（信息产业部）、《国务院关于加强测绘工作的意见》（国发[2007]30 号）、《电子信息产业调整和振兴规划》、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）、《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》（国发〔2011〕4 号）、《关于加强数字中国地理空间框架建设与应用服务的指导意见》、《关于进一步加快推进数字城市建设的通知》（国测国发[2010]48 号）等。上述文件鼓励企业参与并在资金、税收优惠、知识产权保护、人才吸引与培养等多方面为空间信息产业发展提供了政策保障，反映出国家对空间信息行业发展的重视程度不断提高。

(3) 技术条件日益成熟

数字城市空间信息平台的建设离不开空间信息数据和空间信息技术，随着数字地名工程在全国的推广，国家、省、市、县（区）四级地名数据的逐步完善，空间信息平台的建设将具有更为扎实的数据基础。

随着空间信息处理和管理技术，卫星定位导航技术、高分辨率光学遥感数据的获取与处理等技术进步与创新，为空间信息平台在数字城市中应用扩展提供了技术基础。

另外，物联网技术、云计算技术、新一代通信技术的发展并与空间信息技术相互融合、相互促进，推动了数字城市建设的发展。

2、不利因素

(1) 知识产权保护薄弱

软件产业、地理信息产业都是人才、技术密集型新兴产业，产品的研究与开发，要求具有高水平人员和花大量精力和经费研究开发，形成了大量的知识产权。为了今后进一步研究开发、更新、提高，实现地理信息产业的良性循环，就需要对这些成果进行强有力的知识产权保护。随着国家对于知识产权保护力度的加大，用户对知识产权保护意识的增强，盗版等知识产权保护问题对企业的不利影响会逐渐减小。

（2）企业规模相对较小

国内从事本行业的企业规模相对较小，绝大多数公司注册资金在几十到几百万元之间、员工人数在几个至几十人左右，注册资金在千万元以上、员工人数超过百人的企业不多，销售收入超过亿元的企业极少。与发达国家相比，我国地理信息产业总体规模仍然较小，技术力量薄弱、产值有限，而且现代化企业管理水平低，在经营理念、研发能力和资金实力等方面积累不足，难以进行较大规模的研发投入和研发基础环境建设。企业规模相对较小限制了技术能力、服务能力以及企业品牌的提升，不利于国内企业参与国际市场的竞争。

（六）行业技术状况、经营模式及周期性等特征

1、行业技术水平和发展趋势

空间信息技术的发展，已跨过“硬件时代”、“软件时代”，正加速向“数据时代”迈进。“硬件时代”大致是上世纪八十年代起到九十年代初，信息系统的核心是大型机、小型机及硬件图像处理设备等；“软件时代”是上世纪九十年代起到本世纪初，随着个人计算机的普及，硬件设备的重要性大幅降低，GIS 软件、遥感图像处理软件和数据库管理系统软件逐渐成为核心，人们开始习惯于购买基础地理信息平台进行二次开发；2000 年以来，由于硬件设备和软件技术的颠覆性升级，每隔几年就会发生，用户对“全、准、快、廉”的要求逐渐具体化，因此，数据的长久价值逐渐显现出来，并成为核心资产，包括不断更新和积累的数据，以及与数据相关的各种技术手段。

我国未来空间信息技术的发展趋势主要体现在以下几个方面：

（1）资源从分散孤立向集中共享方向发展：以空间信息技术为支撑，打破

各部门存在的数据孤岛，共建网络和共享数据资源，将城市的公共管理、应急处理、公共服务以及科学决策融为一体，形成机构联动、资源联动、信息联动的多部门合作。

（2）技术从专门领域向综合集成方向发展：技术链将在现有基础上，进一步延伸至现代网络、现代通讯等领域，形成全新的整合和创新，同时国产化技术整合的趋势将进一步加强，包括国产卫星资源、GIS 底层平台、中间件、数据库、通讯技术等。

（3）应用从政府管理向公众服务方向发展：空间信息技术将不仅仅服务于政府，也将更大程度上服务于企业和公众。随着各类数据资源的进一步融合和相互促进，以及云技术服务、物联网技术等快速发展，现有的各行各业的业务数据，将通过空间信息技术实现独特的有机关联，极大程度上发挥信息资源在社会公众参与社会活动、经济活动时的作用，使信息资源真正为社会公众服务。

2、行业经营模式

软件行业作为新兴高科技行业，核心竞争力主要体现在专业素质、创造力、行业业务经验方面，与传统制造行业有显著不同。软件企业进行软件产品的开发生产，利用长期积累的行业经验和专业知识，以提供整体解决方案的方式满足不同客户的多种信息化建设需求。

数字城市领域的最终用户，包括民政、城建、房产管理、军事、应急管理办等政府相关部门。这类用户因其并不具备应用软件的开发能力，需要空间信息平台开发商向其提供综合解决方案和应用服务（系统集成）。

根据客户的不同需求以及空间信息平台开发企业的综合实力，行业经营的组织方式包括了总承包、代建以及自行开发等方式，其中的经营模式又大致分为两种模式：一种是纯软件销售模式，另一种是系统集成服务模式。在纯软件销售模式下，软件开发企业以软件授权的方式销售给增值开发商或最终用户，并提供安装、调试以及其他售后服务。在系统集成服务模式下，软件企业作为系统集成商，根据用户的要求，按照合同规定进行空间信息平台设计和开发，开发完成后交付用户使用，并由公司提供安装、调试、集成以及其他售后服务。

3、行业区域性、季节性、周期性分析

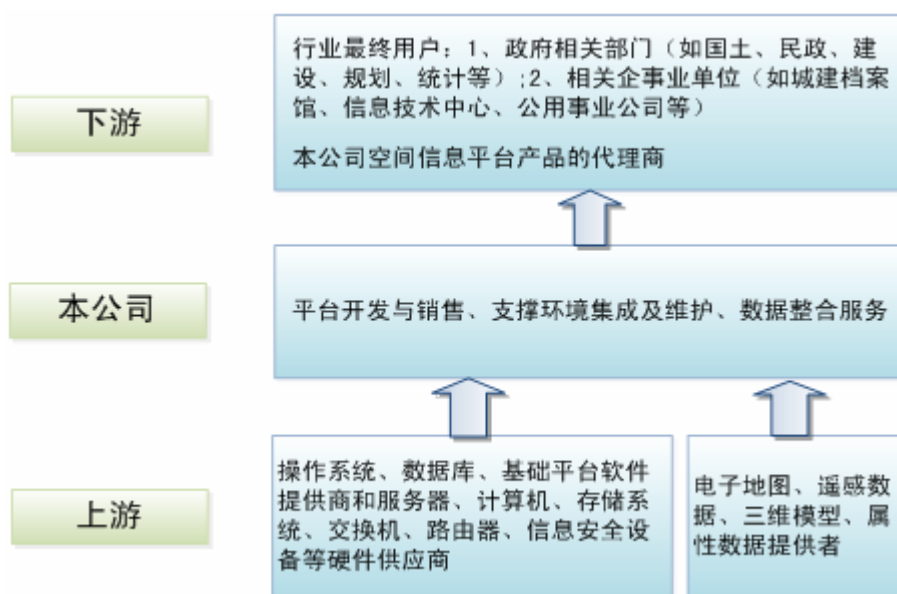
目前公司数字城市空间信息平台的主要客户是各级政府部门和企事业单位，且以政府部门为主，相关产品的政府采购主要经过招投标的方式实施，并且政府实施严格的预算管理制度以及支付资金时实施层层审批制度。通常政府部门审批、招标的安排在上半年，而系统调试、验收则更多集中在下半年，政府部门支付采购款项主要集中在第四季度，导致收入的实现具有一定的季节性，本行业销售市场的季节性比较明显。

本行业不具有明显的区域性和周期性。

（七）上、下游行业发展概况

公司所属行业的上游行业为电子元器件和计算机、网络设备供应商、基础平台软件供应商以及数据提供商，下游行业为政府相关部门、有关的企业和事业单位以及公司空间信息平台产品的代理商等。

公司与上下游行业之间的关系如下图：



1、上游行业概况

本行业的上游主要为上游操作系统、数据库、基础平台软件等提供商，主要包括 IBM、DELL、Microsoft、Oracle 等，GIS 基础平台软件提供商如 ESRI，中间件供应商如 BEA 和国内的东方通、金蝶等；计算机硬件设备制造商，主要包括

IBM、HP、DELL、EMC、CISCO、华为和联想等国内外厂商。总体而言，上游行业设备提供商发展较为成熟，行业内生产企业较多，货源充足，价格波动不大，技术水平和产品质量能满足本行业需求。其次为数据提供者，包括行业用户自有信息资源、地方测绘或勘测部门、在线电子地图厂商和公共地理信息服务厂商等。

本行业与上游行业有一定关联性，主要体现设备供应商在技术更新和产品升级，从而使本行业的产品方案与之联动变化。此外，上游行业设备供应商对本行业的影响还体现在采购成本变动上，由于设备供应商基本处于充分竞争状态，产能亦不存在供应瓶颈，而电子类产品总体呈现价格下滑趋势，因此对本行业稳定发展比较有利。

2、下游行业概况

下游行业对本行业的发展具有较大的牵引和拉动作用。与公司密切关联的下游行业是拥有信息化建设需求的最终应用行业，包括政府相关部门、有关的企业及事业单位等。空间信息平台是数字城市建设的基础，是国家重点优先发展的领域，对空间信息产品需求将持续增长，可以为公司提供广阔的市场空间。同时，下游行业对本行业产品先进性、可靠性要求较高，使得本行业必须不断加大在技术创新方面的投入，以更好满足下游行业客户的需求。

三、发行人竞争地位

（一）发行人的行业地位

1、公司的发展历程

（1）工程解决方案提供商阶段

成立初期，受制于资本和行业经验的限制，本公司从客户个性化需求出发，运用空间信息相关技术，参与城市信息化具体工程的实施，为行业经验的积累和技术的储备及精图品牌的创立打下了良好基础。

（2）行业解决方案提供商阶段

本阶段，公司将空间信息技术与数字城市相关重要领域的应用相结合，成为数字城市领域领先的行业解决方案提供商，主导制订数字地名行业标准，参与国

家城市综合地下管线标准制订，成为业内极少数参与制订细分领域相关标准的企业单位；主导制订国民经济动员管理信息系统相关标准体系（共 21 个标准），填补了国家标准化工作中的一项空白。

（3）空间信息综合服务商阶段

本阶段公司依靠深厚技术积累，借助自身的行业经验和品牌优势，承建了多个行业与区域大型综合空间信息系统项目，体现了提供综合解决方案及数据服务的能力。

2、重要地位

国内服务于数字城市及细分领域的企业众多，但只有极少数具有综合实力的企业有能力从事空间信息平台的开发，大多数企业仅仅具有二次开发能力。目前尚未有权威性的机构，对服务于数字城市的空间信息平台开发企业进行全面的排名评定，另一方面，数字城市细分领域众多，目前也尚没有数字城市细分领域划分的明确标准和方法，以及有关细分市场的统计数据，此外，针对各细分市场的企业规模、收入、产品销量等进行指标统计，业内也未进行权威的排名评定。

在数字地名领域，公司完成了福建省和黑龙江省地名数据库及其管理系统，“福建模式”的地名体系建设成为全国地名信息化建设的典型案例，厦门“数字地名”工程也成为全国地名公共服务标准化示范。近三年，公司实施数字地名项目个数分别为 4 个、5 个、9 个，收入由 215.03 万元增加到 2,179.36 万元，呈增长趋势。

在应急管理领域，公司实施了国民经济动员管理信息系统、人防应急指挥系统、消防应急指挥系统等多领域专业应急工程。近三年，公司实施应急管理项目个数分别为 4 个、5 个、8 个，收入由 1,404.46 万元增加到 3,428.20 万元，呈增长趋势。

在数字管线领域，公司通过承建沈阳、厦门、太原等城市地下管线综合管理系统，形成了“沈阳模式”、“厦门模式”以及“太原模式”三种不同特色的数字管线开发模式，起到了示范作用。近三年，公司实施数字管线项目个数分别为 6 个、6 个、7 个，收入由 1,096.99 万元增加到 1,327.09 万元，呈增长趋势。

在实时交通信息服务领域，公司依托强大的研发力量，已建成北京最大的浮动车数据采集处理系统，该解决方案在上海、沈阳、成都、深圳、武汉等城市运行，成为该领域的有力竞争者。2010 年，本公司开发的“实时交通信息服务平台 V1.0”被列为国家重点新产品。本公司 2008-2010 年在该领域业务的收入从 81.42 万元增长到 1,553.22 万元，复合增长率达到 336.76%，从收入来看，公司在该项业务上实现了较快的增长。

公司目前介入的其他数字城市细分领域有数字政务、数字教育、数字广电等，单个细分领域业务量较小，尚未形成较强的竞争地位和竞争优势。

3、重要资质

作为数字城市细分领域领先的空间信息平台服务提供商，公司拥有较完备的业务资质和认证，为公司在数字城市领域发展提供保障，为公司的业务拓展奠定了基础。

资质证书	权利人	发证机关	业务承接范围	有效期或颁发日期
高新技术企业证书（编号 GR200835100012）	精图信息	厦门市科技局、厦门市财政局、厦门市国家税务局、厦门市地方税务局	-	复审已公示完
软件企业认定证书（编号：厦 R-2001-0029）	精图信息	厦门市科学技术委员会	-	已通过 2010 年检
涉及国家秘密的计算机信息系统集成资质证书（编号：BM203508050240）	精图有限	国家保密局	-	颁发日 2008 年 5 月 23 日
国家秘密载体复制许可证（编号：（闽）保字第 C223 号）	精图信息	福建省国家保密局	接受委托对机密级、秘密级的国家基础地理信息数据进行生产、加工、编辑处理、建立专业地理信息系统	颁发日 2006 年 12 月 19 日
测绘资质证书（编号：乙测资字 35102353）	精图信息	福建省测绘局	地理信息系统工程：地图数字化、空间遥感地理信息数据处理、外业采集的地理信息数据处理、摄影	有效期至 2014 年 10 月 27 日

			测量数据处理、建立数据库、建立专业地理信息系统	
人防信息系统建设保密项目设计（施工）资质认证书	精图有限	国家人民防空办公室	在全国范围内进行人防信息系统建设保密项目设计施工	2010 年 11 月 5 日至 2012 年 11 月 5 日
安防工程企业资质证书	精图信息	中国安全防范产品行业协会	-	颁发日 2010 年 1 月 6 日
厦门市技术贸易机构资格证	精图信息	厦门市科学技术局	-	颁发日 2002 年 7 月 22 日
报关注册登记证书	精图信息	厦门海关	-	有效期至 2014 年 6 月 22 日
CMM(软件能力成熟度评估)认证证书	精图有限	卡内基梅隆大学软件工程研究所	-	颁发日 2005 年 9 月 25 日
质量管理体系认证证书	精图信息	中国质量认证中心	-	有效期至 2012 年 7 月 12 日
互联网地图服务测绘资质证书	精图信息	国家测绘局(现国家测绘地理信息局)	互联网地图服务	2011 年 4 月 1 日-2014 年 12 月 31 日

（二）发行人的竞争优势

1、技术研发优势

空间信息产业具有技术链条长、技术含量高的特点，只有拥有自主技术的企业才能在竞争中占据优势地位。公司在空间信息多个技术环节均有深厚的技术积累，其中达到国际先进水平 2 项，国内领先水平 18 项，国内先进水平 6 项。公司形成自主知识产权的软件著作权 112 项，专利 7 项。

本公司自主研发的地理信息系统开发平台 KingMap 等 3 项产品被列为“国家重点新产品”；承担国家科技部创新基金项目 2 项、国家商务部和财政部高科技产品出口基金项目 1 项、国家工信部电子基金产业化专项 3 项、国家发改委高技术产业化专项 1 项、国家火炬计划项目 1 项、福建省发改委促进项目成果转化扶持资金 1 项、北京市科技创新基金 1 项以及厦门市科技计划项目 7 项。

公司的持续创新能力处于国内领先水平，具有较强的竞争优势。公司设立以来，坚持走自主创新的道路，已发展成为国家科技成果重点推广计划项目技术依托单位，国家国民经济动员信息系统研发中心及信息化产业基地，福建省地理信

息企业工程技术研究中心、厦门市数字城市工程技术研究中心的依托单位。

2、丰富的行业经验以及稳定的客户资源

公司成立十多年来，在行业和客户中树立了良好的市场信誉和“精图”品牌认知度。公司承接了数字城市领域上百个项目，获得客户广泛认可，这些成功案例大幅度提升了公司在国内市场的品牌影响力，在数字管线、数字地名、应急管理均有业内示范工程和典型案例。

公司在数字管线领域，通过承建沈阳、厦门、太原等城市地下管线综合管理系统，形成了“沈阳模式”、“厦门模式”以及“太原模式”三种不同特色的数字管线开发模式，起到了示范作用；在数字地名领域，公司完成了福建省和黑龙江省地名数据库及其管理系统，其中“福建模式”的地名体系建设成为全国地名信息化建设的典型案例，厦门“数字地名”工程也成为全国地名公共服务标准化示范；在应急管理领域，公司实施的国民经济动员管理信息系统、人防应急指挥系统、消防应急指挥系统等多领域专业应急工程受到业内好评。

由于公司在数字城市领域具有丰富的行业经验，开发的相关产品符合客户需求，同时性能稳定、使用安全。公司在空间信息领域丰富的行业经验，由公司主导制订了数字地名行业标准 4 项、国民经济动员信息系统行业标准 21 项。

公司的客户以政府部门为主，对保密性、稳健性要求较高，公司经过十余年的发展和积累，实施了上百个空间信息化项目，客户涵盖了国土、民政、建设、规划、城建档案馆、公安等相关部门。丰富的行业经验加上性能稳定、使用安全的产品为公司赢得了大量的客户，公司已拥有广泛、优质的客户资源，为下一阶段业务拓展打下良好的市场基础和品牌基础。

3、人才优势

人才是公司核心竞争力的重要组成部分。公司在不断经营发展中，形成了涵盖测绘、遥感、软件开发、通讯技术等各个领域的人才梯队。既有高水平、懂技术、善管理的高端人才队伍，又有高素质、有专精、善创新的专家队伍。

公司拥有一支高素质的人才队伍，93.07%的员工具有大专以上学历。公司的研发技术团队持续壮大，研发技术人员由报告期初的 87 人发展至报告期末的 141

人，占报告期末公司员工总数的 69.80%，其中高级职称 27 人，中级职称 51 人。公司建立起人才招聘体系、职务职责体系、薪酬福利体系、绩效考核体系、研发和创新激励体系等一系列机制，吸引、培养了一支技术水平高、经验丰富、富有团队协作精神，且对公司的企业文化有较高认同感的研发技术团队，为公司规模化发展提供了有力的保障。

4、营销优势

公司已建立了由全国性中心、区域中心及省级中心构成的三级营销和服务网络，能持续、及时、有效地为客户提供技术服务和技术支持。公司以厦门（福建）、北京作为全国性的营销和服务中心，重点负责产品营销和推广。公司将全国其他市场划分为东北、华北、西北、华东、华中、华南、西南七大区域，各区域设销售总监一名，与下设区域的销售经理共同完成本大区的销售任务，执行统一市场发展规划、营销管理制度，实现对全国市场的扁平化管理。

（三）发行人的竞争劣势

1、融资渠道单一，难以满足业务扩展的需要

公司尽管经过多年的发展，已具备了一定的规模和实力，但仍然面临着资金紧张压力，从而制约了公司规模扩张。目前，本公司融资方式有限，在一定程度上制约了企业竞争力的进一步快速提升，致使有核心技术且市场前景好、需求量大的产品（或项目）缺乏产业化开发的经济实力，也使新技术和新产品研发及产品更新换代升级的投入受到制约。同时，受制于资源限制的因素，市场开发及服务显得相对不足。因此，资产规模小和资金短缺问题已经成为制约企业快速发展和规模化经营的瓶颈。

2、人力资源建设亟需进一步加强

随着公司业务规模的不断扩大，对公司的管理、营销、研发、信息等系统化的组织和管理等方面提出了更高的要求，公司目前的人力资源现状还不能完全满足这个方面的需要。

四、发行人主营业务的具体情况

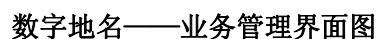
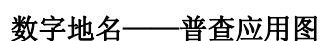
（一）主要产品及用途

公司主要为数字城市领域提供空间信息平台，目前在公司取得领先的数字城市细分领域包括数字地名综合系统、应急管理指挥系统、综合地下管线管理信息系统、实时交通信息服务系统等，与其他领域相比，这些领域正处于迅速发展，同时也是数字城市重要的组成部分。

1、数字地名综合系统

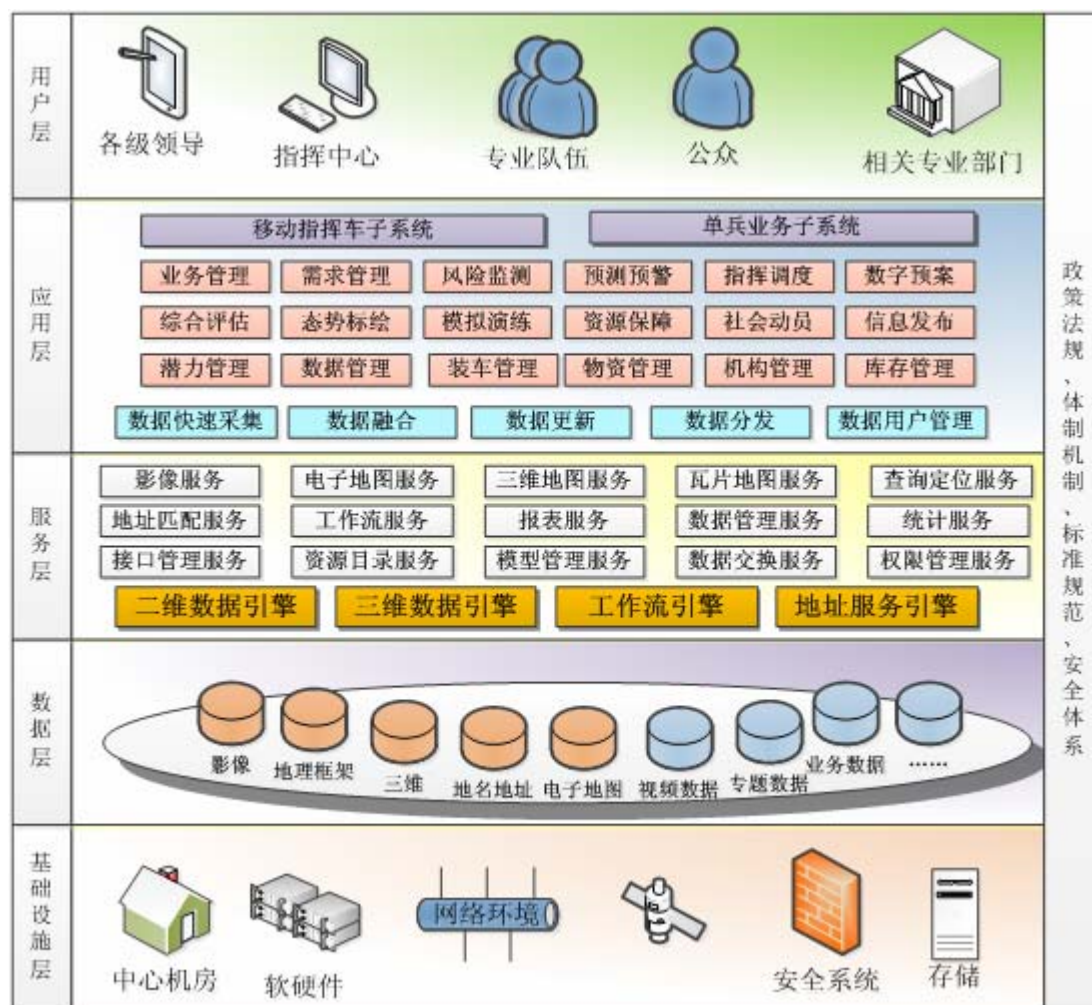


数字地名——体系结构图



产品概述	数字地名是数字城市最重要的组成部分之一，空间信息技术通过地名地址作为关键纽带，将空间位置和各种应用形成有机关联。系统建设内容包括地名属性和业务数据库、地名空间数据库、地名业务管理系统、地名数据库管理系统和地名公众服务系统，主要销售对象为具有管理需求的民政部门，在此基础上，数字地名可以为各个部门、企业和公众，延伸和衍生丰富的空间信息技术各种应用。
主要功能	数字地名综合系统采用差异化系统设计策略，贯彻“技术设计与非技术资源有效结合”的思路，充分实现国家、省、市、县（区）四级系统上通下联，包括： （1）地名普查数据采集系统，可为地名专业普查和周期核查工作提供数据采集、处理、入库、汇交和更新统一平台，实现内外业一体化； （2）地名数据管理系统，是对地名数据进行管理，同时为其他部门提供地名数据分发与应用服务，实现各级地名数据库上通下联及数据的动态更新，对地名空间和属性数据进行管理； （3）地名业务管理系统，是为民政相关人员提供地名、行政区划、界线、地名标志、档案等专业管理服务； （4）地名公共服务系统，是为社会大众提供地名查询、定位服务，包括地名网站、触摸屏查询、声讯查询、短信查询、地名光盘等。
技术特点	（1）采用先进、成熟的企业级.Net 技术架构、GIS 平台和 Oracle 数据库，全面贯彻国家标准、行业标准，具有鲜明的创新性和实用性； （2）设计坚持“技术手段和非技术资源结合”的思路，解决了数据基础在地域上不平衡的难题； （3）将 MIS、GIS 和 OA 融为一体，除了面向查询、空间和属性数据的统计分析之外，还将地名数据库的维护和更新，与日常办公业务和工作流机制结合起来，保障了地名数据的现势性； （4）在满足民政部门地名专业应用的同时，提供了多种形式的公众服务，包括网站、触摸屏、手机短信、电话热线、手机地图等服务模式的技术接口。

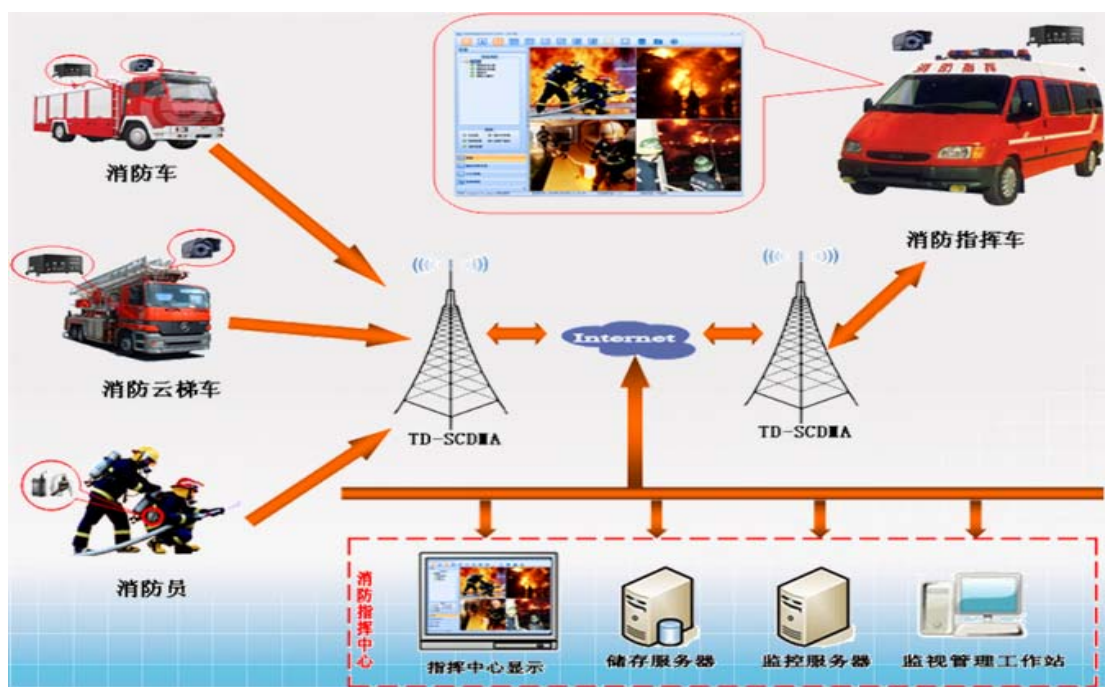
2、应急管理指挥系统



应急管理——体系结构图



应急管理——人防应急管理界面图



应急管理——消防应急管理应用图



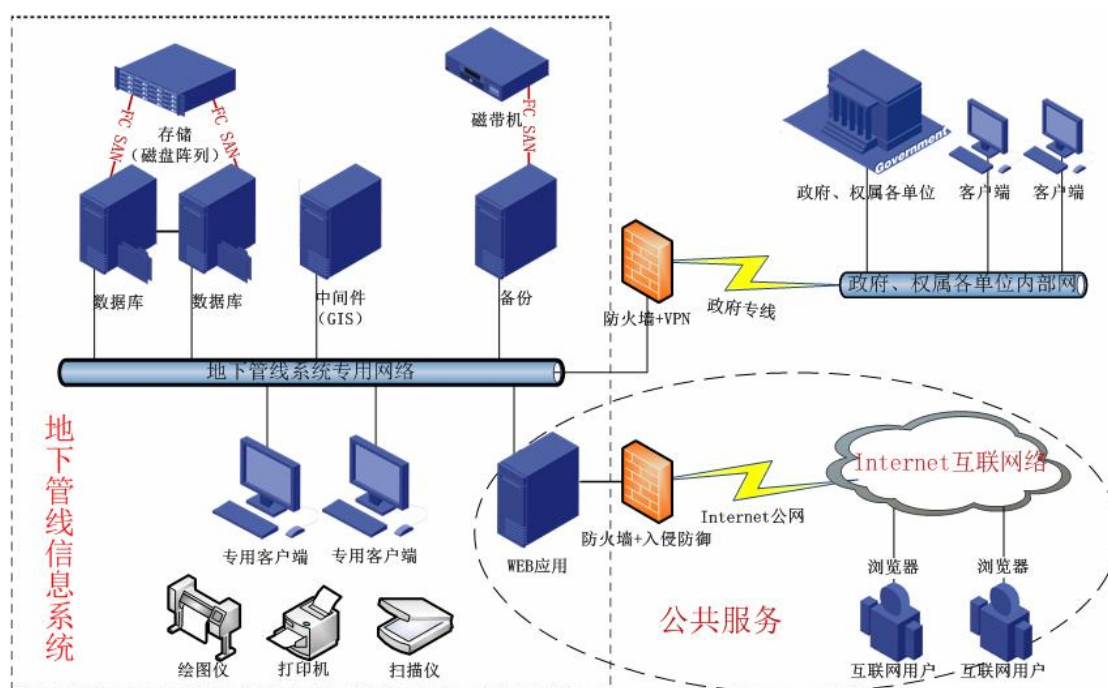
应急管理——国民经济动员预案管理界面

产品概述

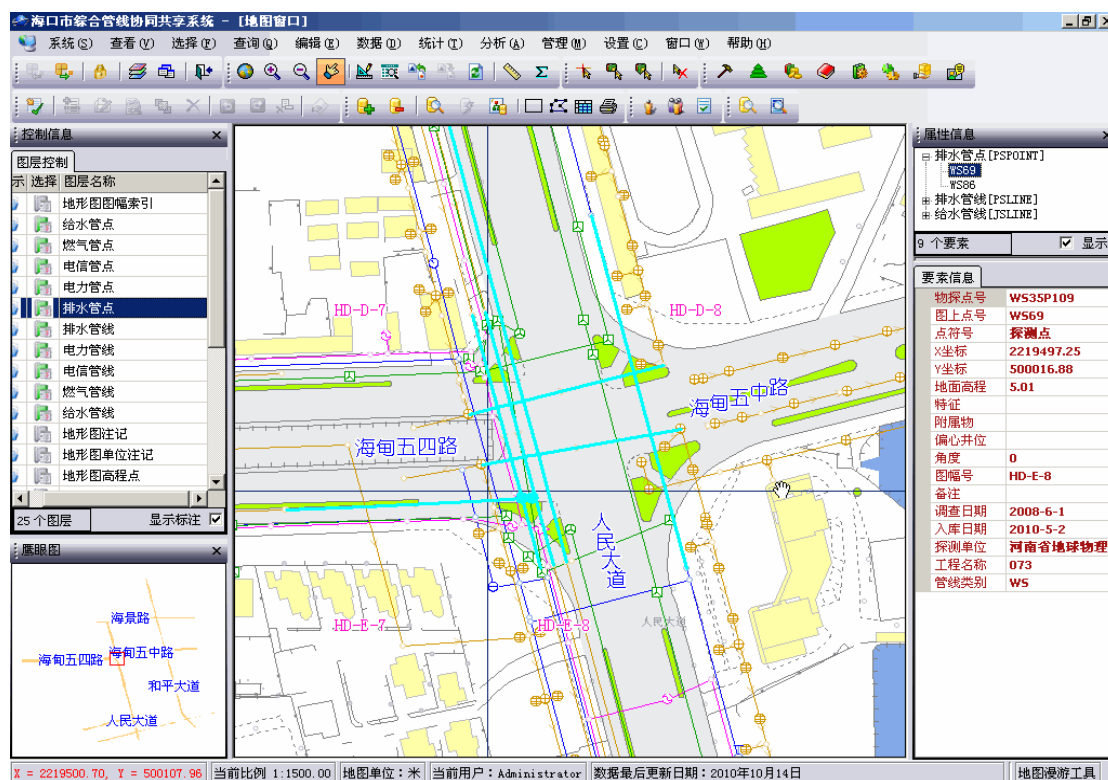
社会经济水平的快速发展以及对外开放的不断加快，要求我们面对自然灾害、重大疫情、生产事故和社会危机等应急事件，能够在“突发性、移动性、不确定性”等情况下，迅速确定“是什么？”、“在哪里？”、“怎么变？”，以空间信息技术为支撑的应急管理综合平台就是针对上述共性问题进行开发，它包括综合应急管理信息系统和专业应急管理信息系统，后者的应用领域包括消防、人防、防汛、重大疫情、安全生产、经济动员等，因此销售对象十分广泛，包括城市应急管理

	办、城市人防办、卫生主管部门、安监局、气象部门、水利部门、林业主管部门等。
主要功能	应急管理指挥系统满足应急指挥信息化建设需求，形成综合应急指挥信息系统、专业应急指挥信息系统、移动应急装备、应急数据综合服务系统的“软件+装备+服务”技术产品体系。 (1) 综合应急指挥信息系统，为应急主管部门、减灾救灾机构提供应急联动综合应用系统、数据资源服务，实现多部门、多层次的统一应急指挥与行动； (2) 专业应急指挥信息系统，为专业应急主管部门提供专业应急应用系统； (3) 移动应急装备，提供移动应急装备的一体化产品，形成应急指挥车、便携机系列产品，提供全天候、宽覆盖、高空间分辨率以及特定灾害的监测手段； (4) 应急数据综合服务系统，为应急信息系统建设单位提供数据平时、应急服务，实现多比例尺、多分辨率、多坐标系、多专题的空间数据的融合。
技术特点	(1) 基于当今技术的主流架构搭建技术框架，系统具备可维护性、可扩展性，跨平台性； (2) 采用基于 3G 的无线视频传输技术，使得遥感的宏观数据可以随时与微观视频结合，且具备可移动性，满足应急的突发需求； (3) 工作流与 GIS 结合，使得 GIS 成为应急处置的工作流程中的支撑技术； (4) 3S 技术根据应用有机结合，使得 GIS、GNSS、RS 的技术优势根据应用特点发挥得更好，充分发挥系统集成的效能； (5) 海量空间与非空间数据一体化，可支持实现系统数据的高效、合理的组织和管理，满足应急时海量的数据管理和应用的需求。

3、综合地下管线管理信息系统



数字管线——网络拓扑图



数字管线——查询功能图



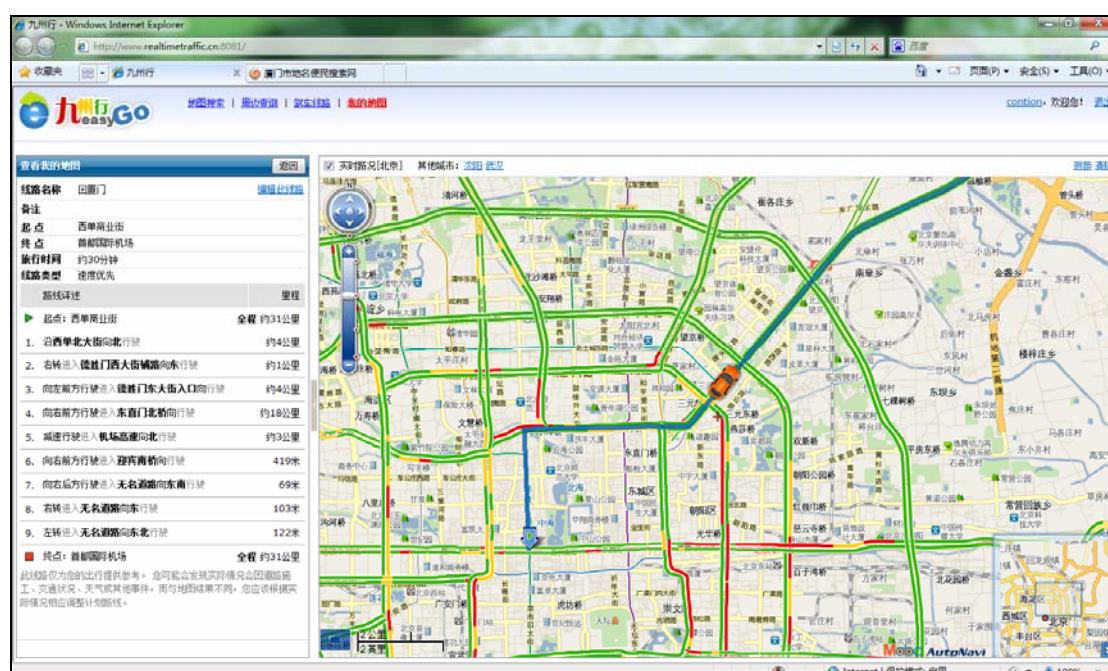
数字管线——三维显示界面图

产品概述

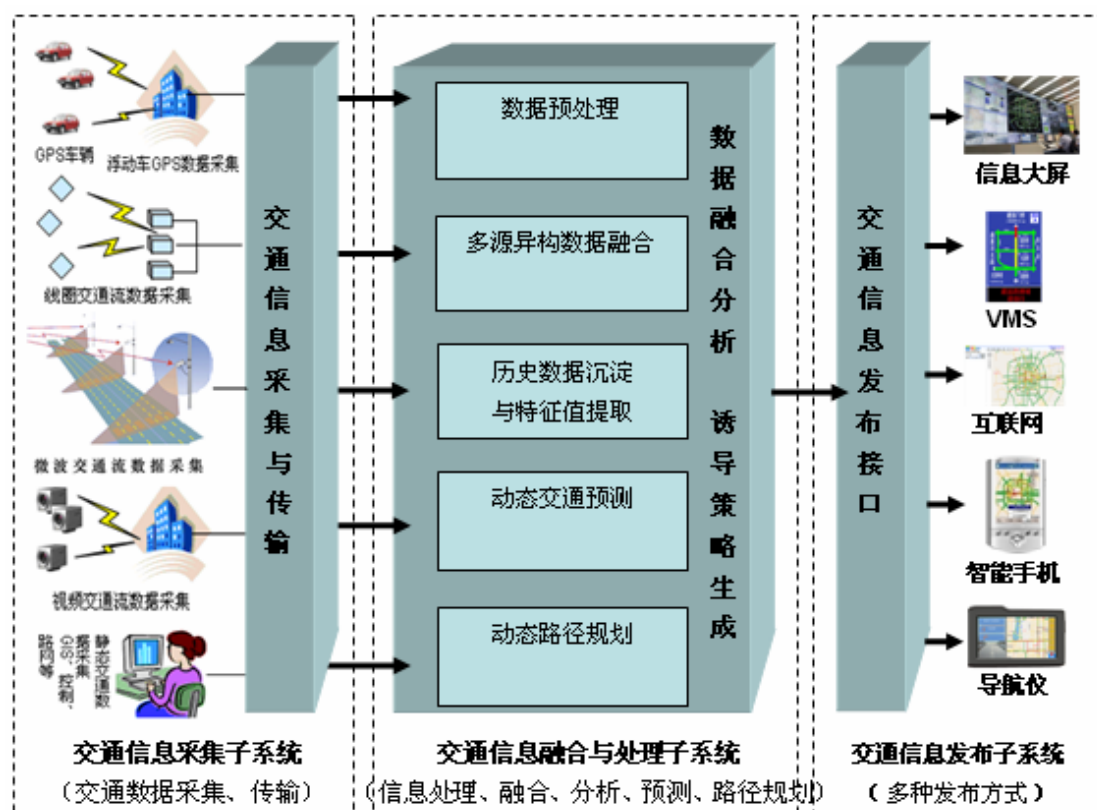
地下管线是城市的生命线，数字管线作为合理规划、建设和管理地下空间的重要基础设施和手段，是城市地下空间可持续利用和发展的重要保障，因此，是数字城市的最重要的基础之一。数字管线以电子地图为基础空间数据，以空间数据和属性数据为资源，通过地下管线信息和城市基础空间信息的联合

	查询、统计和分析，为城市规划、建设、管理、决策服务提供了以网络为载体，GIS 软件为技术平台的管理模式。数字管线包括综合和专业地下管线信息管理系统两大类。综合管线类产品主要供各类城市和开发区、学校等有管线管理需要的行政或事业单位使用；专业管线类产品主要供给各管线权属单位，销售对象包括城市管线主管部门、水、电、气、电信等主管部门或权属拥有者（企事业单位）、长输管线权属公司等。
主要功能	通过对地下管线的资源和技术进行了有效的整合，将“法律法规、标准规范、组织机构、安全保障体系”等非技术因素贯穿于系统设计、实施的各过程，提出一套全面、完整的地下管线管理解决方案。包括监理查错，管线编辑，查询统计，数据转换及导出，动态更新数据，打印输出，三维分析，断面分析，设备管理，事故分析，辅助决策等功能。
技术特点	（1）采用本公司具有自主知识产权的 GIS 平台 KingMap，面向管线管理信息化的专业化研发； （2）组织管理创新，围绕短板处理、差异细分、机制制约三个要点，进行组织创新，引入“小测区滚动”，“互动竞争制约”； （3）质量控制创新，总承包方协助业主进行质量控制； （4）技术手段创新，以一体化工程方法论为指导，不同技术、不同阶段、内外业一体化； （5）动态更新创新，引入数据动态更新机制，制度建设、工作流梳理、标准规范以及技术手段四个层面一体化设计和建设，将“技术设计和非技术资源有效结合”提供数据动态更新全面解决方案。

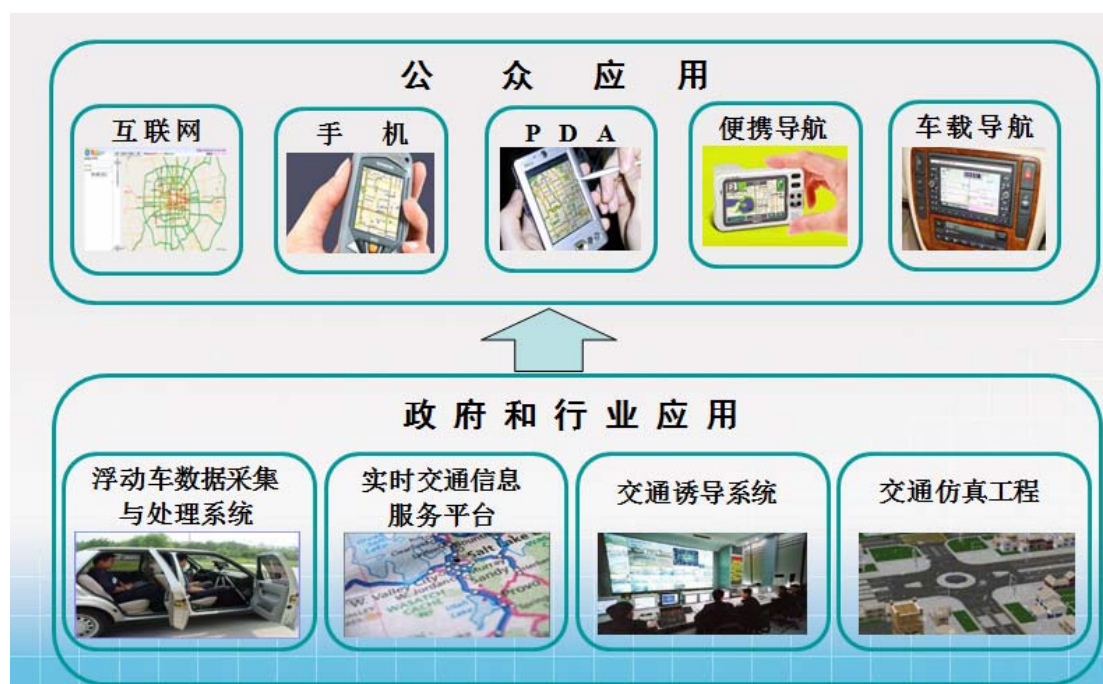
4、实时交通信息服务系统



实时交通信息服务——系统界面图



实时交通信息服务——系统结构图



实时交通信息服务——系统应用图

产品概述	交通出行越来越成为城市公众关心的热点问题，但传统导航的最短路径往往不代表最佳路径，交通出行必须考虑城市不同时段、不同路段的拥堵。实时交通信息服务平台是通过交通信息资源采集、融合、处理，向互联网、呼叫中心、
------	---

	手机、PDA、交通广播、路侧广播、图文电视、车载终端、可变情报板、警示标志、车载滚动显示屏、分布在公共场所内的大屏幕、触摸屏等显示装置，为出行者提供较为完善的出行信息服务。销售对象为交通领域具有需求的客户，包括交通主管部门、交通行业内企业、通信运营商、网络运营商、公众。
主要功能	实时交通信息服务系统可以为政府部门、企业、公众多层次用户提供一个技术先进、功能搭建灵活、接口丰富的交通信息服务智能化系统，形成交通信息采集子系统、交通信息融合与处理子系统及交通信息发布子系统等产品。 （1）交通信息采集子系统，开发多种交通流数据采集接口，以整合所有的交通流数据，为多源数据的融合处理，提供数据基础； （2）交通信息融合与处理子系统，实现交通数据的深度挖掘和精细化加工，得到面向不同应用的信息服务产品，如城市路网运行状态，路网交通流预测，动态路径规划提供出行路径建议等； （3）交通信息发布子系统，通过对交通信息服务的打包，通过标准的接口设计，以支持多种发布方式，实现面向多层次用户的信息服务。
技术特点	（1）成功处理海量浮动车数据，处理速度快，性能高； （2）成功融合多源交通数据，利用专业的交通模型和算法对实时交通数据进行了深加工，精度高，稳定性好； （3）成功对应用服务进行了精细化划分和有针对性的设计，拓展了面向公众用户的互联网、手机、导航仪应用，以及面向企业和面向政府的交通信息化应用； （4）形成了从数据源、处理方法、支撑软件、服务应用到运营维护的实时、预测交通信息服务整体解决方案； （5）该实时和预测交通信息服务解决方案已成功拓展到全国的其他城市，并且对不同城市进行了本地化标定。

本公司产品还包括数字城管信息系统、有线电视数字化整转平台系统等。

（二）主营业务的流程图

1、按照合同分

公司主营业务为数字城市领域的空间信息平台开发与销售，根据项目特点及用户要求不同，合同形式又分为技术转让和技术开发两种模式：

（1）技术转让模式

公司对于客户的熟悉程度高且用户希望根据实际运行效果确定购买意愿的项目，公司一般选择技术转让模式。业务流程主要经历五个阶段，包括策划阶段、实施阶段、销售阶段、技术服务阶段和系统维护阶段。

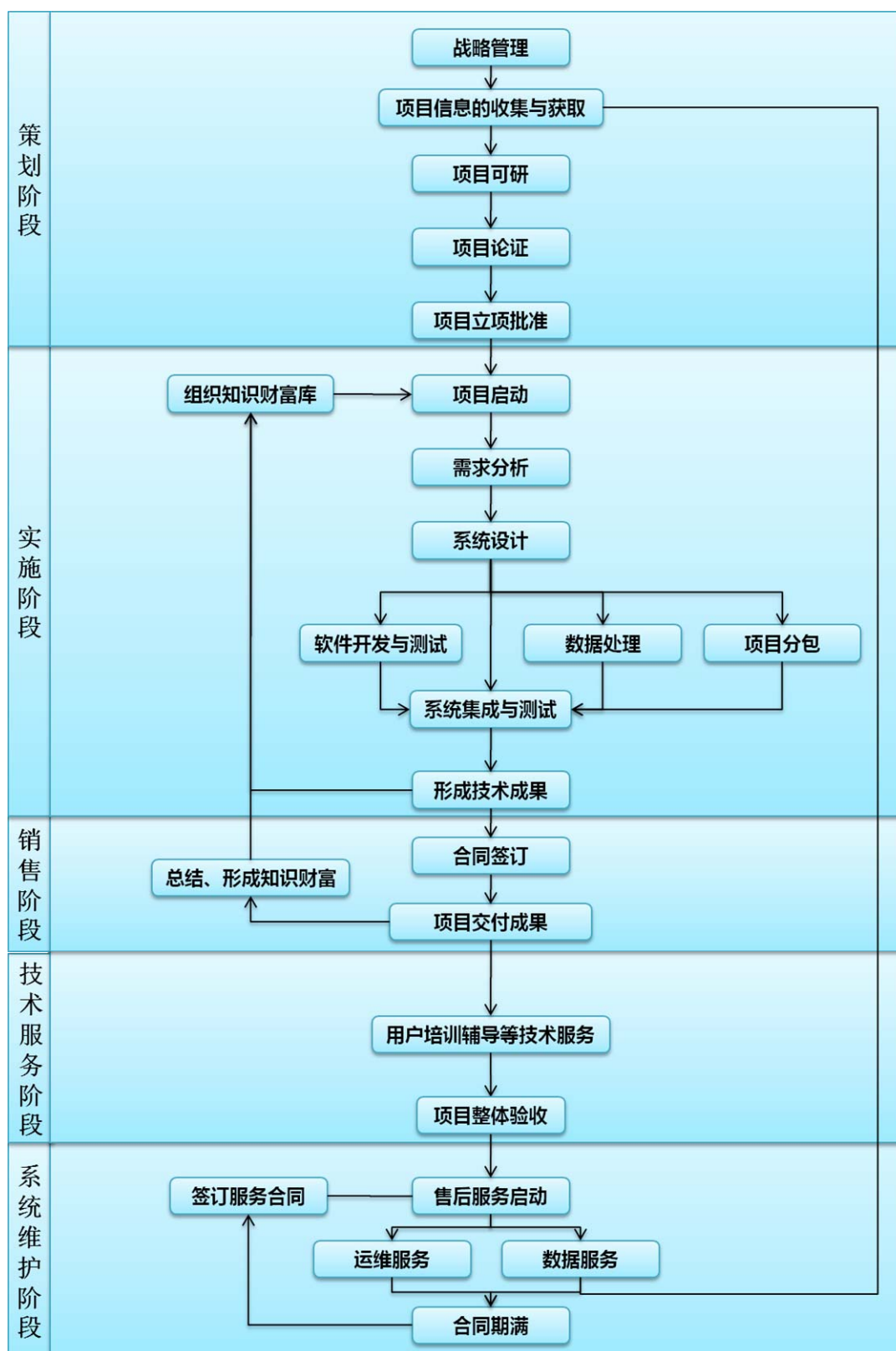
①策划阶段：针对用户需求进行信息收集、分析，公司组织论证通过项目可行性研究，批准后作为研发项目内部立项。

②实施阶段：项目组首先在共享公司知识财富库的情况下，对项目进行需求分析、系统设计；其次根据项目工作分解和要求，进行软件编码、测试，数据处理等工作；再次针对软件平台的特点和要求，配备相应的计算机、网络、安全等产品，建立运行的硬件环境，并做一定的配套二次开发；最后将相关的软、硬件成果进行集成并通过测试，形成技术成果。

③销售阶段：公司向用户展示技术成果，客户认可后签订技术转让合同，发行人将该软件著作权的技术秘密（如源代码、技术文档）转让给客户。

④技术服务阶段：在完成技术转让以后，协助用户进行系统安装部署，并根据客户要求，在系统中加载用户数据并开始试运行，同时向用户提供培训、辅导等技术服务，直到完成项目验收。

⑤系统维护阶段：项目交付正式运行后，项目进入维护期，发行人会根据客户要求为部分项目提供一定期间的维护期，进行系统运行维护和数据更新服务。维护期结束后，用户可选择与发行人签定运维合同，继续提供系统运行维护和数据更新服务。在项目维护期间，发行人同时进行用户新业务需求信息的收集，为新项目的策划创造条件。



技术转让业务流程图

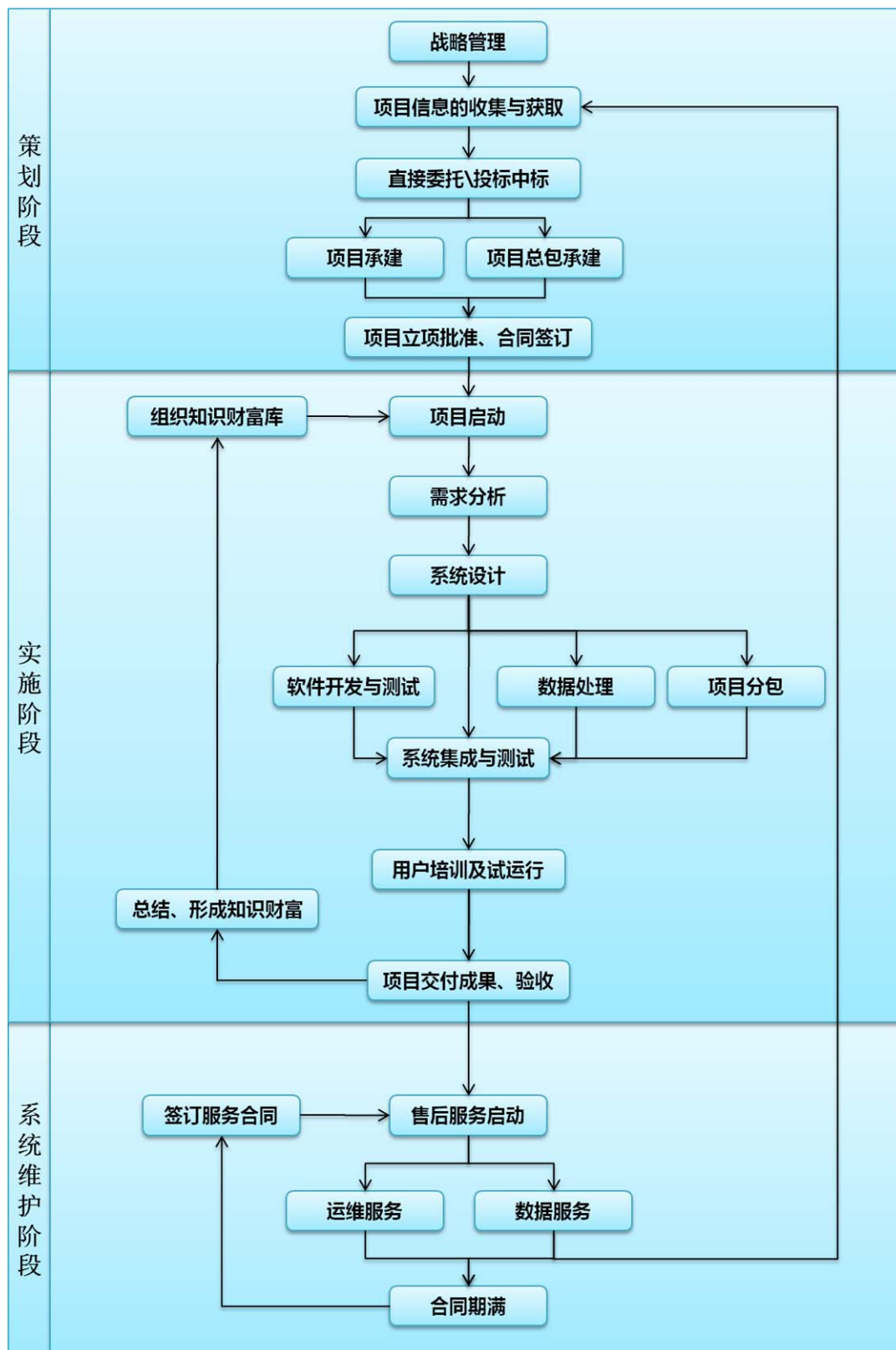
(2) 技术开发模式

对于部分用户需求较复杂的项目，公司一般选择技术开发模式。业务流程主要包括策划阶段、实施阶段、售后阶段。

①策划阶段：通过直接委托或公开招标、竞争性谈判、单一来源等形式，发行人获得数字城市及其相关细分领域的承建合同、技术开发合同等。

②实施阶段：首先落实项目组织，在共享公司知识财富库的情况下，对项目进行需求分析、系统设计；其次根据项目工作分解和要求，进行软件编码、测试，数据处理等工作；再次针对软件平台的特点和要求，配备相应的计算机、网络、安全等产品或利用用户已有硬件网络环境，进行系统集成，并通过测试，最后交付用户使用。

③系统维护阶段：在项目验收完成后直接进入系统维护阶段，公司会根据客户要求为部分项目提供一定期间的维护期，进行系统运行维护和数据更新服务。维护期结束后，用户可选择与发行人签定运维合同，继续提供系统运行维护和数据更新服务。在项目维护期间，公司同时进行用户新业务需求信息的收集，为新项目的策划创造条件。

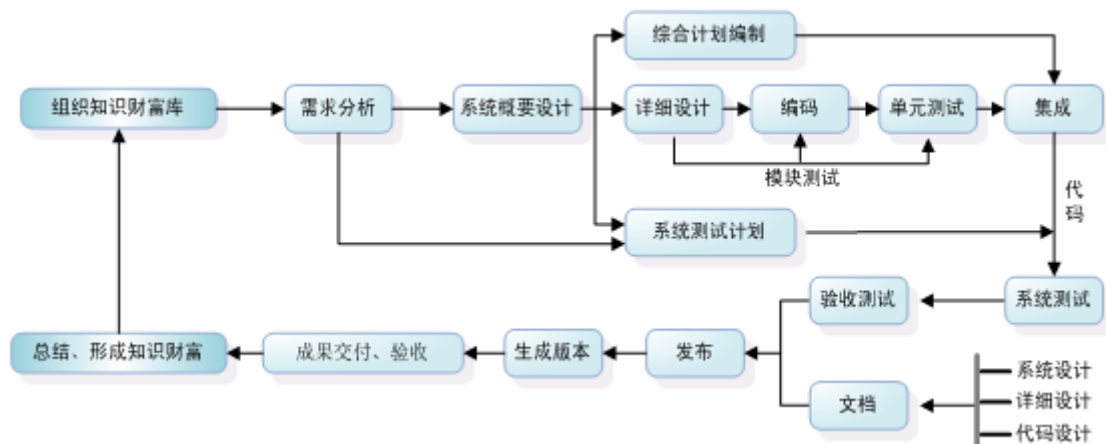


技术开发业务流程图

公司提供的产品分为平台开发转让、支撑环境集成和数据整合服务三部分，其中平台开发转让为公司的核心业务，是公司利润的主要贡献者。

平台开发转让：是指按客户要求为客户开发一整套实现某种功能的系统或者向客户转让公司拥有的技术以满足客户的某种特定需求。

针对软件平台的开发和销售，公司将按照系统工程和软件工程的要求保证软件平台正确地进行和实施，同时严格依据 ISO9001：2008 质量管理体系和 CMM 软件能力成熟度模型所制定的系统开发、实施、维护规范进行，按照需求分析、概要设计、详细设计、编码、测试、试运行、培训、验收等阶段进行。

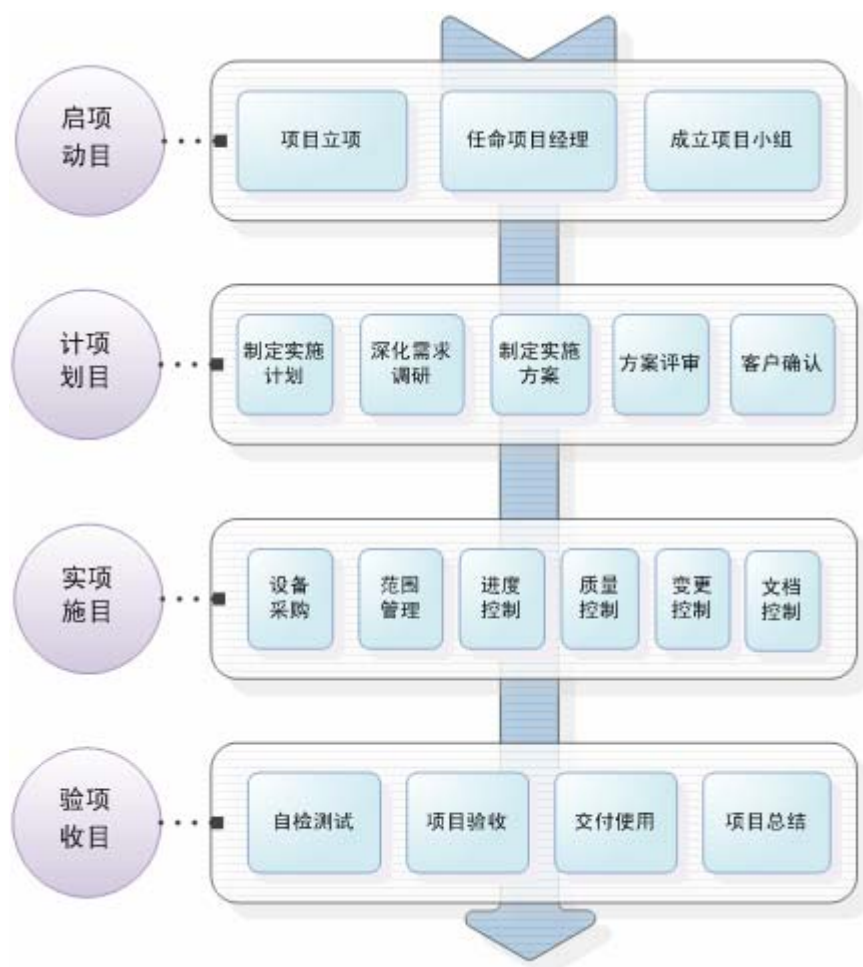


软件平台开发流程图

支撑环境集成是指根据客户的需求，应用多种计算机网络相关技术，选择具有各自功能的软硬件设备，经过集成设计，安装调试等工作使系统能够满足用户对实际工作要求。主要包括系统整体设计、软硬件调试、网络布线等。

针对支撑环境集成，公司为客户提供网络、综合布线、服务器、存储、机房、安防等系统的咨询策划、规划设计、项目实施与应用集成。公司对客户的需求进行分析并完成方案编写、图纸绘制和预算编制等，在项目设计完成后，进行评审和验证，根据项目设计评审意见对设计进行优化后提交给客户进行确认。客户确认通过后，项目组进行项目实施，同时对项目的设备采购、范围、进度、质量、

变更和文档进行控制。在项目完成后，先由项目小组自检，通过后再与客户进行项目验收并交付使用。具体流程图为：

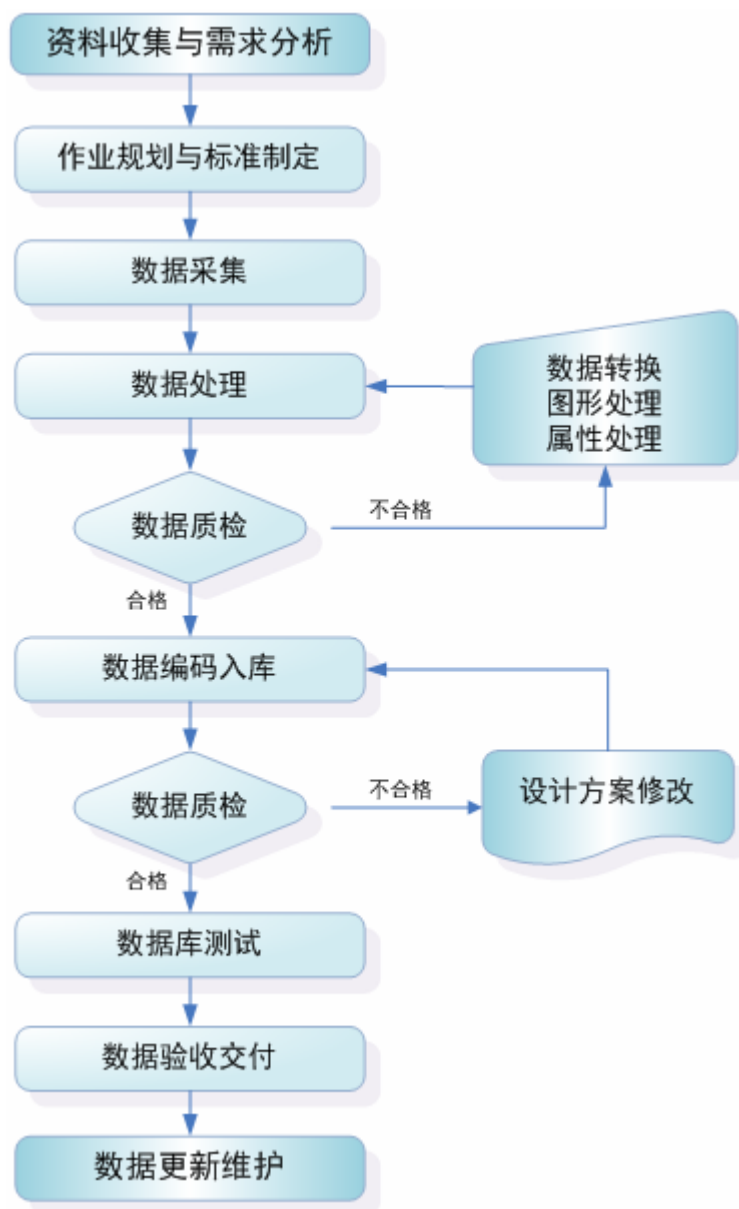


支撑环境集成流程图

(3) 数据整合服务

数据整合服务是指根据合同规定向用户提供的有偿后续服务，包括数据更新、系统维护、技术应用与支持等。

针对数据整合服务，公司在充分了解数据需求的基础上，遵循国家和行业标准制定数据处理的相关规范标准，对地图符号、数据分层、属性数据结构、要素分类与编码、数据处理流程、质量控制标准等一系列内容进行规范，形成项目作业标准。针对项目实际，进行技术设计、外业数据采集、内业数据处理、数据质检、数据编码入库、数据更新维护等工作。



数据整合服务流程图

（三）各项业务主要内容

空间信息平台作为数字城市的基础设施，成为数字城市建设重点，包括两个层次，一是 GIS 基础平台软件，它作为基础平台，为应用平台提供了二次开发基础性支撑功能，这类基础性平台包括公司自主研发的 KingMap，也包括国外 ESRI 公司的 ArcGIS 和国内超图软件的 SuperMap 等。二是应用平台软件，它针对不同的行业，在 GIS 基础平台软件基础上，提炼某个行业的典型共性需求，开发出满足该特定行业功能需求的软件。如公司具有竞争优势的数字地名、应急管

理、数字管线、实时交通信息服务等应用平台软件。

软件平台的支撑环境包括硬件、软件、通信网络、安全以及各种智能终端等系统集成，公司根据客户的需求，应用多种计算机网络相关技术，选择具有各自功能的软硬件设备，经过集成设计，安装调试等工作使系统能够满足用户对实际工作要求。

公司在需求分析的基础上，对空间信息平台所需的空間信息进行的采集、处理、更新、优化、升级等方面的数据整合服务。

（四）数据获取方式

数据是空间信息平台运行的基础，数据的获取方式主要包括客户协调数据和外购数据两种。报告期内，发行人使用客户协调数据的项目个数平均为 81%。

1、客户协调数据

公司通过项目需求调研，引导客户与当地测绘主管部门获取项目所需地理空间数据，并提供本单位现有地理空间数据和属性（含业务）数据。

2、外购数据

公司通过项目需求调研，从测绘主管部门或数据生产厂商（如北京图盟科技有限公司（导航电子地图及公交数据）、北京天下图数据技术有限公司（航空遥感数据）、福建省基础地理信息中心（矢量地形图）等）采购所需地理空间数据，并获取客户单位现有地理空间数据和属性（含业务）数据。

公司取得客户需求的数据后，完成对数据进行补充采集、地图数据化和数字化数据入库等处理工作，项目后期提供对空间数据进行采购、采集、处理、更新、优化、升级等方面的服务。

（五）公司的采购、营销模式

1、采购模式

公司将生产经营所需的软硬件设备、原材料、物品均列入统一采购范畴。公司按生产和服务提供过程中提供的有关采购信息，对供方进行选择和对提供产品

的能力进行评价，包括生产条件、生产资质、产品质量等多方面考核，建立起确保采购产品符合规定要求的稳定的采购渠道。公司制定了供应商管理体系和物资采购流程体系，确保采购物品的质量和控制成本的要求。

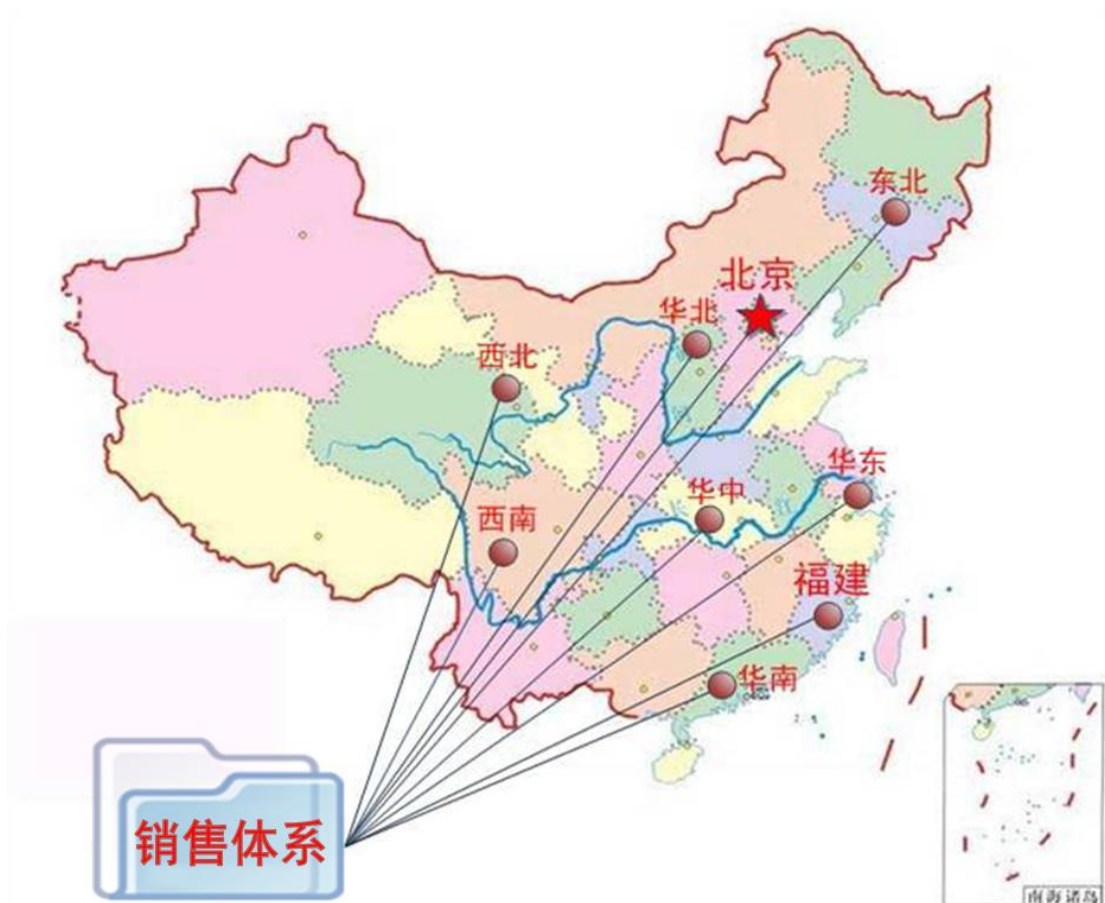
公司现有的采购模式主要有：项目采购模式和日常采购模式。

项目采购模式是指项目需求方指定公司采购与项目相关型号或标准的设备或者定制某些设备。目前，公司大部分信息化项目都是因客户的要求以及项目本身对设备的特殊需求，实施项目采购模式。公司主要根据每一个项目的具体要求确定具体方案后，向生产该标准或型号的设备供应商提出各项技术要求和参数指标，并采用询价模式及综合考评供应商服务确定设备供应商，由其进行设备配置，对于部分核心部件还提供设计要求，由设备供应商根据公司的要求完成设计方案并经公司审核通过后再组织生产。

日常采购模式是指公司对零星销售和自用等情况进行的采购，对于日常采购，依据公司供应商管理制度，公司每年对供应商进行资格评审，经评审合格的供应商，对采购设备向合格供应商询价，经过对价格和服务情况的综合考评，确定供应商，上报分管副总经理或者总经理审批后，由经办人员实施采购。

另外，公司已与 ESRI、甲骨文等行业主流平台软件的厂商建立了伙伴关系，能以优惠的价格和更有效的服务为客户采购 ArcGIS 软件、Oracle 数据库及其中间件产品以及其他产品，有利于进一步增加公司的竞争力。

2、营销模式



公司根据业务需要已建立了由全国性中心、区域中心及省级中心构成的三级营销和服务网络，形成了以厦门（福建）、北京作为全国性的营销和服务中心，全国其他市场划分为东北、华北、西北、华东、华中、华南、西南七大区域中心，实现对全国市场的扁平化管理，并以直销模式进行业务拓展，直接与客户签订合同，实现了低成本、高效率的营销管理。

（六）主要产品的生产和销售情况

1、主营业务收入构成情况

（1）按产品分类

公司作为空间信息平台开发企业，服务于数字城市领域，主营业务收入由平台开发转让收入、支撑环境集成收入、数据整合服务收入三部分构成。报告期内，公司主营业务收入构成情况如下：

单位：万元

产品名称	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度
平台开发转让	2,905.42	4,915.67	1,722.66	1,231.63
支撑环境集成	2,471.22	6,014.53	3,335.29	2,431.33
数据整合服务	220.16	242.18	60.03	29.34
合计	5,596.80	11,172.38	5,117.98	3,692.30

支撑环境是平台开发转让的载体，两方面相互支持、相互促进，公司从事平台开发转让和支撑环境集成，都是基于空间信息平台的服务，属于同一种主营业务。公司为绝大部分客户提供了平台开发转让和支撑环境集成业务，提供服务的时间可能不同，提供支撑环境集成业务可能在平台开发转让的同时，也可能在平台开发转让之前或者之后。报告期内，公司为客户提供系统集成业务情况如下（依据是否提供过平台开发转让业务划分）：

年份	支撑环境集成收入总金额（万元）	为客户提供过或提供平台开发转让业务的同时，提供支撑环境集成业务		长期以来，未提供过平台开发转让业务，仅提供支撑环境集成	
		收入金额（万元）	占支撑环境集成收入总金额比例（%）	收入金额（万元）	占支撑环境集成收入总金额比例（%）
2011 年 1-6 月	2,471.22	2,415.52	97.75	55.70	2.25
2010 年	6,014.53	5,784.57	96.18	229.96	3.82
2009 年	3,335.29	3,129.76	93.84	205.53	6.16
2008 年	2,431.33	2,108.63	86.73	322.70	13.27

（2）按细分市场构成分类

单位：万元

主要细分市场	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度
应急管理	2,033.24	3,428.20	1,441.86	1,404.46
数字地名	757.64	2,179.36	1,121.94	215.03
数字管线	907.36	1,327.09	1,323.66	1,096.99
实时交通信息服务	726.15	1,553.22	198.25	81.42
其他数字城市业务	1,172.41	2,684.52	1,032.27	894.40
合计	5,596.80	11,172.38	5,117.98	3,692.30

(3) 按地区分类

单位：万元

地区	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度
华东地区	2,895.90	6,518.50	3,511.86	2,068.76
东北地区	708.32	313.69	906.98	544.88
华北地区	744.02	1,723.07	314.42	923.58
华中地区	-	10.00	235.94	133.07
西北地区	70.00	850.00	-	2.00
西南地区	818.50	669.12	66.25	20.00
华南地区	360.05	5.00	82.53	-
海外地区	-	1,083.00	-	-
合计	5,596.80	11,172.38	5,117.98	3,692.30

(4) 按客户类型分类

公司销售客户包括政府机构、事业单位、企业、总承包客户，其中事业单位作为政府职能部门的补充，总承包客户为政府选定的采购商，或政府选定的总承包商，均与政府存在一定的联系，因此可以统一纳入政府类客户。公司销售客户可以简化为政府类客户和企业类客户，按照此分类情况如下：

序号	客户类型	客户数量	当期客户数量占比 (%)	业务收入 (万元)	收入占比 (%)	毛利 (元)	毛利占比 (%)
2011 年 1-6 月							
1	政府类客户	32	66.67	2,936.20	52.46	894.34	32.67
2	企业客户	16	33.33	2,660.59	47.54	1,843.17	67.33
合计	-	48	100.00	5,596.80	100	2,737.51	100.00
2010 年							
1	政府类客户	50	59.52	5,936.42	53.13	2,171.73	45.87
2	企业客户	34	40.48	5,235.97	46.87	2,562.93	54.13
合计	-	84	100.00	11,172.38	100	4,734.66	100.00
2009 年							
1	政府类客户	54	68.35	3,790.60	74.06	1,484.24	96.18
2	企业客户	25	31.65	1,327.37	25.94	58.96	3.82
合计	-	79	100.00	5,117.98	100	1,543.19	100.00
2008 年							
1	政府类客户	54	72.00	2,900.89	78.57	1,015.91	81.14
2	企业客户	21	28.00	791.40	21.43	236.13	18.86
合计	-	75	100.00	3,692.30	100.00	1,252.04	100.00

（5）按获取方式分类

公司各年度采用招投标、竞争性谈判获得合同收入情况如下：

年度	单一来源		邀标		竞争性谈判		询价招标		公开招标		收入合计
	收入 (万元)	占比 (%)	收入 (万元)	占比 (%)	收入 (万元)	占比 (%)	收入 (万元)	占比 (%)	收入 (万元)	占比 (%)	
2008 年	1,408.77	38.15							2,283.53	61.85	3,692.30
2009 年	2,663.73	52.05	2.74	0.05	158.4	3.09	0.79	0.02	2,292.32	44.79	5,117.98
2010 年	8,015.12	71.74	72.33	0.65	140	1.25	-		2,944.93	26.36	11,172.38
2011 年 1-6 月	1,916.87	34.25	672.14	12.01			27.8	0.50	2,979.99	53.24	5,596.80

2、主要产品的销售对象及销售情况

（1）主要销售对象

本公司的产品主要应用于数字城市领域，主要销售对象为建设局、民政局、国土局、规划局等政府相关部门，以及信息中心、档案馆等企事业单位，在政府集中采购模式下也可能是政府选定的采购商，在项目总包承建的模式下也可能是政府选定的总包商。

（2）主要产品的销售价格变化情况

本公司生产的专业产品价格相对稳定，总体上遵循市场导向定价原则。根据产品和服务的具体要求，按照所在行业的特点，公司的定价政策通常由研发投入、投资回收期、市场竞争情况、采购成本等因素综合决定。

（3）公司提供分包服务情况

总承包商承接的项目分项中，包含发行人优势领域的分项目，在总承包商不擅长实施该分包项目的情况下，发行人利用其自身优势帮助其完成。公司报告期内从事分包项目如下：

序号	客户名称	业务类型及服务内容	收入（万元）	收入占比（%）
2011 年 1-6 月				
1	烟台东方华瑞电气有限公司	应急管理，为烟台市提供应急集成等服务	499.72	8.93

2	厦门山铎特工贸有限公司	数字地名, 提供营销名址服务地理信息系统	465.48	8.32
3	联想移动通信科技有限公司	其他(数字教育), 为教育部门提供系统集成服务	357.41	6.39
4	厦门精亿贸易有限公司	数字地名, 提供各分店GIS系统	78.11	1.40
5	厦门万翔网络商务有限公司	其他(数字教育)为教育部门提供系统集成服务	7.38	0.13
合计	-		1,408.10	25.16
2010 年度				
1	联想移动通信科技有限公司	其他(数字教育)为教育部门提供系统集成服务	1,033.07	9.25
2	烟台东方华瑞电气有限公司	应急管理为烟台市提供应急集成等服务	519.29	4.65
3	福州金一电子科技有限公司	数字地名, 为其提供地名信息系统服务	417.07	3.73
4	福州奥信通电脑有限公司	其他(数字政务), 为其指定客户提供系统服务	371.28	3.32
5	兰州创业高新技术发展(控股)股份有限公司	应急管理, 为甘肃省部分单位提供应急方面的服务	850.00	7.61
合计	-	-	3,190.71	28.56
2009 年度				
1	辽宁立科信息工程有限公司	数字管线, 为沈阳地下管线信息化服务	773.56	15.11
2	烟台东方华瑞电气有限公司	应急管理, 为烟台市提供应急集成等服务	257.25	5.03
合计			1,030.81	20.14
2008 年度				
1	辽宁立科信息工程有限公司	数字管线, 为沈阳地下管线信息化服务	544.88	14.16
合计	-	-	544.88	14.16

3、报告期内向前五名客户销售情况

2011 年 1-6 月公司前五名客户的营业收入情况

排名	客户名称	2011 年 1-6 月金额(万元)	占公司全部营业收入的比例(%)
1	南通市港华软件有限公司	616.84	10.58
2	烟台东方华瑞电气有限公司	499.72	8.57
3	厦门山铎特工贸有限公司	465.48	7.99
4	云南云铜马关有色金属有限公司	450.00	7.72

5	联想移动通信科技有限公司	357.41	6.13
	合计	2,389.44	40.99

2010 年度公司前五名客户的营业收入情况

排名	客户名称	2010 年度金额 (万元)	占公司全部营业收入的比例 (%)
1	日本 IBC 株式会社	1,083.00	9.09
2	联想移动通信科技有限公司	1,033.07	8.67
3	兰州创业高新技术发展(控股)股份有限公司	850.00	7.14
4	云南云铜马关有色金属有限公司	600.00	5.04
5	烟台东方华瑞电气有限公司	519.19	4.36
	合计	4,085.26	34.30

2009 年度公司前五名客户的营业收入情况

排名	客户名称	2009 年度金额 (万元)	占公司全部营业收入的比例 (%)
1	辽宁立科信息工程有限公司	773.56	13.33
2	厦门市国土资源与房产管理局	440.62	7.60
3	厦门大学	279.83	4.82
4	烟台东方华瑞电气有限公司购销合同	257.25	4.43
5	福建省民政局	131.30	2.26
	合计	1,882.56	32.44

2008 年度公司前五名客户的营业收入情况

排名	客户名称	2008 年度金额 (万元)	占公司全部营业收入的比例 (%)
1	辽宁立科信息工程有限公司	544.88	14.16
2	国家国民经济动员信息中心	470.00	12.21
3	厦门大学嘉庚学院	263.05	6.83
4	太原市城建档案馆	182.16	4.73
5	厦门大学	170.56	4.43
	合计	1,630.66	42.36

报告期内，公司不存在向单个客户销售比例超过销售总额的 50%或严重依赖于少数客户的情况。

本公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员，主要关联方或持有本公司 5%以上股份的股东在上述客户中没有享有权益。

（七）主要设备、原材料和能源供应情况

1. 主要产品的原材料供应情况

本公司选择国内外知名企业作为关键软硬件的供应商，并与之建立长期合作关系，在关键软硬件的品质、交货期、售后服务以及价格方面均有充分的保障。

报告期内公司产品主要原材料供应情况如下：

年份	原材料	计量单位	当期平均单价(元)	采购金额(万元)	占当期原材料采购总额的比例(%)	占当期营业成本的比例(%)
2011年1-6月	台式机	台	3,818	450.49	16.5	15.5
	网络设备	批	32,516	682.85	25.04	23.5
	软件	套	100,933	141.31	5.18	4.86
	服务器	台	23,882	1,026.92	37.66	35.34
	笔记本	台	6,556	84.57	3.1	2.91
	合计	-	-	2,386.15	87.5	82.1
2010年	台式机	台	3,741	2,475.78	39.33	36.22
	网络设备	批	42,257	955.00	15.17	13.97
	软件	套	102,168	878.65	13.96	12.85
	服务器	台	24,589	786.86	12.50	11.51
	笔记本	台	5,936	297.41	4.72	4.35
	合计	-	-	5,393.70	85.69	78.90
2009年	台式机	台	3,952	732.04	19.12	18.78
	服务器	台	24,561	532.97	13.92	13.67
	网络设备	批	37,629	474.14	12.39	12.16
	软件	套	112,913	293.57	7.67	7.53
	笔记本	台	6,439	158.42	4.14	4.06
	合计	-	-	2,191.14	57.24	56.21
2008年	台式机	台	4,091	785.96	22.43	30.22
	网络设备	批	31,769	276.39	7.89	10.63
	软件	套	126,389	265.42	7.58	10.21
	服务器	台	23,015	207.14	5.91	7.97
	笔记本	台	6,698	172.14	4.91	6.62
	合计	-	-	1,707.04	48.73	65.64

2、报告期内向前五名供应商采购情况

序号	供应商名称	采购品种	供应商类型	采购金额(万元)	占当期采购金额比例(%)	应付账款余额及预付账款(万元)
2011年1-6月						
1	厦门长益经济	网络设备及软件	中间商	601.40	22.05	预付92.63

	发展有限公司	等				
2	厦门诚创科技有限公司	服务器设备	中间商	598.00	21.93	-
3	厦门万翔网络商务有限公司	台式机、服务器、网络设备等	中间商	416.86	15.29	-
4	厦门市志必达电脑技术有限公司	服务器设备	中间商	413.57	15.17	-
5	戴尔（中国）有限公司	台式机、笔记本、服务器、网络设备等	生产商	81.49	2.99	预付 10.56
合计	-	-	-	2,111.32	77.43	-
2010 年						
1	厦门万翔网络商务有限公司	台式机、服务器、网络设备等	中间商	1,891.11	30.04	-
2	戴尔（中国）有限公司	台式机、笔记本、服务器、网络设备等	生产商	837.69	13.31	预付 23.27，应付票据 200
3	北京福星博龙商贸有限公司	台式机、服务器、软件等	中间商	602.60	9.57	-
4	北京盖天科技有限公司	台式机、笔记本、服务器、网络设备等	中间商	287.50	4.57	-
5	福建东南广播电视网络有限公司	网络设备	中间商	248.10	3.94	-
合计	-	-	-	3,867.00	61.41	-
2009 年						
1	戴尔（中国）有限公司	台式机、笔记本、服务器、网络设备等	生产商	966.45	25.25	-
2	华为数字技术有限公司	IP 电话、交换机、网络设备等	生产商	309.02	8.07	预付 0.27
3	厦门长益经济发展有限公司	笔记本、服务器、投影仪等	中间商	172.45	4.50	1.21
4	北京汉唐自远技术有限公司	视频会议终端、网络设备等	中间商	93.50	2.44	-
5	翰林汇力（福建）信息技术有限公司	笔记本、服务器、网络设备等	中间商	89.90	2.35	-
合计	-	-	-	1,631.32	42.61	-
2008 年						
1	戴尔（中国）有	台式机、笔记本、	生产商	1,251.13	35.71	应付票据 400

	限公司	服务器、网络设备 等				
2	北京中原合聚 经贸有限公司	软件	中间商	178.36	5.09	52.71
3	北京富通东方 科技有限公司	软件	中间商	50.72	1.45	-
4	北京大唐高鸿 数据网络技术 有限公司	台式机、网络设 备等	中间商	47.99	1.37	-
5	北京星航联光 电技术有限公司	控制单元、网络 设备等	中间商	43.02	1.23	-
合计	-	-	-	1,571.22	44.85	-

公司不存在单个供应商的采购比例超过 50%的情况。本公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员，主要关联方或持有本公司 5%以上股份的股东未在上述供应商中享有任何权益。

其中，报告期内，公司采购 ArcGIS 平台软件的金额如下：

项目	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度
采购数量（个）	3	9	2	7
采购金额（万元）	123.21	226.58	56.16	178.36

2009 年公司采购 ArcGIS 平台软件的金额较 2008 年减少 122.20 万元，其原因是公司 2009 年只采购了 2 个 ArcGIS 平台，2008 年采购了 7 个 ArcGIS 平台，数量少导致采购金额下降。2010 年发行人采购 ArcGIS 平台软件的金额较 2009 年增加了 170.42 万元，其原因是 2010 年公司对外采购了 9 个 ArcGIS 平台，数量多于 2009 年的 2 个，因此采购金额大幅增加。

3、外购软件类产品情况

公司采购 ArcGIS 基础软件系通过北京中原合聚经贸有限公司，其为 ESRI 公司中国区指定总进口商和总经销商。戴尔公司系甲骨文公司全球战略合作伙伴，具有代理甲骨文公司数据库软件及中间件等相关产品的资质。公司中间件产品的采购除来自戴尔公司外，也有少量采购自其他供应商（厦门长益经济发展有限公司），公司外购 GIS 软件类产品情况如下：

	2011年1-6月	2010 年	2009 年	2008 年	合计
ArcGIS 基础软件					
供应商	中原合聚	中原合聚	中原合聚	中原合聚	－
采购数量（个）	3	9	2	7	21
采购均价（万元）	41.07	25.18	28.08	25.48	－
采购金额（万元）	123.21	226.58	56.16	178.36	584.31
占同类商品采购金额比重（%）	100	100	100	100	－
占报告期总采购金额比例（%）	3.57				
数据库					
供应商	戴尔（中国）	戴尔（中国）	戴尔（中国）	戴尔（中国）	－
采购数量（个）	8	19	13	6	46
采购均价（万元）	14.81	11.19	11.17	9.46	－
采购金额（万元）	118.48	212.52	145.19	56.75	532.94
占同类商品采购金额比重（%）	100	100	100	100	－
占报告期总采购金额比例（%）	3.26				
中间件					
供应商	戴尔（中国）	戴尔（中国）	戴尔（中国） /长益经济	戴尔（中国）	－
采购数量（个）	2	3	3/1	1	10
采购均价（万元）	18.63	15.92	9.37	6.07	－
采购金额（万元）	37.26	47.77	37.46	6.07	128.56
占同类商品采购金额比重（%）	100	100	77.71/22.29	100	－
占报告期总采购金额比例（%）	0.79				

报告期内，公司采购 ArcGIS 基础软件前 3 年价格较为接近，2011 年上半年价格较高，是采购的模块不同造成的；中间件采购均价不同也是采购的模板不同造成的。

4、报告期公司主要设备的价格变动趋势

公司采购的主要产品为服务器、计算机及配件、网络设备及其他硬件、软件等，随着市场需求量不断增加，生产商加工工艺日益成熟，原材料成本呈逐年下降的趋势。

（八）主要产品或服务的质量控制情况

1、质量控制标准和执行情况

公司已通过中国质量认证中心的 ISO9001:2008 质量体系认证和卡内基梅隆大学研究所 SEICMM3 级软件能力成熟度评估,体系涵盖了公司从设计、技术研发、技术服务、采购、现场施工管理、调试运行的全过程。公司严格执行质量标准体系,依据 GB/T19001:2008 和 GJB9001A—2008 标准的要求建立质量管理体系,并形成了《质量手册》、《程序文件》等质量管理体系文件,加以实施和保持,并予以持续改进。

2、质量控制措施

(1) 设计和开发管理措施

产品研发过程分为需求分析、概要设计、详细设计、程序编码、单元测试、集成测试、系统测试、验收测试等各阶段,实施严格的质量控制,其中最为关键的是,根据研发过程所处的不同阶段,项目经理负责组织相关的人员(包括项目开发组、测试组、质量保证组和有经验的同行等)对阶段性研发输出进行评审,对所涉及的各方面进行正式的、综合的、系统的分析和检查,以发现和协商解决设计中的缺陷和不足。

(2) 采购管理措施

采购过程必须按生产和服务过程中提供的有关采购信息,对供方进行选择和评价,建立起确保采购产品符合规定要求的稳定的采购渠道。本公司由采购部按照《采购控制程序》对采购品进行有效控制。

(3) 项目实施管理措施

公司编制了《生产和服务提供控制程序》,由质管部会同工程服务中心、技术研发与创新中心按其执行,对项目实施进行质量控制。具体包括:A、工程服务中心、技术研发与创新中心根据产品实现过程策划的输出以及顾客要求评审的输出等,获得软件需求规格说明书;B、工程服务中心、技术研发与创新中心负责确定关键过程和特殊过程并编制作业指导书;负责关键过程和特殊过程的控制;C、工程服务中心、技术研发与创新中心要根据产品特性精度要求使用相适应的设备,以保证规定的运行能力;D、选用测量精度能满足产品特性要求的监

视和测量装置，对产品的特性和过程特性进行监视和测量，确保产品的符合性；E、项目实施过程中形成的产品必须通过测试部的测试；F、测试完成后，符合运行要求，交付客户。

（4）验收阶段管理措施

系统调试运行是系统集成的重要环节，由于每个客户要求的系统参数存在差异，公司设立质管部，负责对监视和测量装置进行控制，并对验收阶段实施质量管理控制。公司执行《顾客满意度调查控制程序》，以期达到“精益求精，优质服务”的服务宗旨。

3、产品质量纠纷情况

本公司严格执行国家有关质量法律法规，产品符合国家有关产品质量和技术监督的要求，没有受到任何质量方面的行政处罚。

（九）环境保护

公司属于软件行业，日常生产经营活动不会对周围环境造成污染。根据 2011 年 1 月厦门市环境保护局出具的《关于厦门精图信息技术股份有限公司申请上市环保守法情况的说明》和北京市朝阳区环境保护局出具的《证明》，公司及子公司遵守环境保护法律法规，自成立至今的经营活动中，未发生过环境污染事故，未因违反国家及地方有关环境保护法律法规而受到处罚。

五、发行人主要固定资产和无形资产

（一）主要固定资产和投资性房地产

本公司固定资产主要包括房屋及建筑物、办公设备和运输设备，根据中准会计师事务所有限公司出具的中准审字(2011)5047 号《审计报告》，截至 2011 年 6 月 30 日，公司固定资产原值 1,547.74 万元，累计折旧 392.97 万元，无需计提固定资产减值准备，固定资产净值 1,154.76 万元。

公司主要房屋及建筑物、运输设备、电子设备的账面价值、成新率情况如下：

固定资产	账面原值(万元)	累计折旧(万元)	成新率(%)	年折旧率(%)
房屋及建筑物	749.53	109.72	85.36	3.80

办公设备	583.39	226.44	61.19	19.00
运输设备	214.82	56.81	73.55	9.50
合 计	1,547.74	392.97	-	-

1、主要设备

公司作为软件企业，拥有的设备主要为服务器、计算机、网络设备及其他硬件、软件等办公设备和运输工具等。

2、房屋建筑物（包括投资性房地产）

公司拥有的房屋坐落于厦门市思明区吕岭路 1819 号，具体情况如下表：

序号	房产证号	位置	建筑面积 (平方米)	用途	他项权利
1	厦国土房证第 00837347 号	吕岭路 1819 号 B101 室、B102 室	984.87	研发楼	抵押
2	厦国土房证第 00837350 号	吕岭路 1819 号 B201 室、B202 室	977.82	研发楼	抵押
3	厦国土房证第 00837353 号	吕岭路 1819 号 B301 室、B302 室	1,035.81	研发楼	抵押
4	厦国土房证第 00837356 号	吕岭路 1819 号 B401 室、B402 室	1,035.81	研发楼	无
5	厦国土房证第 00837357 号	吕岭路 1819 号 B501 室、B502 室	1,035.81	研发楼	无
6	厦国土房证第 00837330 号	吕岭路 1819 号 B601 室、B602 室	1,035.81	研发楼	无
7	厦国土房证第 00837331 号	吕岭路 1819 号 B701 室、B702 室	1,035.81	研发楼	抵押
8	厦国土房证第 00837338 号	吕岭路 1819 号 B801 室、B802 室	1,035.83	研发楼	抵押
9	厦国土房证第 00837341 号	吕岭路 1819 号 B901 室、B902 室、903 室	1,120.50	研发楼	抵押
10	厦国土房证第 00837366 号	吕岭路 1819 号地下一层 01-13 车位	695.39	研发楼	抵押
11	厦国土房证第 00837367 号	吕岭路 1819 号 A101 室、A102 室	1,164.84	研发楼	抵押
12	厦国土房证第 00837368 号	吕岭路 1819 号 A201 室、A202 室	1,365.78	研发楼	无
13	厦国土房证第 00837369 号	吕岭路 1819 号 A301 室、A302 室	1,448.49	研发楼	无
14	厦国土房证第 00837372 号	吕岭路 1819 号 A401 室、A402 室	1,448.49	研发楼	无

15	厦国土房证第00837358号	吕岭路1819号A501室、A502室	1,448.49	研发楼	无
16	厦国土房证第00837359号	吕岭路1819号A601室、A602室	1,448.49	研发楼	无
17	厦国土房证第00837362号	吕岭路1819号A701室、A702室	1,448.49	研发楼	抵押
18	厦国土房证第00837363号	吕岭路1819号A801室、A802室	1,656.96	研发楼	抵押
19	厦国土房证第00837365号	吕岭路1819号A901室、A902室	1,191.57	研发楼	抵押

(1) 2010年4月16日公司与中国民生银行股份有限公司厦门市分行签订了编号为公高抵字第2010年厦0025号《抵押合同》，其主合同即编号为公授信字第2010年厦0105号的《综合授信额度合同》，合同约定的抵押财产包括思明区吕岭路1819号B201、B202、B301、B302、地下一层01-13号车位，建筑面积共2707.02平方米，评估价值726.12万元，抵押物抵押债权金额为人民币650万元。该抵押合同项下抵押物已建成并取得房地产权利证明，公司与抵押权人已办理有关抵押登记手续。

(2) 2010年4月23日公司与中国建设银行股份有限公司厦门市分行签订了编号为CHET351000500201000248号《抵押合同》，其主合同即编号HET0351000500201000121号的《人民币资金借款合同》，合同约定的抵押财产包括思明区吕岭路1819号A801、A802、A901、A902、B701、B702，建筑面积共3884.34平方米，评估价值1044.06万元，抵押物抵押债权金额为人民币500万元。该抵押合同项下抵押物已建成并取得房地产权利证明，公司与抵押权人已办理有关抵押登记手续。

(3) 2010年6月7日公司与中国建设银行股份有限公司厦门市分行签订了编号为CHET351000500201000324号《抵押合同》，其主合同即编号为HET0351000000201000037号的《人民币资金借款合同》，合同约定的抵押财产包括思明区吕岭路1819号A101、A102、A701、A702、B801、B802、B901、B902、B903、B102、B102，建筑面积共5754.53平方米，评估价值1546.75万元，抵押物抵押债权金额为人民币750万元。该抵押合同项下抵押物已建成并取得房地产权利证明，公司与抵押权人已办理有关抵押登记手续。

3. 投资性房地产整体情况

公司投资性房地产位于厦门市思明区吕岭路 1819 号，截至 2011 年 6 月 30 日，投资性房产原值 2,952.04 万元，累计折旧和摊销 418.22 万元，净值 2,533.82 万元。截至本招股书签署日，对外出租情况如下表：

序号	位置	建筑面积 (平方米)	承租方	期限	用途
1	A 座 2、5、6 层， A 座 706，B 座 2、6、7 层	7,635.23	福建鸿星尔克体育用品有限公司	2011.2.22-2013.2.21	办公
2	A 座 302	1,074.62	舒达迈眼镜(厦门)有限公司	2011.2.20-2013.11.19	办公
3	B 座 401、402	1,035.81	达信(厦门)实业有限公司	2011.2.20-2013.11.19	办公
4	A 座 301	500.00	厦门今天教育咨询有限公司	2011.2.20-2014.1.20	办公
5	A 座 402 一单元	386.32	厦门市百视达眼镜有限公司	2011.2.20-2013.11.19	办公
6	A 座 703	329.00	厦门征翼生物技术有限公司	2011.3.5-2013.5.4	研发、办公
7	A 座 401 一单元	323.03	厦门拓金贸易有限公司	2011.2.16-2013.9.16	办公
8	B 座 308	260.79	厦门凯力达投资有限公司	2011.2.16-2013.9.16	办公
9	A 座 701 一单元	218.02	厦门镍可金属有限公司	2011.2.18-2012.1.17	办公
10	A 座 702 三单元	159.30	厦门品晟投资有限公司	2011.2.17-2013.9.17	办公
11	A 座 702 二单元	159.30	厦门合奔进出口有限公司	2011.2.14-2013.10.13	办公
12	A 座 402 二单元	159.30	厦门瑞凯投资有限公司	2011.3.1-2013.10.1	办公
13	B 座 307	148.72	厦门敢越建筑工程有限公司	2011.2.21-2013.11.30	办公
14	B 座 303	145.93	厦门睿元贸易有限公司	2011.3.5-2013.6.4	办公
15	A 座 701 二单元	109.00	厦门利可网络有限公司	2011.2.18-2012.1.17	办公
16	A 座 405	89.86	厦门恒正科技资讯	2011.2.18-2013.5.17	研发、办公

			有限公司		
17	A座705	89.86	厦门振鹭机电技术工程有限公司	2011.2.18-2013.5.17	研发、办公
18	B座301三单元	89.61	鸿星尔克（厦门）投资管理有限公司	2011.2.21-2012.12.15	办公
19	B座301一单元	86.16	厦门臻万电子科技有限公司	2011.2.17-2013.5.20	办公
20	A座708	60.98	厦门安程信商贸有限公司	2011.2.17-2013.5.16	办公
21	A座408	60.98	厦门易驰软件有限公司	2011.2.24-2013.5.23	研发、办公
合计	-	13,121.82	-	-	-

报告期内，公司投资性房地产租金收入占营业收入比例情况如下表：

2011年1-6月		2010年度		2009年度		2008年度	
金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）
2,324,045.83	3.99	7,387,833.72	6.20	6,830,372.20	11.77	1,563,868.80	4.06

公司将自建办公楼用于出租的主要目的，是在满足公司目前的业务需求的前提下，提高闲置资产的利用效率。

4、租用的房屋建筑物

本公司之全资子公司中科精图、九州联宇分别与北京高技术创业服务中心签署了2份《租赁合同》，中科精图与容皓、石海燕分别签署《北京市房屋租赁合同》、精图信息江西分公司与陈浩签署《租赁合同》、精图信息海南分公司与周阳签署《租赁合同》，具体租赁情况如下表：

租赁地址	出租方	建筑面积（平方米）	租期	年租金（万元）	支付方式	其他
北京创业大厦B座501、510室	北京高技术创业服务中心	406	2011.4.1-2013.3.31	45.94	现金	租金包含物业费
北京创业大厦B座2001室		238	2010.5.1-2012.4.30	26.93	现金	
朝阳区亚运村北辰西路69号4单元1511室	容皓	209.1	2011.7.1-2012.6.30	24.00	现金	

朝阳区亚运村 北辰西路69号4 单元2206室	石海燕	180.95	2011.6.25-2012.6.24	22.80	现金	
南昌市南京西 路552号怡景阁 楼1201、1204 室	陈浩	350	2008.9.20-2013.9.19	6.00	现金	
海口市国贸大 道3-1号海南省 国际贸易商务 大厦C、D座 C1003房	周阳	141	2010.12.3-2011.12.2	4.20	现金	

（二）无形资产

本公司无形资产主要包括：

1、土地使用权

根据2003年9月3日厦门市经济动员办公室印发的《厦门市经济动员办公室转发〈国家经济动员办公室关于建立国家国民经济动员信息化产业基地的批复〉的通知》（编号为厦计经动（2003）13号），精图有限开始建设国家国民经济动员信息化产业基地。经厦府（2005）地67号文件批准，精图有限获准在吕岭路延伸段建设上述产业基地，并于2005年4月29日与厦门市国土资源与房产管理局签订合同编号为（2005）厦地合字（有偿）003号的厦门市国有土地使用权有偿使用合同书，受让吕岭路延伸段地块的国有土地使用权。

精图有限于2005年3月21日支付购买土地使用权价款共4,215,247.75元，并于2008年1月7日取得了厦门市国土资源与房产管理局颁发的编号为厦国土房证第00600795号、厦国土房证第00600292号、厦国土房证第00600288号、厦国土房证第00600467号、厦国土房证第00600279号、厦国土房证第00600298号、厦国土房证第00600273号、厦国土房证第00600284号、厦国土房证第00600305号、厦国土房证第00600268号、厦国土房证第00600272号、厦国土房证第00600985号、厦国土房证第00600306号、厦国土房证第00600460号、厦国土房证第00600311号、厦国土房证第00600237号、厦国土房证第00600302号、厦国土房证第00600282号和厦国土房证第00600984号的厦门市土地房屋权证共19份。

由于 2010 年 11 月精图有限整体变更为精图信息，精图信息开始办理变更上述土地房屋权证的权利人名称事宜。2011 年 3 月 16 日，精图信息取得了厦门市国土资源与房产管理局换发的 19 份厦门市土地房屋权证，权利人名称均已变更为“厦门精图信息技术股份有限公司”。

根据厦府（2005）80 号《厦门市人民政府关于印发厦门市地价征收管理若干规定的通知》的规定，按厦门市国土资源与房产管理局于 2005 年 4 月 19 日制定的《厦门市地价征收管理若干规定》的相关规定计算，精图有限取得上述土地使用权的价款为 4,215,247.75 元。

2、商标

公司已注册的商标如下：

序号	商标名称	申请号	注册人	注册类别	商品项目	权利期限
1		3042200	精图信息	第 42 类	计算机编程；计算机软件开发；计算机设计；计算机升级；计算机更新；计算机维护；计算机系统分析；计算机数据复原；恢复计算机数据；计算机软件保养；网址软件维护（商品截止）	2003 年 3 月 7 日 -2013 年 3 月 6 日
2		3042201	精图信息	第 9 类	已录制的计算机程序；计算机软件已录制；计算机；软盘；计算机外围设备；光盘；信息处理机；软盘盒；已录制的计算机操作程序；数据处理设备（商品截止）	2003 年 4 月 28 日 -2013 年 4 月 27 日
3		3909577	精图信息	第 42 类	法律服务；技术项目研究；研究与开发（替他人）；城市规划；计算机编程；计算机设计；计算机升级；计算机维护；计算机系统分析；计算机系统设计；测量（截止）	2006 年 8 月 7 日 -2016 年 8 月 6 日

3、专利和专有技术

（1）公司拥有的专利

公司拥有 7 项专利，具体如下：

专利名称	申请日	证书号	专利号	专利类型
专利权人：精图信息				
基于 3G 的宽带无线信息机	2010 年 5 月 7 日	第 1627743 号	ZL201020188836.6	实用新型
一种人口普查数据快速采集系统	2010 年 5 月 7 日	第 1627737 号	ZL201020188821.X	实用新型
应急管理动员综合数据终端	2010 年 5 月 7 日	第 1659325 号	ZL201020188827.7	实用新型
一种智能定位与调度系统	2010 年 5 月 26 日	第 1661057 号	ZL201020214995.9	实用新型
一种地名普查/调查快速采集系统	2010 年 6 月 29 日	第 1658603 号	ZL201020246567.4	实用新型
一种带广告功能的服务/应急定位系统	2010 年 6 月 29 日	第 1702764 号	ZL201020246542.4	实用新型
专利权人：九州联宇				
一种动态交通信息的处理方法及系统	2009 年 6 月 18 日	第 771777 号	ZL200910086924.7	发明专利

（2）专有技术

公司拥有的专有技术情况如下：

序号	技术名称	技术先进性
1	多源异构空间数据交换技术	国内领先
2	海量空间与非空间数据一体化管理技术	国内领先
3	天地一体应急管理遥感信息服务技术	国内领先
4	地理信息系统底层开发技术	国内领先
5	数字城市共享平台开发技术	国内领先
6	数字管线数据动态更新和系统开发技术	国内领先
7	数字地名业务管理与公众服务系统开发技术	国内领先
8	基于浮动车的海量动态数据处理与实时交通信息预测发布技术	国内领先
9	应急管理与动员管理及指挥系统开发技术	国内领先
10	资源共享融合与地图综合展示技术	国内领先
11	组合式无线视频传输技术	国内领先
12	面向复杂直报业务的动态报表技术	国内领先

（三）资产许可使用及纠纷情况

1、发行人许可他人使用其资产情况

除前述向鸿星尔克（厦门）投资管理有限公司、福建鸿星尔克体育用品有限公司等公司出租房屋外，本公司不存在其他许可他人使用资产的情况。

2、他人许可发行人使用其资产情况

除前述中科精图、九州联宇、精图信息江西分公司和精图信息海南分公司租赁房屋外，本公司不存在其他他人许可本公司使用其资产情况。

3、资产使用纠纷情况

公司自成立至今，未发生知识产权、非专利技术纠纷事件，也未发现知识产权被侵权现象。截至本招股说明书签署日，公司的知识产权、非专利技术、土地使用权等资产不存在纠纷或潜在纠纷。

六、特许经营权情况

除上述经营证书确定权利外，本公司无其它特许经营权。

七、发行人核心技术及研发情况

（一）发行人核心技术构成

公司的主要产品应用了多源异构空间数据交换技术、海量空间与非空间数据一体化管理技术、天地一体应急管理遥感信息服务技术、地理信息系统底层开发技术、数字城市共享平台开发技术、数字管线数据动态更新和系统开发技术、数字地名业务管理与公众服务系统开发技术、基于浮动车的海量动态数据处理与实时交通信息预测发布技术、应急管理与动员管理及指挥系统开发技术、资源共享融合与地图综合展示技术、组合式无线视频传输技术、面向复杂直报业务的动态报表技术等 12 项核心技术。

1、多源异构空间数据交换技术

技术来源	自主研发
成熟程度	成熟，已形成产品，在数字管线、数字地名、应急管理、实时交通信息服务等多个领域得到推广应用。
先进性的具体体现	在内外业处理和空间数据融合共享的过程中，数据交换综合考虑

	基于元数据与目录的共享交换技术、空间数据整合的共享交换技术、面向服务共享交换技术，通过多技术实现多源异构空间数据交换。
与行业总体技术水平及主要竞争对手的比较优势	(1) 该项技术属于应用创新；(2) 能实现网络环境下各数据交换节点以及节点与数据中心之间的元数据复制与同步更新；(3) 可构建规模庞大和内容丰富的地理信息应用，支持政府部门对基础空间数据的需求；(4) 面向服务的数据交换共享框架体系结构灵活，可以支持交换共享功能的持续扩展。

2、海量空间与非空间数据一体化管理技术

技术来源	自主研发
成熟程度	成熟，已形成产品，在数字管线、数字地名、应急管理、实时交通信息服务等多个领域得到推广应用。
先进性的具体体现	采取“海量空间数据一体化管理”的技术将不同尺度、不同类型的基础空间数据实行一体化存储、管理和调度，实现系统数据的高效、合理的组织和管理。
与行业总体技术水平及主要竞争对手的比较优势	(1) 该项技术属于原始创新；(2) 将数据管理功能独立成数据（交换）管理功能层，从逻辑上与系统其它各层（如应用支撑层等）进行分离，实现了空间数据存取的设备无关性和位置无关性；(3) 建立有效的空间混合索引机制，对不同种类和用途的数据提供不同的空间索引技术；(4) 建立 GIS 海量地图库管理，通过空间位置叠至在一起形成完整一体；(5) 建立数据的安全存储、管理和备份机制。

3、天地一体应急管理遥感信息服务技术

技术来源	自主研发
成熟程度	成熟，已形成产品，已经在应急管理领域得到推广应用。
先进性的具体体现	通过将“3S”技术与现代通讯技术、物联网技术创新性融合，提供卫星、航空、地面同步数据获取体系，实现天上（卫星遥感与卫星通讯）与地下（基础空间数据与无线通讯）、宏观（省域或城市范围）与微观（应急现场视频信息、智能传感器信息）、历史与现实数据的整合，存储分析与信息发布，为应急组织指挥提供支持。
与行业总体技术水平及主要竞争对手的比较优势	(1) 该项技术属于应用创新；(2) 集成了遥感、地理信息系统、卫星通讯与导航、3G 通信、无线网络传输技术、无线视频监控、智能传感器信息采集等技术；(3) 实现了有线网络、无线公网、无线专网及卫星网络间网络智能切换及信息续传；(4) 多传感器、

	多时相、多分辨率遥感影像变化监测和分析技术，提取各类信息为应急决策提供支持。
--	--

4、地理信息系统底层开发技术

技术来源	自主研发
成熟程度	成熟，利用此项技术研发的地理信息系统开发平台 KingMap，是具有自主知识产权的底层 GIS 软件平台，是原始创新产品，已在数字管线、数字地名、实时交通信息服务、应急管理、数字国土、国防动员、水利、林业、统计等多个领域部门得到推广应用。
先进性的具体体现	该技术形成产品地理信息系统开发平台 KingMap，遵循新一代 GIS 及其发展的思路，在地理数据模型、网络分析模型、安全访问与审计管理、与其他电子政务系统的无缝接口等多方面进行了创新，具备支持数字城市的能力，成为 OS(OperatingSystem, 操作系统)、DBMS (DatabaseManagementSystem, 数据库管理系统) 之上的主要应用集成平台。
与行业总体技术水平及主要竞争对手的比较优势	(1) 在地理数据模型、网络分析模型、安全访问与审计管理、与其他电子政务系统的无缝接口等多方面进行了创新；(2) 拥有支持基于大型关系数据库和对象关系数据库系统的空间数据引擎，提供了海量的、连续的空间数据组织方式，实现真正的空间数据和属性一体化，并可以存储于 Oracle、SQLServer、国产数据库等多种数据库系统，解决了空间数据的数据库存储问题，为 GIS 应用提供了多用户并发操作控制和事务处理功能，使 KingMap 系列产品构成了一个面向数据库的分布式整体，支持用户进行基于 C/S 结构、B/S 结构以及多层结构的应用和开发；(3) 具有可移植性、安全性、可靠性。基于 KingMap 研发的“国民经济动员管理信息系统专用平台”、“人口地理信息系统专用平台”得到了市场的认可。

5、数字城市共享平台开发技术

技术来源	自主研发
成熟程度	成熟，已形成产品，在数字管线、数字地名、应急管理、实时交通信息服务等多个领域得到推广应用。
先进性的具体体现	该技术针对“数据、服务、技术、网络”一体化设计，提供了信息共享的手段，打破了信息孤岛，使数据互联互通，发挥信息化及时和准确的特点；提供了跨厂商、跨结构、跨网络、跨通信环境，及“全、准、快、廉”空间数据资源融合共享一体化、“一站式”的服务。
与行业总体技术水平及主	(1) 该项技术属于应用创新；(2) 基于标准化设计、支持多用户、

要竞争对手的比较优势	分布式规模应用，采用面向服务体系（SOA）的架构，WebService、RIA（Silverlight、WPF）、EntityFramework、MEF 开发技术，支持快速搭建和动态加载，适应复杂应用环境，提供统一的安全保障机制。（3）采用 ETL 技术，高效整合测绘数据、互联网各类在线数据和自有数据，能实现地图服务源色调对比度优化，面向政府、企业、公众不同层面，提供“天上地下、静态动态、全局局部、室内室外”的全息地理信息数据服务，形成天地一体化智能感知、内外一体化采集处理、数据一体化融合共享和应用一体化定制的技术体系；（4）能提供实时交通、地名地址查询等增值服务，形成“服务型工程”的全新建设模式的数字城市共享平台。
------------	--

6、数字管线数据动态更新和系统开发技术

技术来源	自主研发
成熟程度	成熟，已形成产品，已经在数字管线领域得到推广应用。
先进性的具体体现	该技术实现了覆盖业内所有数据格式的更新，其中包含了 xls、mdb、dxf、shp 等主流格式；数据更新前，系统提供了全面的监查纠错功能，包含了逻辑检查、一致性检查、拓扑检查等，以保证更新后数据的准确性；系统提供了多种更新途径，根据用户的不同需求，系统支持在线更新、文件更新；为了便于历史数据的管理，系统提供了版本管理功能，用户可以查看任意历史时间点的数据情况。
与行业总体技术水平及主要竞争对手的比较优势	（1）技术因素与非技术因素相结合，在系统提供完善的功能基础上，还制定了相应的工作流程、操作规范和标准制度等一系列文档，以保证数据顺利更新；（2）系统提供的动态更新功能解决了数据动态更新的难题，具有面向城建档案馆、建设局、规划局、权属单位等各管线主管部门业务需求和 workflows 不同的解决方案；（3）系统提供的动态更新功能可定制性强，遇到不同数据格式、不同用户需求、不同主管部门业务流时可以灵活定制，节约了改造成本；（4）本公司具有的数据动态更新技术速度快、操作简单、入库准确，目前已在数十个城市的综合管线系统中得到了成功应用，并获得了用户好评。

7、数字地名业务管理与公众服务系统开发技术

技术来源	自主研发
成熟程度	成熟，已形成产品，在数字地名领域得到推广应用。
先进性的具体体现	以自主知识产权的地理信息系统开发平台 KingMap 为基础，以“在线地图数据机制”为重要数据源，形成了地名地址匹配技术、地名普查\调查快速采集技术、公众服务系统开发技术等专有核心技术，

	使本公司在数字地名领域，稳居全国前列。
与行业总体技术水平及主要竞争对手的比较优势	（1）该项技术属于应用创新；（2）地名地址匹配技术，它可将大量的非空间信息高效的转化成空间信息，极大地提高了非空间信息数据的编码、录入、查询效率。（3）地名普查/调查快速采集技术，已经获得专利，可克服传统的地名普查/调查方式的缺点，实现内外业一体化，降低成本、提高效率。（4）地名数据共享技术实现了国家、省市区县地名的共享和交换，为面向公众的公共服务系统的建设提供了支持。

8、基于浮动车的海量动态数据处理与实时交通信息预测发布技术

技术来源	自主研发
成熟程度	成熟，已形成产品，已经在实时交通信息服务领域得到推广应用。
先进性的具体体现	该技术综合应用了如下技术集成：（1）高精度路网划分技术：在传统路网分割原则和标准的基础上，对路段长度、特殊路段（如高架桥、匝道）红绿灯等进行考虑，保证了实时路况信息匹配更合理、更精确。（2）基于浮动车的数据反推 OD 矩阵的算法：该算法以采样矩阵作为观测矩阵，道路分配比例更接近真实值，比传统的通过道路流量反推 OD 方法具有更高的推算精度。（3）动态路径规划技术：不仅仅是单一的距离最短，而是通过计算交通状况，保证出行时间最短。（4）多模型融合动态交通预测技术：应用卡尔曼滤波模型、指数平滑模型、非参数回归模型等多种交通流预测模型进行预测，比传统的单一模型预测方法具有更高的准确度。（5）交通信息整合集成技术：成功融合多源交通数据，利用专业的交通模型和算法对实时交通数据进行了深加工，精度高，实用性好。
与行业总体技术水平及主要竞争对手的比较优势	（1）该项技术属于原始创新；（2）在北京建立了全国最大的基于浮动车采集和多源交通数据融合技术的实时交通信息服务平台。该平台采集了北京市数万辆出租车的 GPS 数据，同时融合了线圈、微波、视频、人工等多种采集源的交通数据。该实时交通信息服务解决方案已成功拓展到全国的多个城市。（3）准确率高，服务城市范围广，7*24h 稳定性，服务保障体系贴心，质量评测标准高；（4）该服务平台已通过国家权威部门的鉴定与测试，我公司的实时交通信息的准确率经国内著名电子地图生产商高德评测，按里程计算的正确率为 87.8%，按路段 LINK 计算的正确率为 85.1%，达到汽车厂商的测试标准，处于行业领先地位。

9、应急管理与动员管理及指挥系统开发技术

技术来源	自主研发
成熟程度	成熟，已形成产品，在应急管理领域得到推广应用。
先进性的具体体现	本技术为应急管理的灾前准备、制定预案、灾中指挥、灾后评估等环节提供全过程的集成应用，在资源部署、人力调配、信息综合等方面，发挥重大的预备与指挥调度作用；在国民经济动员专业应急领域，以区域动员潜力、遥感影像等信息为基础，集遥感、地理信息系统、卫星通讯与导航、3G 通信、无线网络传输技术、无线视频监控等技术，完成了综合集成的国防动员指挥系统，实现动员指挥的全程可视化、指挥调度扁平化、专业队伍作战协同化，形成全新的应急管理模式。
与行业总体技术水平及主要竞争对手的比较优势	（1）该项技术属于集成创新；（2）建立传统应急管理的融合通道，从数据到应用形成相互支撑的应急管理体系；（3）形成从国产卫星数据到国产 GIS 平台及应用的国产技术链。（4）天地人一体的多技术大集成，涵盖了从卫星遥感、通信、地理信息系统、无线视频等多个领域；（5）多源异构数据的快速融合与响应，实现“宏观与微观、空间和属性、历史和现势、常态和非常态”的结合，满足应急与动员的突发需求。（6）本公司已经获得专利。

10、资源共享融合与地图综合展示技术

技术来源	自主研发
成熟程度	成熟，已形成产品，已经在数字管线、数字地名、应急管理、实时交通信息服务等多个领域得到推广应用。
先进性的具体体现	本技术高效整合来自公开资源的地图、人口信息、应急信息、实时交通信息数据、民政地名数据等，保证系统的数据的全面性、完整性。使用实体框架（EntityFramework）技术，方便灵活的搭建出系统开发框架，开发周期短上线快，并且大大简化了维护成本。应用托管扩展性框架（ManagedExtensibilityFramework，简称 MEF）动态加载机制，可以在系统服务正常运行的情况下，动态追加模块，而不需要重新编译或发布，做到系统升级维护对用户“零影响”。
与行业总体技术水平及主要竞争对手的比较优势	（1）该项技术属于应用创新；（2）实现了海量空间数据、遥感影像数据、实时交通信息数据、民政地名数据等的整合，信息服务内容扩展到人民生活层面。（3）具有很强交互性，高效利用 GPU 技术，支持更强大的展示效果，为用户提供一个更高和更全方位的网络体验。（4）彻底做到界面表达与业务代码的分离，可以实现在线升级和低成本维护，降低了项目的开发成本。

11、组合式无线视频传输技术

技术来源	自主研发
成熟程度	成熟，已形成产品，已经在应急管理领域得到推广应用。
先进性的具体体现	提供完善的图片管理、检索功能，实现对历史图像数据的存取、检索、图像数字处理、对比分析及异常情况预警。该技术为客户提供一套完善的可移动地监控管理流程，方便地对指定的监控事物进行跟踪监视管理，随时随地掌握事态发展的信息，为应急信息化等业务领域提供了支撑。
与行业总体技术水平及主要竞争对手的比较优势	(1) 该项技术属于集成创新；(2) 形成了高效、安全、人性化的视频传输系统；(3) 能直接对指定设备进行远程维护管理，方便快捷，节约维护费用；(4) 允许多个用户同时进行监控，提高监控使用效率；(5) 在网络覆盖范围内，实现移动过程中便捷使用。

12、面向复杂直报业务的动态报表技术

技术来源	自主研发
成熟程度	成熟，已形成产品，已经在数字地名、应急管理、统计直报等多个领域得到推广应用。
先进性的具体体现	(1) 报表设计器采用 Ajax 纯网页技术，用户无需安装其它软件，只需通过浏览器便能流畅地按业务流程进行定制；(2) 制表简单，系统提供一个类似 EXECL 所见即所得设计方式，无需培训，一般用户即可使用；(3) 填报功能强大：支持多种类型数据，包括普通文本、大文本（即任意格式的文本，包括表格、图片等）、单选、多选、下拉选择、照片、日期等；支持格式校验，能设置数字、文本、电话、邮件等多种格式，还能设置输入内容的总字数、行数等；支持定长指标、不定长指标的录入；(4) 提供强大、易用的计算、取数、回填、审核、汇总等类型公式，实现复杂报表功能，公式采用类似 BASIC 的语法公式，简单易用；能设置取数公式，自动从其他报表或属性，获得内容；提供计算公式，实现某字段内容自动从其他指标获得；能设置审核公式，实现对报表内各指标间复杂逻辑关系校验；能设置各种汇总公式，实现对各报表内容的汇总统计；(5) 直观、丰富的数据表现，报表支持饼图、柱状图、折线图等多种形式展现数据；(6) 支持套表功能，实现多页面填报。
与行业总体技术水平及主要竞争对手的比较优势	(1) 该项技术属于集成创新；(2) 提供的“报表+流程”模式，解决了科技、统计、人事、建设、城管等行业的核心业务需求（“企业上报表格，相关业务部门审批表格数据”）；(3) 解决了当前市场上通用型报表和各类专业型报表存在的问题：报表设计界面不够友好，无法支持复杂的审核、计算、汇总等功能，汇总公式需要有

	专业知识的人员才能编写等问题；(4) 由于统计专业的特殊复杂性，要进入该领域需要有相当技术和业务门槛，在厦门、福州等地的成功推广。
--	---

(二) 发行人的技术储备情况

本公司目前正在自主研发的主要项目情况如下：

序号	正在研发的项目	用途	进展情况	研发周期
1	区域与城市应急管理动员卫星遥感应用系统	主要推动国产卫星遥感技术在动员领域的应用以改变目前的低层次应用状况，推动以动员支持应急管理形成军民结合的高附加值遥感数据服务体系，建立现场遥感信息应用系统并形成动员与应急管理装备，满足区域与城市面向重大自然灾害与应急管理监测的卫星遥感信息应用需求，并与平时综合应用结合。	已经完成项目立项、项目需求分析、系统设计、软件开发测试、数据处理等工作；正在开展系统集成测试、产品化和项目的应用示范等工作	2 年
2	空间资源融合共享平台	通过建立多尺度、多分辨率、多时相、多种类型的城市自然资源和空间地理数据库体系，构建统一的数字城市基础信息平台，实现城市信息价值链的整合和优化，消灭“信息孤岛”和“信息荒岛”，真正实现互联互通及空间数据更新维护的可持续发展。从而服务于城市规划、建设和管理，服务于政府、企业和公众，推进城市经济和社会的可持续发展。	已经完成项目立项、项目需求分析、系统设计、软件开发测试等工作；正在进行产品化工作	1.5 年
3	实时交通信息服务系统	通过服务型工程技术平台向运营型服务商模式的转换，依托自主研发的浮动车数据处理、路径规划、路况预测、ITS 数据融合等核心技术，使路况实时信息获取实现低成本、高准确率，覆盖路网更广，为各种终端用户提供路径规划、行车时间估算服务。	已经完成项目立项、项目需求分析、系统设计工作；正在开展软件开发测试等工作	1.5 年
4	国产地理信息系统开发平台 KingMap	在已有平台基础上，完成嵌入式 GIS 开发平台开发，为更广大的智能手机用户提供空间信息服务、数据采集、系统设计等工作	已经完成项目立项；正在开展项目需求分析、系统设计等工作	2 年

	升级改造	设施管理、车辆监控等的移动应用打基础；完善多源影像管理功能，使多源影像管理工具可高效、快捷地存储与管理海量遥感影像；研究集二维与三维展示一体化技术，既可以管理与分析海量遥感影像数据，又提供从三维角度直观、动态的展示与分析影像数据。完善或开发富客户端应用组件，利用具有很强交互性的富客户端技术，为用户提供一个更高和更全方位的体验。		
5	空间信息云 GIS 服务平台	空间信息云 GIS 服务平台，是精图信息为自身可持续发展而开展的，支持新商业模式的云 GIS 服务的研发。平台具有数据整合、数据服务功能，以“集众家之长、多方案体验”为核心建模思想，为政府、企业和公众提供综合、完整的空间数据视图；具有应用服务功能，可以满足政务部门 GIS 的应用，可以使企业在空间信息的支持下，进一步发挥 ERP、CRM、电子商务等应用效能，为大众服务提供便利的位置服务和空间信息服务；支持多渠道整合，提供了对手机、短信、传真、Web、触摸屏、邮件、IM 等多种客户接入渠道的整合支持，拓展与客户互动的方式，满足政府、企业、大众从地面到空中等多种通路的应用。	已经完成项目立项；正在开展项目需求分析、系统设计等工作	2 年

（三）发行人承担的科技计划项目情况

近年来公司承担了多项国家部委科技计划项目、福建省科技计划项目、厦门市科技计划项目，具体情况如下表（按照时间顺序排列）：

序号	项目类型	项目名称	实施年限	执行情况
1	厦门市科技计划项目	KingMap2.0 地理信息系统平台开发（3502Z200267）	2002-2004	通过验收

2	厦门市科技计划项目	国民经济动员管理信息系统标准体系建设及成果推广应用 (3502Z20031023)	2003-2005	通过验收
3	国家科技部科技型中小企业技术创新基金	面向标准的国民经济动员管理信息系统专用平台 (04C26213511228)	2004-2006	通过验收
4	国家商务部高新技术出口产品研究开发资金项目	地理信息系统开发平台 KingMap3.0 (财企[2005]259 号)	2005-2007	通过验收
5	厦门市科技计划项目	国家国民经济动员信息化产业基地 (3502Z20051041)	2005-2007	通过验收
6	厦门市科技计划项目	厦门市成果推广信息平台 (3502Z20052003)	2005-2007	通过验收
7	厦门市科技计划项目	数字地名综合管理平台 (3502Z20091015)	2009-2010	通过验收
8	厦门市科技计划项目	城市地下管线管理信息系统专用平台 (3502Z20090001)	2009-2010	通过验收
9	厦门市发改委基本建设计划项目	国民经济动员管理信息系统专用平台产业化 (厦计高技[2004]59 号)	2004-2006	-
10	国家发改委高技术产业发展重大专项	区域与城市应急管理动员卫星遥感高技术产业化示范工程 (发改办高技[2010]37 号)	2009-2011	通过验收
11	国家科技部国家火炬计划项目	城市综合地下管线管理信息系统 (2010GH011124)	2010-2011	实施中
12	福建省促进项目成果转化扶持资金计划	国民经济动员数据快速采集终端产业化 (厦发改高技[2010]29 号)	2010-2011	实施中
13	厦门市科技计划项目	森林火灾自动识别快速采集终端产业化	2010-2012	实施中
14	国家科技部中小企业技术创新基金重点创新项目	空间资源融合共享平台	2011-2013	实施中

(四) 发行人主导制订的相关行业、国家标准

公司在应急管理领域主导制订了国家国民经济动员信息系统 21 个行业标准，如 JD/T001-2004《国民经济动员数据处理中心系统运行维护管理规定》、JD/T002-2004《国民经济动员数据安全保密规定》等，主导制订数字地名的行业标准 4 项，如《地名分类与类别代码编制规则》、《地名信息元数据规范》等。

(五) 发行人形成的计算机软件著作权

公司在经营中形成了 112 项计算机软件著作权，具体如下：

序号	软件名称	证书号	登记号	权利取得方式	首次发表日期
权利人：精图信息					
数字地名					
1	厦门市同安区地名管理信息系统 V1.0	0276786	2011SR013112	原始	2010-03-09
2	义乌市地名地理信息系统 V1.0	0282601	2011SR018927	原始	2010-06-28
3	厦门集美区地名库及其管理系统 V1.0	0258725	2010SR070452	原始	2010-03-05
4	哈尔滨市地名数据库及其应用系统 V1.0	0226555	2010SR038282	原始	2010-02-26
5	南平市地名数据库及其管理系统 V1.0	0189733	2010SR001460	原始	2009-09-01
6	黑龙江省地名数据库及其应用管理系统 V1.0	0205962	2010SR017689	原始	2009-09-01
7	宁德市地名库数据库及其管理系统 V1.0	0175787	2009SR048788	原始	2009-04-29
8	莆田市地名数据库及其管理系统 V1.0	0172492	2009SR045493	原始	2009-01-28
9	城市数字地名体系建设系统 V1.0	128759	2009SR02580	原始	2008-02-26
10	地名数据库及其管理系统 V1.0	095272	2008SR08093	原始	2007-12-07
应急管理					
1	城市应急遥感综合服务系统	0315202	2011SR051528	原始	2011-04-27
2	灾害应急救援中心消防通信指挥系统 V1.0	0187095	2009SR060096	原始	2009-08-10
3	厦门市人民防空应急指挥信息系统 V1.0	0175789	2009SR048790	原始	2009-07-28
4	航标物资及固定资产管理系统 V1.0	112452	2008SR25273	原始	2007-10-07
5	特种设备安全监管地理信息系统 V1.0	0147459	2009SR020460	原始	2007-03-25
6	航标遥测遥控通用平台系统 V1.0	113070	2008SR25891	原始	2006-12-10
7	水利管理信息系统 V1.0	079951	2007SR13956	原始	2006-01-28
8	海洋环境监测与评价信息系统 V1.0	069375	2007SR03380	原始	2005-11-30
9	精图电子海图系统 V2.0	050130	2006SR02464	原始	2005-11-16
10	精图海上船舶三维实时监控	050129	2006SR02463	原始	2005-08-11



	系统 V1.0				
11	医疗资源管理信息系统 V1.0	035025	2005SR03524	原始	2004-11-06
12	行政资产管理信息系统 V1.0	036133	2005SR04632	原始	2004-07-14
13	生态环境管理信息系统 V1.0	027421	2004SR09020	原始	2004-02-17
14	精图疫情监测信息系统 V1.0	008417	2003SR3326	原始	2003-05-20
15	厦门市“医疗急救动员”中心指挥信息系统 V1.0	007441	2003SR2350	原始	2002-12-26
16	厦门市“工程机械维修动员中心管理信息系统”V1.0	007442	2003SR2351	原始	2002-12-26
17	厦门市洪水预警报系统---工情信息子系统 V1.0	009795	2003SR4704	原始	2002-12-25
18	厦门海关侦查指挥信息系统 V1.0	004991	2002SR4991	原始	2002-06-26
19	中山市国民经济动员管理信息系统 V1.0	0184215	2009SR057216	原始	2009-08-28
20	国民经济动员管理信息系统专用平台软件 V3.0	117689	2008SR30510	原始	2008-09-15
21	深圳市国民经济动员管理信息系统 V1.0	0172490	2009SR045491	原始	2008-05-20
22	北京国民经济动员管理信息系统 V1.0	065320	2006SR17654	原始	2006-10-03
23	陕西省国民经济动员管理信息系统 V1.0	065321	2006SR17655	原始	2006-10-03
24	内蒙古自治区国民经济动员管理信息系统 V1.0	065322	2006SR17656	原始	2006-10-03
25	云南省国民经济动员管理信息系统 V1.0	065323	2006SR17657	原始	2006-10-03
26	贵州省国民经济动员管理信息系统 V1.0	054483	2006SR06817	原始	2004-10-10
27	国民经济动员信息管理系统 V2.0	027471	2004SR09070	原始	2004-05-16
28	黑龙江省国民经济动员管理信息系统 V1.0	023089	2004SR04688	原始	2004-02-19
29	国民经济动员信息管理系统专用平台 V2.0	027470	2004SR09069	原始	2004-02-19
30	辽宁省国民经济动员管理信息系统 V1.0	024403	2004SR06002	原始	2004-02-11
31	重庆市国民经济动员管理信息系统 V1.0	022613	2004SR04212	原始	2004-01-10
32	浙江省国民经济动员管理信息系统 V1.0	024402	2004SR06001	原始	2004-01-10
33	新疆国民经济动员管理信息系统 V1.0	022612	2004SR04211	原始	2003-11-26

34	国家国民经济动员管理信息系统 V1.0	009340	2003SR4249	原始	2003-10-07
35	福建省国民经济动员管理信息 V1.0	009341	2003SR4250	原始	2002-12-09
36	桂林市国民经济动员潜力快速反应信息管理系统 V2.0	022611	2004SR04210	原始	2002-10-17
37	国民经济动员管理信息系统专用平台 V1.0	002496	2002SR2496	原始	2002-04-20
38	国民经济动员管理信息系统 V1.0	001871	2002SR1871	原始	2002-01-17
数字管线					
1	绍兴县城市地下管线信息系统 V1.0	0267166	2011SR003492	原始	2010-02-05
2	城市地下管线部件采集监管信息系统 V1.0	0318843	2011SR055169	原始	2011-08-05
3	济宁市综合地下管线信息管理系统 V1.0	0282603	2011SR018929	原始	2010-06-10
4	江门市地下管网信息系统 V1.0	0262366	2010SR074093	原始	2010-01-11
5	绍兴市城市综合地下管线管理信息系统 V1.0	0195808	2010SR007535	原始	2009-11-10
6	北京市大兴区综合地下管线管理信息系统 V1.0	0199371	2010SR011098	原始	2009-09-25
7	贵州燃气 GIS 管线信息管理系统 V1.0	0217991	2010SR029718	原始	2009-07-06
8	扬州市综合地下管线管理信息系统 V1.0	0169253	2009SR042254	原始	2008-10-15
9	城市地下管线管理信息系统专用平台软件 V1.0	121234	2008SR34055	原始	2007-08-23
10	城市综合地下管线管理信息系统 V1.0	038861	2005SR07360	原始	2004-03-05
11	厦门城市综合管线管理信息系统 V1.0	0009019	2001SR2086	原始	2000-03-20
实时交通信息服务					
1	公安 110 报警定位指挥系统 V1.0	120893	2008SR33714	原始	2008-07-15
2	精图 GPS 车船监控与自导航系统 V1.0	0013161	2001SR6228	原始	2001-05-08
3	精图公路路况管理信息系统 V1.0	0013214	2001SR6281	原始	2000-11-01
综合类					
1	卫星遥感数据获取系统	0315432	2011SR051758	原始	2011-04-20



2	空间数据融合管理专用平台软件 V1.0	0311483	2011SR047809	原始	2009-07-06
3	KINGMAP 数字城市共享平台 V4.0	0261934	2010SR073661	原始	2010-01-23
4	精图通用数据快采平台系统 V1.0	0217930	2010SR029657	原始	2009-09-21
5	厦门市科技业务综合管理平台系统 V1.0	0172488	2009SR045489	原始	2009-04-29
6	基于 TD-SCDMA 网络的城市图像信息管理系统 V1.0	134108	2009SR07929	原始	2008-11-28
7	城市空间地理基础信息数据库及其管理系统 V1.0	121873	2008SR34694	原始	2008-07-05
8	Light 通用基础开发软件 V1.0	0185423	2009SR058424	原始	2008-06-12
9	统计数据网上直报系统 V1.0	109159	2008SR21980	原始	2008-06-10
10	地理信息系统开发平台软件 KingMapV3.0	121235	2008SR34056	原始	2008-04-03
11	精图 WebGIS 开发平台 --KingMapISV1.0	025662	2004SR07261	原始	2003-12-18
12	地理信息系统开发平台 KingMap2.0	015786	2003SR10695	原始	2003-05-01
13	呼和浩特经济技术开发区(如意区)地理信息管理系统 V1.0	015787	2003SR10696	原始	2002-04-01
14	组件式地理信息系统 KingMapXV1.0	006436	2003SR1345	原始	2002-03-20
15	地理信息系统开发平台 KingMapV1.0	0011366	2001SR4433	原始	2001-08-20
16	精图综合县情信息系统 V1.0	0013213	2001SR6280	原始	2000-06-20
17	精图建设辅助决策支持系统 V1.0	0013160	2001SR6227	原始	2000-06-18
其他					
1	厦门市湖里区数字城管系统 V1.0	0237958	2010SR049685	原始	2010-02-22
2	城建档案管理信息系统 V1.0	0217862	2010SR029589	原始	2009-12-08
3	厦门市国土资源与房产信息资源综合查询统计与分析系统 V1.0	0215871	2010SR027598	原始	2009-11-17
4	档案管理信息系统 V1.0	0200261	2010SR011988	原始	2009-10-12
5	福州市统计数据网上直报系统 V1.0	0176782	2009SR049783	原始	2009-01-21

6	福建省统计数据网上直报系统 V1.0	0174397	2009SR047398	原始	2008-12-25
7	保障性租赁房申请登记系统 V1.0	079953	2007SR13958	原始	2006-11-17
8	社会保障性租赁房外网审核管理系统 V1.0	079952	2007SR13957	原始	2006-11-13
9	厦门市科技计划管理信息系统 V1.0	015788	2003SR10697	原始	2003-05-01
10	北京门头沟区人口与基本单位地理信息系统 V1.0	027770	2004SR09369	原始	2002-11-03
11	桂林市人口与经济社会地理信息系统 V1.0	022610	2004SR04209	原始	2002-10-12
12	农用地分等、定级与估价系统 V1.0	009339	2003SR4248	原始	2002-10-09
13	人口地理信息系统专用平台 V1.0	005102	2003SR0011	原始	2002-05-07
14	精图城市规划管理信息系统 V1.0	0013184	2001SR6251	原始	2001-09-26
15	精图人口地理信息系统 V1.0	0011365	2001SR4432	原始	2001-08-20
16	精图地籍管理信息系统 V1.0	0013162	2001SR6229	原始	2001-05-15
17	厦门园林风景名胜资源管理信息系统 V1.0	0009826	2001SR2893	原始	2001-04-26
18	精图广告牌管理信息系统 V1.0	0012731	2001SR5798	原始	2001-03-05
19	精图教育机构信息管理系统 V1.0	0009827	2001SR2894	原始	2000-09-20
权利人：九州联宇					
1	手机实时交通信息特色服务系统 V1.0	0216585	2010SR028312	受让	未发表
2	出行个性化网站服务系统 V1.0	0216587	2010SR028314	受让	未发表
3	交通信息人工干预系统 V1.0	BJ23079	2009SRBJ6073	原始	2009-08-05
4	动态路径规划系统 V1.0	BJ23032	2009SRBJ6026	原始	2009-08-04
5	交通预测系统 V1.0	BJ22967	2009SRBJ5961	原始	2009-07-27
6	浮动车数据采集与处理系统 V1.0	BJ14091	2008SRBJ3785	原始	2008-09-24
7	实施交通信息服务平台软件 V1.0	BJ14092	2008SRBJ3786	原始	2008-09-24
权利人：北京中科					
1	北方网络安全运维与审计系统 3.0.1.4	0303958	2011SR040284	原始	未发表

2	北方桌面安全管理系统 V1.0	0290773	2011SR027099	原始	未发表
3	北方空间化智能监控系统 V1.0	0277621	2011SR013947	原始	2010-11-05
4	中科精图云 GIS 平台 V1.0	0277619	2011SR013945	原始	2011-01-06
5	中科精图天地一体智能感知系统 V1.0	0277618	2011SR013944	原始	2011-01-14
6	中科精图组合式无线视频传输系统 V1.0	0271936	2011SR008262	原始	2010-12-13
7	中科精图网站防护系统 V2.0	0233527	2010SR045254	原始	未发表

（六）报告期研发费用的投入情况

公司报告期内的研发支出情况如下表：

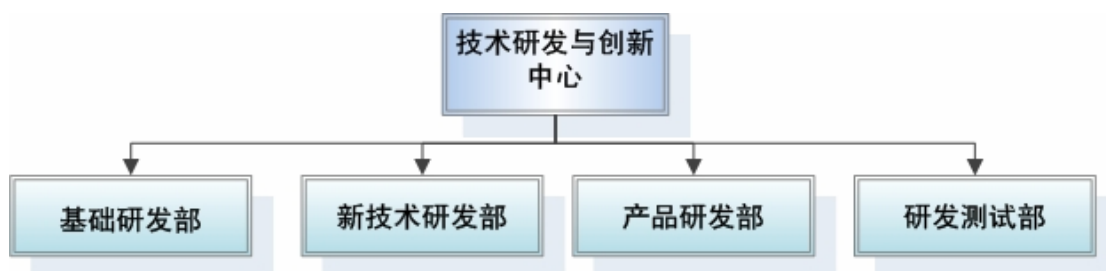
项目	2011年1-6月	2010年	2009年	2008年
研发投入（万元）	416.59	860.98	604.38	214.95
营业收入（万元）	5,829.20	11,911.16	5,801.01	3,848.68
占营业收入比例（%）	7.15	7.23	10.42	5.59

报告期内，公司的研发投入较大。公司新技术研发成功后，能够保持较长的受益期，保证公司市场份额、经营业绩稳定增长；公司目前大量的研发投入将保证公司未来在数字城市领域的技术优势地位，也是公司保持业绩持续快速增长的必要条件。

（七）技术创新机制

本公司系高新技术企业，强大的技术积累是本公司保持创新能力的重要保障。本公司以市场需求作为研发导向，形成了一套技术和产品创新管理的方法，对技术开发过程进行动态管理，确保技术的不断进步。

1、技术创新组织



公司建立了总经理领导下的技术研发与创新中心，设置了基础研发部、新技

术研发部、产品研发部、研发测试部 4 个部门。基础研发部负责 3S 底层技术的研发，包括 GIS 底层平台（原始创新）、遥感影像处理技术（原始创新）、GNSS 的研究与应用等（应用创新），还包括云 GIS 服务平台的研究（原始创新+应用创新）。产品研发部围绕公司重大项目所需共性技术和关键技术进行研究，包括数字城市空间资源融合共享平台研究等，积极创造和吸收新理论、新技术、新方法，改造或升级现有产品，进一步提高主营方向的盈利能力。同时负责为公司市场营销提供技术咨询，技术评审，创新服务模式、商业模式研究等。新技术研发部负责与物联网、云计算、新一代通讯技术等应用研究（集成创新），包括天地一体技术、内外一体技术、与安全有关的总体解决方案等。负责消化和吸收新技术（包括软件开发技术），通过内部培训和推广应用促进公司基础技术水平的提升。研发测试部负责制定规范的软件与系统产品的测试流程；承接公司研发的软硬件产品的测试任务；拟定测试计划、合理分配测试人员的测试任务；及时上报测试发现的新问题，形成测试报告；负责与各部门经理讨论、分析测试中所出现的各类问题等工作。

公司技术与研发人员 141 人，其中高级职称 27 人，中级职称 51 人，在数字城市领域有着丰富的经验和专长，具有明显的技术研发优势。通过不断的技术研发，公司形成软件著作权 112 项，其中国际先进水平 2 项，国内领先水平 18 项。

2、产学研联盟机制

公司致力于数字城市的建设，形成了以项目和市场为纽带的企业、高校和科研单位、行业用户共建的开放式产学研战略联盟。在政府引导下，以公司为龙头，科研机构 and 高校共同参与，通过策略联盟和资源整合促进产业创新和发展，通过技术转移和产学合作与科研机构 and 高校形成良性互动，充分发挥合作伙伴各自擅长研究领域的技术优势，公司统一实施产业化，实现了核心技术资源的整合，促使公司在核心技术研究上迅速取得突破，并将技术扩散到产业链中的其他领域，最终促进数字城市产业的发展。主要包括：

- （1）厦门大学软件学院——精图位置服务技术研究中心；
- （2）厦门市数字城市工程技术研究中心；

（3）福建省地理信息企业工程技术研究中心。

目前，公司已和多所高校实施教学合作，包括厦门大学、福建师范大学、集美大学、厦门理工学院、东北大学等。

3、人才储备机制

以高级技术人员为核心，以中级和初级技术人员为辅助组建项目组，形成公司研发人员梯队建设的培养模式。公司建立了完善的教育培训体系，通过外训与内训相结合的方式对研发人员进行培训。以内训为主，通过外请专家针对公司的实际需求进行培训并开展内部技术交流和经验分享达到提高研发人员技术水平的目的；与高等学府和国家有关科研机构紧密联系，实现技术交流与分享。对有潜力的研发人员外派深造，不断补充核心技术人员。

根据公司的发展需要，公司逐步引进地理信息、数学及计算机系统开发工程师和核心装备生产的技术人才，以加强核心技术研发能力，提高和保持公司技术的核心竞争力。

4、创新激励机制

公司建立了以申请专利、技术成果转化数量及效果进行绩效考核的制度；实施人才培养计划，对有发展潜力的技术骨干进行外派培训和适当的岗位轮换；建立技术研发人员发展规划机制，定期与研发人员沟通，制定个人中、长期发展规划，由公司行政与人力资源管理中心、主管领导帮助实现规划。

（八）发行人的核心技术人员与研发人员

1、核心技术人员与研发人员的基本情况

截至 2011 年 6 月 30 日，公司技术与研发人员 141 人，占公司员工总数的 69.80%，其中核心技术人员 3 人，核心技术人员的的基本情况见本招股说明书第八节“其他核心人员情况”。

2、最近两年核心技术人员的变动情况及对发行人的影响

最近两年公司核心技术人员未发生变动。

八、发行人的境外经营情况

截至本招股说明书签署日，发行人未在中华人民共和国境外进行经营，未拥有境外资产。

第七节 同业竞争与关联交易

一、同业竞争

（一）发行人与控股股东、实际控制人及下属企业之间同业竞争情况

本公司主营业务为数字城市领域的空间信息平台开发和销售，产品应用于数字地名、应急管理、数字管线、实时交通信息服务等数字城市细分领域。

除持有本公司股权外，公司控股股东、实际控制人才泓冰先生未直接或间接从事与本公司相同、相似业务，本公司不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业同业竞争情形。

（二）避免同业竞争的承诺

1、控股股东、实际控制人的承诺

为避免同业竞争，公司控股股东、实际控制人才泓冰先生及关联股东王立、才洪生出具了《关于避免同业竞争的声明承诺函》，承诺内容如下：

“（1）将来不以任何方式从事，包括与他人合作直接或间接从事与精图信息相同、相似或构成竞争的业务，以避免对精图信息的生产经营构成直接或间接的竞争；

（2）将尽一切努力使本人其他控股企业不从事、参与或进行与精图信息相同、相似或构成竞争的业务；

（3）不投资控股于业务与精图信息相同、相似或构成竞争的公司、企业或其他机构、组织；

（4）不向其他业务与精图信息相同、相似或构成竞争的公司、企业或其他机构、组织或个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业秘密。

本承诺函自出具日起生效，并在本人作为精图信息股东或关联方的整个期间持续有效。”

2、董事、监事和高级管理人员的承诺

为避免同业竞争，公司董事、监事和高级管理人员出具了《承诺函》，承诺内容为：

“本人目前不存在且不从事与精图信息主营业务相同或构成竞争的业务，也未直接或以投资控股、参股、合资、联营或其他形式经营或为他人经营任何与发行人的主营业务相同、相近或构成竞争的业务。在精图信息任职期间，本人将严格按照法律、行政法规和公司章程的规定，履行忠实、勤勉尽责的义务，不以任何方式从事，包括与他人合作直接或间接从事与精图信息相同、相似或构成竞争的业务，以避免对精图信息的生产经营构成直接或间接的竞争；不向其他业务与精图信息相同、相似或构成竞争的公司、其他机构、组织或个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业秘密。”

二、关联交易

（一）关联方及关联关系

根据《公司法》和《企业会计准则》，公司报告期内存在的关联方和关联关系如下：

1、控股股东、实际控制人

本公司控股股东、实际控制人为才泓冰先生，持股比例为 50.490%。

2、持有发行人 5%以上股份的股东

除控股股东、实际控制人才泓冰先生外，持有本公司 5%以上股份的股东为中国高新（持股比例 8.403%）、桑海通（持股比例 6.303%）、天津博信（持股比例 6.303%）。

上述股东的具体介绍见本招股说明书“第五节 发行人基本情况/五、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”。

3、发行人控股的公司

本公司控股的公司如下：

关联方	关联关系
中科精图	本公司全资子公司
九州联宇	本公司全资子公司中科精图的控股子公司
厦门精图软件工程有限公司	本公司全资子公司

中科精图、九州联宇、厦门精图软件工程有限公司的详细情况见本招股说明书“第五节发行人基本情况”之/四、发行人控股公司、参股公司、分公司基本情况”相关内容。

4、发行人参股的公司

本公司持有外包联盟软件 30%股权、北京中科数遥信息技术有限公司 25%股权，情况详见本招股说明书“第五节 发起人基本情况/四、发行人控股公司、参股公司、分公司基本情况”。

5、与本公司曾经存在关联关系的企业

厦门润邦投资管理有限公司成立于 1999 年 12 月 6 日，注册资本 1,000 万元，法定代表人云献智，住所为厦门市思明区前埔工业园 55 号 408 室，经营范围为企业发展规划、企业项目投资策划、企业改制策划、投资管理策划、并购重组策划、投资理财管理咨询、财务顾问、经济技术顾问、财经研究；批发零售纺织品、电子产品、五金、建筑材料（以上经营范围涉及许可经营项目的，应在取得有关部门的许可后方可经营）。转让时，才泓冰现金出资 700 万元，持股比例 70%；云献智现金出资 300 万元，持股比例 30%。目前，该公司主要从事投资管理。

经厦门润邦投资管理有限公司股东会审议通过，2010 年 12 月 30 日，才泓冰与云献智签订《股权转让协议》，才泓冰将持有的厦门润邦投资管理有限公司的 70%股权按出资额作价转让给云献智，转让价款 700 万元，已支付完毕，云献智持有厦门润邦投资管理有限公司 100%的股权。上述股权转让完成后，厦门润邦投资管理有限公司已不再是本公司关联方。报告期内，厦门润邦投资管理有限公司与本公司不存在关联交易。

6、董事、监事、高级管理人员

本公司董事、监事、高级管理人员相关情况请见本招股说明书“第八节 董

事、监事、高级管理人员与其他核心人员/一、董事、监事、高级管理人员与其他核心人员简介”相关内容。

7、董事、监事、高级管理人员或其关系密切的家庭成员控制、共同控制或者具有重大影响的企业

本公司董事长才泓冰及其配偶王立分别持有成都亚光电子股份有限公司 3,046,567 股和 577,356 股，分别占该公司股本总额的 4.44%和 0.84%。才泓冰对天津雷石信源股权投资合伙企业（有限合伙）出资 406.4517 万元，占该企业总出资额的 8.60%（实缴比例）。

除此之外，本公司上述人员没有直接控制或投资其他企业。

（二）关联交易情况

1、经常性关联交易

报告期内，公司除向董事、监事和高级管理人员支付薪酬外，未发生其它经常性关联交易。公司向上述人员支付薪酬的具体情况，请参阅本招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员与其他核心人员/五、董事、监事、高级管理人员与核心人员薪酬情况”。

2、偶发性关联交易

（1）中科精图收购九州联宇股权

2009 年 7 月 24 日，中科精图收购才泓冰先生持有的九州联宇股权。收购后，九州联宇成为中科精图的控股子公司，收购情况及九州联宇的基本情况详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况/四、发行人控股公司、参股公司、分公司基本情况”）。

（2）接受股东担保

①报告期内，控股股东才泓冰先生为公司以下借款提供连带责任保证：

序号	贷款银行	贷款期限	贷款金额 (万元)	保证合同编号
1	中国建设银行股份有限	2010.4.23—	500	CHET351000500201000249

	公司厦门市分行	2012. 4. 22		
2	中国建设银行股份有限公司厦门市分行	2010. 6. 17- 2012. 6. 16	750	CHET351000500201000325
3	厦门银行股份有限公司	2010. 6. 30- 2011. 6. 30	200	0116032010200002 保 1
4	厦门银行股份有限公司五一支行	2009. 6. 25- 2010. 6. 25	60	01162009200007 保 1
5	厦门银行股份有限公司五一支行	2009. 6. 25- 2010. 6. 25	100	01162009200008 保
6	厦门银行股份有限公司五一支行	2008. 6. 3- 2009. 4. 21	150	01162008009000 保
7	厦门银行股份有限公司五一支行	2007. 4. 10- 2008. 4. 10	100	01162007200002 保 1

②股东张慧春先生为公司借款提供连带责任保证

2007 年 4 月 9 日，公司与厦门市商业银行五一支行签订《借款合同》，公司向该行借款 100 万元，借款期限为 2007 年 4 月 10 日至 2008 年 4 月 10 日，公司股东张慧春为该笔借款提供连带责任保证，并与厦门市商业银行五一支行签订编号为 01162007200002 保 2 的《保证合同》。

（三）关联交易对财务状况和经营成果的影响

报告期内，公司除向董事、监事和高级管理人员支付薪酬外，发生的关联交易均属偶发性的，如股权收购、接受股东担保，是公司为避免同业竞争以及正常经营所做出的安排，属公司业务正常发展所需，不会对公司及其他股东造成损失或任何不利影响。

（四）本次募集资金的运用涉及关联交易的情况

根据本次发行募集资金拟投资项目的安排，本次募集资金的运用不涉及关联交易。

（五）关联交易决策的制度安排

为了避免和消除可能出现的控股股东或其他股东利用其对公司经营和财务决策的影响，在有关商业交易中可能损害公司及其他股东的利益的行为，公司在制度上做了严格的规定。

1、《公司章程》对规范关联交易的主要制度安排

第七十五条规定：“股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议中应当充分披露非关联股东的表决情况。”

第一百一十一条规定：“董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。”

2、《股东大会议事规则》对规范关联交易的制度安排

第七条规定：“公司与关联法人签署的一次性协议或连续 12 个月内签署的不同协议，所涉及的金额在 500 万元以上或占公司最近一期经审计净资产的 5% 以上的，由股东大会审议；公司向有关联的自然人一次（或连续 12 个月内）收付的现金或收购、出售的资产在 100 万元以上的由股东大会审议；

公司股东大会在审议关联交易时，与关联方有任何利害关系的股东，在股东大会就该事项进行表决时，应当回避。”

3、《董事会议事规则》对规范关联交易的主要制度安排

第二十条规定：“公司与关联法人签署的一次性协议或连续 12 个月内签署的不同协议，所涉及的金额为 500 万元以下或占公司最近一期经审计净资产的 5% 以下的，由董事会批准；公司向有关联的自然人一次（或连续 12 个月内）收付的现金或收购、出售的资产在 100 万元以下的由董事会批准。

公司董事会在审议关联交易时，与关联方有任何利害关系的董事，在董事会就该事项进行表决时，应当回避。”

4、《独立董事工作制度》对规范关联交易的主要制度安排

第十一条规定：“关联交易应由独立董事事前认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断依据。”

第十四条规定：“独立董事应当对关联交易事项发表独立意见”。

5、《关联交易管理制度》对规范关联交易的主要制度安排

《关联交易管理制度》对于公司关联交易的决策程序、决策权限等作出了进一步规定，将有利于公司进一步规范运作，尽量避免关联交易，保护中小投资者的利益。《关联交易管理制度》作出的其他规定有：

第九条“公司为关联人提供担保的，不论数额大小，均应在董事会审议通过后提交股东大会审议。”

第十条“公司不得直接或者通过子公司向董事、监事和高级管理人员提供借款。”

第十一条“公司与关联自然人发生的交易金额在 30 万元以上的关联交易；公司与关联法人发生的交易金额在 100 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5% 以上的关联交易，应当及时披露。”

（六）报告期内关联交易制度执行的情况及独立董事意见

1、报告期内关联交易制度的执行情况

本公司产供销系统独立、完整，生产经营上不存在依赖关联方的情形；报告期内公司的关联交易均严格履行了《公司章程》等有关制度的规定，不存在损害中小股东利益的情形。

2、独立董事关于关联交易的意见

独立董事对关联交易履行程序的合法性及交易价格的公允性发表了如下意见：“近三年，公司除向董事、监事和高级管理人员支付薪酬外，发生的关联交易均属偶发性的，如股权收购、接受股东担保，是公司为避免同业竞争以及正常经营所做出的安排，属公司业务正常发展所需，不会对公司及其他股东造成损失或任何不利影响。”

（七）减少和规范关联交易的主要措施

公司已按照有关规定和《公司章程》的要求，严格控制和规范、减少关联交

易。自股份公司成立以来发生的各项关联交易，本公司严格按照国家现行法律、法规、规范性文件以及《公司章程》、《关联交易管理制度》等有关规定履行必要程序，遵循市场公正、公平、公开的原则，明确双方的权利和义务，确保关联交易的公平，符合上市公司规范运作的要求。

1、公司章程中规定了关联交易决策权力和程序，并实行回避表决制度。同时，公司制订了《关联交易管理制度》，该规则从关联交易的内容范围、审核权限和表决作出了严格规定，以期严格控制 and 规范关联交易。

2、本公司将充分发挥独立董事作用，严格执行《独立董事工作制度》规定的独立董事对重大关联交易发表意见的制度，以确保关联交易价格的公允和合理。

第八节 董事、监事、高级管理人员与其他核心人员

一、董事、监事、高级管理人员与其他核心人员简介

本公司的董事、监事、高级管理人员和其他核心人员均为中国国籍，无永久境外居留权。公司的董事、监事、高级管理人员均符合法律法规规定的任职资格。

（一）董事会成员

本公司共有董事 9 名，其中独立董事 3 名，任期三年，自 2010 年 11 月至 2013 年 11 月。

才泓冰，男，1964 年出生，中共党员，硕士学历，高级经济师，本公司董事长。才泓冰先生毕业于兰州大学世界经济专业，1989 年 7 月至 1992 年 5 月任厦门国际贸易展览公司部门经理，1992 年 6 月至 1999 年 11 月任厦门中贸进出口有限公司进出口部经理，1999 年 12 月至 2010 年 12 月任厦门润邦投资管理有限公司执行董事、总经理，2000 年 7 月至 2006 年 1 月任厦门精图信息技术有限公司总经理，2000 年 7 月至 2009 年 11 月任厦门精图信息技术有限公司执行董事，2009 年 12 月至 2010 年 11 月任厦门精图信息技术有限公司董事长，2010 年 11 月至今任厦门精图信息技术股份有限公司董事长。才泓冰先生目前兼任国民经济动员信息系统研发中心主任，中国地理信息系统协会政务信息系统专业委员会委员，先后被评为全国国民经济动员先进工作者、福建省软件杰出人才、厦门市思明区专业技术拔尖人才，荣获中国技术市场协会金桥奖先进个人奖，海峡西岸新经济英雄创新奖。

刘浩，男，1968 年出生，硕士学历，副研究员，本公司副董事长。刘浩先生曾任中国科学院遥感应用研究所副研究员，香港山河控股有限公司执行董事、CEO，北京科衡信息工程监理有限公司常务副总经理，NTT Data（中国）有限公司副总经理、总工程师，北京大学空天信息工程中心总工程师，北京时空港科技有限公司总经理，2008 年 7 月起历任精图有限副总经理、副董事长。刘浩先生曾获国家科技进步三等奖和中国科学院科技进步二等奖。

杨槐，男，1964 年出生，硕士学历，高级工程师，本公司董事、总经理。

1988年7月至1994年3月任原冶金工业部西南地勘局科研所工程师，1994年4月至2002年10月任厦门金帝实业开发公司总经理助理，2002年11月至2005年12月任厦门信息港集团公司总监、厦门城市空间信息技术工程研究中心总经理，2006年1月至2009年11月任厦门精图信息技术有限公司总经理，2009年12月至2010年11月任厦门精图信息技术有限公司董事、总经理，2010年11月至今任厦门精图信息技术股份有限公司董事、总经理。杨槐先生兼任福建省地理信息企业工程技术研究中心主任、厦门数字城市工程技术研究中心主任，中国GIS协会空间资源与信息技术专委会副主任委员、中国城市规划协会地下管线专业委员会副主任委员、中国规划协会常务理事、中国遥感学会理事、福建省人工智能学会副理事长、数字福建专家人才库成员、国家科技部国际合作企业专家、福建省综合性评标专家，福建省、江苏省及厦门科技咨询评估专家，厦门市拔尖人才。

姚树元，男，1969年出生，本科学历，高级工程师，本公司董事、副总经理。1995年6月至1998年5月任中国测绘科学研究院GIS所技术人员，1998年6月至1999年9月任北京英孚曼地理信息技术公司软件工程师，1999年11月2000年6月任厦门精图信息技术有限公司总经理，2000年7月至2009年11月任厦门精图信息技术有限公司副总经理，2009年12月至2010年11月任厦门精图信息技术有限公司董事、副总经理，2010年11月至今任厦门精图信息技术股份有限公司董事、副总经理，兼任中国地理学会理事、厦门科技咨询评估专家。姚树元先后主持研发了地理信息系统开发平台KingMap、国民经济动员管理信息系统专用平台、城市综合管线管理信息系统等产品，其中2项为国家重点新产品，1项获得国家火炬计划项目立项；参与制订了国家国民经济动员信息化系列标准；多次获得省部级及厦门市科技进步奖。

穆校平，男，1963年出生，硕士学历，高级经济师，本公司董事、副总经理、财务负责人和董事会秘书。穆校平先生毕业于北京大学经济金融专业，曾任哈尔滨投资高等专科学校投资管理系主任、金融系主任、党总支书记、建设银行哈尔滨培训中心工会主席、培训中心办公室主任、党总支书记、财务处处长，建设银行总行计划财务部处长，湖北车桥股份有限公司董事、副总经理、董事会秘书，新蓝置业有限公司副总经理，中国经济师考试教材编写人员，2009年3月

起历任精图有限副总经理、财务负责人、董事、董事会秘书。

王翔，男，1964 年出生，本科学历，本公司董事。王翔先生毕业于解放军信息工程大学数学系专业，曾在解放军总参三部工作，任副团职参谋，重庆天地名胜景区开发有限责任公司副总经理、董事长，黑龙江省哈尔滨市阿城区副区长（挂职）；1999 年起在中国高新投资集团公司工作，任高技术项目部副主任（正主任级），高级投资经理，湖南惠同新材料股份有限公司董事。

曾澜，女，1942 年出生，研究员，博士生导师，享受国务院特殊津贴专家，本公司独立董事。曾澜女士 1966 年毕业于北京矿业学院地质系，早期从事野外地球物理探矿和科研工作，历任技术员、助理工程师、工程师；曾在地质矿产部矿管局任处长、高级工程师；1992 年至 2009 年 3 月，先后在国家计委国土规划研究所、国家发改委宏观经济研究院，从事国土规划、资源经济和地理信息系统研究和开发，历任研究室主任、处长、研究员、博士生导师。曾澜女士现任国家信息中心地理信息应用中心咨询专家、国家地理信息协调委员会专家组组长、国家电子政务自然资源和地理空间基础信息库项目专家组组长；国土资源部全国地质编图委员会委员，兼任中国遥感应用协会副理事长、中国全球定位系统协会常务理事、全国地理信息标准化技术委员会顾问委员、中国地理学会环境遥感专业委员会副主任、国土经济研究会理事、科技部国家遥感中心战略专家组专家等职务。

杨志明，男，1964 年出生，硕士，高级工程师，注册资产评估师，本公司独立董事。杨志明先生为中和资产评估有限公司董事长，北京中和明迅数据咨询有限公司执行董事、总经理，中国资产评估协会资深会员、常务理事、教育培训委员会主任委员，北京注册会计师协会常务理事，中央财经大学兼职教授以及资产评估研究所研究员，中国注册资产评估师后续教育培训特聘教师，中国资产评估协会部分评估准则起草小组负责人与中国注册资产评估师考试教材编写人员，全国人大财经委资产评估立法顾问小组成员，中国证监会第二届、第三届上市公司并购重组审核委员会委员。

李刚，男，1962 年出生，工商管理研究生，法律硕士，律师，本公司独立董事。李刚先生曾任内蒙古三盛律师事务所主任、内蒙古诚誉律师事务所副主任、

北京市广住律师事务所主任，包商银行股份有限公司独立董事和风险管理委员会委员，内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司独立董事。李刚先生现任北京市洪范广住律师事务所主任，包商银行股份有限公司外部监事，兼任中华人民共和国人事部服务中心专家顾问委员、中国政法大学兼职教授、北京内蒙古企业商会监事长。

（二）监事会成员

本公司监事会由 3 名监事组成，设监事会主席 1 名，职工代表监事 1 名，任期三年，自 2010 年 11 月至 2013 年 11 月。

陈文辉，男，1956 年出生，本科学历，毕业于山东大学，本公司监事会主席。陈文辉先生曾任福建省技术标准情报研究所主任，永定县副县长，厦门海沧经贸发展总公司副总经理，2000 年 7 月起历任精图有限副总经理、监事会主席，兼任福建省标准化协会常务理事、厦门信息协会常务理事、集美大学客座教授。

姚国华，男，1978 年出生，硕士学历，本公司监事。姚国华先生毕业于复旦大学管理学院国际贸易学专业；曾任上海方策管理咨询有限公司咨询顾问，嘉新水泥中国总会证券事务高级专员；现任天津博信投资管理中心副总裁，兼任安徽铜都阀门股份有限公司董事，北京三夫户外用品开发有限公司监事。

汤炳发，男，1981 年出生，本科学历，本公司行政与人力资源管理中心经理，职工代表监事。汤炳发先生毕业于北京国际商务学院工商企业管理专业，2004 年起历任精图有限数据处理工程师、测试工程师、技术支持部副经理。

（三）高级管理人员

本公司共有高级管理人员 5 名，任期为三年，自 2010 年 11 月至 2013 年 11 月。

杨槐，公司总经理，简历请参见本节“董事会成员”中相关内容。

姚树元，公司副总经理，简历请参见本节“董事会成员”中相关内容。

穆校平，公司副总经理、财务负责人及董事会秘书，简历请参见本节“董事会成员”中相关内容。

张慧春，男，1966 年出生，EMBA，公司副总经理。张慧春先生毕业于凤凰国际大学高级管理人员工商管理专业，曾任煤炭工业部技术委员会秘书，厦门宏辉实业有限公司总经理助理，厦门成盛实业有限公司副总经理，2003 年 12 月起在精图有限工作，任副总经理。

才洪生，男，1961 年出生，大专学历，公司副总经理。才洪生先生毕业于辽宁大学物理系，曾服役于陆军 117 师无线电连，曾任盘锦市边境经济贸易总公司办公室主任，2000 年 4 月起在精图有限工作，任副总经理。

（四）其他核心人员

本公司其他核心人员均为核心技术人员。截至本招股说明书签署日，本公司共有核心技术人员 3 名，其基本情况如下：

刘浩，公司副董事长，简历详见本节“董事会成员”中相关内容。

杨槐，公司董事、总经理，简历详见本节“董事会成员”中相关内容。

姚树元，公司董事、副总经理，简历详见本节“董事会成员”中相关内容。

二、董事、监事的提名和选聘情况

（一）董事提名和选聘情况

2010 年 11 月 12 日，本公司召开第一次股东大会暨创立大会，选举由全体股东提名的才泓冰、刘浩、杨槐、姚树元、穆校平、王翔、曾澜、杨志明、李刚为公司第一届董事会董事，其中曾澜、杨志明、李刚为公司独立董事。

2010 年 11 月 12 日，本公司召开第一届董事会第一次会议，选举才泓冰为公司董事长。

（二）监事提名和选聘情况

2010 年 11 月 10 日，本公司召开职工代表大会，选举汤炳发作为职工代表出任公司第一届监事会监事。

2010 年 11 月 12 日，本公司召开第一次股东大会暨创立大会，选举由全体股东提名的陈文辉和姚国华为公司第一届监事会监事。

2010年11月12日，本公司召开第一届监事会第一次会议，选举陈文辉为公司监事会主席。

三、董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属直接或间接持有公司股权情况

（一）最近三年直接持有发行人股份及其变动情况

姓 名	职 务	2010年12月31日 股份（股）	2009年12月31日 出资额（元）	2008年12月31日 出资额（元）
才泓冰	董事长	25,749,900	17,166,600.00	18,801,600.00
刘 浩	副董事长	1,030,714	250,000.00	—
杨 槐	董事、总经理	1,065,000	260,000.00	—
姚树元	董事、副总经理	2,047,650	1,365,100.00	1,515,100.00
穆校平	董事、副总经理、财务 负责人、董事会秘书	375,000	250,000.00	—
王 翔	董事	—	—	—
陈文辉	监事会主席	2,233,650	1,489,100.00	1,654,100.00
姚国华	监事	—	—	—
汤炳发	监事	30,000	20,000.00	—
张慧春	副总经理	2,025,000	1,350,000.00	1,500,000.00
才洪生	副总经理	375,000	250,000.00	—

截至本招股说明书签署日，上述人员持有本公司的股份不存在质押或冻结的情况。

（二）间接持有公司股权方式及其变动情况

本公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员不存在间接持有公司股权的情况。

（三）公司董事、监事、高级管理人员与其他核心人员亲属直接持有本公司股份情况

董事、监事、高级管理人员、其他核心人员的亲属除了下述公司董事长才泓冰、董事姚树元的亲属直接持有本公司部分股份外，不存在其他董事、监事、高级管理人员、其他核心人员的亲属持有本公司股份的情况。

本公司董事长才泓冰、董事姚树元的亲属直接持股情况及近三年变化如下表：

姓名	亲属关系	2010年12月31日 股份（股）	2009年12月31日 出资额（元）	2008年12月31日出 资额（元）
王立	才泓冰之妻	2,314,950	1,543,300	1,713,300
才洪生	才泓冰之兄	375,000	250,000	-
姚术林	姚树元之弟	135,000	90,000	-

截至本招股说明书签署日，上述人员持有本公司的股份不存在质押或冻结的情况。

四、董事、监事、高级管理人员与其他核心人员的对外投资

截至本招股说明书签署日，董事长才泓冰除持有成都亚光电子股份有限公司4.44%股份、天津雷石信源股权投资合伙企业（有限合伙）8.60%股权（实缴比例）及本公司股份外，不存在其他对外投资情况，也不存在与本公司利益冲突的情况。

天津雷石信源股权投资合伙企业（有限合伙），成立于2010年8月23日，经营范围：从事对未上市企业的投资，对上市公司非公开发行股票的投资及相关咨询服务；执行事务合伙人：天津雷石合安股权投资管理合伙企业（有限合伙）（委托代表：林云飞）；持有注册号为：120191000073674《合伙企业营业执照》。该企业合伙人及出资情况如下：

合伙人名称	实缴出资额（元）	实缴出资比例（%）
天津雷石泰和股权投资基金合伙企业（有限合伙）	15,012,984	31.75
才泓冰	4,064,517	8.60
贾建华	3,048,387	6.45
姚春玉	2,743,548	5.80
其他出资5%以下合伙人（32名）	22,410,861	47.40
合 计	47,280,297	100.00

截至2011年9月30日，天津雷石未有控制的任何公司。

董事王翔、独立董事曾澜、杨志明（持有中和资产评估有限公司和北京中和明迅数据咨询有限责任公司股权）、李刚和监事姚国华未持有本公司股份，不存在其他对外投资情况，也不存在与本公司利益冲突的情况。

本公司其他董事、监事、高级管理人员、其他核心人员除持有本公司股份外，

不存在其他对外投资情况，也不存在与本公司利益冲突的情况。

五、董事、监事、高级管理人员与其他核心人员薪酬情况

董事、监事、高级管理人员及其他核心人员最近一年薪酬情况如下：

序号	姓名	职务	薪酬(元)
1	才泓冰	董事长	132,000.00
2	刘 浩	副董事长	126,000.00
3	杨 槐	董事、总经理	127,200.00
4	姚树元	董事、副总经理	96,000.00
5	穆校平	董事、副总经理、财务负责人、董事会秘书	96,000.00
6	王 翔	董事	—
7	曾 澜	独立董事	—
8	杨志明	独立董事	—
9	李 刚	独立董事	—
10	陈文辉	监事会主席	96,000.00
11	姚国华	监事	—
12	汤炳发	监事	59,520.00
13	张慧春	副总经理	96,000.00
14	才洪生	副总经理	96,000.00

六、董事、监事、高级管理人员与其他核心人员兼职情况

姓名	职务	兼职情况	兼职单位与发行人关联关系
才泓冰	董事长	国民经济动员信息系统研发中心主任	无
		中国地理信息系统协会政务信息系统专业委员会委员	无
		中科精图董事长	发行人全资子公司
		九州联宇董事长	发行人全资子公司之控股子公司
刘 浩	副董事长	中科精图董事、总经理	发行人全资子公司
		九州联宇董事	发行人全资子公司之控股子公司

杨 槐	董事、总经理	中科精图董事	发行人全资子公司
		中国 GIS 协会空间资源与信息技术专委会副主任委员	无
		中国城市规划协会地下管线专业委员会副主任委员	
		中国规划协会常务理事	
		中国遥感学会理事	
		福建省人工智能学会副理事长	
		福建省地理信息企业工程技术研究中心主任	
		数字福建专家人才库成员	
		厦门数字城市工程技术研究中心主任	
		国家科技部国际合作企业专家	
		福建省、江苏省及厦门市科技咨询评估专家	
		福建省综合性评标专家	
姚树元	董事、副总经理	中国地理学会理事	无
		厦门科技咨询评估专家	
穆校平	董事、副总经理、财务负责人、董事会秘书	中科精图监事	发行人全资子公司
王 翔	董事	中国高新投资集团公司高技术项目部副主任、高级投资经理	发行人股东
		湖南惠同新材料股份有限公司董事	无
曾 澜	独立董事	国家信息中心地理信息应用中心咨询专家	无
		国家地理信息协调委员会专家组组长	
		国家电子政务自然资源和地理空间基础信息库项目专家组组长	
		国土资源部全国地质编图委员会委员	
		中国遥感应用协会副理事长	
		中国全球定位系统协会常务理事	

		全国地理信息标准化技术委员会顾问委员	
		中国地理学会环境遥感专业委员会副主任	
		国土经济研究会理事	
		科技部国家遥感中心战略专家组专家	
杨志明	独立董事	北京中和明迅数据咨询有限责任公司执行董事、总经理	无
		中和资产评估有限公司董事长	
		中国资产评估协会资深会员、常务理事、教育培训委员会主任委员，中国资产评估协会部分评估准则起草小组负责人	
		北京注册会计师协会常务理事	
		中央财经大学兼职教授、资产评估研究所研究员	
		中国注册资产评估师后续教育培训特聘教师	
		中国注册资产评估师考试教材编写人员	
		全国人大财经委资产评估立法顾问小组成员	
		中国证监会第三届上市公司并购重组审核委员会委员	
李 刚	独立董事	北京市洪范广住律师事务所主任	无
		包商银行股份有限公司外部监事	
		中华人民共和国人事部服务中心专家顾问委员	
		中国政法大学兼职教授	
		北京内蒙古企业商会监事长	
陈文辉	监事会主席	福建省标准化协会常务理事	无
		厦门信息协会常务理事	
		集美大学客座教授	
姚国华	监事	天津博信投资管理中心副总裁	发行人股东天津博信之执行合伙人

		安徽铜都阀门股份有限公司董事	无
		北京三夫户外用品开发有限公司监事	
汤炳发	监事	无	无
张慧春	副总经理	无	无
才洪生	副总经理	无	无

（一）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员相互间存在的亲属关系

在上述成员中，才泓冰、才洪生系兄弟关系，其他董事、监事、高级管理人员及其他核心人员相互之间不存在任何亲属关系。

（二）公司与董事、监事、高级管理人员及其他核心人员之间的协议

本公司与董事、监事、高级管理人员及其他核心人员签订了《劳动合同》或《聘任协议》，与部分董事、监事、高级管理人员及其他核心人员签订了《保密合同》，协议双方均按协议的规定享有权利并履行义务。

（三）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员作出的重要承诺及履行情况

除本招股说明书“第五节发行人基本情况/八、持有 5%以上股份的主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员的重要承诺及履行情况”以及第七节之“一/（二）避免同业竞争的承诺”披露的内容之外，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员未做出其他重要承诺。

七、公司董事、监事、高级管理人员最近两年内的变动情况

（一）董事变动情况

2009 年 1 月至 2009 年 12 月，公司仅设执行董事，为才泓冰先生。

2009 年 12 月，精图有限设立董事会，才泓冰、刘浩、杨槐、姚树元、穆校平为公司董事会成员，其中才泓冰为董事长，刘浩为副董事长。

2010 年 11 月，精图有限整体变更为精图信息，才泓冰、刘浩、杨槐、姚树元、穆校平、王翔、曾澜、杨志明、李刚为精图信息第一届董事会成员，才泓冰

为董事长，刘浩为副董事长。

（二）监事变动情况

2009 年 1 月至 2009 年 12 月，公司仅设监事一名，为陈文辉先生。

2009 年 12 月，精图有限设立监事会，陈文辉、才红梅、汤炳发为公司监事会成员，其中陈文辉为监事会主席。

2010 年 11 月，精图有限整体变更为精图信息，陈文辉、姚国华、汤炳发为精图信息第一届监事会成员，陈文辉为公司监事会主席。

（三）高级管理人员变动情况

2009 年 1 月，精图有限总经理为杨槐，副总经理刘浩、姚树元、张慧春、才洪生。

2009 年 3 月，聘任穆校平为副总经理，财务负责人。

2009 年 12 月，精图有限总经理为杨槐，副总经理姚树元、穆校平（同时任财务负责人）、张慧春、才洪生。

2010 年 11 月，精图有限整体变更为精图信息，杨槐为精图信息总经理，姚树元、穆校平、张慧春和才洪生为副总经理，同时穆校平为财务负责人、董事会秘书。

根据发展状况，公司设立董事会后增选的董事均为公司健全法人治理结构之需要。多年来，本公司在才泓冰为董事长、杨槐为总经理的领导下不断发展，公司核心成员稳定，高级管理人员未发生重大变化。最近两年，本公司董事和高级管理人员未发生重大变化。

第九节 公司治理

一、公司治理结构建立健全情况

本公司自成立以来，已逐步建立健全股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书制度等各项制度，形成以股东大会、董事会、监事会、经理分权与制衡为特征的公司治理结构。目前公司在治理方面的各类规章制度齐全，主要有：《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《董事会秘书工作细则》、《信息披露管理制度》、《募集资金管理制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》、《关联交易管理制度》，通过不断完善，本公司已建立起符合《公司法》、《证券法》等相关法律法规要求的公司治理结构。

至本招股说明书签署日，上述机构依法规范运作，未出现违法违规现象。

（一）股东大会制度的建立健全及规范运行情况

公司制定了《公司章程》和《股东大会议事规则》，并经 2010 年创立大会审议通过。

1、股东的权利和义务

根据本公司《公司章程》第三十一条的规定，公司股东享有以下权利：（1）依照其所持有的股份份额获得股利和其他形式的利益分配；（2）依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会，并行使相应的表决权；（3）对公司的经营进行监督，提出建议或者质询；（4）依照法律、行政法规及章程的规定转让、赠与或质押其所持有的股份；（5）查阅章程、股东名册、公司债券存根、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议、财务会计报告；（6）公司终止或者清算时，按其所持有的股份份额参加公司剩余财产的分配；（7）对股东大会作出的公司合并、分立决议持异议的股东，要求公司收购其股份；（8）法律、行政法规、部门规章或章程规定的其他权利。

根据《公司章程》第三十六条，公司股东承担下列义务：（1）遵守法律、行

政法规和章程；(2) 依其所认购的股份和入股方式缴纳股金；(3) 除法律、法规规定的情形外，不得退股；(4) 不得滥用股东权利损害公司或者其他股东的利益；不得滥用公司法人独立地位和股东有限责任损害公司债权人的利益；公司股东滥用股东权利给公司或者其他股东造成损失的，应当依法承担赔偿责任。公司股东滥用公司法人独立地位和股东有限责任，逃避债务，严重损害公司债权人利益的，应当对公司债务承担连带责任。(5) 法律、行政法规及章程规定应当承担的其他义务。

2、股东大会的职责

《公司章程》第三十九条规定，股东大会是公司的权力机构，依法行使下列职权：(1) 决定公司的经营方针和投资计划；(2) 选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；(3) 审议批准董事会报告；(4) 审议批准监事会报告；(5) 审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；(6) 审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；(7) 对公司增加或者减少注册资本作出决议；(8) 对发行公司债券作出决议；(9) 对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议；(10) 修改公司章程；(11) 对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议；(12) 审议批准需要股东大会审议的担保事项；(13) 审议批准公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产 20% 的事项；(14) 审议批准变更募集资金用途事项；(15) 审议批准股权激励计划；(16) 审议法律、行政法规、部门规章或公司章程规定应当由股东大会决定的其他事项。

3、股东大会议事规则

股东大会分为年度股东大会和临时股东大会。年度股东大会每年召开一次，应当于上一会计年度结束后的 6 个月内举行。临时股东大会不定期召开，有下列情形之一的，公司应在事实发生之日起 2 个月以内召开临时股东大会：(1) 董事人数不足《公司法》规定人数或者章程所定人数的三份之二时；(2) 公司未弥补的亏损达实收股本总额三分之一时；(3) 单独或者合计持有公司 10% 以上股份的股东书面请求时；(4) 董事会认为必要时；(5) 监事会提议召开时；(6) 法律、行政法规、部门规章或章程规定的其他情形。

股东大会召集人应当在年度股东大会召开 20 日前以公告方式通知各股东，

临时股东大会应当于会议召开 15 日前以公告方式通知各股东。股东可以亲自出席股东大会并行使表决权,也可以委托他人代为出席和在授权范围内行使表决权。股东大会决议分为普通决议和特别决议。股东大会作出普通决议,应当由出席股东大会的股东(包括股东代理人)所持表决权的 1/2 以上通过。股东大会作出特别决议,应当由出席股东大会的股东(包括股东代理人)所持表决权的 2/3 以上通过。

4、股东大会召开情况

自股份公司成立以来,本公司共召开了五次股东大会(包括创立大会和年度股东大会),主要对《公司章程》的修订、董事与监事的任免、利润分配、主要管理制度的制订和修改、首次公开发行股票决策和募集资金投向等重大事宜进行了审议并作出了有效决议。

(二) 董事会制度的建立健全和规范运作情况

公司制定了《董事会议事规则》,董事严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定行使自己的权利,董事会运作规范,具体情况如下:

1、董事会的构成

公司设董事会,对股东大会负责。董事会由 9 名董事组成,其中董事长 1 人,副董事长 1 人,独立董事 3 人,董事由股东大会选举或更换,任期 3 年。

2、董事会的职责

《公司章程》第九十九条规定,董事会行使下列职权:(1)召集股东大会,并向股东大会报告工作;(2)执行股东大会的决议;(3)决定公司的经营计划和投资方案;(4)制订公司的年度财务预算方案、决算方案;(5)制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案;(6)制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案;(7)拟订公司重大收购、收购本公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案;(8)在股东大会授权范围内,决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项;(9)决定公司内部管理机构的设置;(10)聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书;根据总经理的提名,聘任或者解聘公司副总经理、财务负责人等高级管理人员,并决定其

报酬事项和奖惩事项；(11)制订公司的基本管理制度；(12)制订公司章程的修改方案；(13)管理公司信息披露事项；(14)向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所；(15)听取公司总经理的工作汇报并检查总经理的工作；(16)法律、行政法规、部门规章或公司章程授予的其他职权。

3、董事会议事规则

董事会每年至少召开两次会议，由董事长召集，于会议召开 10 日以前书面通知全体董事和监事；董事会召开临时会议的，于会议召开前 3 日前书面通知全体董事和监事。董事会会议应有过半数的董事出席方可举行。董事会作出决议，必须经全体董事的过半数通过。董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。

4、董事会召开情况

自股份公司成立以来，董事会共召开了八次会议（包括定期会议和临时会议），对董事长的选举，总经理、董事会秘书及高级管理人员的聘任、确定董事会专门委员会成员、内部管理机构等的设置等经营行为做出有效决议。公司董事会修订了《总经理工作细则》、《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等制度。

（三）监事会制度的建立健全及规范运行情况

公司制定了《监事会议事规则》，公司监事严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》的规定行使自己的权利，监事会运作规范，具体情况如下：

1、监事会的构成

监事会由 3 名监事组成，其中一名监事为职工代表监事。监事会设主席 1 人。由全体监事过半数选举产生。监事会中职工代表的比例不低于 1/3，监事会中的职工代表由公司职工通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生。

2、监事会的职责

《公司章程》第一百三十六条规定，监事会行使下列职权：(1)对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见；(2)检查公司财务；(3)对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、公司章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；(4)当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级管理人员予以纠正；(5)提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东大会职责时召集和主持股东大会；(6)向股东大会提出提案；(7)依照《公司法》第一百五十二条的规定，对董事、高级管理人员提起诉讼；(8)发现公司经营情况异常，可以进行调查；必要时，可以聘请会计师事务所、律师事务所等专业机构协助其工作，费用由公司承担。

3、监事会议事规则

监事会会议分为定期会议和临时会议。监事会定期会议每六个月至少召开一次，监事可以提议召开监事会临时会议。召开监事会定期会议和临时会议，应当分别提前十日和三日通知。监事会会议应当有过半数的监事出席方可举行，董事会秘书和证券事务代表应当列席监事会会议。监事会会议的表决实行一人一票，以记名和书面或举手表决方式进行。监事会形成决议应当全体监事过半数同意。

4、监事会的召开情况

自股份公司成立以来，本公司监事会共召开了三次会议，对监事会主席的选举、《监事会议事规则》的制定等事项做出有效决议。

(四) 独立董事制度的建立健全及履行职责情况

公司制定了《独立董事工作制度》，保障独立董事履行职责，按规则的规定行使自己的权利。

1、独立董事的构成

《公司章程》规定，董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 人。2010 年 11 月 12 日，公司创立大会选举曾澜、杨志明、李刚三人为公司独立董事。

2、独立董事的职权

《独立董事工作制度》第十一条规定，公司独立董事除具有《公司法》及其他有关法律、法规赋予董事的职权外，还具有以下特别权利：（1）关联交易应由独立董事事前认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断依据。（2）向董事会提议聘用或解聘会计师事务所；（3）向董事会提请召开临时股东大会；（4）提议召开董事会；（5）独立聘请外部审计机构和咨询机构；（6）可以在股东大会召开前公开向股东征集投票权。

《独立董事工作制度》第十四条规定，独立董事还应当对以下事项向董事会或股东大会发表独立意见：（1）提名、任免董事；（2）聘任或解聘高级管理人员；（3）公司董事、高级管理人员的薪酬；（4）关联交易（含公司向股东、实际控制人及其关联企业提供资金）；（5）变更募集资金用途；（6）公司章程规定需经股东大会审议通过的对外担保事项；（7）股权激励计划；（8）独立董事认为可能损害中小股东权益的事项；（9）《公司章程》规定的其他事项。

3、独立董事制度运行情况

本公司独立董事尽职尽责，积极出席各次董事会会议，为本公司的重大决策提供专业及建设性的意见，认真监督管理层的工作，对本公司依照法人治理结构规范运作起到了积极的作用。

（五）董事会秘书制度的建立健全及履行职责情况

2010年11月12日，经本公司第一届董事会第一次会议审议，聘请穆校平担任公司董事会秘书职务，任期三年。

根据《公司法》等法律法规和《公司章程》，公司建立了《董事会秘书工作细则》，董事会秘书主要履行如下职责：（1）准备和递交国家有关部门要求的董事会和股东大会出具的报告和文件；（2）协调和办理董事会的日常事务，承办董事长交办的工作；（3）组织起草董事会的报告、决议、纪要、通知等文件；（4）负责公司股证事务的管理工作；（5）筹备董事会会议、股东大会以及由董事会组织的其他会议，并负责会议的记录和会议文件、记录的保管；（6）负责公司信息披露事务，保证公司信息披露的及时、准确、真实和完整；（7）保证有权得到公

司有关记录和文件的人及时得到有关文件和记录；（8）协助董事会行使职权时切实遵守国家有关法律、法规及公司章程的有关规定，在董事会决议违反法律、法规及公司章程的有关规定时，应及时提出异议，避免给公司带来损失；（9）为董事会重大决策提供咨询服务和决策建议；（10）筹备公司境内推介的宣传活动；

（11）办理公司与董事、证券管理部门、证券交易所、各中介机构及投资人之间的有关事宜；（12）负责保管股东名册资料、董事名册、股东及董事持股资料；

（13）董事会授权的其他事务；（14）证券交易所、证券管理部门要求履行的其他职责。

公司董事会秘书严格依照《公司章程》和《董事会秘书工作细则》的相关规定认真履行自身职责，在改善公司治理上发挥了重要作用，促进了公司的规范运作。

（六）公司董事会专门委员会的设置情况

2011年1月7日，公司召开了第一届董事会第二次会议，审议通过了《关于设立公司董事会提名委员会的议案》、《关于设立公司董事会审计委员会的议案》、《关于设立公司董事会战略委员会的议案》、《关于设立公司董事会薪酬与考核委员会的议案》，同时还通过了《审计委员会工作细则》、《提名委员会工作细则》、《战略委员会工作细则》、《薪酬与考核委员会工作细则》。

各专门委员会委员情况如下：

专门委员会名称	主 任	委 员
审计委员会	杨志明	杨志明、李刚、才泓冰
战略委员会	才泓冰	才泓冰、曾澜、刘浩、杨槐、姚树元、王翔、穆校平
提名委员会	曾 澜	曾澜、杨志明、才泓冰
薪酬与考核委员会	李 刚	李刚、杨志明、杨槐

公司各专门委员会的设置情况及相应议事规则具体如下：

1、审计委员会

审计委员会设主任委员（召集人）一名，由独立董事委员担任，负责主持委员会工作。

（1）职责权限

审计委员会的主要职责权限包括：提议聘请或更换外部审计机构；监督公司的内部审计制度及其实施；负责内部审计与外部审计之间的沟通；审核公司的财务信息及其披露；审查公司内控制度，对重大关联交易、对外担保、重大投资和委员会认为必要的事项进行审查；公司董事会授予的其他事宜。审计委员会对董事会负责，委员会的提案提交董事会审议决定。审计委员会应配合监事会的监事审计活动。

（2）议事规则

审计委员会实行定期会议和临时会议制度，定期会议每年召开四次，分别在每季度召开，主要是复核公司的季报、中报、年报。临时会议根据工作需要不定期召开。审计委员会会议需经三分之二以上的委员出席方可举行；每位委员有一票表决权（需回避表决的除外），会议决议需经审计委员会全部委员过半数通过方为有效。

（3）运行情况

报告期内，董事会下设的审计委员会根据《公司法》、《公司章程》、《审计委员会工作细则》及其他有关规定，积极履行职责。至本招股说明书签署日，审计委员会履职的主要情况如下：

审计委员会设立以来，严格按照《审计委员会工作细则》，认真履行职责，对 2010 年度财务报告及公司申请上市的相关审计报告进行审核，对会计师事务所从事 2010 年度公司审计工作的总结，并讨论公司 2011 年度审计计划，并与会计师事务所协商确定具体年度审计有关工作。

2、战略委员会

战略委员会成员由公司七名董事组成。战略委员会委员由董事长、二分之一以上独立董事或者全体董事的三分之一提名，并由董事会选举产生。战略委员会设主任委员（召集人）一名，由公司董事长担任。

（1）职责权限

战略委员会的主要职责权限包括：①对公司中、长期发展战略规划进行研究

并提出建议；②对公司章程规定的须经董事会批准的重大投资、融资方案，进行研究并提出建议；③对公司章程规定的须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目，进行研究并提出建议；④对其他影响公司发展的重大事项，进行研究并提出建议；⑤对上述事项的实施，进行检查督促并提出报告；⑥董事会授权的其他事项。

（2）议事规则

委员会每年至少召开两次会议，并于会议召开前七天通知全体委员。会议由主任委员主持，主任委员因故不能履行职责时，由其指定一名委员会其他成员代行职权。战略委员会会议应由三分之二以上的委员出席方可举行；每一名委员有一票的表决权；会议作出决议，必须经全体委员的过半数通过。

（3）运行情况

董事会战略委员会严格按照法律法规、《公司章程》、《战略委员会工作细则》履行自己的职能，对公司业务发展规划及首次公开发行募集资金投资项目进行了专项审议。

3、提名委员会

提名委员会委员由 3 名董事组成，其中 2 名为独立董事。提名委员会设主任委员（召集人）一名，由独立董事委员担任，负责主持委员会工作。

提名委员会的主要职责权限：（1）研究、制定公司的董事、总经理和其他高级管理人员的选择标准和招聘程序，并提出建议；（2）根据需要广泛搜寻、选拔合格的董事、总经理和其他高级管理人员的候选人，并提出建议；（3）对董事候选人及须提请董事会聘任的高级管理人员人选进行审查并提出建议；（4）董事会授权的其他事项。提名委员会召开会议，原则上需于会议召开前三天通知全体委员，会议决议需经审计委员会全部委员过半数通过方为有效。

4、薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会成员由 3 名董事组成，其中应包括 2 名独立董事，设主任委员 1 名，负责主持委员会工作。

薪酬与考核委员会的主要职责权限包括：（1）拟定董事、监事、高级管理人员薪酬政策与奖惩方案，并提出建议；（2）研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案；（3）研究和审查董事、高级管理人员考核的标准，进行考核并提出建议；（4）董事会授权的其他事宜。委员会分为定期会议和临时会议，定期会议在会计年度结束后的 120 日内召开。委员会召开会议，原则上需于会议召开前三天通知全体委员，会议决议必须经全体委员的过半数通过。

董事会薪酬与考核委员会严格按照法律法规、《公司章程》、《薪酬与考核委员会工作细则》履行自己的职能，对公司董事、监事和高级管理人员 2010 年薪酬进行了审核。

二、公司近三年违法违规行为情况

近三年来，公司严格按照有关法律法规及公司内部规章制度运行，不存在违法违规行为，也不存在被相关主管机关处罚的情况。

三、公司近三年资金占用和对外担保的情况

近三年来，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或其他方式占用情形；不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情形。

四、关于公司内部控制制度

（一）内部控制制度完整性、合理性和有效性的自我评估意见

公司管理层对公司的内部控制制度进行了自查和评估后认为：截至本报告期末，本公司已建立了较为完善的内部控制制度，并得到了积极、有效的执行。本公司在所有重大方面保持了有效的内部控制，较大程度地控制了各种风险，促进了公司经营目标的实现。

（二）会计师事务所对本公司内部控制制度的评价

中准会计师事务所有限公司对本公司内部控制的有效性进行了专项审核，出具了《内部控制鉴证报告》（中准专审字(2011)5044 号），报告认为，精图信息

按照《企业内部控制基本规范》于 2011 年 6 月 30 日在所有重大方面保持了有效的内部控制。

五、对外投资、担保事项的政策及制度安排

（一）对外投资事项的政策与制度安排

本公司在《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》及《总经理工作细则》等对公司对外投资进行了规定。公司 2010 年年度股东大会审议通过了《对外投资管理制度》，公司的对外投资具体的审批权限为：（1）对外投资金额占公司最近一期经审计总资产 20%以上或者对外投资金额占公司最近一期经审计净资产总额的 30%以上的，由股东大会审议批准；（2）对外投资金额占公司最近一期经审计总资产 2%以上、20%以下或者对外投资金额占公司最近一期经审计净资产总额的 3%以上、30%以下的，由董事会审议批准；（3）对外投资金额占公司最近一期经审计总资产 2%以下或者对外投资金额占公司最近一期经审计净资产总额的 3%以下的，由总经理审批。

公司建立对外投资业务的授权批准制度，明确审批人对对外投资业务的授权批准方式、权限、程序、责任和相关控制措施，规定经办人办理对外投资业务的职责范围和工作要求。公司严格按照有关规定，明确董事会、经理层对外投资的权限，严禁超越权限进行对外投资，严禁未经授权的部门或人员办理对外投资业务。

（二）担保事项的政策与制度安排

公司 2010 年度股东大会审议通过了《对外担保管理制度》，第九条规定须经董事会批准并报股东大会审议通过公司的对外担保行为：（1）本公司及本公司控股子公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计净资产的 50%以后提供的任何担保；（2）本公司及本公司控股子公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计总资产的 30%以后提供的任何担保；（3）为资产负债率超过 70%的担保对象提供的担保；（4）单笔担保额超过最近一期经审计净资产 10%的担保；（5）连续十二个月内担保金额超过公司最近一期经审计总资产的 30%；（6）连续十二个月内担保金额超过公司最近一期经审计净资产的 50%且绝对金额超过 3000

万元；（7）对股东、实际控制人及其关联方提供的担保。

第九条规定以外的对外担保，由董事会作出决定。董事会审议担保事项时，必须经出席董事会会议的三分之二以上董事审议同意。股东大会审议第（2）、（5）项担保事项时，必须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。

（三）对外投资制度和对外担保管理制度的执行情况

报告期内公司未发生重大对外投资行为和对外担保，对于未来可能发生的投资和担保行为，公司将严格执行《对外投资管理制度》和《对外担保管理制度》的规定。

六、发行人投资者权益保护情况

公司修订了《公司章程》，对股东权益、利润分配进行了明确的规定，维护投资者的知情权，保障了投资者享有公司资产收益的权利。

公司还修订了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》，将充分保障投资者享有的股东大会召集请求权、提名权、投票权等，全面保障了投资者参与公司重大决策的权利。同时制订了《关联交易管理制度》、《对外投资管理制度》《募集资金管理制度》等内部规章制度，对公司以及投资者利益重大影响的事项如对外担保、关联交易、募集资金使用等事项的决策程序、审查内容和责任等内容进行了明确规定，有利于保护投资者的权益。

2011年1月7日，公司第一届董事会第二次会议审议通过了《投资者关系管理制度》，该制度明确了投资者关系管理的目的、基本原则、对象、工作内容和方式。由公司董事会秘书负责投资者关系工作，证券部作为公司的投资者关系工作部门，负责投资者关系工作事务。

2011年1月7日，公司第一届董事会第二次会议审议通过了《信息披露管理制度》，公司将严格按照证监会和深交所的规定履行信息披露义务，使投资者依法享有获得公司信息的权利。

此外，本公司已建立独立董事制度。公司独立董事按照《公司章程》及《独立董事工作制度》等规定履行职责，就有关事项独立发表意见，这将有力地保障公司经营决策的科学性和公正性，进一步保障投资者的权益不受损害。

第十节 财务会计信息与管理层分析

本节披露或引用的财务会计信息，非经特别说明，均引自经中准会计师事务所有限公司审计的财务报告。本节的财务会计数据及有关的分析说明反映了本公司 2008 年 12 月 31 日、2009 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日、2011 年 6 月 30 日经审计的资产负债表，2008 年度、2009 年度、2010 年度、2011 年 1-6 月经审计的利润表、现金流量表、股东权益变动表以及财务报表附注的主要内容。

本公司提醒投资者关注本招股说明书所附财务报告和审计报告全文，以获取全部的财务资料。

一、财务报表

(一) 合并资产负债表

单位：元

项 目	2011 年 6 月 30 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
流动资产：				
货币资金	68,891,071.13	69,684,888.86	10,206,302.19	6,895,501.18
应收票据	400,000.00	100,000.00		
应收账款	25,496,211.84	23,774,631.24	13,608,614.93	5,651,789.53
预付款项	11,327,579.62	18,062,366.13	1,268,365.32	2,623,219.17
其他应收款	7,514,987.17	6,450,029.18	13,495,994.50	6,713,260.27
存货	4,989,781.21	4,476,100.42	7,389,420.74	5,653,919.11
其他流动资产	117,000.00		155,069.00	5,889.00
流动资产合计	118,736,630.97	122,548,015.83	46,123,766.68	27,543,578.26
非流动资产：				
长期股权投资	-	-	-	249,042.30
投资性房地产	25,338,174.64	29,041,330.03	30,242,433.07	30,778,569.31
固定资产	11,547,617.51	7,648,435.84	7,013,717.96	6,741,833.55
在建工程	5,600,000.00	-	-	-
无形资产	4,603,626.18	3,808,071.23	1,473,774.16	483,287.69
开发支出	2,655,181.96	2,455,914.79	479,395.66	-
长期待摊费用	44,366.79	109,725.51	264,693.14	116,891.32
递延所得税资产	1,624,289.68	1,700,733.16	1,166,140.88	402,087.40
非流动资产合	51,413,256.76	44,764,210.56	40,640,154.87	38,771,711.57

计				
资产总计	170,149,887.73	167,312,226.39	86,763,921.55	66,315,289.83
流动负债：				
短期借款	3,500,000.00	8,500,000.00	31,500,000.00	21,400,000.00
应付票据	-	2,000,000.00	456,518.00	745,120.00
应付账款	1,638,358.44	6,143,006.52	6,860,430.23	615,093.11
预收款项	6,784,615.37	6,921,632.87	9,041,867.16	8,161,629.00
应付职工薪酬	200,696.84	96,675.52		80,490.05
应交税费	1,866,825.41	3,755,178.83	1,332,151.00	263,924.53
其他应付款	1,374,175.14	1,734,679.30	1,220,532.79	2,897,470.26
一年内到期的 非流动负债	12,500,000.00	-	-	-
其他流动负债	235,277.77	4,828,095.68	-	-
流动负债合计	28,099,948.97	33,979,268.72	50,411,499.18	34,163,726.95
非流动负债：				
长期借款	-	12,500,000.00	-	-
专项应付款	4,360,000.00	360,000.00	360,000.00	-
其他非流动负 债	-	106,944.43	-	-
非流动负债合 计	4,360,000.00	12,966,944.43	360,000.00	-
负债合计	32,459,948.97	46,946,213.15	50,771,499.18	34,163,726.95
所有者权益（或 股东权益）：				
实收资本（或股 本）	51,000,000.00	51,000,000.00	26,000,000.00	26,000,000.00
资本公积	52,739,546.00	52,739,546.00	450,000.00	2,950,000.00
盈余公积	1,429,271.24	1,429,271.24	1,059,215.16	334,236.75
未分配利润	29,643,554.23	12,025,615.76	8,174,135.62	2,559,567.54
归属于母公司 所有者权益合 计	134,812,371.47	117,194,433.00	35,683,350.78	31,843,804.29
少数股东权益	2,877,567.29	3,171,580.24	309,071.59	307,758.59
所有者权益合 计	137,689,938.76	120,366,013.24	35,992,422.37	32,151,562.88
负债和所有者 权益总计	170,149,887.73	167,312,226.39	86,763,921.55	66,315,289.83

(二) 合并利润表

单位：元

项 目	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度
一、营业总收入	58,291,996.53	119,111,647.22	58,010,145.37	38,486,820.15
其中：营业收入	58,291,996.53	119,111,647.22	58,010,145.37	38,486,820.15
二、营业总成本	44,062,321.96	90,136,380.07	53,094,622.54	36,081,036.92
其中：营业成本	29,849,176.89	68,085,427.04	39,086,358.38	25,070,778.20
营业税金及附加	289,686.98	760,626.42	506,043.75	136,299.12
销售费用	3,931,296.14	5,437,870.99	2,044,471.13	1,600,215.78
管理费用	9,030,256.66	14,261,028.27	9,090,776.91	7,070,243.19
财务费用	290,003.82	1,700,317.32	1,605,913.48	1,698,835.84
资产减值损失	671,901.47	-108,889.97	761,058.89	504,664.79
投资收益（损失以“-”号填列）	-	-	250,957.70	-250,957.70
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	14,229,674.57	28,975,267.15	5,166,480.53	2,154,825.53
加：营业外收入	5,469,722.48	4,511,959.89	1,267,254.42	301,510.67
减：营业外支出	9,819.82	95,681.82	31,542.01	58,529.00
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	19,689,577.23	33,391,545.22	6,402,192.94	2,397,807.20
减：所得税费用	2,365,651.71	3,332,240.35	61,333.45	-197,480.33
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	17,323,925.52	30,059,304.87	6,340,859.49	2,595,287.53
归属于母公司所有者的净利润	17,617,938.47	29,726,796.22	6,339,546.49	2,783,065.62
少数股东损益	-294,012.95	332,508.65	1,313.00	-187,778.09
六、每股收益：				
（一）基本每股收益	0.35	0.71	0.16	0.07
（二）稀释每股收益	0.35	0.71	0.16	0.07
七、其他综合收益	-	-	-	-
八、综合收益总额	17,323,925.52	30,059,304.87	6,340,859.49	2,595,287.53
归属于母公司所有者的综合收益总额	17,617,938.47	29,726,796.22	6,339,546.49	2,783,065.62
归属于少数股东的综合收益总额	-294,012.95	332,508.65	1,313.00	-187,778.09

(三) 合并现金流量表

单位：元

项 目	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	59,861,190.87	117,227,829.47	51,454,054.19	45,109,035.44
收到其他与经营活动有关的现金	13,915,386.93	32,092,924.81	6,994,927.83	4,955,727.38
经营活动现金流入小计	73,776,577.80	149,320,754.28	58,448,982.02	50,064,762.82
购买商品、接受劳务支付的现金	34,422,095.01	89,071,023.35	34,827,744.32	29,911,348.89
支付给职工以及为职工支付的现金	8,636,473.48	11,277,951.87	8,457,287.29	6,050,835.36
支付的各项税费	5,211,669.71	3,666,557.48	1,821,380.07	1,399,541.87
支付其他与经营活动有关的现金	13,815,661.89	21,763,235.21	13,187,411.80	20,275,332.24
经营活动现金流出小计	62,085,900.09	125,778,767.91	58,293,823.48	57,637,058.36
经营活动产生的现金流量净额	11,690,677.71	23,541,986.37	155,158.54	-7,572,295.54
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	-	-	500,000.00	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	21,000.00	-	-
投资活动现金流入小计	-	21,000.00	500,000.00	-
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	6,928,020.83	3,494,310.10	3,487,076.81	1,342,247.66
投资支付的现金	-	-	2,500,000.00	500,000.00
投资活动现金流出小计	6,928,020.83	3,494,310.10	5,987,076.81	1,842,247.66
投资活动产生的现金流量净额	-6,928,020.83	-3,473,310.10	-5,487,076.81	-1,842,247.66
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	-	51,714,286.00	-	3,500,000.00

取得借款收到的现金	3,500,000.00	25,500,000.00	37,700,000.00	21,400,000.00
筹资活动现金流入小计	3,500,000.00	77,214,286.00	37,700,000.00	24,900,000.00
偿还债务支付的现金	8,500,000.00	36,000,000.00	27,600,000.00	13,500,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	556,474.61	1,804,375.60	1,450,255.51	1,553,053.40
筹资活动现金流出小计	9,056,474.61	37,804,375.60	29,050,255.51	15,053,053.40
筹资活动产生的现金流量净额	-5,556,474.61	39,409,910.40	8,649,744.49	9,846,946.60
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-7,025.21	-
五、现金及现金等价物净增加额	-793,817.73	59,478,586.67	3,310,801.01	432,403.40
加：期初现金及现金等价物余额	69,684,888.86	10,206,302.19	6,895,501.18	6,463,097.78
六、期末现金及现金等价物余额	68,891,071.13	69,684,888.86	10,206,302.19	6,895,501.18

(四) 母公司资产负债表

单位：元

项 目	2011年6月30日	2010年12月31日	2009年12月31日	2008年12月31日
流动资产：				
货币资金	56,866,772.21	67,061,697.50	9,791,503.47	6,748,523.86
应收票据	400,000.00	100,000.00	-	-
应收账款	22,320,484.52	18,192,528.92	13,608,614.93	5,651,789.53
预付款项	11,327,579.62	18,062,366.13	1,236,775.32	1,741,629.17
其他应收款	7,833,141.23	5,987,395.16	12,681,543.40	5,625,685.27
存货	4,056,555.92	3,555,973.95	7,172,566.03	5,617,919.11
其他流动资产	-	-	3,928.00	5,889.00
流动资产合计	102,804,533.50	112,959,961.66	44,494,931.15	25,391,435.94
非流动资产：				
长期股权投资	20,000,000.00	10,000,000.00	5,000,000.00	249,042.30
投资性房地产	25,338,174.64	29,041,330.03	30,242,433.07	30,778,569.31
固定资产	10,454,615.49	6,603,812.16	6,381,551.52	6,648,712.44
在建工程	5,600,000.00	-	-	-

无形资产	803,070.95	462,313.15	472,800.43	483,287.69
递延所得税资产	1,569,194.02	1,628,444.89	1,166,140.88	402,087.40
非流动资产合计	63,765,055.10	47,735,900.23	43,262,925.90	38,561,699.14
资产总计	166,569,588.60	160,695,861.89	87,757,857.05	63,953,135.08
流动负债：				
短期借款	3,500,000.00	8,500,000.00	31,500,000.00	21,400,000.00
应付票据	-	2,000,000.00	456,518.00	745,120.00
应付账款	1,498,358.44	3,011,293.52	7,024,869.42	615,093.11
预收款项	6,582,115.37	6,921,632.87	8,867,422.16	8,161,629.00
应付职工薪酬	-	-	-	80,490.05
应交税费	1,806,264.25	3,464,922.63	1,290,886.38	260,965.08
其他应付款	1,364,630.46	1,734,679.30	1,216,009.44	2,897,470.26
一年内到期的非流动负债	12,500,000.00	-	-	-
其他流动负债	-	4,571,429.00	-	-
流动负债合计	27,251,368.52	30,203,957.32	50,355,705.40	34,160,767.50
非流动负债：				
长期借款	-	12,500,000.00	-	-
专项应付款	4,360,000.00	360,000.00	360,000.00	-
非流动负债合计	4,360,000.00	12,860,000.00	360,000.00	-
负债合计	31,611,368.52	43,063,957.32	50,715,705.40	34,160,767.50
所有者权益（或股东权益）：				
实收资本（或股本）	51,000,000.00	51,000,000.00	26,000,000.00	26,000,000.00
资本公积	52,669,546.00	52,669,546.00	450,000.00	450,000.00
盈余公积	1,396,235.85	1,396,235.85	1,059,215.16	334,236.75
未分配利润	29,892,438.23	12,566,122.72	9,532,936.49	3,008,130.83
所有者权益合计	134,958,220.08	117,631,904.57	37,042,151.65	29,792,367.58
负债和所有者权益总计	166,569,588.60	160,695,861.89	87,757,857.05	63,953,135.08

（五）母公司利润表

单位：元

项 目	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度
一、营业收入	54,093,746.08	108,340,930.26	56,097,664.78	37,672,589.39
减：营业成本	28,675,677.37	62,753,312.23	37,647,858.79	24,511,046.30
营业税金及附加	231,554.43	532,601.78	482,626.30	131,257.20
销售费用	3,336,704.18	4,277,246.46	1,660,438.61	1,509,443.78
管理费用	6,623,503.82	11,612,904.47	8,144,347.18	6,283,978.33
财务费用	302,262.53	1,705,052.03	1,607,143.30	1,701,413.80
资产减值损失	629,314.13	-245,531.39	730,803.19	503,739.79
投资收益（损失以“－”号填列）	—	—	250,957.70	-250,957.70
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	14,294,729.62	27,705,344.68	6,075,405.11	2,780,752.49
加：营业外收入	5,341,389.14	4,490,571.00	1,267,254.42	301,510.67
减：营业外支出	9,819.82	77,752.95	31,542.01	58,529.00
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	19,626,298.94	32,118,162.73	7,311,117.52	3,023,734.16
减：所得税费用	2,299,983.43	3,242,695.81	61,333.45	-197,480.33
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	17,326,315.51	28,875,466.92	7,249,784.07	3,221,214.49
五、每股收益：				
（一）基本每股收益	0.3397	0.6875	0.1859	0.0845
（二）稀释每股收益	0.3397	0.6875	0.1859	0.0845
六、其他综合收益	—	—	—	—
七、综合收益总额	17,326,315.51	28,875,466.92	7,249,784.07	3,221,214.49

（六）母公司现金流量表

单位：元

项 目	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	53,006,512.87	111,866,359.47	50,451,682.68	44,263,635.44
收到其他与经营活动有关的现金	14,753,815.86	34,163,644.73	12,630,865.56	4,901,830.47
经营活动现金流入小计	67,760,328.73	146,030,004.20	63,082,548.24	49,165,465.91

购买商品、接受劳务支付的现金	30,182,184.67	85,939,334.05	34,258,274.75	28,550,988.89
支付给职工以及为职工支付的现金	7,307,197.24	10,070,125.35	8,027,896.99	5,722,810.40
支付的各项税费	4,871,240.20	3,464,726.58	1,782,199.48	1,362,461.47
支付其他与经营活动有关的现金	13,941,131.32	22,483,199.33	18,794,133.09	18,382,150.59
经营活动现金流出小计	56,301,753.43	121,957,385.31	62,862,504.31	54,018,411.35
经营活动产生的现金流量净额	11,458,575.30	24,072,618.89	220,043.93	-4,852,945.44
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	-	-	500,000.00	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	21,000.00	-	-
投资活动现金流入小计	-	21,000.00	500,000.00	-
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	6,097,025.98	1,233,335.26	1,319,783.60	1,230,987.66
投资支付的现金	10,000,000.00	5,000,000.00	5,000,000.00	500,000.00
投资活动现金流出小计	16,097,025.98	6,233,335.26	6,319,783.60	1,730,987.66
投资活动产生的现金流量净额	-16,097,025.98	-6,212,335.26	-5,819,783.60	-1,730,987.66
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	-	51,714,286.00	-	1,000,000.00
取得借款收到的现金	3,500,000.00	25,500,000.00	37,700,000.00	21,400,000.00
筹资活动现金流入小计	3,500,000.00	77,214,286.00	37,700,000.00	22,400,000.00
偿还债务支付的现金	8,500,000.00	36,000,000.00	27,600,000.00	13,500,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	556,474.61	1,804,375.60	1,450,255.51	1,553,053.40
筹资活动现金流出小计	9,056,474.61	37,804,375.60	29,050,255.51	15,053,053.40
筹资活动产生的现金流量净额	-5,556,474.61	39,409,910.40	8,649,744.49	7,346,946.60
四、汇率变动对现金及现		-	-7,025.21	-

金等价物的影响				
五、现金及现金等价物净增加额	-10,194,925.29	57,270,194.03	3,042,979.61	763,013.50
加：期初现金及现金等价物余额	67,061,697.50	9,791,503.47	6,748,523.86	5,985,510.36
六、期末现金及现金等价物余额	56,866,772.21	67,061,697.50	9,791,503.47	6,748,523.86

二、财务报表的编制基础、合并报表的范围及变化情况

（一）财务报表编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则—基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南及准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。编制符合企业会计准则要求的财务报表需要使用估计和假设，这些估计和假设会影响到财务报告日的资产、负债和或有负债的披露，以及报告期间的收入和费用。

（二）合并报表的范围

本公司已将拥有实际控制权的子公司纳入合并财务报表范围。

本公司合并财务报表按照《企业会计准则第 33 号—合并财务报表》及相关规定的要求编制，合并时抵销合并范围内的所有重大内部交易和往来。子公司的股东权益中不属于母公司所拥有的部分作为少数股东权益在合并财务报表中股东权益项下单独列示。对于同一控制下企业合并取得的子公司，视同该企业合并于报告期最早期间的期初已经发生，从报告期最早期间的期初起将其资产、负债、经营成果和现金流量纳入合并财务报表，且其合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

报告期内纳入合并报表范围的子公司情况如下：

公司名称	成立日期	注册地	注册资本（元）	投资比例（%）	表决权比例（%）	合并期
中科精图	2009 年 6 月 29 日	北京市	10,000,000.00	100	100	2009 年
九州联宇	2007 年 2 月	北京市	10,000,000.00	70	70	2008 年

	15 日					
厦门精图软件工程有限公司	2011 年 5 月 18 日	厦门市	10,000,000.00	100	100	2011 年

1、报告期内新纳入合并报表范围的子公司情况

公司名称	纳入合并范围原因	资产总额（元）	负债总额（元）	净资产（元）	净利润（元）	备注
中科精图	全资子公司	11,205,900.09	1,060,473.08	10,145,427.01	983,252.48	均为截至 2011 年 6 月 30 日 / 2011 年上半年度数据
九州联宇	同一控制下控股合并	10,379,998.36	788,107.37	9,591,890.99	-980,043.15	
厦门精图软件工程有限公司	新设全资子公司	9,994,400.68	-	9,994,400.68	-5,599.32	

（1）中科精图

2009 年 6 月 24 日本公司以货币资金 500 万元投资设立全资子公司中科精图，此次出资业经北京中仁信会计师事务所出具的中仁信验字（2009）第 309 号验资报告验证。2009 年 6 月 29 日，中科精图注册成立，本公司将其纳入合并报表范围。2010 年 5 月 26 日本公司以货币资金 500 万元向中科精图增资，此次增资后，中科精图的注册资本变更为 1,000 万元，本次增资业经北京中永信会计师事务所出具的中永信验字（2010）第 3-174 号《验资报告》验证。

（2）九州联宇

2009 年 7 月 24 日，中科精图与本公司控股股东才泓冰签署《股权转让协议》，以货币资金支付对价 250 万元，受让其在九州联宇的全部股权，并于 2009 年 8 月 27 日完成工商变更。本次企业合并为同一控制下的控股合并，在申报期内自 2008 年 1 月 1 日起本公司将九州联宇纳入合并财务报表范围。2009 年 8 月 6 日中科精图以货币资金 150 万元向九州联宇缴纳出资，此次缴纳出资后，九州联宇

的实收资本增至 450 万元，本次缴纳出资业经北京中仁信会计师事务所出具的中仁信验字（2009）第 428 号《验资报告》验证。2010 年 6 月 12 日，中科精图以货币资金 300 万元向九州联宇缴纳出资，九州联宇另一股东王川久以评估值 260 万元的知识产权作价 250 万元向九州联宇缴纳出资，此次缴纳出资后，九州联宇的实收资本增至 1,000 万元，本次缴纳出资业经北京中永信会计师事务所出具的中永信验字（2010）第 3-180 号《验资报告》验证。2011 年 4 月 6 日，王川久与郭洁青签署《股权转让协议》，转让 30 万元出资，并于 2011 年 4 月 19 日完成工商变更。

（3）厦门精图软件工程有限公司

2011 年 4 月 15 日本公司以货币资金 1,000 万元投资设立全资子公司厦门精图软件工程有限公司，此次出资业经厦门华诚会计师事务所有限公司所出具的厦华会验字（2011）第 Y-104 号验资报告验证。2011 年 5 月 18 日，厦门精图软件工程有限公司注册成立，本公司将其纳入合并报表范围。

2、报告期内无不再纳入合并报表范围的子公司情况

三、审计意见类型

本公司聘请中准会计师事务所有限公司依据独立审计准则对公司的财务报表进行了审计，包括 2008 年 12 月 31 日、2009 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日、2011 年 6 月 30 日的资产负债表和合并资产负债表，2008 年度、2009 年度、2010 年度、2011 年 1-6 月的利润表和合并利润表、现金流量表和合并现金流量表、股东权益变动表和合并股东权益变动以及财务报表附注，并出具了中准审字（2011）第 5047 号标准无保留意见审计报告。

四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计

（一）收入和成本确认原则及具体方法

1、收入确认原则及具体方法

（1）公司业务的主要特点

本公司的主要业务分为平台开发转让、支撑环境集成和数据整合服务三部分。

平台开发转让：是指按客户要求为客户开发一整套实现某种功能的系统或者向客户转让公司拥有的技术以满足客户的某种特定需求。

支撑环境集成：是指根据客户的需求，应用多种计算机网络相关技术，选择具有各自功能的软硬件设备，经过集成设计，安装调试等工作使系统能够满足用户对实际工作要求。主要包括系统整体设计、软硬件调试、网络布线等。

数据整合服务：是指根据合同规定向用户提供的有偿后续服务，包括数据更新、系统维护、技术应用与支持等。

（2）公司各类业务收入的确认原则和具体方法

①平台开发转让收入的确认原则和具体方法

本公司的平台开发转让业务分为平台开发业务和平台转让业务。

平台开发业务实质上属于为客户提供劳务，公司按照劳务收入确认原则对该业务收入进行确认：

平台开发项目在同一会计期间开始并完成的，在平台系统的相关成果已经提供给客户，收到价款或取得收取款项的证据时，确认收入。

平台开发项目的开始和完成分属不同的会计期间的，在合同的总收入、项目的完成程度能够可靠地确定，与项目有关的价款能够流入，已经发生的成本和完成该项目将要发生的成本能够可靠地计量时，在资产负债表日按完工百分比法确认收入。

对在资产负债表日平台开发劳务成果不能可靠估计的开发项目，已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本。已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

平台转让业务收入确认的原则：公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的

商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。平台转让业务内容主要包括向客户提交软件著作权相关技术文件，并且根据客户的需求，向客户提供技术培训，数据加载服务和技术指导等服务。公司收入确认的具体方法是在公司技术服务提供，取得客户的验收报告以后确认收入。

②支撑环境集成收入的确认原则和具体方法

本公司的支撑环境集成业务是指为客户定制数字城市的数字管线、数字地名、应急管理、实时交通信息服务等信息采集、加工、处理和发布系统。公司的支撑环境集成业务实质上属于销售商品，适用会计准则中销售商品收入的确认原则。

支撑环境集成项目中，合同金额的大部分是从第三方直接采购产品，如采购服务器、磁盘阵列、操作系统及数据库等软硬件产品。在支撑环境集成项目中，为使设备达到客户要求的可使用状态，公司需要提供设备调试、网络布线、机房装修等服务，由于用户需要的是整套可使用的设备而非单独采购这些服务，因此这些服务的金额通常只占合同总金额很小的部分且无法与软硬件采购分离出来单独向用户提供。根据该业务的上述特点，支撑环境集成项目本质上属于销售商品，适用收入准则中商品销售收入的确认原则，系统集成企业在将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方时确认收入，确认收入的时点通常以系统设备的验收为标志。

③数据整合服务收入的确认原则和具体方法

本公司的数据整合服务业务是根据客户的需求向客户提供数据库产品的数据更新，以及软硬件的日常维护或维修，实质上属于提供劳务，适用于会计准则中提供劳务收入的确认原则。

按照合同约定，在数据更新等服务已经提供，收到价款或取得收取价款的依据时，确认数据整合服务收入的实现；如数据整合服务的开始和完成分属不同的会计年度，在提供数据整合服务的结果能够可靠估计的情况下，在合同约定的服务期限内，按进度确认相关的数据整合服务收入；合同明确约定服务成果需经客

户验收确认的，根据客户验收情况确认收入。

2、成本确认的具体方法

(1) 平台开发转让业务成本的确认原则和具体方法

平台开发业务的成本主要包括开发过程中发生的技术人员的薪酬、平台开发所使用固定资产折旧等与平台开发直接相关的成本。公司按照提供劳务预计总成本乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认劳务成本后的金额，结转当期劳务成本。

预计总成本是根据经项目管理办公室复核确定的预计的工作量，项目人员和技术研发人员的薪酬、平台开发所使用固定资产折旧、研发所需要的其他物资费用等与平台开发直接相关的成本进行估计。其中人员薪酬根据实际薪酬确定，固定资产折旧根据账面价值与折旧年限计算确定。

项目的预计总成本和预计工作量与实际的差异情况，主要取决于不同的项目在实际执行过程中遇到问题难易程度和解决进度。发行人在主要开发阶段的节点，根据该节点的实际完成工时和实施过程中出现的其他未预期情形对预计总工作量和预计工时进行调整。根据调整后的预计总工作量，按照前述预计总成本的计算方法调整预计总成本。

平台转让业务的成本主要包括转让技术发生的技术人员的薪酬、固定资产折旧等与项目的技术研发直接相关的成本和后续技术服务的成本。

平台转让业务在项目立项之前，发生的费用直接计入当期的管理费用。

项目立项以后，以平台转让为目标的软件著作权的相关研发成本按照项目和成本类别进行双重归集。项目研发成本主要是开发人员的工资、福利和电脑耗材、固定资产折旧、办公费等费用。项目立项以后成本的核算方法具体分为以下两种情况：

对于当期没有签订平台转让合同的项目，因软件行业的技术更新速度较快，客户需求也存在变化，公司实施研发的软件著作权在未来是否可以实现销售存在不确定性，根据谨慎性原则，在资产负债表日将归集的成本直接结转为当期的管

理费用。

对于当期已经签订平台转让合同的项目，与项目相关研发成本和后续技术服务阶段的成本按照项目归集成本。在项目取得客户的验收报告以后，确认平台转让的收入，同时结转该项目已归集的成本。

项目维护期发生的维护费用一般金额较小，且发生的概率较小，因此于实际发生时直接计入当期的成本。

（2）支撑环境集成业务成本的确认原则和具体方法

平台系统集成业务成本是本公司在进行系统集成业务过程中向第三方采购硬件设备、软件以及安装调试服务的成本。在确认相关收入实现后，将相应生产成本转入营业成本。

（3）数据整合服务业务成本的确认原则和具体方法

数据整合服务业务的成本主要包括在提供劳务过程中发生的技术人员的薪酬等。对提供数据整合服务过程中发生的支出按项目归集，资产负债表日公司按照提供劳务预计总成本乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认劳务成本后的金额，结转当期劳务成本。

（二）应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款等。本公司对外销售商品或提供劳务形成的应收账款，按从购货方应收的合同或协议价款的公允价值作为初始确认金额，具有融资性质的，按其现值进行初始确认。

本公司单项金额重大的应收款项的确认标准是年末余额在 300 万元（含 300 万元）以上。单项金额重大的应收款项坏账准备的计提方法是于期末对于单项金额重大的应收款项单独进行减值测试。对有证据表明其可收回金额减少的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。

除已单独计提减值准备的应收款项外，本公司根据以往坏账损失发生额及其比例、债务单位的实际财务状况和现金流量情况等相关信息对可能发生的坏账损失进行合理的估计。本公司期末根据应收款项（包括应收账款和其他应收款）的

余额按账龄分析法并结合个别分析法计提坏账准备，计提坏账准备的比例如下：

账龄	应收账款计提比例（%）	其他应收款计提比例（%）
1 年以内	5	5
1-2 年	10	10
2-3 年	20	20
3-5 年	50	50
5 年以上	100	100

对个别有明显证据表明无法收回的应收款项，则不论其账龄长短，直接按其账面余额的 100%计提坏账准备。

（三）存货

1、存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括库存商品、生产成本、低值易耗品等。

2、存货的计价方法

存货发出时按个别计价法计价，低值易耗品采用一次转销法摊销。

3、存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末存货按成本与可变现净值孰低计价，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

存货可变现净值的确定依据：为生产而持有的材料等，用其生产的产成品的可变现净值高于成本的，该材料仍然应当按照成本计量；材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本的，该材料应当按照可变现净值计量。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值应当以合同价格为基础计算。企业持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值应当以一般销售价格为基础计算。

存货跌价准备的计提方法：按单个存货项目的成本与可变现净值孰低法计提

存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货按存货类别计提存货跌价准备。

如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则以原计提的存货跌价准备金额为限予以转回，计入当期损益。

4、存货的盘存制度

存货的盘存制度采用永续盘存制。

（四）投资性房地产

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。

本公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。对按照成本模式计量的投资性房地产中的出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权采用与无形资产相同的摊销政策；对存在减值迹象的，估计其可收回金额，可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。

（五）固定资产

1、固定资产的分类

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。本公司固定资产分类为：房屋及建筑物、交通运输设备、办公设备。

2、固定资产折旧的计提方法

本公司对固定资产取得时按照实际成本进行初始计量。固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。各类固定资产预计使用寿命和年折旧率如下：

固定资产类别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	25	5.00	3.80
运输设备	10	5.00	9.50
办公设备	5	5.00	19.00

本公司于每年年度终了，对固定资产使用寿命、净残值率、折旧方法进行复

核，预计数与原估计数有差异的，调整原估计数，并按会计估计变更处理。

3、固定资产减值准备的计提方法

固定资产存在减值迹象的，估计其可收回金额。可收回金额根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。当固定资产的可收回金额低于其账面价值的，将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

固定资产减值损失确认后，减值固定资产的折旧在未来期间作相应调整，以使该固定资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的固定资产账面价值（扣除预计净残值）。

固定资产的减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

有迹象表明一项固定资产可能发生减值的，企业以单项固定资产为基础估计其可收回金额。企业难以对单项固定资产的可收回金额进行估计的，以该固定资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

（六）无形资产

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产，包括著作权和土地使用权。

1、无形资产的计价方法

按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。自行开发的无形资产，其成本为达到预定用途前所发生的支出总额。

2、无形资产的使用寿命

本公司在取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内采用直线法摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原估计数存在差异的，进行相应的调整。使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

项目	预计使用寿命(年)	依据
软件著作权	10	最佳预期经济利益实现年限
土地使用权	50	土地使用证使用年限

3、使用寿命不确定的判断依据

无法预见该资产为公司带来经济利益期限，或使用期限不确定的无形资产，作为使用寿命不确定的无形资产。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。但在年度终了，对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，当有确凿证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，按直线法进行摊销。

本公司无使用寿命不确定的无形资产。

4、无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

资产负债表日，本公司对无形资产检查是否存在可能发生减值的迹象，当存在减值迹象时应进行减值测试确认其可收回金额，按账面价值与可收回金额孰低计提减值准备，减值损失一经计提，在以后会计期间不再转回。

无形资产减值测试方法：对存在减值迹象的无形资产应当测试其可收回金额。无形资产可收回金额根据资产公允价值减去处置费用后净额与资产预计未来现金流量的现值两者孰高确定。

5、研发支出研究阶段和开发阶段的划分

研究阶段是指为获取新的技术和知识等进行的有计划的调查。开发阶段是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等。

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的

产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，可证明其有用性；

(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段支出，于发生时计入当期损益。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定可使用状态之日起转为无形资产。

(七) 政府补助

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与购建固定资产、无形资产等长期资产相关的政府补助，取得时确认为递延收益，按照所建造或购买的资产使用年限分期计入营业外收入；

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，取得时确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期营业外收入；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期营业外收入。

(八) 递延所得税资产和递延所得税负债

本公司的所得税采用资产负债表债务法核算。资产、负债的账面价值与其计税基础存在暂时性差异，按照暂时性差异对未来期间应税金额的影响，分为应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异。应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异按照规定确认递延所得税负债和递延所得税资产。

(九) 长期待摊费用

本公司的长期待摊费用在受益期内平均摊销，其中：经营租赁方式租入的固定资产改良支出，按最佳预期经济利益实现方式合理摊销。

(十) 会计政策、会计估计变更

报告期内本公司未发生会计政策、会计估计变更事项。

五、主要税收政策和主要税种

（一）主要税收政策

1、增值税

本公司支撑环境集成业务形成的销售收入征收增值税。

2、营业税

本公司的平台开发转让收入、数据整合服务收入和投资性房地产租金收入征收营业税。

3、企业所得税

公司利润总额经纳税调整得出应纳税所得额，在此基础上征收企业所得税。

（二）缴纳的主要税种及税率

报告期内公司主要税金的缴纳情况如下：

单位：元

税 种	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度	申报期合计
增值税	246,946.43	949,217.32	308,619.11	219,737.36	1,724,520.22
营业税	451,989.27	538,193.33	364,384.99	97,364.64	1,451,932.23
城市维护建设税	48,925.55	104,118.84	47,110.33	21,938.65	222,093.37
教育费附加	20,968.15	44,622.39	20,137.22	9,402.26	95,130.02
地方教育费附加	5,393.08	13,182.15	6,439.30	2,808.36	27,822.89
房产税	596,589.55	928,877.84	854,348.81	614,099.20	2,993,915.40
土地使用税	33,433.77	66,867.54	66,867.54	66,867.54	234,036.39
印花税	50,602.46	81,959.96	16,153.50	10,492.91	159,208.83
车船使用税	1,560.00	2,560.00	1,820.00	1,540.00	7,480.00
企业所得税	3,755,261.45	936,958.11	135,499.27	355,290.95	5,183,009.78
个人所得税	620,367.39	658,334.51	377,393.38	244,853.44	1,900,948.72
合 计	5,832,037.10	4,324,891.99	2,198,773.45	1,644,395.31	14,000,097.85

近三年所得税费用与会计利润的关系如下：

项目	2010 年	2009 年	2008 年
利润总额	33,391,545.22	6,402,192.94	2,397,807.20

收入调增项目	5,295,040.11	-	250,957.70
收入调减项目	15,887,655.31	3,734,183.81	3,832,247.87
费用调增项目	1,779,248.25	663,405.49	595,813.30
费用调减项目	3,504,957.74	1,465,375.81	-
资产类调整项目	31,888.62	-	-
资产减值准备调整	-108,889.97	761,058.89	504,664.79
减：弥补以前年度亏损	1,235,512.06	58,030.42	-
应纳税所得额	19,760,707.12	3,301,547.72	541,997.08
适用税率	25%	25%	25%
应纳所得税额	4,940,176.78	825,386.93	135,499.27
减：抵免所得税额	1,127,885.82	-	-
实际应纳所得税额	3,866,832.63	825,386.93	135,499.27
递延所得税费用	-534,592.28	-764,053.48	-332,979.60
利润表所得税费用	3,332,240.35	61,333.45	-197,480.33

（三）公司享受的税收优惠政策

1、营业税

根据财政部和国家税务总局关于贯彻落实《中共中央、国务院关于加强技术创新，发展高科技，实现产业化的决定》（财税字[1999]273 号）有关税收问题文件规定，本公司从事技术转让、技术开发业务和与之相关的技术咨询、技术开发服务业务取得的收入，免征营业税。

本公司报告期内免交营业税金额分别为 61.59 万元、86.13 万元、234.46 万元、145.27 万元。

2、企业所得税

根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条第二款规定，国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15% 的税率征收企业所得税。

根据 2008 年 9 月 27 日厦门市科学技术局、厦门市财政局、厦门市国家税务局、厦门市地方税务局核发的编号为 GR200835100012 的高新技术企业证书，本公司被认定为高新技术企业，在有效期内按 15% 的税率计缴企业所得税。根据国家税务总局公告 2011 年第 4 号《国家税务总局关于高新技术企业资格复审期间企业所得税预缴问题的公告》，高新技术企业资格复审期间其企业所得税暂按 15%

的税率预缴。

根据 2009 年 7 月 23 日北京市科学技术委员会、北京市财政局、北京市国家税务局、北京市地方税务局核发的编号为 GR200911000959 的高新技术企业证书，九州联宇被认定为高新技术企业，有效期三年，有效期内按 15% 的税率计缴企业所得税。

根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十七条第四款及《中华人民共和国企业所得税法实施条例》第九十条、《国家税务总局关于技术转让所得减免企业所得税有关问题的通知》（国税函[2009]212 号）的规定，一个纳税年度内居民企业转让技术所得不超过 500 万元的部分免征企业所得税，超过 500 万元的部分减半征收企业所得税。

根据国务院《关于实施企业所得税过渡优惠政策的通知》（国发[2007]9 号）的规定，发行人 2011 年 1-6 月适用 24% 的企业所得税税率。

本公司报告期内享受的所得税优惠金额分别为 147.29 万元、217.97 万元、482.78 万元、205.35 万元。

六、政府补助

（一）政府补助的种类和金额

报告期内，本公司获得的政府补助情况如下表所示：

单位：元

政府补助明细	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度
服务外包发展资金	148,500.00			
厦门市财政上市补助	400,000.00			
国民经济动员数据快速采集终端产业化	200,000.00	400,000.00	-	-
数字地名综合管理平台	-	600,000.00	-	-
区域与城市应急动员卫星遥感高技术产业化示范	4,571,429.00	3,428,571.00	-	-
采用浮动车 OD 反推技术交通信息动态预测规划服务平台	128,333.34	21,388.89	-	-
贷款贴息	-	-	200,000.00	-
数字城市工程技术研究中心	-	-	500,000.00	-
城市地下管线管理信息系统专用平	-	-	500,000.00	-

台				
地理信息系统开发平台 KingMap2.0	-	-	-	300,000.00
合 计	5,448,262.34	4,449,959.89	1,200,000.00	300,000.00

（二）政府补助的具体内容

1、2008 年度

根据科技部国科发计字[2006]377 号《关于下达 2006 年度国家有关科技计划项目的通知》，公司于 2006 年 12 月 31 日收到厦门市财政局拨付的科技三项费用 30 万元，计入专项应付款。2008 年该项目按计划完成，从专项应付款转入营业外收入。

2、2009 年度

（1）根据厦门市经济发展局、财政局厦经企[2009]325 号《厦门市经济发展局厦门市财政局关于拨付 2009 年第二批中小企业发展专项资金的通知》，公司于 2009 年 9 月 4 日收到厦门市财政局拨付的贴息 20 万元，计入营业外收入。

（2）根据厦门市思明区科学技术局厦思研[2009]03 号《关于下达 2009 年第二批研发资金项目的通知》，公司于 2009 年 12 月 1 日收到厦门市思明区科学技术局拨付的研发资助费 50 万元，计入营业外收入。

（3）根据厦门市科学技术局、厦门市财政局厦科联[2009]28 号《关于批准建立厦门市数字城市等六家工程技术研究中心及下达项目专项资金的通知》，公司于 2009 年 6 月 30 日收到厦门市财政局拨付的研发补助 50 万元，计入营业外收入。

3、2010 年度

（1）根据福建省发展和改革委员会闽发改投资[2010]312 号文《关于下达 2010 年第一批促进项目成果转化扶持资金计划的通知》，公司“国民经济动员数据快速采集终端产业化项目”被列入“6.18 科技成果转化”项目，公司收到厦门市财政局拨付的研发补助 20 万元；根据《厦门市思明区应用技术研究与应用资金管理暂行办法（2008 年修订）》，公司收到厦门市思明区发改委拨付的配套补助金 20 万元。

(2) 根据厦门市科学技术局、厦门市财政局厦科联[2009]7 号《关于下达 2009 年度厦门市科技计划第一批项目及拨付资助经费的通知》，确认对“数字地名综合管理平台”的专项应付款 360,000.00 元。本年收到该文件的第二笔拨款 240,000.00 元，项目验收后将专项应付款余额 600,000.00 元转入营业外收入。

(3) 根据国家发改委发改办高技[2010]37 号《国家发展改革委办公厅关于 2009 绿色农用生物产品等高技术产业化专项项目的复函》，公司收到“区域与城市应急动员卫星遥感高技术产业化示范工程”国家补助 800 万元。该补助属于与公司项目研发费用相关的政府补助，本公司收到后自 2010 年 10 月 1 日起在项目期内分期记入营业外收入，2010 年度确认 3,428,571.00 元。

(4) 根据九州联宇与北京市科委签订的课题任务书，九州联宇收到北京市高技术创业服务中心拨付的创新基金拨款 385,000.00 元。该补助属于与公司项目研发费用相关的政府补助，九州联宇在收到后自 2010 年 12 月起按照项目进度记入营业外收入，2010 年度确认 21,388.89 元。

4、2011 年 1-6 月

(1) 根据财政部、商务部[财企(2009)44 号]《关于做好 2009 年度支持承接国际服务外包业务发展资金管理工作的通知》，公司 2011 年上半年收到服务外包发展资金 148,500.00 元。

(2) 根据《厦门市人民政府关于推进企业上市的意见》(厦府(2010)194 号)，公司 2011 年上半年收到辅导备案补助 10 万元及上市申请受理补助 30 万元。

(3) 根据《厦门市思明区应用技术研究开发与开发资金管理暂行办法(2008 年修订)》，公司收到厦门市思明区科技局拨付的配套补助金 20 万元。

(4) 根据国家发改委发改办高技[2010]37 号《国家发展改革委办公厅关于 2009 绿色农用生物产品等高技术产业化专项项目的复函》，公司收到“区域与城市应急动员卫星遥感高技术产业化示范工程”国家补助 800 万元。该补助属于与公司项目研发费用相关的政府补助，本公司收到后自 2010 年 10 月 1 日起在项目期内分期记入营业外收入，2011 年 1-6 月确认 4,571,429.00 元。

(5) 根据九州联宇与北京市科委签订的课题任务书，九州联宇收到北京市

高技术创业服务中心拨付的创新基金拨款 385,000.00 元。该补助属于与公司项目研发费用相关的政府补助，九州联宇在收到后自 2010 年 12 月起按照项目进度记入营业外收入，2011 年 1-6 月确认 128,333.34 元。

七、经注册会计师核验的非经常性损益明细表

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益（2008）》的规定，中准会计师事务所有限公司对公司报告期内的非经常性损益明细表进行了鉴证，出具了中准专审字（2011）5017 号《非经常性损益专项鉴证报告》。依据经注册会计师核验的非经常性损益明细表，公司报告期内非经常性损益的具体内容、金额和非经常性损益对当期净利润的影响情况如下：

单位：元

项 目	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度
非流动性资产处置损益	-4,586.50	-78,111.52	-31,542.01	-8,529.00
政府补助	5,448,262.34	4,449,959.89	1,200,000.00	300,000.00
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-	-47,777.39	-625,926.96
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	16,226.82	44,429.70	67,254.42	-48,489.33
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-	250,957.70	-250,957.70
非经常性损益总额	5,459,902.66	4,416,278.07	1,438,892.72	-633,902.99
减：非经常性损益的所得税影响数	1,298,826.64	662,806.04	185,356.86	36,447.25
非经常性损益净额	4,161,076.02	3,753,472.03	1,253,535.86	-670,350.24
减：归属于少数股东的非经常性损益净影响数	32,725.00	1,501.67	-14,333.22	-187,778.09
归属于公司普通股股东的非经常性损益	4,128,351.02	3,751,970.36	1,267,869.08	-482,572.15
归属于公司普通股股东的净利润	17,617,938.47	29,726,796.22	6,339,546.49	2,783,065.62
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	13,489,587.45	25,974,825.86	5,071,677.41	3,265,637.77

八、主要财务指标

(一) 基本财务指标

财务指标	2011 年 1-6 月	2010 年 12 月 31 日/2010 年度	2009 年 12 月 31 日/2009 年度	2008 年 12 月 31 日/2008 年度
流动比率（倍）	4.23	3.61	0.91	0.81
速动比率（倍）	4.05	3.47	0.77	0.64
资产负债率（母公司，%）	18.98	26.80	57.79	53.42
归属于公司股东的每股净资产（元）	2.64	2.30	1.37	1.22
无形资产（扣除土地使用权等）占净资产比例（%）	4.69	4.82	4.11	—
应收账款周转率（次）	2.37	6.37	6.02	8.11
存货周转率（次）	6.31	11.48	5.99	6.19
息税折旧摊销前利润（元）	21,628,556.46	37,663,801.81	9,988,733.33	6,019,399.14
利息保障倍数（倍）	70.88	21.65	5.49	2.58
归属于公司股东的净利润（元）	17,617,938.47	29,726,796.22	6,339,546.49	2,783,065.62
扣除非经常性损益后归属于公司股东的净利润（元）	13,489,587.45	25,974,825.86	5,071,677.41	3,265,637.77
每股经营活动产生的现金流量（元）	0.23	0.46	0.01	-0.29
每股净现金流量（元）	-0.02	1.17	0.13	0.02

上述指标的计算公式如下：

流动比率 = 流动资产 / 流动负债

速动比率 = (流动资产 - 存货) / 流动负债

资产负债率 = (负债总额 / 资产总额) × 100%

归属于公司股东的每股净资产 = 归属于公司股东的净资产 / 期末股本总额

无形资产占净资产比例 = (无形资产 + 开发支出 - 土地使用权) / 期末净资产 × 100%

应收账款周转率 (次) = 营业收入 / 应收账款平均余额

存货周转率 (次) = 营业成本 / 存货平均余额

息税折旧摊销前利润 = 净利润 + 利息支出 + 所得税 + 固定资产和投资性房地产折旧 + 长期待摊和无形资产摊销

利息保障倍数 = 息税前利润 / 利息支出 (息为利息支出、税为所得税)

每股经营活动产生的现金流量净额 = 经营活动产生的现金流量净额 / 期末股本总数

每股净现金流量 = 净现金流量 / 期末股本总数

(二) 净资产收益率和每股收益

按照中国证券监督管理委员会《公开发行证券公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010 年修订)以及现行的《企业会计准则——每股收益》，公司报告期内的净资产收益率及每股收益如下：

报告期 利润	加权平均净资产收益率 (%)				基本每股收益 (元/股)				稀释每股收益 (元/股)			
	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度	2011 年 1-6 月	2010 年 度	2009 年度	2008 年度	2011 年 1-6 月	2010 年 度	2009 年度	2008 年度
归属于公司普通股股东的净利润	13.98	46.82	18.55	9.65	0.3454	0.7078	0.1626	0.073	0.3454	0.7078	0.1626	0.0730
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	10.71	40.91	14.55	11.93	0.2645	0.6184	0.130	0.0857	0.2645	0.6184	0.1300	0.0857

上述各项指标计算公式如下：

(1) 加权平均净资产收益率的计算公式

$$\text{加权平均净资产收益率} = P / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$$

其中：P 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E₀ 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M₀ 为报告期月份数；M_i 为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数；M_j 为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数；E_k 为因其他交易或事项引起的净资产增减变动；M_k 为发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数。

(2) 基本每股收益计算公式

$$\text{基本每股收益} = P \div S$$

$$S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$$

其中：P 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S₀ 为期初股份总数；S₁ 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S_j 为报告期因回购等减少股份数；S_k 为报告期缩股数；M₀ 报告期月份数；M_i 为增加股份下一月份起至报告期期末的月份数；M_j 为减少股份下一月份起至报告期期末的月份数。

(3) 稀释每股收益计算公式

稀释每股收益 = [P + (已确认为费用的稀释性潜在普通股利息 - 转换费用) × (1 - 所得税率)] / (S₀ + S₁ + S_i × M_i ÷ M₀ - S_j × M_j ÷ M₀ - S_k + 认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数)

其中，P 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润。

九、资产评估情况

北京中科华资产评估有限公司接受精图有限的委托, 对其进行股份制改造所涉及的资产、负债进行了价值评估, 并出具了中科华评报字[2010]第 P148 号资产评估报告。

评估的目的是为精图有限进行股份制改造提供资产价值依据。

评估的对象是精图有限股东全部权益价值, 评估范围是精图有限经审计后评估基准日资产负债表上载明的全部资产及相关负债。

评估基准日为 2010 年 9 月 30 日。

评估的方法采用资产基础法和收益法, 经分析, 采用收益法的评估结果, 即精图有限截至评估基准日, 股东全部权益价值账面值 10,502.05 万元, 评估值为 33,540.35 万元, 增值 23,038.30 万元, 增值率 219.37%。

本次资产评估仅作为折股参考, 公司未根据评估结果进行账务处理。

十、历次验资情况

验资事项	验资机构	验资文号	验资事项	资金到位情况
精图有限设立	厦门新星会计师事务所有限公司	厦星会验[1999]字第 136 号	设立注册资本 10 万元	已到位
精图有限增加注册资本	厦门中洲会计师事务所有限公司	厦中验字(2000)第 085 号	注册资本增加至 810 万元	已到位
精图有限增加注册资本	厦门诚慧联合会计师事务所	厦诚会验字(2001)第 529 号	注册资本增加至 1,000 万元	已到位
精图有限增加注册资本	厦门凌志联合会计师事务所	厦凌志会所(2006)验字第 066 号	注册资本增加至 2,500 万元	已到位
精图有限增加注册资本	中磊会计师事务所有限责任公司福建分公司	中磊闽验字(2008)第 050 号	注册资本增加至 2,600 万元	已到位
精图有限增加注册资本	中准会计师事务所有限公司	中准验字(2010)第 5004 号	注册资本增加至 3,400 万元	已到位
精图有限增加注册资本	中准会计师事务所	中准验字(2010)	资本公积转增	已到位

	所有限公司	第 5005 号	注册资本,注册 资本增至 5,100 万元	
精图有限整体变更为股 份有限公司	中准会计师事务 所有限公司	中准验字(2010) 第 5009 号	账面净资产折 股,变更后注册 资本 5,100 万 元	已到位
精图有限整体变更为股 份有限公司	中准会计师事务 所有限公司	中准验字(2011) 第 5009 号	账面净资产折 股,变更后注册 资本 5,100 万 元	已到位

十一、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

(一) 资产负债表日后事项

截至招股说明书签署日,公司无需对外披露的重大资产负债表日后事项。

(二) 或有事项

截至招股说明书签署日,公司无需对外披露的重大或有事项。

(三) 其他重要事项

本公司无需对外披露的其他重要事项。

十二、财务状况分析

(一) 资产、负债的主要构成和变动情况分析

1、资产构成分析

报告期内,公司资产及其构成比例情况如下表:

项 目	2011 年 6 月 30 日		2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日	
	金额(元)	比例	金额(元)	比例	金额(元)	比例	金额(元)	比例
流动 资产	118,736,630.97	69.78%	122,548,015.83	73.25%	46,123,766.68	53.16%	27,543,578.26	41.53%
非流 动资 产	51,413,256.76	30.22%	44,764,210.56	26.75%	40,640,154.87	46.84%	38,771,711.57	58.47%

资产合计	170,149,887.73	100.00%	167,312,226.39	100.00%	86,763,921.55	100.00%	66,315,289.83	100.00%
------	----------------	---------	----------------	---------	---------------	---------	---------------	---------

报告期内，公司资产总额不断增长，2009 年末资产总额较 2008 年末增长了 30.84%，2010 年末资产总额较 2009 年末增长了 92.84%，2011 年 6 月末资产总额较 2010 年末增长了 1.70%。资产总额增长的原因一是公司经营规模扩大，盈利持续增长，与营业收入的增长相适应，公司流动资产呈现出快速增长；二是为支持业务的扩张公司进行了增资。

报告期各期末，公司流动资产占资产总额的比重分别为 41.53%、53.16%、73.25%和 69.78%，呈上升趋势。主要原因是公司业务规模扩大及 2010 年度公司进行了增资，货币资金和应收账款等流动资产随业务规模扩大而扩大。而非流动资产的整体规模在报告期内增幅不大，因此造成非流动资产占总资产的比例逐年下降。

2011 年 6 月末，公司流动资产占资产总额的比重为 69.78%，形成这种资产结构的主要原因是：首先，与以机器设备及房屋建筑物等为主要生产资源的传统制造行业相比，软件行业普遍具有轻资产特点；其次，公司根据业务发展需要将有限的资源主要投入日常经营周转和扩大业务规模，从而形成了流动资产占比较高的资产结构。

公司各类资产占资产总额比例与同行业可比公司上市前平均水平相当，具体如下表：

可比公司	流动资产所占比例 (%)	非流动资产所占比例 (%)
合众思壮 (2009.12.31)	82.81	17.19
四维图新 (2009.12.31)	71.07	28.93
榕基软件 (2010.06.30)	74.90	25.10
超图软件 (2009.09.30)	70.01	29.99
数字政通 (2009.12.31)	94.21	5.79
万达信息 (2010.06.30)	66.63	33.37
太极股份 (2009.12.31)	95.25	4.75
平 均	79.27	20.73
精图信息 (2011.06.30)	69.78	30.22

数据来源：同行业各可比公司招股说明书。⁵

⁵因同行业可比公司在上市募集的资金到位后对其资产结构影响较大，选取同行业可比公司在上市前的数据与本公司进行比较。

(1) 流动资产的构成及变化趋势

报告期内，公司流动资产的结构如下表：

项目	2011年6月30日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日	
	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)
货币资金	68,891,071.13	58.02	69,684,888.86	56.86	10,206,302.19	22.13	6,895,501.18	25.03
应收票据	400,000.00	0.34	100,000.00	0.08				
应收账款	25,496,211.84	21.47	23,774,631.24	19.40	13,608,614.93	29.50	5,651,789.53	20.52
预付款项	11,327,579.62	9.54	18,062,366.13	14.74	1,268,365.32	2.75	2,623,219.17	9.52
其他应收款	7,514,987.17	6.33	6,450,029.18	5.26	13,495,994.50	29.26	6,713,260.27	24.37
存货	4,989,781.21	4.20	4,476,100.42	3.65	7,389,420.74	16.02	5,653,919.11	20.53
其他流动资产	117,000.00	0.10			155,069.00	0.34	5,889.00	0.02
流动资产合计	118,736,630.97	100.00	122,548,015.83	100.00	46,123,766.68	100.00	27,543,578.26	100.00

报告期各期末，公司的流动资产总额分别为 2,754.36 万元、4,612.38 万元、12,254.80 万元、11,873.66 万元。报告期内，公司流动资产保持增长趋势，2009 年末流动资产较 2008 年末增长了 67.46%，2010 年末流动资产较 2009 年末增长了 165.69%，增长原因是报告期内公司货币资金、应收账款和预付款项三项流动资产的持续增长。2011 年 6 月末流动资产与 2010 年末降低了 3.11%，主要是预付款项的减少。

①货币资金

报告期内，公司货币资金构成情况如下表：

单位：元

报告期末本公司 货币资金构成	2011年6月30日	2010年12月31日	2009年12月31日	2008年12月31日
现 金	22,550.85	16,211.62	16,020.11	165,378.80
银行存款	68,868,520.28	69,668,677.24	10,190,282.08	6,730,122.38
合 计	68,891,071.13	69,684,888.86	10,206,302.19	6,895,501.18

报告期末，公司均保持了一定规模的货币资金用于满足日常经营需要，主要用于业务拓展、技术研发、外购计算机软硬件产品、项目招投标履约保证金、支付员工工资和差旅费等。

报告期内，货币资金和应收账款等流动资产随业务规模扩大而扩大。由于软件行业轻资产及研发投入较大的特点，高现金储备成为普遍现象，公司 2008 年度和 2009 年度的货币资金较少，占流动资产的比例在 25%左右，与可比上市公司上市前最近一期情况相比偏低，难以适应公司业务快速增长的要求，因此 2010 年 7 月公司通过增资，引进投资 5,171.43 万元，使公司 2010 年末持有货币资金 6,968.49 万元，占流动资产的比例达到 56.89%，与行业平均数基本保持一致。

可比上市公司货币资金占流动资产比例统计结果如下：

可比公司	货币资金（元）	流动资产（元）	货币资金占流动资产比例（%）
合众思壮（2009.12.31）	192,850,085.50	389,791,558.87	49.48
四维图新（2009.12.31）	339,595,325.93	428,820,170.42	79.19
榕基软件（2010.06.30）	99,046,990.69	180,341,039.17	54.92
超图软件（2009.09.30）	34,469,396.39	120,168,918.10	28.68
数字政通（2009.12.31）	96,073,116.01	123,788,489.71	77.61
万达信息（2010.06.30）	136,878,036.77	286,520,599.51	47.77
太极股份（2009.12.31）	441,579,518.72	905,008,694.40	48.79
平 均	191,498,924.29	347,777,067.17	55.06
精图信息（2011.06.30）	68,891,071.13	118,736,630.97	58.02

数据来源：同行业各可比公司招股说明书。⁶

②应收账款

A、应收账款总体分析

报告期内，公司应收账款情况如下表：

应收账款净额	2011 年 6 月 30 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
金额（元）	25,496,211.84	23,774,631.24	13,608,614.93	5,651,789.53
增长率（%）	7.24	74.70	140.78	-
占流动资产比例（%）	21.47	19.40	29.50	20.52

报告期内，随着公司业务规模的扩大和业务收入的增长，应收账款总体上呈增长趋势。2009 年末公司应收账款净额 1,360.86 万元，比 2008 年末增长 140.78%；2010 年末应收账款净额 2,377.46 万元，比 2009 年末增加 74.70%；2011 年 6 月末应收账款净额 2,549.62 万元，比 2010 年末增加 7.24%。报告期内，公

⁶因同行业可比公司在上市募集的资金到位后对其资金状况影响较大，选取同行业可比公司在上市前的数据与本公司进行比较。

司因业务规模大幅增加以及股东增资而资产规模大幅增长，应收账款占流动资产的比例出现一定的波动。

B、报告期内公司应收账款增长情况与营业收入增长情况比较

项 目 (元/%)	2011 年 1-6 月 /2011. 6. 30	2010 年度 /2010. 12. 31	2009 年度 /2009. 12. 31	2008 年度 /2008. 12. 31
应收账款净额	25,496,211.84	23,774,631.24	13,608,614.93	5,651,789.53
营业收入	58,291,996.53	119,111,647.22	58,010,145.37	38,486,820.15
其中：平台开发转让收入	29,054,220.00	49,156,655.00	17,226,638.21	12,316,280.00
支撑环境集成收入	24,712,180.70	60,145,311.50	33,352,884.96	24,313,311.35
数据整合服务收入	2,201,550.00	2,421,847.00	600,250.00	293,360.00
应收账款净额增幅	-	74.70	140.78	-
营业收入增幅	-	105.33	50.73	-
平台开发转让收入增幅	-	185.35	39.87	-
支撑环境集成收入增幅	-	80.33	37.18	-
数据整合服务收入增幅	-	303.47	104.61	-
应收账款净额/营业收入	43.74%	19.96%	23.46%	14.68%

2008 年、2009 年及 2010 年，公司应收账款净额分别为 565.18 万元、1,360.86 万元、2,377.46 万元，占当期营业收入的比例分别为 14.68%、23.46%、19.96%，应收账款占营业收入比重不高。由于公司应收账款回款集中在下半年特别是第四季度，所以 2011 年上半年应收账款占营业收入比重较高，达到 43.74%。

2009 年末应收账款净额 1,360.86 万元，比 2008 年末增长 140.78%。主要原因是公司考虑到客户主要为政府机构等信用较好的单位，应收账款回收风险较小，为了进一步开拓市场、争取客户，公司延长了对客户的收款期限。因此，2009 年应收账款增幅超过了营业收入的增长幅度。2010 年末应收账款净额 2,377.46 万元，比 2009 年末增长 74.70%，而同期公司营业收入增长幅度超过应收账款的增幅，达到 105.33%，主要原因是一方面公司 2010 年业务发展迅速，营业收入大幅提高，另外一方面公司在维护已有客户关系的基础上，考虑到 2009 年应收账款余额增速较快，加大了应收账款的回收力度且回收情况良好。2011 年 1-6 月公司应收账款占营业收入比例 43.74%，主要原因是公司主要客户多为政府机关及大型企事业单位，这些客户通常采取预算管理和产品集中采购制度，一般为下半年制订次年年度预算和投资计划，立项通常集中在次年上半年，采购招标一

般则安排在次年年中或下半年，结算付款一般在年末。公司增加的应收账款主要客户集中于政府机关、事业单位及大型企业，均有较高的信誉水平和实力，客户基础决定了公司应收账款回收风险较小。

截至 2011 年 6 月 30 日，应收账款前五名客户欠款情况如下表：

客户名称	客户类型	金额（元）	内容	期限
南平广播电视台	非关联方客户	3,704,624.00	货款	1-2 年
江西省广播电视网络传输有限公司	非关联方客户	2,624,930.20	货款	1 年以内
北京市大兴区市政管理委员会	非关联方客户	2,526,900.00	货款	1 年以内
厦门广播电视网络股份有限公司	非关联方客户	2,099,400.00	货款	1 年以内
厦门市殡葬管理处	非关联方客户	1,788,000.00	货款	1 年以内
合计		12,743,854.20		

截至 2011 年 6 月 30 日，公司前五大应收账款合计 1,274.39 万元，占应收账款总额的 46.50%，其账龄大部分在一年以内。公司应收账款第一大客户为南平广播电台，其欠款为 370.46 万元，账龄 1-2 年。主要原因是 2006 年福建省确定厦门市为文化体制综合改革试点城市，开始了文化体制改革。2010 年底，福建全省国有经营性文化单位转企改制取得实质性进展，包括南平广播电台纳入改制范围。南平广播电视台的体制改革，影响了其各项业务的进展，造成了其付款延后，使得发行人对南平广播电台形成的应收账款账龄在 2011 年由 1 年以内变为 1-2 年。南平广播电台具有较高的信誉水平和实力，坏账可能性较小。

截至 2010 年 12 月 31 日，应收账款前五名客户欠款情况如下表：

客户名称	客户类型	金额（元）	内容	期限
南平广播电视台	非关联方客户	3,704,624.00	货款	1 年以内
江西省广播电视网络传输有限公司	非关联方客户	3,024,930.20	货款	1 年以内
北京市大兴区市政管理委员会	非关联方客户	2,526,900.00	货款	1 年以内
斋盛（北京）科技有限公司	非关联方客户	2,900,000.00	货款	1 年以内
厦门广播电视网络股份有限公司	非关联方客户	1,778,100.00	货款	1 年以内
合计		13,934,554.20		

截至 2009 年 12 月 31 日，应收账款前五名客户欠款情况如下表：

客户名称	客户类型	金额（元）	内容	期限
辽宁立科信息工程有限公司	非关联方客户	5,411,711.10	货款	1 年以内
中共厦门市委党校	非关联方客户	1,189,580.00	货款	1 年以内
厦门港口管理局	非关联方客户	1,110,000.00	货款	1 年以内
厦门市公安消防支队	非关联方客户	802,080.00	货款	1 年以内
沈阳市城市建设档案馆	非关联方客户	714,200.00	货款	1 年以内

合计		9,227,571.10		
----	--	--------------	--	--

截至 2008 年 12 月 31 日，应收账款前五名客户欠款情况如下表：

客户名称	客户类型	金额（元）	内容	期限
辽宁立科信息工程有限公司	非关联方客户	1,682,731.06	货款	1 年以内
呼伦贝尔市规划局	非关联方客户	709,800.00	项目款	1 年以内
厦门市人口调查队	非关联方客户	538,000.00	货款	1 年以内
厦门市第一医院	非关联方客户	521,120.00	货款	1 年以内
厦门大学嘉庚学院	非关联方客户	468,157.00	货款	1 年以内
合计		3,919,808.06		

2008 年末、2009 年末及 2010 年末，公司应收账款余额中前五位客户欠款金额合计分别为 391.98 万元、922.76 万元、1,393.46 万元，占当年应收账款总额的 64.13%、63.99%、55.58%，公司主要欠款客户资金实力和信用状况良好，应收账款的收回较有保障，出现坏账损失的可能性较小。

C、应收账款余额按客户类型分

报告期内发行人应收账款余额按客户类型分如下表所示：

单位：元

客户类型	2011 年 6 月 30 日	2010 年 12 月 31 月	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
政府机关	2,832,338.00	4,398,323.00	4,243,141.60	927,497.00
事业单位	2,578,657.20	5,560,326.50	3,513,824.84	2,538,624.00
企业	21,982,780.78	14,978,292.55	1,352,335.35	962,415.11
总包	-	135,759.96	5,311,711.10	1,682,731.06
合计	27,393,775.98	25,072,702.01	14,421,012.89	6,111,267.17

2008 年末，公司客户中政府机关的应收账款余额 92.75 万元，占政府类型客户收入的 11.94%；2009 年和 2010 年末，政府类型客户的应收账款占该类客户营业收入比例为 20.94%和 23.56%。

事业单位类型客户的应收账款占该类客户营业收入比例逐年增长，2010 年末增长较快，由 2009 年末的 34.00%增加到 63.27%；主要原因是 2010 年发行人应收南平广播电视台 370.46 万元，占当年末同类客户应收账款余额的 63.41%。

截至 2008 年 12 月 31 日，发行人企业类型客户应收账款余额 96.24 万元，

占企业类型客户收入的 12.16%；2009 年和 2010 年末，企业类型客户的应收账款占该类客户营业收入比例分别为 10.19%和 28.61%。

报告期末，发行人总包类型客户应收账款占该类客户营业收入比例分别为 33.33%、51.53%、0.43%和 0.00%，波动较大；主要原因是总包类型客户较少，合同数量也很少，不同合同执行与收款情况的差异直接体现为发行人当年此类客户的应收与收入情况的差异，故波动较大。

D、应收账款按风险种类分类和坏账准备提取情况如下表：

项 目	2011 年 6 月末			
	账面余额（元）	比例（%）	坏账准备（元）	计提比例（%）
单项金额重大并按单项计提坏账准备的应收账款	3,704,624.00	13.52	370,462.40	10.00
按组合计提坏账准备的应收账款	23,689,151.98	86.48	1,527,101.74	6.45
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款				
合 计	27,393,775.98	100.00	1,897,564.14	6.93
项 目	2010 年末			
	账面余额（元）	比例（%）	坏账准备（元）	计提比例（%）
单项金额重大并按单项计提坏账准备的应收账款	6,729,554.20	26.84	336,477.71	5.00
按组合计提坏账准备的应收账款	15,443,147.81	61.59	961,593.06	6.23
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款	2,900,000.00	11.57		
合 计	25,072,702.01	100.00	1,298,070.77	5.18
项 目	2009 年末			
	账面余额（元）	比例（%）	坏账准备（元）	计提比例（%）
单项金额重大并按单项计提坏账准备的应收账款	5,411,711.10	37.53	270,585.56	5.00
按组合计提坏账准备的应收账款	9,009,301.79	62.47	541,812.40	6.01
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款				
合 计	14,421,012.89	100.00	812,397.96	5.63
项 目	2008 年末			
	账面余额（元）	比例（%）	坏账准备（元）	计提比例（%）
单项金额重大并按单项计提坏账准备的应收账款				
按组合计提坏账准备的应收账款	6,111,267.17	100.00	459,477.64	7.52

单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款				
合 计	6, 111, 267. 17	100. 00	459, 477. 64	7. 52

E、按组合计提坏账准备的应收账款账龄分析和坏账准备提取情况如下表：

账 龄	2011 年 6 月末数		
	金 额（元）	占总额的比例（%）	坏账准备（元）
1 年以内（含 1 年）	21, 238, 335. 98	89. 65	1, 061, 916. 79
1 年至 2 年（含 2 年）	1, 513, 419. 75	6. 39	151, 341. 98
2 年至 3 年（含 3 年）	705, 191. 60	2. 98	141, 038. 32
3 年至 5 年（含 5 年）	118, 800. 00	0. 50	59, 400. 00
5 年以上	113, 404. 65	0. 48	113, 404. 65
合 计	23, 689, 151. 98	100. 00	1, 527, 101. 74
账 龄	2010 年末数		
	金 额（元）	占总额的比例（%）	坏账准备（元）
1 年以内（含 1 年）	13, 870, 693. 00	89. 82	693, 534. 65
1 年至 2 年（含 2 年）	1, 329, 951. 56	8. 61	132, 995. 16
2 年至 3 年（含 3 年）	118, 800. 00	0. 77	23, 760. 00
3 年至 5 年（含 5 年）	24, 800. 00	0. 16	12, 400. 00
5 年以上	98, 903. 25	0. 64	98, 903. 25
合 计	15, 443, 147. 81	100. 00	961, 593. 06
账 龄	2009 年末数		
	金 额（元）	占总额的比例（%）	坏账准备（元）
1 年以内（含 1 年）	8, 341, 798. 54	92. 59	417, 089. 92
1 年至 2 年（含 2 年）	518, 800. 00	5. 76	51, 880. 00
2 年至 3 年（含 3 年）	25, 000. 00	0. 28	5, 000. 00
3 年至 5 年（含 5 年）	111, 721. 54	1. 24	55, 860. 77
5 年以上	11, 981. 71	0. 13	11, 981. 71
合 计	9, 009, 301. 79	100. 00	541, 812. 40
账 龄	2008 年末数		
	金 额（元）	占总额的比例（%）	坏账准备（元）
1 年以内（含 1 年）	5, 592, 996. 06	91. 52	279, 649. 80
1 年至 2 年（含 2 年）	179, 918. 00	2. 94	17, 991. 80
2 年至 3 年（含 3 年）	24, 800. 00	0. 41	4, 960. 00
3 年至 5 年（含 5 年）	313, 354. 16	5. 12	156, 677. 09
5 年以上	198. 95	0. 01	198. 95
合 计	6, 111, 267. 17	100. 00	459, 477. 64

报告期内，公司按组合计提坏账准备的应收账款主要由账龄 1 年以内的应收账款构成，分别占应收账款余额的 91.52%、92.59%、89.82%、89.65%，1 年以内账龄的应收账款形成主要原因如下：

公司有相当数量客户为政府等机关单位，此类客户的合同款项由财政资金支付，付款流程及审批较其他行业客户更为复杂和严格，因此有时会造成一些拖延，例如各级政府部门结算验收款时，基本上需要由各单位的财务部门审核汇总后上报各级财政部门进行审批，造成部分客户未能按时履行付款义务。

③预付账款

报告期内，公司预付账款情况如下表：

预付账款净额	2011 年 6 月 30 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
金额（元）	11,327,579.62	18,062,366.13	1,268,365.32	2,623,219.17
增长率（%）	-37.29	1,324.07	-51.65	-
占流动资产比例（%）	9.54	14.74	2.75	9.52

公司的预付账款主要是为执行合同而预付的采购款项，极小一部分为预付租赁款。截至报告期各期末，公司的预付账款净额分别为 262.32 万元、126.84 万元、1,806.24 万元、1,132.76 万元。2009 年末比 2008 年末减少了 51.65%，原因是公司受金融危机影响，资金比较紧张，减少了对上游供应商的预付金额。2010 年由于业务规模增长较快，为了取得更有利的采购价格，根据公司自身的实际资金状况，在符合公司《内部控制制度—预付账款》相关规定的情况下，公司向部分信用条件良好的供应商预付了采购款，预付账款增长较快。2011 年 6 月末比 2010 年末减少 37.29%，主要原因是 2010 年的大部分预付款项的合同已经到货，使预付账款减少。

2011 年 6 月末，公司预付账款前五名客户情况如下表：

单位名称	与本公司关系	金额（元）	时间	未结算原因
厦门市领航科技有限公司	非关联方	2,998,228.70	1 年以内	货物未到
厦门市联亿达信息技术有限公司	非关联方	2,895,178.36	1 年以内	货物未到
北京地科苑信息技术有限公司	非关联方	2,000,000.00	1 年以内	货物未到

厦门长益经济发展有限公司	非关联方	926,300.00	1 年以内	货物未到
影来腾贸易（上海）有限公司	非关联方	675,000.00	1 年以内	货物未到
合 计		9,492,707.06		

④其他应收款

报告期内，公司其他应收款情况如下表：

其他应收款净额	2011 年 6 月 30 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
金额（元）	7,514,987.17	6,450,029.18	13,495,994.50	6,713,260.27
增长率（%）	16.51	-52.21	101.03	-
占流动资产比例（%）	6.33	5.26	29.26	24.37

其他应收款按风险种类分类和坏账准备提取情况如下表：

项 目	2011 年 6 月末数		
	账面余额（元）	占总额比例（%）	坏账准备（元）
单项金额重大并按单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	2,430,689.96	30.74	-
按组合计提坏账准备的其他应收款	5,476,186.90	69.26	391,889.69
合 计	7,906,876.86	100.00	391,889.69
项 目	2010 年末数		
	账面余额（元）	占总额比例（%）	坏账准备（元）
单项金额重大并按单项计提坏账准备的其他应收款	3,228,120.00	47.69	161,406.00
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	1,657,771.97	24.49	0.00
按组合计提坏账准备的其他应收款	1,883,618.80	27.82	158,075.59
合 计	6,769,510.77	100.00	319,481.59
项 目	2009 年末数		
	账面余额（元）	占总额比例（%）	坏账准备（元）
单项金额重大并按单项计提坏账准备的其他应收款	4,557,864.80	31.63	227,893.24
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	1,219,350.76	8.46	-
按组合计提坏账准备的其他应收款	8,632,823.31	59.91	686,151.13
合 计	14,410,038.87	100.00	914,044.37
项 目	2008 年末数		
	账面余额（元）	占总额比例（%）	坏账准备（元）

单项金额重大并按单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	280,000.00	3.88	140,000.00
按组合计提坏账准备的其他应收款	6,939,166.07	96.12	365,905.80
合 计	7,219,166.07	100.00	505,905.80

其他应收款按账龄分类情况：

账龄	2011 年 6 月末数		
	金额（元）	占总额的比例（%）	坏账准备（元）
1 年以内（含 1 年）	4,506,466.10	82.29	225,323.31
1 年至 2 年（含 2 年）	437,547.80	7.99	43,754.78
2 年至 3 年（含 3 年）	477,583.00	8.72	95,516.60
3 年至 5 年（含 5 年）	54,590.00	1.00	27,295.00
5 年以上	-	-	-
合计	5,476,186.90	100.00	391,889.69
账龄	2010 年末数		
	金额（元）	占总额的比例（%）	坏账准备（元）
1 年以内（含 1 年）	1,122,445.80	59.59	56,122.29
1 年至 2 年（含 2 年）	597,583.00	31.73	59,758.30
2 年至 3 年（含 3 年）	132,000.00	7.00	26,400.00
3 年至 5 年（含 5 年）	31,590.00	1.68	15,795.00
5 年以上	-	-	-
合计	1,883,618.80	100.00	158,075.59
账龄	2009 年末数		
	金额（元）	占总额的比例（%）	坏账准备（元）
1 年以内（含 1 年）	6,113,024.00	70.82	305,651.20
1 年至 2 年（含 2 年）	2,074,559.31	24.03	207,459.93
2 年至 3 年（含 3 年）	165,200.00	1.91	33,040.00
3 年至 5 年（含 5 年）	280,000.00	3.24	140,000.00
5 年以上	-	-	-
合计	8,632,823.31	100.00	686,151.13
账龄	2008 年末数		
	金额（元）	占总额的比例（%）	坏账准备（元）
1 年以内（含 1 年）	5,505,556.09	76.26	219,777.80
1 年至 2 年（含 2 年）	1,362,869.98	18.88	131,980.00
2 年至 3 年（含 3 年）	70,740.00	0.98	14,148.00
3 年至 5 年（含 5 年）	280,000.00	3.88	140,000.00

5 年以上	-	-	-
合计	7, 219, 166. 07	100. 00	505, 905. 80

2011 年 6 月末，公司其他应收款前五名客户情况如下表：

单位名称	与本公司关系	具体原因	欠款金额（元）	年限	占其他应收款总额的比例（%）
厦门市国土资源与房产管理局	非关联方	履约保证金	2, 503, 120. 00	1 年以内	31. 66
上市中介费用	非关联方	上市中介费用	1, 550, 000. 00	1 年以内	19. 60
厦门市易事软件开发有限公司	非关联方	履约保证金	325, 000. 00	1 年以内	4. 11
厦门务实采购有限公司	非关联方	投标保证金	212, 000. 00	1 年以内	2. 68
中国人民解放军某部	非关联方	投标保证金	200, 000. 00	1 年以内	2. 53
合 计	-	-	4, 790, 120. 00	-	60. 58

2010 年末，公司其他应收款前五名客户情况如下表：

单位名称	与本公司关系	具体原因	欠款金额（元）	年限	占其他应收款总额的比例（%）
厦门市国土资源与房产管理局	非关联关系	履约保证金	3, 228, 120. 00	1 年以内	47. 69
王建华	非关联关系	暂借款，申报前已偿还	405, 186. 91	1-2 年	5. 99
厦门市易事软件开发有限公司	非关联关系	履约保证金	325, 000. 00	1 年以内	4. 80
厦门市民政局	非关联关系	履约保证金	200, 000. 00	1-2 年	2. 95
厦门市翔安区民政局	非关联关系	履约保证金	180, 000. 00	1-2 年	2. 66
合 计			4, 338, 306. 91		64. 09

2009 年末，公司其他应收款前五名客户情况如下表：

单位名称	与本公司关系	具体原因	欠款金额（元）	年限	占其他应收款总额的比例（%）
厦门集思科技有限公司	非关联关系	往来款	4, 557, 864. 80	1 年以内	31. 63
厦门市国土资源管理局	非关联关系	履约保证金	2, 564, 120. 00	1 年以内及 1-2 年	17. 79
厦门鼎天下投资顾问有限公司	非关联关系	房租	2, 389, 051. 85	1 年以内	16. 58
厦门市民政局	非关联关系	履约保证金	780, 000. 00	1 年以内及	5. 41

				1-2 年	
厦门市人民防空办公室	非关联关系	履约保证金	395,200.00	1 年以内	2.74
合计			10,686,236.65		74.29

2008 年末，公司其他应收款前五名客户情况如下表：

单位名称	与本公司关系	具体原因	欠款金额（元）	年限	占其他应收款总额的比例（%）
厦门市国土资源管理局	非关联关系	履约保证金	2,374,600.00	1 年以内	32.89
厦门集思科技有限公司	非关联关系	往来款	2,123,471.05	1 年以内	29.41
厦门市民政局	非关联关系	履约保证金	680,000.00	1 年以内	9.42
厦门原动力进出口有限公司	非关联关系	往来款	200,000.00	1 年以内	2.77
厦门海迈科技股份有限公司	非关联关系	往来款	120,000.00	1 年以内	1.66
合计			5,498,071.05		76.15

发行人其他应收款前 5 名客户情况中，2008 年发行人履约保证金占比较大，合计达 42.31%，主要是厦门市国土资源与房产管理局相关合同的履约保证金占比 32.89%，厦门市民政局相关合同的履约保证金占比 9.42%。

2009 年发行人前 5 名其他应收款中履约保证金占比较大，合计为 25.94%，主要是厦门市国土资源与房产管理局相关合同的履约保证金占比为 17.79%，厦门市民政局相关合同的履约保证金占比 5.41%。

2010 年公司履约保证金余额下降，主要原因是公司的客户结构逐渐多元化，非政府机构的客户比例增多，这些客户所要求的履约保证金金额较小或不需要履约保证金。同时随着 2009 年签订合同的逐步完成，2010 年收回了部分履约保证金，使履约保证金余额下降。其他应收款前 5 名客户中，厦门市国土资源与房产管理局相关合同的履约保证金占比为 47.69%。

2011 年 6 月末，发行人前 5 名其他应收款中履约保证金占比较大，合计为 35.77%，主要是厦门市国土资源与房产管理局相关合同的履约保证金占比为 31.66%。

公司其他应收款详细情况如下表：

单位：元

其他应收款	2011年6月30日	2010年12月31日	2009年12月31日	2008年12月31日
保证金	5,387,430.71	5,911,738.80	6,082,866.52	4,702,625.04
其中：履约保证金	4,571,656.52	5,368,316.48	3,739,320.00	3,06,026.60
投标保证金	815,774.18	543,422.32	2,343,546.52	1,636,598.44
备用金	917,987.00	857,771.97	1,380,255.70	73,069.98
代付个人社保及公积金	51,459.16	-	-	-
应收房租	-	-	2,389,051.85	-
上市中介费用	1,550,000.00	-	-	-
其他往来款	-	-	4,557,864.80	2,454,897.65
合 计	7,906,876.86	6,769,510.77	14,410,038.87	7,219,166.07

报告期各期末，公司的其他应收款净额分别为 671.33 万元、1,349.60 万元、645.00 万元、751.50 万元。公司其他应收款主要由项目保证金和备用金组成。保证金分为履约保证金和投标保证金。公司在投标时，招标方通常要求公司提供投标保证金。公司在与客户签订合同时，一般会根据合同约定向客户提交履约保证金，待项目验收合格后再收回。

2009 年公司履约保证金余额较大，主要是与厦门市国土资源与房产管理局相关合同的履约保证金 256 万元，厦门市民政局相关合同的履约保证金 78 万元。2010 年公司履约保证金余额下降，主要原因是公司的客户结构逐渐多元化，非政府机构的客户比例增多，这些客户所要求的履约保证金金额较小或不需要履约保证金。同时随着 2009 年签订合同的逐步完成，2010 年收回了部分履约保证金，使履约保证金余额下降。

2009 年公司投标保证金余额较大，主要是参与福建省机电设备招标公司招标，投标保证金 45 万元。

2009 年公司投资性房地产的承租人受国际金融危机冲击，年末时仍未支付房租，产生应收房租 238.91 万元。

2008 年公司尚未形成正式的备用金制度，当出现员工因公出差向公司借款等事项时，由公司总经理一事一批。随着公司业务规模的扩大，尤其是 2009 年开始大力开拓新的区域市场，需要向公司借备用金的情况越来越多。公司于 2009 年 2 月 17 日由财务部制订了《备用金管理暂行办法》并经总经理办公会批准正

式开始实施。2009 年末公司其他应收款中备用金余额 138.03 万元，主要为各新设立的办事处及市场销售人员增加，相应增加了备用金借款。2010 年新设办事机构数量减少，备用金借款减少。

⑤存货

报告期内，公司存货情况如下表：

存 货	2011 年 6 月 30 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
库存商品（元）	3,187,569.15	2,126,698.92	4,495,461.63	2,491,427.49
生产成本（元）	1,802,212.06	2,349,401.50	2,893,959.11	3,162,491.62
合 计（元）	4,989,781.21	4,476,100.42	7,389,420.74	5,653,919.11
增 长 率（%）	11.48	-39.43	30.70	-
占流动资产比例（%）	4.2	3.65	16.02	20.53

公司存货主要是为实施支撑环境集成项目，按照合同要求购买的配套软硬件设备，以及为销售软件产品所购买的配套软硬件。截至报告期各期末，公司的存货分别为 565.39 万元、738.94 万元、447.61 万元、498.98 万元，2009 年末比 2008 年末增加了 30.70%，原因是支撑环境集成业务已采购尚未交付的软硬件较多。2010 年末比 2009 年末减少了 39.43%，原因是 2009 年末未交付的软硬件已交付客户，使存货余额下降。2011 年 1-6 月存货增加了 11.48%，主要原因是为支撑环境集成业务采购的备料增加。

（2）非流动资产

项 目	2011 年 6 月 30 日		2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日	
	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）
投 资 性 房 地 产	25,338,174.64	49.28	29,041,330.03	64.86	30,242,433.07	74.42	30,778,569.31	79.38
长 期 股 权 投 资	-	-	-	-	-	-	249,042.30	0.64%
固 定 资 产	11,547,617.51	22.46	7,648,435.84	17.08	7,013,717.96	17.26	6,741,833.55	17.39
在 建 工 程	5,600,000.00	10.89	-	-	-	-	-	-
无 形 资 产	4,603,626.18	8.95	3,808,071.23	8.50	1,473,774.16	3.63	483,287.69	1.25
开 发 支 出	2,655,181.96	5.16	2,455,914.79	5.48	479,395.66	1.18		
长 期 待 摊 费 用	44,366.79	0.09	109,725.51	0.25	264,693.14	0.65	116,891.32	0.30

项 目	2011 年 6 月 30 日		2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日	
	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）
递 延 所 得 税 资 产	1,624,289.68	3.16	1,700,733.16	3.80	1,166,140.88	2.87	402,087.40	1.04
非 流 动 资 产 合 计	51,413,256.76	100.00	44,764,210.56	100.00	40,640,154.87	100.00	38,771,711.57	100.00

公司非流动资产主要由投资性房地产、固定资产、无形资产和开发支出、长期待摊费用以及递延所得税资产构成，其中投资性房地产和固定资产所占比例较高。截至报告期各期末，公司的非流动资产总额分别为 3,877.17 万元、4,064.02 万元、4,476.42 万元、5,141.33 万元，呈增长趋势。2011 年 6 月末，非流动资产较 2010 年末增长了 14.85%。2008 年至 2010 年，公司非流动资产规模基本保持不变，2009 年末非流动资产较 2008 年末增长了 4.28%，2010 年末非流动资产总额较 2009 年末增长了 10.15%。非流动资产规模变化不大的原因是公司管理水平提升，在保持业务规模增长的同时，充分利用现有资源，没有大规模的资本性支出。

2011 年 6 月末非流动资产增长较快，主要原因是公司业务规模扩大，将部分投资性房地产转为办公场所使用，对转为办公使用的投资性房地产进行装修，在建工程增加 560 万元。

①投资性房地产

该房产为位于厦门市思明区吕岭路 1819 号的精图数码大厦。公司于 2005 年购入土地并自建办公楼，将暂时闲置的办公用房出租。截至 2011 年 6 月 30 日，投资性房地产具体情况如下表：

类 别	原 价（元）	累计折旧（元）	减值准备（元）	账面价值（元）	成新率（%）
房屋及建筑物	26,373,103.31	3,860,631.75	-	22,512,471.56	85.36
土地使用权	3,147,249.88	321,546.80	-	2,825,703.08	89.78
合 计	29,520,353.19	4,182,178.55	-	25,338,174.64	85.83

报告期内，公司投资性房地产变化情况如下表：

投资性房地产净额	2011年6月30日	2010年12月31日	2009年12月31日	2008年12月31日
金 额（元）	25,338,174.64	29,041,330.03	30,242,433.07	30,778,569.31
增 长 率（%）	-12.75	-3.97	-1.74	-
占非流动资产比例（%）	49.28	64.86	74.42	79.38

截至报告期各期末，公司的投资性房地产净额分别为 3,077.86 万元、3,024.24 万元、2,904.13 万元、2,533.82 万元。2009 年末比 2008 年末减少了 1.74%，原因是公司为提高出租率，对用于出租的部分房产进行了装修，该部分支出符合投资性房地产的确认条件，增加投资性房地产原值 65.82 万元，同时按折旧政策计提投资性房地产累计折旧 119.43 万元。2010 年末比 2009 年末减少了 3.97%，原因是公司按折旧政策计提投资性房地产累计折旧 120.11 万元。2011 年 6 月末比 2010 年末减少 370.32 万元，主要原因是将账面原值 361.47 万元的投资性房地产转做自用办公场所使用。

②固定资产

截至 2011 年 6 月 30 日，公司固定资产情况如下表：

类 别	原价（元）	累计折旧（元）	减值准备（元）	账面价值（元）	成新率（%）
房屋及建筑物	7,495,298.63	1,097,200.78	-	6,398,097.85	85.36
办公设备	5,833,877.60	2,264,426.13	-	3,569,451.47	61.18
运输设备	2,148,191.00	568,122.81	-	1,580,068.19	73.55
合 计	15,477,367.23	3,929,749.72	-	11,547,617.51	74.61

报告期内，公司固定资产变化情况如下表：

固定资产净额	2011年6月30日	2010年12月31日	2009年12月31日	2008年12月31日
金 额（元）	11,547,617.51	7,648,435.84	7,013,717.96	6,741,833.55
增 长 率（%）	50.98	9.05	4.03	-
占非流动资产比例（%）	22.46	17.08	17.26	17.39

截至报告期各期末，公司的固定资产净额分别为 674.18 万元、701.37 万元、764.84 万元、1,154.76 万元。2009 年末比 2008 年末增加了 4.03%，主要原因是公司因业务扩张需要，新购入原值 121.89 万元的固定资产。2010 年末比 2009 年末增加 9.05%，主要原因是公司新购入原值 177.41 万元的固定资产。2011 年 6 月末比 2010 年末增长 50.98%，主要原因是将账面原值 361.47 万元的投资性房地产转做自用办公场所使用。

③无形资产

报告期内，公司无形资产变化情况如下表：

无形资产	2011年6月30日	2010年12月31日	2009年12月31日	2008年12月31日
金 额（元）	4,603,626.18	3,808,071.23	1,473,774.16	483,287.69
增 长 率（%）	20.89	158.39	204.95	-
占非流动资产比例（%）	8.95	8.50	3.63	1.25

截至2011年6月末，公司的无形资产情况如下表：

单位：元

无形资产类别	取得方式	2011年初数	本年增加	本年减少	2011年6月末数
一、原 值					
软件著作权	研发及投资者投入	3,635,490.05	658,446.54		4,293,936.59
土地使用权	购买	509,081.13	385,374.18		894,455.31
合 计		4,144,571.18	1,043,820.72		5,188,391.90
二、累计摊销					
软件著作权		289,731.97	203,649.39		493,381.36
土地使用权		46,767.98	44,616.38		91,384.36
合 计		336,499.95	248,265.77		584,765.72
三、净 值		3,808,071.23	795,554.95		4,603,626.18
减：无形资产减值准备					
四、净 额		3,808,071.23	795,554.95		4,603,626.18

截至报告期各期末，公司的无形资产净额分别为 48.33 万元、147.38 万元、380.81 万元、460.36 万元。2009 年末比 2008 年末增加了 204.95%，主要原因是公司下属的九州联宇 2009 年的部分满足无形资产确认条件的开发支出形成了无形资产，转入“无形资产-软件著作权”103.55 万元。2010 年末比 2009 年末增加了 158.39%，主要原因是九州联宇股东王川久以经评估的《手机实时交通信息特色服务系统 V1.0》和《出行个性化网站服务系统 V1.0》两项软件著作权缴纳认缴的注册资本，增加“无形资产-软件著作权”260 万元。上述两项软件著作权均经北京中威辰光资产评估有限公司中威辰光评报字[2010]第 1-021 号《评估报告》确认，评估方法为收益现值法，评估价值 260 万元。北京中科华资产评估有限公司已对北京中威辰光资产评估有限公司出具的上述《评估报告》进行了复

核，出具了中科华评报字（2011）第 027 号《合规性复核报告书》，认为“评估基准日的选择适当，且由双方约定；评估所依据的法律法规和政策基本合理；评估方法的选用恰当，评估过程步骤符合规范惯例的要求，对评估结果产生重大影响的评估假设及限制条件等事项已明示。”2011 年 6 月末比 2010 年末增加 20.89%，主要原因是公司开发项目“中科精图云 GIS 平台”形成软件著作权“中科精图云 GIS 平台 V1.0”，从“开发支出”转入“无形资产”654,046.54 元。

④开发支出

报告期内，公司开发支出情况如下表：

开发支出	2011 年 6 月 30 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
金 额（元）	2,655,181.96	2,455,914.79	479,395.66	-
增 长 率（%）	8.11	412.29	-	-
占非流动资产比例（%）	5.16	5.48	1.18	-

截至报告期各期末，公司的开发支出余额分别为 0 万元、47.94 万元、245.59 万元、265.52 万元。

开发支出的详细内容如下表：

类 别	账面价值（元）			
	2011 年 6 月 30 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
实时交通信息与交通 信息预测服务	2,655,181.96	1,974,770.30	479,395.66	-
中科精图云 GIS 平台	-	481,144.49	-	-
合 计	2,655,181.96	2,455,914.79	479,395.66	-

公司开发支出中包括两个项目：实时交通信息与交通信息预测服务项目和
中科精图云 GIS 平台项目。

⑤研究开发费用资本化分析

A、报告期内公司资本化开发支出的具体项目明细构成如下表：

单位：元

序号	项目名称	会计科目	工资及保险	折旧和摊销	其他	总计
1	实时交通信息与交通 信息预测服务	开发支出	1,696,778.72	460,567.94	497,835.30	2,655,181.96
		无形资产	565,414.06	374,447.29	95,628.70	1,035,490.05

		小计	2,262,192.78	835,015.23	593,464.00	3,690,672.01
2	中科精图云 GIS 平台	无形资产	398,579.85	157,087.00	98,379.69	654,046.54
合 计			2,660,772.63	992,102.23	691,843.69	4,344,718.55

B、各项目开发费用资本化的确认依据和时点

实时交通信息与交通信息预测服务项目于 2008 年 2 月 28 日经九州联宇总经理办公会做出立项决议，并正式开始研发。该项目开发费用资本化的确认依据如下：

a、该项目使用 C++ 语言开发，使用 TCP/IP、socket 同时为多个应用程序提供并发服务。C++ 是一种使用非常广泛的电脑程序设计语言，它是一种静态资料类型检查的，支援多范型的通用程式设计语言。TCP/IP 协议，是 Internet 最基本的协议，包含了一系列构成互联网基础的网络协议。多个 TCP 连接或多个应用程序进程可能需要通过同一个 TCP 协议端口传输数据。为了区别不同的应用程序进程和连接，许多计算机操作系统为应用程序与 TCP / IP 协议交互提供了称为套接字（Socket）的接口，区分不同应用程序进程间的网络通信和连接。项目所使用的基本技术使用极其广泛，具有成熟、稳定的特点。

b、自项目立项后，九州联宇已对该项目核心技术进行了研究和开发，其中“交通预测系统 V1.0”、“动态路径规划系统 V1.0”和“交通信息人工干预系统 V1.0”已取得了软件著作权。为了培育市场需求，提高市场对产品的认可程度，目前九州联宇开发的“九州行”实时动态交通信息服务系统向用户免费开放了 WEB 版和 WAP 版两种版本的实时交通路况信息服务，该服务系统支持多种浏览器的互联网实时交通信息服务查询，以及支持 Java 和 Windows Mobile 的手机客户端产品。随着九州联宇的实时交通信息服务与交通信息预测服务在业内得到越来越多的认可，国内几大知名的地图生产商和导航仪厂商都已接入九州联宇的实时交通信息服务，如高德软件有限公司、广东瑞图万方科技股份有限公司、北京城际高科信息技术有限公司、中环导航技术有限公司等。

c、从用户结构来看，车载系统、PND 以及导航手机 3 类终端中，车载导航用户将成为实时交通信息服务的主要用户。这主要得益于各大车厂正大力推动车载 Telematics 服务在汽车上的应用，而动态交通信息服务是 Telematics 的重要服务之一。PND 产品凭借其价格低廉、使用方便、产品选择丰富等优势，也将成

为交通信息服务的重要应用平台。导航手机的发展则主要归功于手机厂商对于导航功能的重视，交通信息服务有望趁势发展该领域的用户市场。预计车载市场未来 3-5 年市场容量可达 10 亿元；互联网市场未来 3-5 年，市场容量可达每年 5000 万元；手机与 PDA 导航市场预计 3-5 年，市场容量可达每年 5000 万元。实时交通信息服务市场因我国乘用车市场的迅猛增长和城市拥堵情况的日益恶化，具有良好的发展趋势。

d、该项目预算为 800 万元，以公司的财务能力、技术能力和整体整合营销能力，足以完成该项目的开发并推向市场，实现公司旗下产品的整合销售。

e、该项目成立专门的项目组负责研发，并独立核算各部门的费用，开发支出按具体开发项目准确核算。该项目研发投入主要是开发人员的工资、福利和办公费等费用，按照九州联宇的研发控制体系和会计核算体系，可以进行可靠计量和独立核算。

2009 年末，该项目形成软件著作权，其对应的开发支出 1,035,490.05 元转入无形资产科目。

经过前期市场调研和项目可行性论证，报经九州联宇总经理办公会批准立项，2008 年 2 月该项目开始启动。在研究阶段，九州联宇已在智能交通软件产品和实时交通信息服务上，完成了多项技术突破和产品研究，其中“交通预测系统 V1.0”、“动态路径规划系统 V1.0”和“交通信息人工干预系统 V1.0”已取得了软件著作权，至 2008 年 12 月研究阶段结束。根据九州联宇在 2008 年 12 月 28 日召开的董事会会议决议，自 2009 年 1 月 1 日起项目进入开发阶段，发生的开发费用计入开发支出。

中科精图云 GIS 平台项目于 2010 年 1 月 10 日经中科精图董事会做出立项决议，并正式开始研发。该项目开发费用资本化的确认依据如下：

a、该项目使用 C++语言开发，应用云计算开放平台服务架构来构建整个“云 GIS 平台”系统架构，并通过 SOA 技术及 ETL 技术，整合来自互联网的地图(Google 地图服务，MapABC 地图服务，微软地图服务、各地政府发布的电子地图)、公司采集的电子地图数据、人口信息、应急信息、实时交通信息服务数据、民政地名

数据等，保证系统的数据的全面性、完整性。C++是一种使用非常广泛的电脑程序设计语言，它是一种静态资料类型检查的，支援多范型的通用程式设计语言。云计算是指通过网络以按需、易扩展的方式获得所需的资源（硬件、平台、软件），主要围绕建设云计算平台、提供成熟的云服务以及创新的消费模式展开，Google、微软、Amazon、IBM、VMware、Oracle 及 Citrix 等纷纷推出云计算平台。面向服务的 SOA 体系结构是一个组件模型，它将应用程序的不同功能单元（称为服务）通过这些服务之间定义良好的接口联系起来。ETL 技术即数据抽取（Extract）、转换（Transform）、装载（Load）技术。项目所使用的基本技术使用极其广泛，具有成熟、稳定的特点。

b、自项目立项后，中科精图已对该项目核心技术进行了研究和开发，其中“中科精图云 GIS 平台”已取得软件著作权。

c、该项目产品可以为政府、企业及公众提供服务。面向政府，主要包括应急、矿产、水利、环保、地震、卫生、林业、农业、交通、统计、海洋、信息办、旅游、教育、科研等部门，提供政府应急指挥等综合性、区域性和专题性的分析决策服务。根据测算，我国地名数据库潜力市场容量为 48.5 亿元，地名业务管理系统的潜在市场容量是 18.3 亿元。面向企业，提供人员、物流车辆监控服务、商业性和专题性服务；面向公众，提供位置信息服务、交通信息服务、地名地址服务等。

d、该项目预算为 1,500 万元，以公司的财务能力、技术能力和整体整合营销能力，足以完成该项目的开发并推向市场。

e、该项目成立专门的项目组负责研发，并独立核算各部门的费用，开发支出按具体开发项目准确核算。该项目研发投入主要是开发人员的工资、福利和办公费等费用，按照中科精图的研发控制体系和会计核算体系，可以进行可靠计量和独立核算。

该项目开发支出资本化的时点为：经过前期市场调研和项目可行性论证，报经中科精图董事会批准立项，2010 年 1 月该项目开始启动。在研究阶段，中科精图已在中科精图云 GIS 平台产品和空间信息服务上，实现了对该项目核心技术的重点攻坚，其中“中科精图云 GIS 平台”已取得软件著作权，至 2010 年 5 月

研究阶段结束。根据中科精图 2010 年 5 月 30 日召开的董事会会议决议，自 2010 年 6 月 1 日项目开始进入开发阶段，发生的开发费用计入开发支出。

截至 2011 年 6 月末，该项目形成软件著作权“中科精图云 GIS 平台 V1.0”，其对应的开发支出 654,046.54 元转入无形资产科目。

⑥递延所得税资产

报告期内，公司递延所得税资产情况如下表：

单位：元

项 目	2011 年 6 月 30 日		2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日	
	暂时性差异	递延所得税资产	暂时性差异	递延所得税资产	暂时性差异	递延所得税资产	暂时性差异	递延所得税资产
坏账准备	2,211,070.92	539,565.09	1,568,040.89	235,206.15	1,695,261.63	254,289.24	964,458.44	144,668.77
递延收益	8,270,738.84	1,084,724.59	10,665,205.73	1,465,527.01	7,294,810.73	911,851.34	2,059,349.01	257,418.63
合 计	10,481,809.76	1,624,289.68	12,233,246.62	1,700,733.16	8,990,072.36	1,166,140.88	3,023,807.45	402,087.40

截至报告期各期末，公司的递延所得税资产分别为 40.21 万元、116.61 万元、170.07、162.43 万元。2009 年末比 2008 年末增加了 190.02%，原因是公司计提坏账准备增加，以及递延收益增加 523.55 万元。2010 年末比 2009 年末增加 45.84%，主要是因为公司 2010 年递延收益增加 337.04 万元。2011 年 6 月末较 2010 年末降低了 4.49%，变动不大。

⑦资产减值准备

报告期内，公司计提资产减值准备情况如下表：

单位：元

资产减值准备	2011 年 6 月 30 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
坏账准备	2,289,453.83	1,617,552.36	1,726,442.33	965,383.44
合 计	2,289,453.83	1,617,552.36	1,726,442.33	965,383.44

除对应收款项计提坏账准备外，报告期内公司未计提其他资产减值准备。

2、负债构成分析

报告期内，公司各类负债构成及占负债总额比例如下：

项 目	2011 年 6 月 30 日		2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日	
	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）
短期借款	3,500,000.00	10.78	8,500,000.00	18.11	31,500,000.00	62.04	21,400,000.00	62.64
应付票据	-	-	2,000,000.00	4.26	456,518.00	0.90	745,120.00	2.18
应付账款	1,638,358.44	5.05	6,143,006.52	13.09	6,860,430.23	13.51	615,093.11	1.80
预收款项	6,784,615.37	20.90	6,921,632.87	14.74	9,041,867.16	17.81	8,161,629.00	23.89
应付职工薪酬	200,696.84	0.62	96,675.52	0.21	-	-	80,490.05	0.24
应交税费	1,866,825.41	5.75	3,755,178.83	8.00	1,332,151.00	2.62	263,924.53	0.77
其他应付款	1,374,175.14	4.23	1,734,679.30	3.70	1,220,532.79	2.40	2,897,470.26	8.48
一年内到期的非流动负债	12,500,000.00	38.51	-	-	-	-	-	-
其他流动负债	235,277.77	0.72	4,828,095.68	10.28	-	-	-	-
流动负债合计	28,099,948.97	86.57	33,979,268.72	72.38	50,411,499.18	99.29	34,163,726.95	100.00
专项应付款	4,360,000.00	13.43	360,000.00	0.77	360,000.00	0.71	-	-
长期借款	-	-	12,500,000.00	26.63	-	-	-	-
其他非流动负债	-	-	106,944.43	0.23	-	-	-	-
非流动负债合计	4,360,000.00	13.43	12,966,944.43	27.62	360,000.00	0.71	-	-
负债合计	32,459,948.97	100.00	46,946,213.15	100.00	50,771,499.18	100.00	34,163,726.95	100.00

截至报告期各期末，公司负债总额分别为 3,416.37 万元、5,077.15 万元、4,694.62 万元、3,245.99 万元。2011 年 6 月末公司负债主要由专项应付款、短期借款、预收款项构成。

公司负债总额 2009 年比 2008 年增长 48.61%，主要是为满足业务快速扩张的资金需求，公司短期借款和应付账款增长较快。公司负债总额 2010 年末比 2009 年末减少了 7.53%，主要是公司为改善负债结构，减少财务风险，在偿还短期负债 2,300 万元的基础上，增加了长期借款 1,250 万元。公司负债总额 2011 年 6 月末比 2010 年末减少了 30.86%，主要原因是公司偿还了短期借款 500 万元和应付票据 200 万元，应付账款也减少了 450.46 万元。

（1）流动负债

①短期借款

报告期内，公司短期借款情况如下表：

短期借款	2011 年 6 月 30 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
金 额（元）	3,500,000.00	8,500,000.00	31,500,000.00	21,400,000.00

增长率 (%)	-58.82	-73.02	47.20	-
占负债比例 (%)	10.78	18.11	62.04	62.64

截至报告期各期末，公司的短期借款余额分别为 2,140 万元、3,150 万元、850 万元、350 万元。2009 年末短期借款比 2008 年末增加 47.20%，原因是公司因业务拓展需要，向银行增加了短期借款。2010 年末短期借款比 2009 年末减少 73.02%，原因是公司引进财务投资者后，为降低财务风险，调整了负债结构，偿还了大部分短期借款。2011 年 6 月末短期借款比 2010 年末减少 58.82%，原因是公司在偿还到期短期借款 850 万元的情况下，根据自身资金状况，借入新短期借款 350 万元。

②应付账款

报告期内，公司应付账款情况如下表：

应付账款	2011 年 6 月 30 日/年度	2010 年 12 月 31 日 /年度	2009 年 12 月 31 日 /年度	2008 年 12 月 31 日 /年度
金额 (元)	1,638,358.44	6,143,006.52	6,860,430.23	615,093.11
增长率 (%)	-73.33	-10.46	1,015.35	-
占负债比例 (%)	5.05	13.09	13.51	1.80
营业成本 (元)	29,849,176.89	68,085,427.04	39,086,358.38	25,070,778.20
应付账款/营业成本 (%)	5.49	9.02	17.55	2.45

截至报告期各期末，公司的应付账款分别为 61.51 万元、686.04 万元、614.30 万元、163.84 万元，应付账款占营业成本的比例分别为 2.45%、17.55%、9.02%、5.49%。应付账款的主要内容是支撑环境集成业务中应付给上游供应商的款项。2009 年末应付账款比 2008 年末增加 1,015.35%，主要原因是 2008 年上游供应商资金紧张，缩短了公司的付款期限，造成 2008 年末公司应付账款余额较小，2009 年公司业务增长较快且商业信用较好，上游供应商延长了公司的付款期限。2010 年以来，由于公司进行了增资扩股，资金状况得到了明显改善，为维护与上游供应商的良好关系，公司缩短了对上游供应商的付款期限，应付账款余额持续下降。

截至 2011 年 6 月 30 日，应付账款前五名债权人情况如下：

2011年6月末应付账款前五名债权人	与本公司关系	账龄(年)	金额(元)
上海毅成软件科技有限公司	非关联方	一年以内	715,200.00
厦门恒天伟智能技术有限公司	非关联方	一年以内	357,600.00
东南融通(中国)系统工程有限公司	非关联方	一年以内	215,000.00
沈阳金普科技有限公司	非关联方	一年以内	60,000.00
厦门亿宾电子科技有限公司	非关联方	一年以内	17,815.00
合 计			1,365,615.00

截至2010年末,应付账款前五名债权人情况如下:

2010年末应付账款前五名债权人	与本公司关系	账龄(年)	金额(元)
北京盖天科技有限公司	非关联方	一年以内	2,875,000.00
上海亿图信息科技有限公司	非关联方	一年以内	432,627.00
东南融通(中国)系统工程有限公司	非关联方	一年以内	430,000.00
厦门勤安智能设备有限公司	非关联方	一年以内	186,000.00
上海佳杰科技有限公司	非关联方	一年以内	116,713.00
合 计			4,040,340.00

公司应付账款占营业成本比例与同行业可比上市公司指标比较情况如下表:

公司名称	2010年12月31日(%)	2009年12月31日(%)	2008年12月31日(%)
合众思壮	13.40	14.14	11.95
四维图新	21.18	35.02	21.29
榕基软件	5.10	5.35	10.48
超图软件	38.09	22.32	10.85
数字政通	2.87	14.92	4.62
万达信息	7.83	10.77	5.88
太极股份	13.17	12.83	12.44
平 均	14.52	16.48	11.07
扣除超图软件和四维图新后均值	7.30	11.60	9.07
本公司	9.02	17.55	2.45

数据来源:同行业各可比公司年报及招股说明书

可以看出,2010年超图软件与四维图新的指标变化较大,扣除这两家公司数据后,2008年、2009年和2010年行业可比公司应付账款占营业成本比例分别为9.07%、11.60%、7.30%。与同行业可比公司相比,公司的应付账款占营业成本比例与行业平均水平基本相当。根据公司采购合同订立及业务付款的相关规定,合同中应明确规定款项的付款节点、付款方式,长期以来公司与许多国内供

应商建立了良好的客户关系，有较高的商业信用，客户延长了公司的付款期限，营运资金综合成本下降。

③预收账款

报告期内，公司预收账款情况如下表：

预收账款	2011年6月30日	2010年12月31日	2009年12月31日	2008年12月31日
金额（元）	6,784,615.37	6,921,632.87	9,041,867.16	8,161,629.00
增长率（%）	-1.98	-23.45	10.79	-
占负债比例（%）	20.90	14.74	17.81	23.89

截至报告期各期末，公司的预收款项分别为 816.16 万元、904.19 万元、692.16 万元、678.46 万元。

报告期内，公司预收账款详细情况如下表：

预收账款 主要内容	2011年6月30日	2010年12月31日	2009年12月31日	2008年12月31日
货款	4,554,122.70	6,576,915.37	9,041,867.16	8,161,629.00
房租	2,230,492.67	344,717.50		
合 计	6,784,615.37	6,921,632.87	9,041,867.16	8,161,629.00

报告期内，公司预收账款中货款持续减少，主要原因是公司为扩大业务规模，增加销售收入，在不断拓展销售渠道的过程中，随着同客户合作关系持续加深及相互间信誉的逐步建立，不断降低大客户及老客户预付款的额度，因此预收账款余额也持续减少。

2008 年末公司开始将部分房产用于出租。为吸引商户尽快入驻，公司在收取房租时，允许商户先租后付。这一政策一直持续到 2009 年，因此 2008 年度和 2009 年度公司无房租类预收账款。2010 年原租赁合同已到期，公司投资性房地产出租率较高，公司不再实行这一优惠政策，开始预收房租。2011 年 6 月末，预收房租余额 223.05 万元。

公司预收账款主要客户情况如下：

2011 年 6 月末

客户名称	客户类型	金额（元）	内容	期限
北京北方计算中心	非关联方客户	2,940,000.00	货款	1年以内
鸿星尔克（厦门）投资管理有限公司	非关联方客户	1,997,376.00	房租	1年以内
贵阳市城市建设档案馆	非关联方客户	735,780.70	货款	1-2年
福州统计局	非关联方客户	302,360.00	货款	1年以内
厦门市湖里区城市管理行政执法局	非关联方客户	176,880.00	货款	1年以内

2010年末

客户名称	客户类型	金额（元）	内容	期限
四川省数字商企信息有限公司	非关联方客户	2,030,000.00	货款	1年以内
江门市城乡规划局	非关联方客户	1,008,520.00	货款	1年以内
厦门市建设与管理局	非关联方客户	784,000.00	货款	1-3年
贵阳市城市建设档案馆	非关联方客户	735,780.70	货款	1-2年
龙旗科技（上海）有限公司	非关联方客户	416,666.67	货款	1-2年

2009年末

客户名称	客户类型	金额（元）	内容	期限
兰州创业高新技术发展（控股）股份有限公司	非关联方客户	5,000,000.00	货款	1年以内
贵阳市城市建设档案馆	非关联方客户	450,000.00	货款	1年以内
厦门市民政局	非关联方客户	439,000.00	货款	1年以内
龙旗科技（上海）有限公司	非关联方客户	416,666.67	货款	1年以内
北京华唐科技有限公司	非关联方	413,136.00	货款	1至2年

2008年末

客户名称	客户类型	金额（元）	内容	期限
厦门市国土资源与房产管理局	非关联方客户	1,780,000.00	货款	1年以内
厦门港口管理局	非关联方客户	1,320,000.00	货款	1年以内
杭州市发展和改革委员会	非关联方客户	784,000.00	货款	1年以内
厦门统计局	非关联方客户	765,000.00	货款	1年以内
福建省民政厅	非关联方客户	676,200.00	货款	1年以内

④其他应付款

报告期内，公司其他应付款情况如下表：

其他应付款	2011年6月30日	2010年12月31日	2009年12月31日	2008年12月31日
金额（元）	1,374,175.14	1,734,679.30	1,220,532.79	2,897,470.26
增长率（%）	-20.78	42.12	-57.88	-
占负债比例（%）	4.23	3.70	2.40	8.48

截至报告期各期末，公司的其他应付款分别为 289.75 万元、122.05 万元、173.47 万元、137.42 万元。2008 年末其他应付款余额较大，主要原因是公司当年进行办公楼装修，年末时尚未支付装修款。报告期内，除尚未支付的装修款项外，其他应付款主要是公司收取的房租押金。

2011 年 6 月末，大额其他应付款情况如下表：

债权人	金 额（元）	内容或性质
福建鸿星尔克体育用品有限公司	453,532.00	房租押金

⑤应交税费

报告期内，公司应交税费情况如下表：

单位：元

应交税费	2011 年 6 月 30 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
增值税	-166,489.89	-208,379.61	381,977.80	93,370.29
营业税	-84,944.53	129,420.60	34,557.78	5,020.50
个人所得税	83,482.51	51,595.06	42,119.07	21,333.28
城建税	-5,946.10	9,450.42	30,806.90	5,539.32
房产税	-244,963.28	13,525.02	-	-
教育费附加	-2,548.34	4,050.17	13,202.96	3,161.87
地方教育费附加	-973.19	255.72	4,099.56	-
企业所得税	2,289,208.23	3,755,261.45	825,386.93	135,499.27
合 计	1,866,825.41	3,755,178.83	1,332,151.00	263,924.53
应交税金增长率（%）	-50.29	181.89	404.75	-
占负债比例（%）	5.75	8.00	2.62	0.77

截至报告期各期末，公司的应交税费分别为 26.39 万元、133.22 万元、375.52 万元、186.68 万元。2009 年末应交税费比 2008 年末增加 404.75%，2010 年末应交税费比 2009 年末增加 181.89%，原因是公司报告期内业务增长，应交税费也随之增长。

⑥其他流动负债

2008 年末、2009 年末、2010 年末及 2011 年 6 月末，公司其他流动负债金额分别为 0 万元、0 万元、482.81 万元和 23.53 万元，其他流动负债的内容为递延收益。

2011 年 6 月末其他流动负债情况如下表：

单位：元

项 目	2010 年 12 月 31 日	2011 年 1-6 月增加	2011 年 1-6 月减少	2011 年 6 月 30 日
递延收益（区域与城市应急动员卫星遥感高技术产业化示范）	4,571,429.00	-	4,571,429.00	-
递延收益（采用浮动车 OD 反推技术交通信息动态预测规划服务平台）	256,666.68	-	21,388.91	235,277.77
合 计	4,828,095.68	-	4,592,817.91	235,277.77

递延收益的具体内容是：

A. 根据国家发改委发改办高技[2010]37 号《国家发展改革委办公厅关于 2009 绿色农用生物产品等高技术产业化专项项目的复函》，公司收到“区域与城市应急动员卫星遥感高技术产业化示范工程”国家补助 800 万元。该补助属于与公司项目研发费用相关的政府补助，本公司收到后自 2010 年 10 月 1 日起在项目期内分期计入营业外收入，2010 年度确认 3,428,571.00 元。截至 2011 年 6 月 30 日，该项补助已全部分期计入营业外收入，递延收益余额为 0。

B. 根据九州联宇与北京市科委签订的课题任务书，九州联宇收到北京市高技术创新创业服务中心拨付的创新基金拨款 385,000.00 元。该补助属于与公司项目研发费用相关的政府补助，九州联宇在收到后自 2010 年 12 月起按照项目进度计入营业外收入，2010 年度确认 21,388.89 元，余额 363,611.11 元作为递延收益，其中：256,666.68 元在一年内分摊，作为其他流动负债在报表列示，106,944.43 元作为其他非流动负债在报表列示。2011 年 6 月 30 日，该项补助的递延收益余额为 235,277.77 元。

（2）非流动负债

①专项应付款

报告期内，公司专项应付款情况如下表：

单位：元

项 目	2011 年 6 月末	2010 年末	2009 年末	2008 年末
数字地名综合管理平台拨款	-	-	360,000.00	-
森林火灾自动识别和智能调度系统	360,000.00	360,000.00	-	-
基于网络的数字管网三维可视化管理软件研发	4,000,000.00	-	-	-
合 计	4,360,000.00	360,000.00	360,000.00	-

报告期各期末公司专项应付款金额分别为 0 万元、36 万元、36 万元、436 万元。专项应付款内容如下：

A、2009 年根据厦门市科技局、厦门市财政局文件厦科联[2009]7 号《关于下达二 00 九年度厦门市科技计划第一批项目及拨付资助经费的通知》，确认对“数字地名综合管理平台拨款”的科技资助资金 36 万元计入“专项应付款”科目。

B、2010 年收到 2009 年厦科联[2009]7 号文件的第二笔拨款 24 万元，项目验收后，将专项应付款 60 万元转入营业外收入。

C、2010 年根据厦门市科学技术局、厦门市财政局厦科联[2010]42 号《关于下达 2010 年度厦门市科技计划第二批创新项目及拨付资助经费的通知》，确认对“森林火灾自动识别和智能调度系统”的专项应付款 36 万元计入“专项应付款”科目。

D、根据工信部财函[2011]295 号《工业和信息化部关于下达 2011 年度电子信息产业发展基金第一批项目计划的通知》，确认对“基于网络的数字管网三维可视化管理软件研发”项目的专项应付款 4,000,000.00 元。

②长期借款

报告期各期末公司长期借款金额分别为 0 万元、0 万元、1,250 万元、0 万元。2010 年长期借款 1,250 万元，系公司为调整债务结构，增加长期负债在负债中的比例，降低短期财务风险，以公司房产为抵押物向中国建设银行股份有限公司厦门市分行借款 1,250 万元，期限两年。上述长期借款已于 2011 年 5 月 21 日转为一年内到期的非流动负债。

③其他非流动负债

报告期内，公司其他非流动负债的内容为递延收益，报告期各期末公司其他非流动负债金额分别为 0 万元、0 万元、10.69 万元、0 万元。2010 年其他非流动负债情况如下表：

单位：元

项 目	2010 年增加	2010 年减少	2010 年末
递延收益（采用浮动 车 OD 反推技术交通 信息动态预测规划服 务平台）	106,944.43	-	106,944.43
合 计	106,944.43	-	106,944.43

其他非流动负债 2010 年末余额比 2009 年末增加 10.69 万元，原因是递延收益增加。递延收益的情况详见本节“十三、财务状况分析/（一）资产、负债的主要构成和变化分析/2、负债构成分析/（1）流动负债/⑥其他流动负债”部分。

（二）所有者权益变动情况

报告期内，公司所有者权益构成及变动情况如下表：

单位：元

项 目	2011 年 6 月 30 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
股本	51,000,000.00	51,000,000.00	26,000,000.00	26,000,000.00
资本公积	52,739,546.00	52,739,546.00	450,000.00	2,950,000.00
盈余公积	1,429,271.24	1,429,271.24	1,059,215.16	334,236.75
未分配利润	29,643,554.23	12,025,615.76	8,174,135.62	2,559,567.54
归属于母公司股东 权益合计	134,812,371.47	117,194,433.00	35,683,350.78	31,843,804.29
少数股东权益	2,877,567.29	3,171,580.24	309,071.59	307,758.59
股东权益合计	137,689,938.76	120,366,013.24	35,992,422.37	32,151,562.88

1、股本

截至报告期各期末，公司股本分别为 2,600 万元、2,600 万元、5,100 万元、5,100 万元。报告期内，公司股本的增加系股东增资及资本公积转增所致。

2、资本公积

截至报告期各期末，公司资本公积分别为 295 万元、45 万元、5,273.95 万

元、5,273.95 万元。

2008 年末资本公积 295 万元，由两部分组成。第一部分金额 45 万元，是根据科技部、财政部文件国科发计字[2004]203 号关于下达 2004 年度第二批应用技术与开发资金的通知及厦门市科技局、厦门市财政局厦科联[2004]8 号关于转发 2004 年度国家第二批应用技术与开发资金的通知，计入其他资本公积 20 万元；根据厦门市科学技术委员会、厦门市财政局厦科联[2001]15 号关于下达 2001 年度厦门市科技创新资金计划、社会发展计划（第二批）及软科学研究计划项目的通知，计入其他资本公积 25 万元。第二部分金额 250 万元，原因是 2009 年 7 月 24 日，中科精图与公司控股股东才泓冰签署股权转让协议，以货币资金 250 万元受让其持有的九州联宇全部股权。本次企业合并为同一控制下的控股合并事项，调整报告期期初数，由于 2008 年中科精图并未对九州联宇投资，在合并过程中，增加 2008 年末资本公积 250 万元。

2009 年末资本公积 45 万元，减少 250 万元，原因是公司于 2009 年将九州联宇纳入合并报表范围，在合并时抵销 2008 年对资本公积的调整 250 万元。

2010 年资本公积新增 9,645.38 万元，减少 4,416.43 万元，资本公积余额增加 5,228.95 万元。新增资本公积为：一是公司收到股东中国高新、桑海通和天津博信、杨槐和刘浩缴纳的投资款 5,171.43 万元，其中实收资本合计 800 万元，资本公积 4,371.43 万元；二是公司整体变更增加资本公积 5,266.95；三是九州联宇的股东王川久以评估价值 260 万元的知识产权对九州联宇出资，计入资本公积 10 万元，公司按持股比例 70%合并，增加合并报表资本公积 7 万元。2010 年 9 月减少资本公积 1,700 万元，系根据公司 2010 年 9 月 10 日股东会决议和公司章程修正案的规定，以资本公积 1,700 万元向全体股东转增股本。2010 年 11 月，公司整体变更减少原账面资本公积 2,716.43 万元。

3、盈余公积

公司按当年实现净利润的 10%计提法定盈余公积，截至报告期各期末，公司盈余公积分别为 33.42 万元、105.92 万元、142.93 万元、142.93 万元。

4、未分配利润

报告期内未分配利润变动的原因是公司每年通过生产经营实现的净利润导致未分配利润的增加，且 2010 年末未分配利润转入资本公积 2,295.47 万元。截至报告期各期末，公司未分配利润分别为 255.96 万元、817.41 万元、1,202.56 万元、2,964.36 万元。

5、少数股东权益

少数股东权益为子公司九州联宇的少数股东权益，报告期内，金额分别为 30.78 万元、30.91 万元、317.16 万元、287.76 万元。

（三）偿债能力分析

报告期内，公司主要偿债能力指标如下表：

指 标	2011 年 6 月 30 日 /1-6 月	2010 年 12 月 31 日/ 年度	2009 年 12 月 31 日/ 年度	2008 年 12 月 31 日/ 年度
流动比率（倍）	4.23	3.61	0.91	0.81
速动比率（倍）	4.05	3.47	0.77	0.64
资产负债率（母公司数，%）	18.98%	26.80%	57.79%	53.42%
息税折旧摊销前利润（元）	21,628,556.46	37,663,801.81	9,988,733.33	6,019,399.14
利息保障倍数(倍)	70.88	21.65	5.49	2.58
每股经营活动现金流量（元）	0.23	0.46	0.01	-0.29

1、资产负债率分析

报告期各期末，公司的资产负债率（母公司口径）分别为 53.42%、57.79%、26.80%、18.98%。2009 年末的资产负债率比 2008 年末增加了 4.37 个百分点，主要原因是公司处于高速成长期，业务规模发展十分迅速，应付款项和银行借款增长较快，导致资产负债率小幅上升。2010 年公司通过增资，引进投资 5,171.43 万元，使得公司 2010 年末（母公司口径）的资产负债率下降到 26.80%，长期偿债能力得到改善。2011 年上半年公司偿还了到期借款，使资产负债率进一步降低。本次发行后，公司的融资能力将提高，特别是可以通过资本市场筹集资金，将对公司维持稳健的财务结构和增强偿债能力产生积极影响。

2、流动比率和速动比率分析

报告期各期末，公司的流动比率分别为 0.81、0.91、3.61、4.23。报告期内，公司的流动比率稳步提高，主要原因是公司通过流动负债获得的资金主要用于开展业务所需的经营性支出，并未用于购置固定资产等非流动资产，业务开展获得盈利使流动资产增长超过流动负债增长。2010 年公司通过增资，引进投资 5,171.43 万元，大幅提高了流动比率，为公司今后业务的快速扩张提供了较好的财务资源支持。

报告期各期末，公司的速动比率分别为 0.64、0.77、3.47、4.05。报告期内公司速动比率稳步提升，主要原因是公司 2010 年进行了增资。

3、息税折旧摊销前利润及利息保障倍数分析

报告期内，公司息税折旧摊销前利润和利息保障倍数都较高，且逐年增长，表明公司对有息负债的偿还能力不断加强，也说明公司的盈利能力较强，经营效果较好。

报告期内，公司的资产负债率符合公司所处行业的经营特征，流动比率、速动比率较为合理，利息保障倍数较高；公司的业务规模发展迅速，盈利能力不断提高，本次发行后，公司将进一步扩大生产经营规模、降低资产负债率、改善财务状况。

4、偿债能力比较分析

公司偿债能力指标与同行业可比公司上市前相关指标对比如下表：

可比公司	流动比率（倍）	速动比率（倍）	资产负债率（母公司，%）
合众思壮（2009.12.31）	4.00	3.06	21.47
四维图新（2009.12.31）	4.55	4.54	17.41
榕基软件（2010.06.30）	5.81	4.87	20.44
超图软件（2009.09.30）	2.59	2.59	27.11
数字政通（2009.12.31）	8.54	8.44	13.46
万达信息（2010.06.30）	1.60	1.44	41.50
太极股份（2009.12.31）	1.29	1.27	75.13
平 均	4.06	3.75	30.93
扣除太极股份后平均值	4.52	4.16	23.57
精图信息（2011.06.30）	4.23	4.05	18.98

数据来源：各可比公司招股说明书。⁷

从上表可以看出，太极股份资产负债率远高于同行业其他公司，扣除太极股份后，公司流动比率和速动比率与可比公司的平均水平相差不多，资产负债率低于可比公司平均水平。公司现金状况良好，但是公司正处于高速增长阶段，仍然面临着运营资金不足的困难，对银行融资的依赖性较大。公司目前仅仅依靠债务融资难以实施自身的发展战略，因此，通过资本市场的直接融资实现公司的战略目标，是公司发展的必然选择。

（四）资产周转能力分析

报告期内，公司资产周转能力指标如下表：

主要财务指标	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度
应收账款周转率（次）	2.37	6.37	6.02	8.11
存货周转率（次）	6.31	11.48	5.99	6.19

报告期内，公司的应收账款周转率分别为 8.11 次、6.02 次、6.37 次、2.37 次，公司的存货周转率分别为 6.19 次、5.99 次、11.48 次、6.31 次。

公司资产周转能力指标与同行业可比公司 2010 年 12 月 31 日的相关指标比较如下表：

可比公司	应收账款周转率（次）	存货周转率（次）
合众思壮	4.81	1.95
四维图新	15.32	118.20
榕基软件	10.05	6.45
超图软件	2.83	11.86
数字政通	4.30	14.17
万达信息	6.31	21.36
太极股份	4.57	94.77
平 均	6.88	38.40
扣除四维图新和太极股份后均值 ⁸	5.86	15.70
精图信息	6.37	11.48

数据来源：各可比公司 2010 年年报。

⁷因同行业可比公司在上市募集的资金到位后对其偿债能力影响较大，选取同行业可比公司在上市前的数据与本公司进行比较。

⁸ 四维图新和太极股份存货周转率明显高于同行业其他公司，在计算平均值时予以扣除。

1、应收账款周转率分析

从上表可以看出，在扣除四维图新和太极股份后，可比公司应收账款周转率平均值为 5.86，公司的应收账款周转率高于同行业可比上市公司平均水平。

2、存货周转率分析

从上表可以看出，在扣除四维图新和太极股份后，可比公司存货周转率平均值为 15.70，公司的存货周转率与同行业可比上市公司平均水平基本相当。

从以上情况可以看出，公司的应收账款回收风险及存货风险较小，资产周转能力较强。为进一步提高公司营运能力，公司将继续加强应收账款和存货的管理，缩短营运周期。

十三、盈利能力分析

（一）报告期经营业绩分析

报告期内，公司经营业绩高速增长，具体情况如下表：

项 目	2011 年 1-6 月		2010 年度		2009 年度		2008 年度	
	金额（元）	增速（%）	金额（元）	增速（%）	金额（元）	增速（%）	金额（元）	增速（%）
营业总收入	58,291,996.53	-	119,111,647.22	105.33	58,010,145.37	50.73	38,486,820.15	-
营业总成本	44,062,321.96	-	90,136,380.07	69.77	53,094,622.54	47.15	36,081,036.92	-
营业利润	14,229,674.57	-	28,975,267.15	460.83	5,166,480.53	139.76	2,154,825.53	-
利润总额	19,689,577.23	-	33,391,545.22	421.56	6,402,192.94	167.00	2,397,807.20	-
净利润	17,323,925.52	-	30,059,304.87	374.06	6,340,859.49	144.32	2,595,287.53	-

报告期内，公司的营业总收入 2008 年至 2010 年年均复合增长率达到 75.92%。报告期内，公司的净利润分别为 259.53 万元、634.09 万元、3,005.93 万元、1,732.39 万元。2008 年至 2010 年净利润年均复合增长率达到 240.33%，扣除非经常性损益后净利润的年均复合增长率为 182.03%。

（二）营业收入分析

1、营业收入构成及变动分析

项 目	2011 年 1-6 月		2010 年度		2009 年度		2008 年度	
	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）
主营业	55,967,950.70	96.01	111,723,813.50	93.80	51,179,773.17	88.23	36,922,951.35	95.94

务收入								
其他业务收入	2,324,045.83	3.99	7,387,833.72	6.20	6,830,372.20	11.77	1,563,868.80	4.06
营业收入	58,291,996.50	100.00	119,111,647.22	100.00	58,010,145.37	100.00	38,486,820.15	100.00

报告期内，作为我国领先的空间信息平台供应商，随着数字城市在我国的快速发展，公司业务规模迅速扩大，公司营业收入高速增长，2008-2010 年年均复合增长率达到了 75.92%。营业收入高速增长得益于：

第一，随着我国信息化发展战略的稳步推进，城市信息化的总体市场投资规模逐年增加。2006 年 6 月，我国《软件与信息服务业“十一五”专项规划》编制完成，提出了积极发展面向行业的应用软件等发展重点，并将加大对发展城市信息化服务的支持力度，不断扩大信息服务在软件产业过程中的比重。2006 年 8 月，原信息产业部发布《信息产业科技发展“十一五”规划和 2020 年中长期规划纲要》，将电子政务应用平台技术、城市信息化技术、企业信息化技术、服务业信息化技术列为发展重点，带动国内自主知识产权的信息技术与信息产品的发展。2008 年 1 月，信息产业部发布了《软件产业“十一五”专项规划》，提出在“十一五”期间，我国软件产业的发展思路是加强产用结合，做大产业规模；促进自主创新，提升产业竞争力；健全产业链条，大力发展软件服务；完善发展环境，确保产业可持续发展。2009 年 2 月，国务院通过电子信息产业调整振兴规划，强调以应用带发展，大力推动业务创新和服务模式创新，强化信息技术在经济社会各领域的运用；并提出要加强政策扶持，加大鼓励软件和集成电路产业发展政策实施力度。

第二，公司所在的数字城市细分领域正处于快速增长阶段。在数字地名领域，政府不断颁布实施推进数字地名建设的政策。在应急管理领域，由于近年来应急事件频繁爆发，政府空前重视应急指挥系统的建设工作。在数字管线领域，随着老城区改造拓展和城市化不断推进，对城市地下管线进行信息化管理的需求增长很快。在实时交通信息服务领域，随着我国成为全球最大的汽车生产国之一，汽车市场的强劲增长导致城市交通拥堵问题已日趋严重，实时交通信息服务领域面临重大发展机遇。

第三，公司拥有多源异构空间数据交换技术、海量空间与非空间数据一体化

管理技术、天地一体应急管理遥感信息服务技术、地理信息系统底层开发技术等 12 项核心技术，研发实力突出；由于用户以政府部门为主，空间信息产业对安全性、保密性、稳健性要求更高，为了保障系统运行和维护的质量，需要保证技术提供方的稳定性和可靠性，公司拥有多行业、多数量的成功案例，被国家部委列为示范应用工程的企业，能够依托良好的用户基础和市场品牌，实现快速扩张，从而不断强化行业壁垒和先发优势。公司具有丰富的项目经验，可以参与高端项目的投标，具有较强的市场竞争力。

第四，公司不断完善销售网络，积极开拓市场，抓住了市场机遇。公司于 2008 年 10 月设立江西分公司，进入江西市场；2009 年设立中科精图并收购九州联宇，开始大力开拓华北市场。2010 年 12 月设立海南分公司，进入海南市场。与公司不断开拓新区域市场相适应，公司市场营销人员也逐年增加。由于公司对市场营销工作的持续投入，在行业高速发展的环境下，公司主营业务收入规模大幅增长。

报告期内，同行业上市公司收入情况如下：

单位：万元

可比上市公司	2011 年 1-6 月	2010 年	增速	2009 年	增速	2008 年	2008-2010 年复合增长率
合众思壮	19,988.71	40,260.42	-5.52%	42,613.68	-4.85%	44,681.57	-
四维图新	44,277.82	67,525.96	57.75%	42,805.85	23.94%	32,556.35	44.02%
榕基软件	18,648.09	30,900.09	52.46%	20,267.90	18.12%	16,595.93	36.45%
超图软件	9,393.30	20,253.80	32.59%	15,275.27	16.49%	12,756.84	26.00%
数字政通	2,488.55	9,574.16	32.64%	7,218.12	23.75%	5,503.79	31.89%
万达信息	17,522.33	49,317.86	20.74%	40,847.31	21.80%	31,943.91	24.25%
太极股份	99,137.09	196,237.58	16.79%	168,022.20	20.64%	133,341.38	21.31%
平均（不包括合众思壮）			35.50%		20.79%		30.66%
精图信息	5,829.20	11,911.16	105.33%	5,801.01	50.73%	3,848.68	75.92%

从上表可以看出，同行业可比上市公司除合众思壮外，均处于迅速增长态势，发行人报告期内营业收入年复合增长率为 75.92%，增速高于同行业上市公司。发行人的收入增长速度符合数字城市空间信息平台行业高速增长的特点。

2、主营业务收入构成及变动分析

(1) 报告期内，公司主营业务收入按地区分布列示如下表：

单位：万元

地 区	2011 年 1-6 月		2010 年度		2009 年度		2008 年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
华东地区	2,895.90	51.74	6,518.50	58.34	3,511.86	68.62	2,068.76	56.03
东北地区	708.32	12.66	313.69	2.81	906.98	17.72	544.88	14.76
华北地区	744.02	13.29	1,723.07	15.42	314.42	6.14	923.58	25.01
华中地区	-	-	10.00	0.09	235.94	4.61	133.07	3.60
西北地区	70.00	1.25	850.00	7.61	-	-	2.00	0.05
西南地区	818.50	14.62	669.12	5.99	66.25	1.29	20.00	0.54
华南地区	360.05	6.43	5.00	0.04	82.53	1.61	-	-
海外地区	-	-	1,083.00	9.69	-	-	-	-
合 计	5,596.80	100.00	11,172.38	100.00	5,117.98	100.00	3,692.30	100.00

公司的业务主要集中在华东地区。报告期内公司华东地区的主营业务收入占主营业务收入的比重分别为 56.03%、68.62%、58.34%、51.74%，报告期内基本保持稳定。2010 年度华东地区主营业务收入增速为 85.61%，2009 年度增速为 69.76%。华东地区占比较高的原因是空间信息服务行业对华东地区的地理信息数据收集加工较为完整全面，且经济发达，城市化水平较高，信息化方面实施条件较好，公司针对这一情况制定的发展战略是立足于福建，面向华东，辐射全国，华东地区是公司业务传统优势地区。

(2) 报告期内，公司主营业务收入按业务类别列示如下表：

业务类别	2011 年 1-6 月		2010 年度		2009 年度		2008 年度	
	金额（元）	比例	金额（元）	比例	金额（元）	比例	金额（元）	比例
平台开发 转让	29,054,220.00	51.91%	49,156,655.00	44.00%	17,226,638.21	33.66%	12,316,280.00	33.36%
支撑环境 集成	24,712,180.70	44.15%	60,145,311.50	53.83%	33,352,884.96	65.17%	24,313,311.35	65.85%
数据整合 服务	2,201,550.00	3.93%	2,421,847.00	2.17%	600,250.00	1.17%	293,360.00	0.79%
合 计	55,967,950.70	100.00%	111,723,813.50	100.0%	51,179,773.17	100.0%	36,922,951.35	100.0%

其中，平台开发转让收入包括公司使用 KingMap 平台、ArcGIS 平台和利用平台技术开发的非 GIS 平台业务，具体情况如下：

使用 KingMap 平台业务					
	2011 年 1-6 月	2010 年	2009 年	2008 年	合计/平均

新签合同数量（个）	9	15	12	16	52
确认合同收入（万元）	1,816.23	3,396.67	667.92	628.37	6,509.19
占平台开发转让业务收入比例（%）	62.51	69.1	38.77	51.02	55.35
毛利（万元）	1,521.90	2,869.96	404	492.63	5,288.49
毛利占比（%）	62.46	70.22	35.53	57.54	56.44
毛利率（%）	83.79	84.49	60.49	78.4	81.25
使用 ArcGIS 平台业务					
	2011 年 1-6 月	2010 年	2009 年	2008 年	合计/平均
新签合同数量（个）	5	15	11	7	38
确认合同收入（万元）	966.87	897.09	734.76	265.3	2,864.02
占平台开发转让业务收入比例（%）	33.28	18.25	42.65	21.54	28.93
毛利（万元）	813.18	699.96	586.1	237.99	2,337.23
毛利占比（%）	33.37	17.13	51.55	27.80	32.46
毛利率（%）	84.10	78.03	79.77	89.71	82.90
非使用 GIS 平台业务					
	2011 年 1-6 月	2010 年	2009 年	2008 年	合计/平均
新签合同数量（个）	3	7	5	4	19
确认合同收入（万元）	122.32	621.91	319.98	337.96	1,402.17
占平台开发转让业务收入比例（%）	4.21	12.65	18.57	27.44	15.72
毛利（万元）	101.42	517.29	146.8	125.59	891.10
毛利占比（%）	4.16	12.66	12.91	14.67	11.10
毛利率（%）	82.91	83.18	45.88	37.16	62.28

公司平台开发转让业务是对技术实力要求较高的高端业务，报告期内，该业务保持高速增长，2008 年至 2010 年年均复合增长率达到 99.78%，2010 年增速达到 185%，显示了较强的市场竞争力。该项目收入占营业收入的比例也呈现上升趋势，由 2008 年的 33.36% 上升至 2011 年 1-6 月的 51.91%，主要原因是公司根据自身发展战略和定位，确立平台开发转让业务在公司业务中的核心地位，始终加大开发力度，使得该项业务得以长期稳定的增长。

2008-2010 年公司支撑环境集成业务收入占公司营业收入的比重从 65.85% 下降到 44.15%。该项业务收入 2010 年较 2009 年增长了 80.33%，但低于平台开发转让业务收入增速。支撑环境集成业务主要是公司为满足客户的需求，在提供系统整体设计、核心软件开发的基础上，为客户采购第三方软硬件并进行安装和调试。公司的支撑环境集成业务属于为公司开发的软件提供运行环境和外围设备以实现系统目标，为公司的平台开发转让业务提供支持。

数据整合服务业务占公司收入比重较小，但报告期内增长迅速。报告期内，公司数据整合服务业务收入分别为 29.34 万元、60.03 万元、242.18 万元、220.16 万元，占公司营业收入的比重较低，但该项业务收入占比逐年提高，表明公司逐步向服务型高新技术企业转变。

(3) 报告期内，公司主营业务收入按细分市场划分情况如下表：

主要细分市场	2011 年 1-6 月		2010 年度		2009 年度		2008 年度	
	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）
应急管理	20,332,431.17	36.33	34,281,959.93	30.68	14,418,591.27	28.17	14,044,561.12	38.04
数字地名	7,576,381.35	13.54	21,793,596.79	19.51	11,219,369.40	21.92	2,150,327.35	5.82
数字管线	9,073,620.00	16.21	13,270,854.67	11.88	13,236,645.37	25.86	10,969,874.06	29.71
实时交通信息服务	7,261,459.96	12.97	15,532,207.39	13.90	1,982,480.59	3.87	814,230.76	2.21
其他数字城市业务	11,724,058.23	20.95	26,845,194.72	24.03	10,322,686.54	20.17	8,943,958.06	24.22
合 计	55,967,950.71	100.00	111,723,813.50	100.00	51,179,773.17	100.00	36,922,951.35	100.00

2008 年至 2010 年，公司在应急管理领域实现的收入比重基本稳定在 30%左右，2009 年度、2010 年度增速分别达到 2.66%和 137.76%，主要原因是国内应急业务需求近年来增加迅速，公司充分利用自身在空间信息平台技术优势主动从传统优势领域（国民经济动员）向其它新兴领域转型（如公共卫生、防空和矿山等应急）市场开拓，因此发展速度较快。

2008 年至 2010 年，公司在数字地名领域实现的收入比重从 5.82%增长到 19.51%，2009 年度、2010 年度增速分别为 421.75%和 94.25%。主要原因是公司抓住了我国政府开展第二次全国地名普查的市场机遇，使得相关业务得到高速发展。

2008 年至 2010 年，公司在数字管线领域实现的收入比重分别为 29.71%、25.86%和 11.88%，2009 年度、2010 年度增速分别达到 20.66%和 0.26%，主要原因是报告期该类业务收入增长比较稳定，其他类业务迅速增加，导致该类业务占收入的相对比例下降。

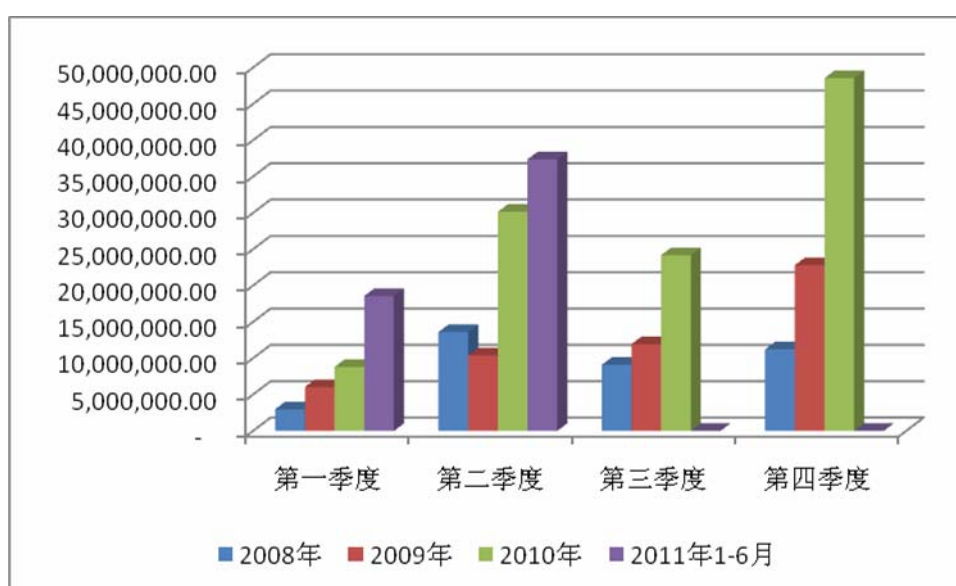
2009 年度、2010 年度公司在实时交通信息服务领域的收入增速分别达到

143.48%和 683.47%，实现的收入比重逐渐增加，已经初步形成新的业务增长点，主要原因是公司 2009 年完成对九州联宇的收购，加大了对实时交通信息服务领域的投资力度和加强了业务开拓，同时我国汽车行业高速发展，城市缓解交通拥堵的需求不断增长，公司在实时交通信息服务领域的业务得到高速发展。

其他数字城市业务占收入的比例在 20%左右，占收入的比重比较稳定。

3、主营业务收入的季节性波动分析

报告期内，公司主营业务收入按季度列示如下图：



主营业务 收入	合计	第一季度		第二季度		第三季度		第四季度	
	金额（元）	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）
2008 年	36,922,951.35	2,993,212.48	8.11	13,615,262.79	36.87	9,094,488.01	24.63	11,219,988.07	30.39
2009 年	51,179,773.17	6,042,163.75	11.81	10,386,846.50	20.29	11,951,186.34	23.35	22,799,576.58	44.55
2010 年	111,723,813.50	8,816,867.07	7.89	30,164,191.03	27.00	24,196,852.45	21.66	48,545,902.95	43.45

2008-2010 年度，公司第四季度主营业务收入占全年主营业务收入的比例分别为 30.39%、44.55%、43.45%，报告期内各年第四季度收入相对比较集中且所占比重较大。公司第四季度收入比较集中与公司的行业业务特点有关。公司主要客户为政府机关、事业单位等，这些客户通常采取预算管理和产品集中采购制度，一般为下半年制订次年年度预算和投资计划，立项通常集中在次年上半年，采购招标一般则安排在次年年中或下半年。因此，公司在每年上半年客户需求较少，从 6 月份开始客户需求明显增加，收入实现集中在下半年尤其是第四季度，公司

的客户需求季节性波动比较明显。

（三）利润构成及其变动分析

1、营业成本

公司按照成本类别金额及比例如下表所示：

单位：元

项目	2011年1-6月		2010年		2009年		2008年	
主营业务成本	28,592,811.20	100.0%	64,377,195.31	100.00%	35,747,825.07	100.00%	24,402,537.71	100.00%
外购硬件成本	20,387,371.91	71.30%	48,975,193.18	76.08%	26,571,951.13	74.33%	18,501,974.85	75.82%
外购软件成本	2,265,260.00	7.92%	5,024,650.00	7.81%	2,676,480.00	7.49%	2,060,240.00	8.44%
人工成本	3,073,068.33	10.75%	4,269,210.17	6.63%	3,054,462.20	8.54%	1,202,842.97	4.93%
外购数据成本	1,016,662.22	3.56%	577,728.00	0.90%	151,458.12	0.42%	45,912.63	0.19%
数据处理及网站建设	318,894.07	1.12%	878,321.55	1.36%	1,051,445.76	2.94%	1,034,584.34	4.24%
其他运营成本	1,531,554.67	5.36%	4,652,092.41	7.23%	2,242,027.86	6.27%	1,556,982.92	6.38%

发行人各业务类型成本明细金额及比例如下表所示：

单位：元

项目	2011年1-6月		2010年		2009年		2008年	
主营业务成本	28,592,811.20		64,377,195.31		35,747,825.07		24,402,537.71	
一、平台开发转让成本	4,689,267.33	100.00%	8,284,551.04	100.00%	5,857,671.13	100.00%	3,754,208.11	100.00%
其中：工资	2,908,097.23	62.02%	4,135,011.77	49.91%	2,982,212.83	50.91%	1,565,447.57	41.70%
福利	44,339.38	0.95%	103,141.31	1.24%	72,249.37	1.23%	-	
教育经费	120,631.72	2.57%	31,057.09	0.37%	-		137,395.40	3.66%
折旧费	373,498.16	7.96%	531,392.26	6.41%	463,966.97	7.92%	452,703.90	12.06%
差旅费	486,997.61	10.39%	974,949.86	11.77%	522,461.03	8.92%	514,895.28	13.72%
办公费	97,904.14	2.09%	121,928.97	1.47%	82,353.84	1.41%	16,735.17	0.45%
邮电费	24,175.11	0.52%	139,892.30	1.69%	137,749.56	2.35%	108,072.31	2.88%
耗材软件等	233,934.35	4.99%	386,118.52	4.66%	299,861.04	5.12%	132,815.19	3.54%

数据处理及网站建设	318,894.07	6.80%	878,321.55	10.60%	1,051,445.76	17.95%	534,584.34	14.24%
其他费用	80,795.57	1.72%	982,737.41	11.86%	245,370.72	4.19%	291,558.95	7.77%
二、数据整合服务成本	1,016,662.22	100.00%	577,728.00	100.00%	151,458.12	100.00%	45,912.63	100.00%
外购数据成本	1,016,662.22	100.00%	577,728.00	100.00%	151,458.12	100.00%	45,912.63	100.00%
三、支撑环境集成成本	22,886,881.65	100.00%	55,514,916.27	100.00%	29,738,695.82	100.00%	20,602,416.97	100.00%
外购硬件成本	20,387,371.91	89.08%	49,591,125.91	89.33%	26,571,951.13	89.35%	18,501,974.85	89.80%
外购软件成本	2,265,260.00	9.90%	5,024,650.00	9.05%	2,676,480.00	9.00%	2,060,240.00	10.00%
安防成本	234,249.74	1.02%	899,140.36	1.62%	490,264.69	1.65%	40,202.12	0.20%

注：数据整合服务和支撑环境集成业务中发生的人工成本较小，且一般由销售人员完成，该部分人工成本直接计入销售费用

报告期内，支撑环境集成业务成本占主营业务成本总额的比例分别为 84.43%、83.19%、86.23%和 80.04%，主营业务成本以支撑环境集成业务的成本为主，造成这种情况的原因如下：

（1）支撑环境集成业务是根据客户的要求采购相应软、硬件产品后再销售给客户的业务，其成本主要为外购的软、硬件产品的成本。外购的软件、硬件产品价格信息公开，公司向客户的报价，考虑了采购成本和提供安装、调试等服务。所以支撑环境集成业务的成本占其收入的比例较大，毛利率也相应较低。

（2）平台开发转让业务和数据整合服务业务的成本主要为对应的人工费用和办公费用等支出，还包含少量电脑、工控机、光盘等硬件成本。平台开发转让业务和数据整合服务业务提供的是知识密集型的产品和服务，技术含量和附加值高，直接成本较小，毛利率较高。

2009 年成本与 2008 年成本的变化情况如下：

2009 年工资比 2008 年增加 90.5%，工资大幅增加的主要原因是发行人 2009 年业务规模增加，员工人数也相应增加，公司工程技术员工 2008 年末为 38 人，

2009 年末为 58 人，增加 20 人，增长幅度为 52.63%，同时公司原有工程技术人员平均薪酬水平有一定上涨，人均月工资增幅为 10%-20%。

2009 年外购软件和硬件的成本比 2008 年增加 42.24%，主要原因是 2009 年公司支撑环境集成业务收入较 2008 年增长了 37.2%，业务规模增加，发行人采购 Oracle 数据库和中间件等软、硬件的规模增加，以及 2008 年购买的 ArcGIS 基础平台软件结转本期成本的金额增加。

2010 年成本与 2009 年成本的变化情况如下：

2010 年工资比 2009 年增加 38.66%，工资增加的主要原因是发行人业务规模增加，工程技术人员薪酬平均水平大幅上涨，人均月工资由 4,239.72 元上升到 6,417.07 元，增幅为 51.34%。

差旅费 2010 年比 2009 年增加 86.61%，差旅费增加较快的主要原因是发行人业务规模增加，开始进入新的区域市场，为外地客户提供产品和服务的项目增加。2008 年 10 月公司设立江西分公司；2009 年公司决定大力开拓华北市场，在北京设立全资子公司中科精图，相应的差旅费增加较快。

2010 年外购软、硬件成本比 2009 年增加了 84.62%，主要原因是 2010 年公司支撑环境集成业务收入较 2009 年增长了 80.33%，业务规模增加，发行人购买的计算机、工控机、光盘等硬件成本和采购 ArcGIS 基础平台软件、Oracle 数据库等金额都相应增加。

发行人成本波动与宏观经济环境和业务规模发展的实际情况相符。

2、营业税金及附加

报告期内，公司营业税金及附加情况如下表：

单位：元

项 目	计缴标准	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度
营业税	应税收入的 5%、3% ⁹	237,624.14	633,056.15	393,045.24	96,235.14
城市建设维护税	应交流转税的 7%	33,529.03	82,762.36	72,316.51	25,704.75
教育费附加	应交流转税的 3%	14,369.64	35,469.60	30,992.80	11,016.31
地方教育费附加	厦门应交流转税的 1%	4,164.17	9,338.31	9,689.20	3,342.92

⁹公司系统集成业务中的安防工程业务属于建筑安装类业务，按业务收入的 3%缴纳营业税。

合 计		289,686.98	760,626.42	506,043.75	136,299.12
-----	--	------------	------------	------------	------------

报告期内，公司营业税金及附加随业务规模的增长而增长，报告期内公司营业税金及附加分别为 13.63 万元、50.60 万元、76.06 万元、28.97 万元。

3、期间费用

报告期内，公司期间费用情况如下：

项 目	2011 年 1-6 月		2010 年度		2009 年度		2008 年度	
	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
销售费用	3,931,296.14	29.67	5,437,870.99	25.41	2,044,471.13	16.05	1,600,215.78	15.43
管理费用	9,030,256.66	68.14	14,261,028.27	66.64	9,090,776.91	71.35	7,070,243.19	68.18
财务费用	290,003.82	2.19	1,700,317.32	7.95	1,605,913.48	12.60	1,698,835.84	16.38
合 计	13,251,556.62	100.00	21,399,216.58	100.00	12,741,161.52	100.00	10,369,294.81	100.00
占营业收入比例	22.73%		17.97%		21.96%		26.94%	

报告期内，随着营业收入的增长，公司期间费用逐年增长，但期间费用占营业收入的比例逐年下降。2008 年-2010 年，期间费用占营业收入的比例分别为 26.94%、21.96%、17.97%，表明随着业务规模的增长，规模经济效应开始显现，公司盈利能力进一步提升。2011 年 1-6 月，期间费用占营业收入的比例为 22.73%，主要原因是公司收入季节性波动比较明显，上半年收入较少，而期间费用的发生在年度内比较均匀，导致期间费用占营业收入的比例较高。

（1）销售费用

单位：元

项 目	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度	波动原因
运输费	99,044.00	88,962.80	74,230.33	47,883.08	业务增长导致运输费用增加
广告费	201,296.70	630,375.98	180,441.29	271,542.34	业务增长导致广告费增加
职工薪酬	1,205,718.93	1,607,642.98	659,689.21	745,893.12	销售人员增加、薪酬结构变化导致职工薪酬波动
业务招待费	1,858,652.35	2,735,954.06	952,835.43	397,646.47	业务增长、进入新市场开拓业务导致业务招待费增加

折旧费	6,266.04	12,917.45	7,757.20	2,493.94	占用资产增加导致折旧费用增加
其它	560,318.12	362,017.73	169,517.67	134,756.84	业务增长导致其他费用增加
合 计	3,931,296.14	5,437,870.99	2,044,471.13	1,600,215.78	-

在公司业务高速发展，销售费用相应增长的同时，为了抓住行业快速发展的机会，占领重要的区域市场，公司加大了市场营销工作的力度。2008年10月公司设立江西分公司；2009年公司决定大力开拓华北市场，在北京设立全资子公司中科精图，并收购九州联宇。由于进入了新的市场，市场营销所需人力资源和市场开拓难度有所增加，报告期内公司市场营销人员人数分别为8人、10人和15人，同时由于营销团队薪酬结构发生变化，报告期销售费用中的职工薪酬分别为74.59万元、65.97万元、160.76万元、120.57万元；业务招待费分别为39.76万元、95.28万元、273.60万元和185.87万元。

(2) 管理费用

单位：元

项 目	2011年1-6月	2010年度	2009年度	2008年度	波动原因
职工薪酬	2,946,416.20	3,307,689.28	2,239,772.53	1,694,177.14	人员增加及工资标准提高
无形资产摊销	212,862.45	265,702.93	10,487.26	-	著作权摊销增加
低值易耗品摊销	14,867.81	42,964.58	22,603.55	44,318.67	业务规模增加
业务招待费	320,098.36	551,371.45	307,878.30	258,479.20	业务规模增加
差旅费	202,745.25	449,012.98	374,877.55	280,036.26	业务规模增加
办公费	228,117.20	437,970.79	267,534.40	306,744.59	业务规模增加
折旧费	287,702.22	496,650.39	190,793.93	1,332,652.97	房屋建筑物分类至投资性房地产
水电费	246,421.75	434,408.39	258,496.03	181,547.42	业务规模增加
税金	111,398.21	161,195.80	114,794.62	280,275.84	房产税、土地使用税计入其他业务成本
租赁费	-	-	-	86,532.00	业务规模增加
聘请中介机构费	341,476.52	129,400.00	345,888.00	245,838.10	业务规模增加
咨询费	159,654.00	344,115.00	-	-	业务规模增加
研究与开发费用	3,312,586.50	6,633,286.49	4,528,935.78	2,149,461.88	研发投入增加
董事会费	166,664.40	10,000.00	-	-	股份公司设立后的独立董事报酬
其它	479,245.79	997,260.19	428,714.96	210,179.12	业务规模增加
合 计	9,030,256.66	14,261,028.27	9,090,776.91	7,070,243.19	-

公司管理费用随业务规模增加而相应增加。报告期内，管理费用中折旧费分别为133.27万元、19.08万元、49.67万元、28.77万元，折旧费波动较大的主

要原因是 2008 年房屋建筑物折旧计入管理费用，2009 年及 2010 年大部分房屋建筑物重分类至投资性房地产后，管理费用中的折旧费用减少；2010 年固定资产增加导致折旧费用增加；2011 年上半年将部分房屋转为自用，导致折旧费用增加。

公司管理费用中研发支出主要用于以下项目：

单位：元

项 目	工资	材料费	其他费用	合计
2011 年				
1-6 月	1,355,778.42	2,465.82	416,397.83	1,774,642.07
	1,170,459.83	7,555.55	359,929.05	1,537,944.43
2010 年度	2,755,427.11	658,914.56	105,424.72	3,519,766.39
	1,144,132.00	1,714,182.43	59,780.67	2,918,095.10
	195,425.00	-	-	195,425.00
2009 年度	1,389,178.17	1,034,862.07	514,548.70	2,938,588.94
	954,958.28	516,605.56	86,855.00	1,558,418.84
2008 年度	951,620.03	294,865.63	225,647.01	1,472,132.67
	257,997.03	38,427.90	-	296,424.93
	127,682.14	-	62,770.00	190,452.14

报告期内，公司研发支出分别为 214.95 万元、452.89 万元、663.33 万元、331.26 万元。2009 年研发支出增长较快的原因是公司持续进行研发的“数字城市工程技术管理平台”项目进入系统开发和测试阶段，材料费增幅较大。

公司与同行业可比上市公司销售费用率、管理费用率和销售净利率水平情况对比如下：

可比上市公司	2011 年 1-6 月	2010 年	2009 年	2008 年
管理费用率（%）				
超图软件	41.76	36.46	29.33	31.8
合众思壮	25.16	22.2	14.81	13.55
榕基软件	10.17	12.15	14.47	16.16
数字政通	29.43	16.2	17.69	19.55
四维图新	41.87	49.85	52.42	55.03
太极股份	9.08	7.03	6.51	6.23
万达信息	18.68	12.65	12.5	13.53
可比公司均值	25.17	22.36	21.11	22.26
扣除超图和四维图新后均值	18.50	14.05	13.2	13.8
精图信息	16.13	11.97	15.67	18.37
销售费用率（%）				

超图软件	24.58	17.19	10.3	10.03
合众思壮	15.46	12.85	6.87	11.38
榕基软件	8.29	9.52	10.19	10.08
数字政通	25.80	13.01	10.66	8.61
四维图新	3.61	5.47	6.66	6.43
太极股份	2.62	2.35	2.76	3.3
万达信息	6.36	3.97	3.85	4.42
可比公司均值	12.39	9.2	7.33	7.75
扣除超图和四维图新后均值	11.71	8.34	6.87	7.56
精图信息	7.02	4.57	3.52	4.16
销售净利率 (%)				
超图软件	7.26	22.19	20.65	15.84
合众思壮	11.27	13.12	19.7	18.13
榕基软件	23.69	25.33	23.81	23.68
数字政通	38.75	53.74	57.15	54.75
四维图新	35.58	37.75	34.66	37.35
太极股份	5.18	4.4	3.67	3.66
万达信息	4.37	10.69	9.78	7.95
可比公司均值	18.01	23.89	24.2	23.05
扣除超图和四维图新后均值	16.65	21.46	22.82	21.63
精图信息	29.72	25.24	10.93	6.74

由于四维图新和超图软件这两个公司把主要研发人员的工资全部计入管理费用，造成比较期（报告期）管理费用占收入的比重分别高达 52%和 32%左右。而发行人与产品销售收入相关的研发费用和工程服务人员的工资都计入成本，核算方法差异造成了管理费用率的差异。扣除超图软件和四维图新后，公司管理费用率与同行业可比上市公司平均水平差异很小。

发行人销售费用率略低于可比上市公司平均水平，主要原因如下：

首先，发行人业务是定制化空间信息平台，具有单个合同金额较大、定制化程度高的特点，重要项目主要由公司管理层承揽，由营销人员负责跟进；技术部门也负责部分业务的开拓，这些费用均计入了管理费用。

其次，发行人的销售人员数量远远低于上述可比公司，例如超图软件 2010 年末销售人员 133 人，当年实现收入 2.02 亿元；数字政通 2009 年末的销售人员 22 人，2009 年实现收入 7,218 万元。发行人 2010 年末销售人员 22 人，和数字政通 2009 年的人数相同，但是当年实现收入 1.12 亿元，实现收入是数字政通 2009 年的 1.52 倍；与前述公司相比较，发行人的销售人员数量明显偏少，因此

销售费用率较低。这与发行人的业务特点和销售模式相符。

发行人销售净利率 2010 年为 25.24%，同行业可比上市公司平均水平为 23.89%，二者差异不大。2008 年和 2009 年销售净利率低于同行业可比上市公司平均水平，主要原因是发行人 2008 年和 2009 年主营业务收入规模较小，平台转让的技术研发难度不大，技术研发优势和规模经济效益还没有得到充分体现。

4、资产减值损失

报告期内，公司资产减值损失情况如下表：

资产减值损失	2011 年 1-6 月	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
金额（元）	671,901.47	-108,889.97	761,058.89	504,664.79
增长率（%）	717.05	-114.31	50.80	-
占营业收入比例（%）	1.15	-0.09	1.31	1.31

报告期内，公司计提的资产减值损失全部为应收款项的坏账准备。资产减值损失 2011 年 1-6 月比 2010 年度增加 78.03 万元，原因是公司业务规模增加，应收款项增加导致按照账龄计提的坏账准备增加。2010 年度比 2009 年度减少 86.99 万元，原因是公司 2010 年度加大其他应收款回收力度，其他应收款年末余额大幅降低。资产减值损失 2009 年度比 2008 年度增加 25.64 万元，主要原因是公司 2009 年末应收账款及其他应收款余额较 2008 年末有较大增长。

5、投资收益

报告期内，公司投资收益情况如下表：

投资收益	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度
金额（元）	-	-	250,957.70	-250,957.70
增长率（%）	-	-	200.00	-
占营业收入比例（%）	-	-	0.43	-0.65

2005 年 2 月，公司对外包联盟（厦门）软件有限公司出资 15 万元，占外包联盟（厦门）软件有限公司注册资本的 30%。2008 年经外包联盟（厦门）软件有限公司股东会同意增资 100 万元，公司认缴增资 50 万元，占外包联盟（厦门）软件有限公司注册资本的 43.33%。2008 年外包联盟（厦门）软件有限公司发生亏损，公司确认投资收益-25.10 万元。2009 年 6 月外包联盟（厦门）软件有限公司减资 100 万元，公司收回投资 50 万元，减资后公司占外包联盟（厦门）软

件有限公司注册资本的 30%。由于按照原出资额和出资比例收回投资，公司确认投资收益 25.10 万元。截止 2009 年 12 月 31 日，外包联盟（厦门）软件有限公司净资产为-6.54 万元，公司以对其的长期股权投资账面价值为限，调整后长期股权投资余额为 0 万元。

6、营业利润

报告期内，公司营业利润情况如下表：

项 目	2011 年 1-6 月		2010 年度		2009 年度		2008 年度	
	金额（元）	增速（%）	金额（元）	增速（%）	金额（元）	增速（%）	金额（元）	增速（%）
营业总收入	58,291,996.53	-	119,111,647.22	105.33	58,010,145.37	50.73	38,486,820.15	-
营业总成本	44,062,321.96	-	90,136,380.07	69.77	53,094,622.54	47.15	36,081,036.92	-
营业利润	14,229,674.57	-	28,975,267.15	460.83	5,166,480.53	139.76	2,154,825.53	-

报告期内，公司营业利润分别为 215.48 万元、516.65 万元、2,897.53 万元、1,422.97 万元，2010 年度比 2008 年度增长 557.77%，年均复合增长率达到 266.70%。

7、营业外收支

报告期内，公司营业外收支情况如下表：

单位：元

营业外收入	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度
1、非流动资产处置利得合计	-	-	-	-
2、债务重组利得	-	-	-	-
3、非货币性资产交换利得	-	-	-	-
4、接受捐赠利得	-	-	-	-
5、政府补助	5,448,262.34	4,449,959.89	1,200,000.00	300,000.00
6、盘盈利得	-	-	-	-
7、其他收入	21,460.14	62,000.00	67,254.42	1,510.67
合 计	5,469,722.48	4,511,959.89	1,267,254.42	301,510.67
营业外支出	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度
1、非流动资产处置损失合计	4,586.50	78,111.52	31,542.01	8,529.00

其中：固定资产处置损失	4,586.50	78,111.52	31,542.01	8,529.00
无形资产处置损失	-	-	-	-
2、债务重组损失	-	-	-	-
3、非货币性资产交换损失	-	-	-	-
4、对外捐赠支出	5,000.00	-	-	50,000.00
其中：公益性捐赠支出	-	-	-	-
5、非常损失	233.32	17,570.30	-	-
合 计	9,819.82	95,681.82	31,542.01	58,529.00

报告期内，公司营业外收入分别为 30.15 万元、126.73 万元、451.20 万元、546.97 万元，主要是公司所获得的政府用于支持公司进行技术研发的政府补助。关于政府补助的内容详见本节“六、政府补助”部分。报告期内，公司营业外支出分别为 5.85 万元、3.15 万元、9.57 万元、0.98 万元，主要内容是固定资产的处置损失。

8、所得税费用

报告期内，公司所得税费用情况如下表：

单位：元

项 目	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度
当期所得税费用	2,289,208.23	3,866,832.63	825,386.93	135,499.27
递延所得税费用	76,443.48	-534,592.28	-764,053.48	-332,979.60
合 计	2,365,651.71	3,332,240.35	61,333.45	-197,480.33

递延所得税费用由坏账准备和递延收益形成。报告期内，公司的所得税费用分别为-19.75 万元、6.13 万元、333.22 万元、236.57 万元。公司报告期内的所得税费用由当期所得税费用和递延所得税费用构成。当期所得税费用是由当年的利润总额经过纳税调整后的应纳税所得额决定的。

（四）毛利率分析

1、毛利构成分析

报告期内，公司毛利构成如下：

业务类别	2011 年 1-6 月		2010 年度		2009 年度		2008 年度	
	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）
平台开发转让业务毛利	24,364,952.67	89.00	40,872,103.96	86.33	11,368,967.08	73.67	8,562,071.89	68.38
支撑环境集成业务毛利	1,825,299.05	6.67	4,630,395.23	9.78	3,614,189.14	23.42	3,710,894.38	29.64
数据整合服务业务毛利	1,184,887.78	4.33	1,844,119.00	3.89	448,791.88	2.91	247,447.37	1.98
主营业务毛利合计	27,375,139.50	100.00	47,346,618.19	100.00	15,431,948.10	100.00	12,520,413.64	100.00

报告期内公司实现毛利呈现稳步上升趋势，表明公司经营情况稳定，盈利情况良好。

本公司的毛利来自于平台开发转让、支撑环境集成和数据整合服务三类业务。报告期内，平台开发转让作为公司的核心业务，是公司利润的主要贡献者，毛利占比较高，在报告期内占毛利总额的比例分别为 68.38%、73.67%、86.33%、89.00%，占毛利总额的比例呈上升趋势；支撑环境集成业务在报告期内实现毛利占毛利总额的比重分别为 29.64%、23.42%、9.78%、6.67%，呈下降趋势；平台开发转让与支撑环境集成这两类业务作为公司主要利润来源及核心竞争力的体现。数据整合服务业务对毛利的贡献相对较小，报告期内占毛利总额的比重分别为 1.98%、2.91%、3.89%、4.33%，增速较快。

公司平台开发转让业务和数据整合服务业务的毛利快速增长的主要原因是公司具有较强的技术实力，议价能力较强，公司相关业务的收入增速大于对应成本的增长。公司支撑环境集成业务的毛利增长较慢，主要原因是公司在保证软件平台毛利的前提下，主动降低集成业务的毛利率来维护客户，增强竞争力。

未来公司将在保持平台开发转让业务核心地位的同时，进一步增加对数据整合服务业务的投入。因此，公司的平台开发转让业务和数据整合服务业务贡献的毛利占毛利总额的比例将继续增加。

2、报告期主要项目毛利情况

报告期平台开发转让收入前五名项目的毛利情况：

序号	项目名称	收入金额 (万元)	成本金额 (万元)	毛利金额 (万元)	毛利率
2011 年 1-6 月					
1	数字矿山与应急 三维地理信息系	450	71.19	378.81	84.18%

	统				
2	油田管线管理信息系统	320	23.03	296.97	92.80%
3	特种设备安全监管地理信息系统	275.50	36.15	239.35	86.88%
4	智能交通管理控制系统	270.75	37.99	232.76	85.97%
5	某市城建基础数据共享平台	196.20	24.14	172.06	87.70%
合计	-	1,512.45	192.50	1,319.95	—
2010 年度					
1	GPS 车船监控与自导航系统	1,083.00	209.90	873.1	80.62%
2	公安 110 报警牌定位系统	850	70.72	779.28	91.68%
3	数字矿山与应急三维地理信息系统	600	95.96	504.04	84.01%
4	电子海图系统项目	350	66.76	283.24	80.93%
5	北京市某区地下综合管线管理信息系统	248	88.85	159.15	64.17%
合计	-	3,131.00	532.19	2,598.81	—
2009 年度					
1	某市空间地理基础信息数据库及其管理系统等	440.62	151.48	289.14	65.62%
2	福建省地名数据库管理系统	131.30	52.14	79.16	60.29%
3	厦门市地名数据及其管理系统	100.80	29.55	71.25	70.68%
4	杭州市国民经济动员管理信息系统	98	24.91	73.09	74.58%
5	某市信息技术服务中心项目	85.40	28.72	56.68	66.37%
合计	-	856.12	286.80	569.32	—
2008 年度					
1	国家经济动员信息管理系统等	470	133.65	336.35	71.56%
2	厦门统计数据网上直报系统	110	31.64	78.36	71.24%

3	呼伦贝尔市城市地下管线	75.98	20.86	55.12	72.55%
4	海洋环境监测与评价信息系统	63.02	15.86	47.16	74.83%
5	管线设施地理信息系统	62.80	21.64	41.16	65.54%
合计	-	781.8	223.65	558.15	—

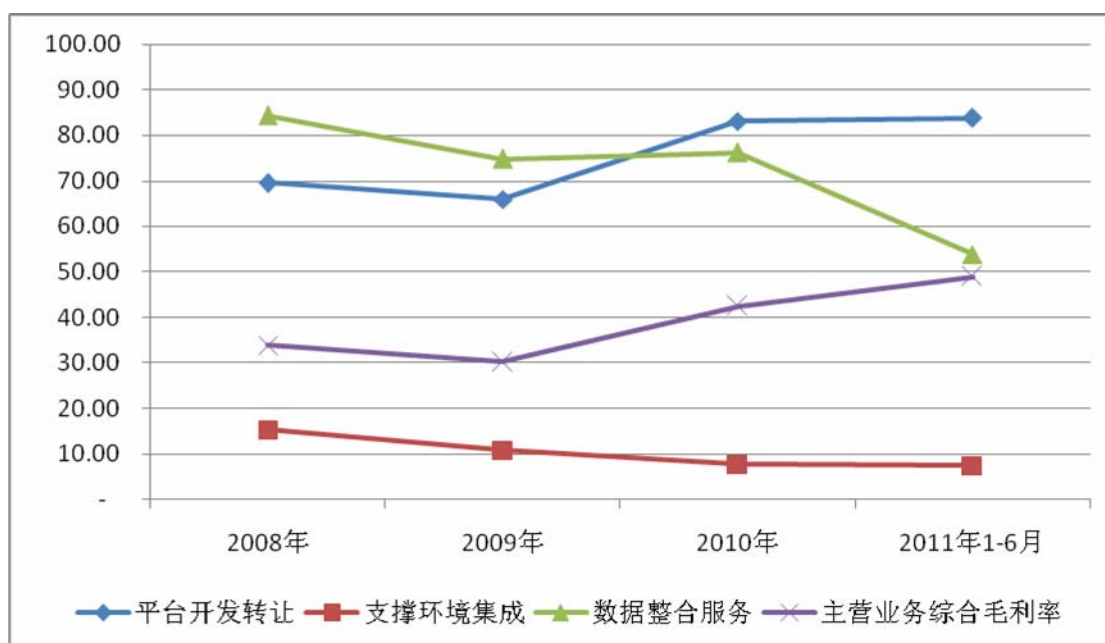
报告期系统集成收入前5名项目的毛利情况：

项目	收入金额（万元）	成本金额（万元）	毛利（万元）	毛利率（%）
2011年1-6月系统集成收入前五名项目的毛利和毛利率情况				
烟台某公司购销项目	499.72	470.62	29.09	5.82
厦门某公司购销项目	465.48	439.13	26.35	5.66
某科技有限公司购销项目	357.41	323.07	34.34	9.61
智能交通管理控制系统（购销部分）	346.09	323.07	23.02	6.65
中国人民解放军某部购销项目	152.31	108.86	43.45	28.53
2010年度系统集成收入前五名项目的毛利和毛利率情况				
项目	收入金额（万元）	成本金额（万元）	毛利（万元）	毛利率（%）
某科技有限公司购销项目	1033.07	1030.21	2.85	0.28
烟台某公司购销项目	519.19	474.95	44.24	8.52
福州某科技有限公司购销项目	417.07	384.02	33.05	7.92
福州某电脑有限公司购销项目	371.28	345.89	25.39	6.84
北京某科技有限公司服务器销售	247.86	245.73	2.14	0.86
2009年度系统集成收入前五名项目的毛利和毛利率情况				
项目	收入金额（万元）	成本金额（万元）	毛利（万元）	毛利率（%）
辽宁某有限公司购销项目	773.56	677.17	96.39	12.46
厦门大学购销项目	279.83	249.41	30.42	10.87

烟台某公司购销项目	257.25	236.34	20.91	8.13
江西某有限公司视频会议终端购销项目	114.30	103.19	11.11	9.72
中共厦门市委党校购销项目	101.67	93.54	8.13	8.00
2008 年度系统集成收入前五名项目的毛利和毛利率情况				
项目	收入金额（万元）	成本金额（万元）	毛利（万元）	毛 利 率（%）
沈阳城市地理信息系统购销项目	504.88	441.05	63.83	12.64
厦门大学嘉庚学院购销项目	263.05	234.22	28.83	10.96
太原市城建档案馆购销项目	182.16	161.19	20.97	11.51
厦门大学购销项目	170.56	151.87	18.69	10.95
厦门市第一医院购销项目	132.48	109.50	22.98	17.35

3、毛利率趋势分析

报告期内，公司不同类别业务的毛利率变化趋势如下图：



项 目	2011 年 1-6 月		2010 年度		2009 年度		2008 年度	
	毛利率 (%)	增减变动 (%)	毛利率 (%)	增减变 动 (%)	毛利率 (%)	增减变 动 (%)	毛利率 (%)	增减变动 (%)
平台开发转让业务	83.86	0.71	83.15	17.15	66.00	-3.52	69.52	-
支撑环境集成业务	7.39	-0.31	7.70	-3.14	10.84	-4.43	15.26	-
数据整合服务业务	53.82	-22.32	76.15	1.38	74.77	-9.58	84.35	-
主营业务综合毛利率	48.91	6.53	42.38	12.23	30.15	-3.76	33.91	-
其他业务毛利率	45.94	-3.87	49.81	-1.32	51.12	-6.15	57.27	-
全部业务综合毛利率	48.79	5.95	42.84	10.22	32.62	-2.24	34.86	-

报告期内公司主营业务综合毛利率分别为 33.91%、30.15%、42.38%、48.91%，呈逐年上升趋势；其中，平台开发转让业务毛利率分别为 69.52%、66.00%、83.15%、83.86%，呈上升趋势；支撑环境集成业务毛利率分别为 15.26%、10.84%、7.70%、7.39%，呈逐年下降趋势；公司的数据整合服务业务毛利率分别为 84.35%、74.77%、76.15%、53.82%，呈下降趋势。其他业务毛利率报告期呈逐年下降趋势，因为其他业务收入占业务收入比例较低，所以对全部业务综合毛利率的影响不大。主营业务综合毛利率与全部业务综合毛利率的差异很小。

(1) 报告期毛利率变化情况分析

公司的核心业务平台开发转让业务毛利率 2010 年度比 2008 年度上升 13.63 个百分点，主要原因是经过多年的技术和财富知识库的积累，公司在细分行业积累了丰富的项目经验，因此类似的新项目研发进度逐步加快，项目成本逐步减少。报告期内，公司支撑环境集成业务的毛利率持续下降，2010 年度比 2008 年度下降 7.56 个百分点，原因是公司在保证软件平台毛利的前提下，主动降低集成业务的毛利率来维护客户，增强竞争力。数据整合服务业务毛利率有一定程度的下降，主要原因是公司刚开始开发数据整合服务业务的市场，为尽快赢得客户，公司在服务的定价上给予客户一定的优惠，使数据整合服务业务的毛利率下降。

毛利率的变化取决于收入和成本的相对变化，发行人平台开发转让收入增加的主要原因是得益于我国城市信息化的总体市场投资规模逐年增加、数字城市细分领域正处于快速增长阶段等因素的积极影响，发行人依靠自身深厚的技术积累和行业经验，不断完善销售网络，积极开拓市场，抓住了行业发展的有利时机。具体原因请见本节第十三部分之“（二）营业收入分析”之 1、营业收入构成及变动分析。发行人主营业务成本增加的主要原因是工资增加和采购软硬件成本的

变化。关于成本的变化原因请见本节第十三部分之“（三）利润构成及其变动分析”之 1、营业成本的分析。

发行人毛利率变化的主要原因是：

首先，发行人正处于行业高速增长时期，规模经济效益逐步显现。作为我国领先的空信息平台供应商，随着数字城市在我国快速发展，公司业务规模迅速扩大，公司营业收入高速增长，2008-2010 年年均复合增长率达到了 75.92%。

其次，业务结构变化对毛利率的影响较大，平台开发转让业务的毛利率在 60%-90%之间，而支撑环境集成业务的毛利率在 10%左右，因此平台开发转让业务占收入的比重增加对综合毛利率的影响较大，具体情况如下表：

项 目	毛利率（%）			
年 份	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度
平台开发转让业务	83.86	83.15	66.00	69.52
支撑环境集成业务	7.39	7.70	10.84	15.26
数据整合服务业务	53.82	76.15	74.77	84.35
合 计	48.91	42.38	30.15	33.91
项 目	占收入比重（%）			
年 份	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度
平台开发转让业务	51.91	44.00	33.66	33.36
支撑环境集成业务	44.15	53.83	65.17	65.85
数据整合服务业务	3.93	2.17	1.17	0.79
合 计	100.00	100.00	100.00	100.00
项 目	对综合毛利率的贡献（%）			
年 份	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度
平台开发转让业务	43.53	36.35	22.21	23.19
支撑环境集成业务	3.26	4.14	7.06	10.05
数据整合服务业务	2.12	1.89	0.88	0.67
合 计	48.91	42.38	30.15	33.91

可见，对综合毛利率贡献最大的平台开发转让业务占营业收入比重的细微变化，将会对公司综合毛利率产生较大的影响。发行人平台开发转让业务开发成熟度不断提高，占营业收入比重由 2008 年的 33.36%上升到了 2011 年 1-6 月的 51.91%，对综合毛利率的贡献度也由 2008 年的 23.19%上升到了 2011 年 1-6 月的 43.53%。本公司募集资金投资项目如果能够正常实施，将增强平台开发转让业务和数据整合服务业务的盈利能力，优化公司目前的业务结构，公司的主营业

务综合毛利率将得到极大的提升。

第三，发行人历年来积累的项目经验和平台开发实力开始逐渐实现经济效益，能为发行人开发相似和相关项目提供必要的需求分析和技术支撑，有效地减少了后续技术研发的成本。报告期内平台开发转让业务的毛利率呈上升趋势，由 69.52% 上升到 83.86%，主要原因是公司经过多年的技术积累和财富知识库的积累，公司新项目研发进度加快，项目成本逐步减少。其中平台开发收入的毛利率分别为 67.99%、68.82%、83.82% 和 84.40%，2010 年以来比 2009 年毛利率增加较大，主要原因是 2009 年下半年以来发行人承接的某些项目毛利率较高，导致 2010 年全年平台开发收入的毛利率较高，如发行人开发的义乌市地名地理信息系统毛利率达 92.84%，基于客户端的 GIS 平台系统毛利率达 92.19%，这些项目毛利率较高的原因是发行人以前在类似项目上积累了较丰富的项目经验，部分经验可以成功复制在该项目上，实际需要投入的开发成本相对较小，导致项目毛利率较高。

第四，平台开发转让是技术密集、知识密集的行业，其主要成本是人工成本，其他固定资产和存货等流动资产的投入非常小，公司通过加大原有技术人员的工作饱和度，增加新的技术人员可以实现收入较快的增长。而工程技术人员的人工工资占主营业务成本的比例不大，报告期比例在 6%—10% 之间，发行人实现收入的迅速增加，而成本增加的速度远远低于收入的增长速度。

另外，企业本身的人员和成本负担较小，而且建立了有效的激励机制。有效的制度决定了企业可以高效的运转，避免了冗员以及责、权、利不清带来的低效。精细化的管理让企业可以迅速决策，有效控制成本。

综上所述，发行人所处的行业特点、发展阶段以及有效的激励制度决定了发行人平台开发转让收入利率的变化趋势。

（2）报告期收入前十名项目的毛利率情况

2011 年 1-6 月收入前十名项目的毛利和毛利率情况如下表：

项 目	收入金额（元）	成本金额（元）	毛利金额（元）	毛利率（%）
智能交通管理控制系统（部分为购销）	6,168,404.27	3,610,633.81	2,557,770.46	41.47
烟台某公司购销项目	4,997,181.20	4,706,244.05	290,937.15	5.82

厦门某公司购销项目	4,654,758.97	4,391,282.13	263,476.84	5.66
数字矿山与应急三维地理信息系统	4,500,000.00	711,869.08	3,788,130.92	84.18
某科技有限公司购销项目	3,574,053.85	3,230,687.57	343,366.28	9.61
油田管线管理信息系统	3,200,000.00	230,330.88	2,969,669.12	92.80
特种设备安全监管地理信息系统	2,755,000.00	361,540.72	2,393,459.28	86.88
某市城建基础数据共享平台	1,962,000.00	241,410.67	1,720,589.33	87.70
殡仪信息管理和控制系统	1,788,000.00	1,072,800.00	715,200.00	40.00
中国人民解放军某部购销项目	1,523,076.92	1,088,590.34	434,486.58	28.53

2011 年上半年前十名收入项目中部分项目毛利率较高，其中油田管线管理信息系统项目毛利率为 92.80%，主要原因如下：油田管线管理信息系统项目是技术开发合同，合同金额 640 万元，建设内容为采油厂管线管网的分布和走向等数据库建设。由于发行人以前从事过类似项目，技术储备和业务模块方面的设计有比较成熟的积累，并且成功的完成山西省天然气公司燃气管线信息系统项目等类似项目的开发和数据库建设项目，因此发行人对于这个项目实际投入的研发成本相对较小，毛利率较高。

2010 年度收入前十名项目的毛利和毛利率情况如下表：

单位：元

项 目	收入金额	成本金额	毛利金额	毛利率（%）
GPS 车船监控与自导航系统	10,830,000.00	2,098,972.62	8,731,027.28	80.62
某科技有限公司购销项目	10,330,687.23	10,302,148.67	28,538.56	0.28
公安 110 报警牌定位系统	8,500,000.00	707,162.05	7,792,837.95	91.68
数字矿山与应急三维地理信息系统	6,000,000.00	960,000.00	5,040,000.00	84.00
烟台某有限公司购销项目	5,191,914.20	4,749,508.64	442,405.56	8.52
福州某有限公司购销项目	4,170,666.53	3,840,177.35	330,489.18	7.92
福州某电脑有限公司购销项目	3,712,820.55	3,458,935.91	253,884.64	6.84
电子海图系统项目	3,500,000.00	667,557.79	2,832,442.21	80.93
北京市某区地下综合管线管理信息系统	2,480,000.00	888,482.75	1,591,517.25	64.17
北京某科技有限公司服务器销售	2,478,632.50	2,457,265.00	21,367.45	0.86

2009 年度收入前十名项目的毛利和毛利率情况如下表：

项 目	收入金额（元）	成本金额（元）	毛利金额（元）	毛利率（%）
辽宁某有限公司购销合同	7,735,606.94	6,771,690.06	963,916.88	12.46
烟台某有限公司购销合同	2,572,500.03	2,363,353.50	209,146.53	8.13
某市空间地理基础信息数据库及其管理系统	1,780,000.00	602,196.68	1,177,803.32	66.17
福建省地名数据库管理系统	1,313,000.00	521,364.53	791,635.47	60.29
厦门国土资源综合查询分析	1,280,000.00	517,479.71	762,520.29	59.57

江西某有限公司视频会议终端购销合同	1,143,000.00	1,031,888.04	111,111.96	9.72
中共厦门市委党校购销合同	1,016,735.04	935,396.24	81,338.80	8.00
厦门大学嘉庚学院购销项目	1,015,786.31	912,286.31	103,500.00	10.19
土地房屋权属管理信息系统	1,008,000.00	295,465.56	712,534.44	70.69
杭州市国民经济动员管理信息系统	980,000.00	249,071.38	730,928.62	74.58

2008 年度收入前十名项目的毛利和毛利率情况如下表：

项 目	收入金额（元）	成本金额(元)	毛利金额(元)	毛利率(%)
沈阳城市地理信息系统	5,448,830.80	4,531,906.36	916,924.44	16.83
国家经济动员信息管理系统	3,000,000.00	787,081.23	2,212,918.77	73.76
厦门大学嘉庚学院购销合同	2,630,478.63	2,342,226.87	288251.76	10.96
厦门统计数据网上直报系统	1,100,000.00	316,412.99	783,587.01	71.24
国民经济动员管理信息系统标准化体系及潜力调查数据录入系统（一期）	1,000,000.00	351,674.31	648,325.69	64.83
呼伦贝尔市城市地下管线	759,800.00	208,633.60	551,166.40	72.54
国民经济动员管理信息系统标准化体系及潜力调查数据录入系统（二期）	700,000.00	197,781.15	502,218.85	71.75
海洋环境监测与评价信息系统	630,000.00	158,621.29	471,578.71	74.83
管线设施地理信息系统	628,000.00	216,380.24	411,619.76	65.54
港口航道海域监控系统	520,000.00	191,331.78	328,668.22	63.21

发行人报告期内各年度前 10 名项目的毛利率差异较大，主要原因在于：一是项目的业务类型不同，即平台开发转让的毛利率显著高于支撑环境集成；如果项目既包含平台开发转让业务，也包含支撑环境集成业务，则毛利率取决于两项业务在项目中的金额和比例，每个项目不尽相同；二是项目的具体情况，系统集成业务行业竞争激烈，市场价格透明，故毛利率较低；三是平台开发转让中的转让软件著作权和提供后续服务内容的差别，也导致不同项目的毛利率水平存在差异。因此各项目之间毛利率不具有可比性。

发行人平台开发转让业务毛利率范围从 60%到 90%。毛利率差异的主要原因一是不同项目的技术研发难度不同，造成不同项目成本不同，技术难度越大，业务模块越多的项目毛利率一般相对较高；二是不同项目的发行人的技术积累不同，对于发行人前期技术和经验积累较多的项目，后期需要研发投入的成本和时间相对较少，因此毛利率较高。

(3) 与同行业上市公司毛利率的对比

报告期内，发行人与同行业可比上市公司毛利率对比如下：

公司名称	业务类型	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度
四维图新	导航电子地图	86.81	87.65	91.45	93.23
	系统技术服务	83.63	96.49	90.41	85.52
	合计	86.62	88.16	91.34	92.74
万达信息	软件开发	53.02	49.86	46.26	48.05
	运营服务	43.33	38.50	32.67	34.34
	集成收入	9.79	7.64	6.36	6.22
	合计	32.83	32.45	31.71	30.73
榕基软件	集成收入	32.83	9.90	16.07	17.81
	软件及服务收入	87.94	83.14	79.77	82.15
	合计	36.40	44.08	46.74	49.99
超图软件	GIS 软件	36.40	73.26	61.83	100.00
	GIS 配套用品	27.69	11.60	21.50	30.42
	合计	74.47	68.30	58.87	56.75
数字政通	软件开发	-	81.37	83.46	79.95
	软硬件代购	-	9.22	4.39	-
	技术服务	-	47.60	72.61	78.57
	合计	74.34	70.00	79.74	80.20
太极股份	IT 咨询服务	57.78	56.78	54.15	58.60
	行业解决方案与服务	21.45	17.93	16.26	16.89
	IT 产品增值服务	7.83	4.68	10.65	6.26
	合计	19.56	15.83	15.58	15.05
精图信息	平台开发转让业务	83.86	83.15	66.00	69.52
	支撑环境集成业务	7.39	7.70	10.84	15.26
	数据整合服务业务	53.82	76.15	74.77	84.35
	合 计	48.91	42.38	30.15	33.91

数据来源：各可比上市公司定期报告和招股说明书，其中数字政通在 2011 年中期报告已改变原收入的业务划分类型，将软件开发和软硬件的集成业务合并披露毛利率。

由于软件行业的具体业务分类非常广泛，上市公司中目前没有与发行人从事完全相同业务的公司。上述表中同行业公司列示了从事软件行业的几家上市公司，这些公司实际从事的主要业务、软件开发业务所处的细分行业的比例和发行人都有一定的差异，例如四维图新主要从事导航电子地图的研发，超图软件主要从事 GIS 基础平台软件产品的销售（其 GIS 通用软件平台占收入比例较大）。因此从业务细分的角度，上述列表中的同行业公司与发行人的毛利率不具有可比

性。

上述公司中数字政通主要从事数字城管方面的应用软件开发业务，在应用领域方面属于基于 GIS 的电子政务行业，与发行人所处细分市场有部分是相似业务，因此数字政通的毛利率趋势和发行人最具有可比性。数字政通于 2010 年 4 月 27 日在深交所上市，其上市前三年即 2007 年-2009 年定制软件开发业务的毛利率分别为 74.48%、79.95%和 83.46%，呈逐年上升态势。报告期发行人平台开发转让业务规模与数字政通上市前业务规模比较相近，毛利率变化趋势也比较相似。

以数字政通作为同行业公司的代表，发行人毛利率变化趋势与同行业公司的趋势比较相近，没有重大差异。数字政通的招股说明书中也披露，定制软件开发行业的毛利率一般在 70%-90%之间。发行人的毛利率也处于上述区间内，与同行业公司的毛利率水平没有重大异常。

（五）非经常性损益

报告期内，公司非经常性损益情况如下表：

项 目	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度
非经常性损益（元）	4,128,351.02	3,751,970.36	1,267,869.08	-482,572.15
净利润（元）	17,617,938.47	29,726,796.22	6,339,546.49	2,783,065.62
占净利润比例（%）	23.43	12.62	20.00	-17.34
扣除非经常性损益后净利润（元）	13,489,587.45	25,974,825.86	5,071,677.41	3,265,637.77

报告期内公司非经常性损益主要是公司所获得的政府对公司项目研发的政府补助。报告期公司非经常性损益分别为-48.26 万元、126.79 万元、375.20 万元和 412.84 万元，分别占净利润-17.34%、20.00%、12.62%和 23.43%。2011 年 1-6 月，非经常性损益占净利润的比例较高的原因是，发行人业务的季节性比较强，一般下半年实现的收入和净利润均远远高于上半年；另一方面，“区域与城市应急动员卫星遥感高技术产业化示范工程”项目政府补助 4,571,429.00 元计入 2011 年 1-6 月的当期损益，导致 2011 年上半年发行人计入当期损益的政府补助金额较高。关于政府补助的内容详见本节“七、经注册会计师核验的非经常性损益明细表”部分。

十四、现金流量分析

报告期内，公司现金流量情况如下表：

单位：元

项 目	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度
经营活动产生的现金流量净额	11,690,677.71	23,541,986.37	155,158.54	-7,572,295.54
投资活动产生的现金流量净额	-6,928,020.83	-3,473,310.10	-5,487,076.81	-1,842,247.66
筹资活动产生的现金流量净额	-5,556,474.61	39,409,910.40	8,649,744.49	9,846,946.60
现金及现金等价物净增加额	-793,817.73	59,478,586.67	3,310,801.01	432,403.40

（一）经营活动现金流量分析

报告期内，公司经营活动现金流量情况如下表：

单位：元

项 目	2011 年 1-6 月	2010 年发生额	2009 年发生额	2008 年发生额
销售商品、提供劳务收到的现金	59,861,190.87	117,227,829.47	51,454,054.19	45,109,035.44
收到的税费返还	-	-	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	13,915,386.93	32,092,924.81	6,994,927.83	4,955,727.38
经营活动现金流入小计	73,776,577.80	149,320,754.28	58,448,982.02	50,064,762.82
购买商品、接受劳务支付的现金	34,422,095.01	89,071,023.35	34,827,744.32	29,911,348.89
支付给职工以及为职工支付的现金	8,636,473.48	11,277,951.87	8,457,287.29	6,050,835.36
支付的各项税费	5,211,669.71	3,666,557.48	1,821,380.07	1,399,541.87
支付其他与经营活动有关的现金	13,815,661.89	21,763,235.21	13,187,411.80	20,275,332.24
经营活动现金流出小计	62,085,900.09	125,778,767.91	58,293,823.48	57,637,058.36
经营活动产生的现金流量净额	11,690,677.71	23,541,986.37	155,158.54	-7,572,295.54
合并利润表净利润	17,323,925.52	30,059,304.87	6,340,859.49	2,595,287.53
经营活动现金流量净额与合并利润表净利润的差额	-5,633,247.81	-6,517,318.50	-6,185,700.95	-10,167,583.07

报告期内，公司经营活动现金流量净额与净利润变化趋势相同，经营活动现金流量随公司业务规模的增长而增长。

1、2008 年度经营活动现金流分析

2008 年度，公司合并净利润为 259.53 万元，经营活动产生的现金流量净额为-757.23 万元，主要原因是 2008 年公司抓住全国第二次地名普查的机遇，大力开拓数字地名市场，由于项目周期的原因，造成应收账款较多。

（1）经营性应收项目增长较多，减少了经营活动现金流入，2008 年度经营性应收项目增加额为 978.37 万元。主要原因是随经营规模的扩大，销售收入增

加，应收款项相应增加。

(2) 2008 年度公司经营性应付项目减少额为 122.97 万元，增加了经营活动现金流出。

2、2009 年度经营活动现金流分析

2009 年度，公司合并净利润为 634.09 万元，经营活动产生的现金流量净额为 15.52 万元，主要原因是：公司仍处于业务高速增长的过程中，销售规模增加，由于新增项目多属跨期项目，应收款项相应增加，但公司对应收款项管理较好，顺利收回了 2008 年形成的部分项目应收款项。

(1) 经营性应收项目增长较多，减少了经营活动现金流入，2009 年度经营性应收项目增加 1,425.74 万元，主要原因是公司在 2009 年应收账款增加以及公司项目增加造成履约保证金相应增加。

(2) 经营性应付项目增长较多，减少了经营活动现金流出，2009 年度经营性应付项目增加额为 659.22 万元。主要原因是公司商业信用较好，上游供应商延长了公司应付账款的收款期限，应付账款比 2008 年末增长 624.53 万元。

3、2010 年度经营活动现金流分析

2010 年度，公司经营活动产生的现金流量净额为 2,354.20 万元，较 2009 年度增加 2,338.68 万元，经营活动产生的现金流量大幅增加的主要原因是：

(1) 公司 2010 年度业绩高速增长，2010 年度净利润为 3,005.93 万元，比 2009 年度增加 2,371.84 万元。

(2) 2010 年公司收到政府对“区域与城市应急动员卫星遥感高技术产业化示范”和“采用浮动车 OD 反推技术交通信息动态预测规划服务平台”项目的政府补助 482.81 万元计入其他流动负债—递延收益，增加了现金流入。

4、2011 年 1-6 月经营活动现金流分析

2011 年 1-6 月，公司合并净利润为 1,732.39 万元，经营活动产生的现金流量净额为 1,169.07 万元，主要原因是公司考虑到自身的现金储备状况，主动偿还了部分应付账款及应付票据，经营性应付项目减少 969.30 万元。

5、其他与经营活动有关的现金情况

报告期内公司收到的其他与经营活动有关的现金情况如下表：

项 目	2011 年 1-6 月	2010 年发生额	2009 年发生额	2008 年发生额
收利息收入	274,702.43	186,903.50	22,992.03	33,780.74
收政府补助及奖励	4,769,900.00	9,447,000.00	1,560,000.00	-
中国人民解放军某部	850,000.00	-	-	-
厦门市阳光电子系统工程 有限公司	850,000.00	-	-	-
海口市政府采购中心	550,000.00	-	-	-
王建华	405,186.91	-	-	-
福建优胜招标代理有 限公司	255,000.00	-	-	-
厦门集思科技有限 公司	-	4,557,864.80	-	-
兰州高新技术交易所 有限公司	-	3,000,000.00	-	-
厦门市国土资源与房 产管理局	-	2,564,120.00	1,172,600.00	610,000.00
厦门市民政局	-	680,000.00	-	-
福建省机电设备招标 公司	-	473,000.00	-	-
福建省招标中心	-	330,000.00	-	-
厦门市人民防空办 公室	-	300,000.00	-	-
辽宁立科信息工程有 限公司	-	-	621,680.00	-
三明市阳光招标代理 有限公司	-	-	150,000.00	-
厦门市领航科技有限 公司	-	-	111,284.40	-
福建讯诚招标有限 公司	-	-	100,000.00	-
厦门市财政局	-	-	-	534,000.00
厦门市统计局	-	-	-	534,000.00
厦门市易事软件开发 有限公司	-	-	-	330,000.00
江西汇众招标咨询有 限公司	-	-	-	150,000.00
其他往来	5,960,597.59	10,554,036.51	3,256,371.40	2,763,946.64
合 计	13,915,386.93	32,092,924.81	6,994,927.83	4,955,727.38

报告期内，公司支付的其他与经营活动有关的现金情况如下表：

项 目	2011 年 1-6 月	2010 年	2009 年	2008 年
支付销售费用和管理费用	5,669,439.01	12,829,726.18	8,400,506.99	4,819,839.96
支付银行手续费	8,231.64	83,115.22	171,628.75	179,563.18
上市费用	750,000.00	800,000.00	-	-
赞助支出	-	-	-	50,000.00
中国人民解放军某部	850,000.00	-	-	-
厦门市阳光电子系统工程 有限公司	850,000.00	-	-	-
海口市政府采购中心	550,000.00	-	-	-
福建优胜招标代理有限 公司	255,000.00	-	-	-
厦门市国土资源与房产管 理局	-	3,228,120.00	1,362,120.00	-
福建省机电设备招标公司	-	473,000.00	-	-
福建省招标中心	-	330,000.00	-	-
厦门市易事软件开发有限 公司	-	325,000.00	-	330,000.00
中机国际招标公司	-	180,000.00	-	-
王建华	-	-	437,262.00	-
厦门市人民防空办公室	-	-	395,200.00	-
莆田市城市基本建设档 案馆	-	-	269,300.00	-
厦门市翔安区民政局	-	-	349,200.00	-
盘锦数字城市有限公司	-	-	-	4,000,000.00
厦门海迈科技股份公司	-	-	-	2,232,000.00
鼎天下投资顾问有限公司	-	-	-	1,900,000.00
厦门市财政局	-	-	-	500,000.00
其他往来	4,882,991.24	3,514,273.81	1,802,194.06	6,263,929.10
合 计	13,815,661.89	21,763,235.21	13,187,411.80	20,275,332.24

（二）投资活动现金流量分析

报告期内，公司投资活动现金流量情况如下表：

投资活动产生的现金流量净额	2011 年 1-6 月	2010 年度	2009 年度	2008 年度
金额（元）	-6,928,020.83	-3,473,310.10	-5,487,076.81	-1,842,247.66
增长率（%）	99.46	-36.70	197.85	-

公司属技术密集型企业，与行业特点相适应，报告期内公司投资活动产生的

现金流量金额相对较小。报告期内公司投资活动现金流量净额分别为-184.22万元、-548.71万元、-347.33万元、-692.80万元。其中，2009年度投资活动现金流出较多，原因是公司2009年收购九州联宇支付收购款250万元。扣除此因素后，报告期内公司投资活动现金支出持续增加，原因是公司购入适量的固定资产。2011年1-6月投资活动现金支出增加较多，主要原因是公司对收回的用做办公场所的投资性房地产进行装修，支付装修费用560万元。

（三）筹资活动现金流量分析

报告期内，公司筹资活动现金流量情况如下表：

筹资活动产生的现金流量净额	2011年1-6月	2010年度	2009年度	2008年度
金额（元）	-5,556,474.61	39,409,910.40	8,649,744.49	9,846,946.60
增长率（%）	-114.10	355.62	-12.16	-

2008年筹资活动产生的现金流量净额为984.69万元，主要原因是吸收股东投资100万元；同时新增短期借款2,140万元。另外，由于2009年中科精图收购九州联宇调整2008年会计数据，调增资本公积250万元，现金流量表中“吸收投资收到的现金”项目增加250万元。

2009年筹资活动产生的现金流量净额为864.97万元，主要原因是新增短期借款1,010万元。

2010年筹资活动产生的现金流量净额为3,940.99万元，原因是通过增资引进投资5,171.43万元；同时公司为进一步降低财务风险改变了负债结构，新增长期借款1,250万元，偿还短期借款2,300万元。

2011年1-6月，筹资活动产生的现金流量净额为-555.65万元，原因是公司偿还到期短期借款850万元。

十五、报告期重大资本性支出情况分析

（一）报告期重大资本性支出

1、用于固定资产和无形资产投资的重大资本性支出

2011年1-6月，公司对收回的用做办公场所的投资性房地产进行装修，形

成在建工程 560 万元。

2、用于长期股权投资的重大资本性支出

2009 年 7 月中科精图以货币资金支付对价 250 万元收购才泓冰持有的九州联宇全部股权。

（二）未来可预见的重大资本性支出计划

截至本招股说明书签署日，未来公司可预见的重大资本性支出项目为募集资金投资项目，具体内容请见本招股说明书“第十一节 募集资金运用”部分。

十六、财务状况和盈利能力的未来趋势分析

（一）财务状况和盈利能力的主要优势和面临的挑战

目前公司的主要财务优势是业务成长性好，盈利能力强。公司服务于数字城市领域，市场前景广阔。公司拥有空间信息平台开发的核心技术和优秀的管理团队，竞争优势明显。2008 年至 2010 年，公司净利润复合增长率为 240.33%，显示出良好的成长性。2008 年、2009 年、2010 年加权平均净资产收益率分别为 9.65%、18.55%、46.82%，显示出较强的盈利能力。

同时，公司也面临着融资渠道较窄等财务困难。公司的负债主要为预收账款、应付账款等利用商业信用形成的经营性负债以及银行借款。2010 年尽管公司调整了负债结构，降低了财务风险，但公司债务融资的主要来源是抵押贷款，公司已将价值 1,808.84 万元的房产用于抵押贷款，占公司拥有房屋及建筑物账面净值的 61.20%，能够用于抵押以获取贷款的资产有限，公司业务发展面临较强的财务制约。按照公司的发展规划，为了保持公司的技术优势，实现业务的持续高速增长，公司需要对平台开发和产品升级进行资本性投入。

（二）影响公司财务状况和盈利能力的主要因素

1、宏观市场环境的影响

宏观市场环境在很大程度上决定了经济组织的外部影响因素，对产品的市场需求取决于消费者的可支配收入、对空间信息化产品的消费偏好、消费习惯等多

方面因素。由于本公司的最终客户多为政府机构等公共服务部门，其用于空间信息化产品的预算经费、进行大规模基建或高质量城市管理的需要，以及本身对信息化的接受程度对本公司的财务状况和盈利能力有直接影响。

2、国家政策的影响

公司是服务于数字城市领域的空间信息平台开发企业，目前，国家正进一步推动数字城市的发展，特别是在数字地名、应急管理、数字管线等细分领域，正在执行诸多推动该领域发展的政策。具体相关政策详见本招股说明书“第六节 业务与技术”之“二、发行人所处行业的基本情况”部分。这些政策均对本公司的财务状况和盈利能力产生有利影响。

3、融资能力的影响

目前公司业务发展所需资金基本上通过自身积累和银行借款解决，为支撑业务规模的快速增长，公司投入的营运资金必然要相应增加。而在维持公司现有财务政策和发展战略的条件下，无法获得发展所需的资金，主要表现在以下四个方面：

- （1）报告期内公司为积累发展所需资金未向股东分配利润；
- （2）为开拓市场争取优质客户资源，公司维持了现有的销售净利率；
- （3）公司的资产周转率比行业内可比公司的平均水平略高；
- （4）公司持有的可用于抵押的投资性房地产和固定资产大部分已用于向银行抵押贷款，进一步扩大间接融资规模的可能性较小。

因此，仅通过内部积累和间接融资已无法提供公司业务保持目前高速增长所需的资金，为适应公司业务规模的快速增长，公司必须积极拓展外部融资渠道。

4、募投项目的影响

公司本次发行股票募集资金将用于拟定的募投项目。募集资金投入后，将在很大程度上解决制约业务发展的资金瓶颈问题，巩固和发展公司的技术优势，提高公司的综合竞争优势和抗风险能力，对未来财务状况和经营能力产生积极影响。

（三）未来财务状况和盈利能力分析

公司在空间信息平台开发应用于数字城市领域中竞争优势明显。未来几年，随着募集资金投资项目的逐步实施，盈利能力将得到进一步提升，财务状况将更加合理。

随着募集资金的到位，公司资产负债率将大幅降低；随着管理能力的提升和竞争地位的加强，资产运营效率和承接项目的能力都将得到进一步提升；公司的收入和利润水平将保持较快增长。

十七、利润分配政策

（一）利润分配的一般政策

本公司在利润分配方面实行同股同权，同股同利的原则，具体分配比例由本公司董事会视公司发展情况提出方案，经股东大会决议后执行。本公司可以采取现金或者股票方式分配利润。

（二）利润分配的顺序

根据公司章程的规定，本公司税后利润的分配顺序为：

- 1、弥补以前年度的亏损；
- 2、提取法定公积金 10%；
- 3、提取任意公积金；
- 4、支付股东股利。

公司法定公积金累计额达到公司注册资本的百分之五十以上时，可以不再提取。提取法定公积金后，是否提取任意公积金由股东大会决议。公司不得在弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润。公司股东大会对利润分配方案做出决议后，公司董事会须在股东大会召开后两个月内完成利润（或股份）的派发事项。

（三）报告期内的利润分配情况

由于公司业务规模增长速度较快，为适应公司业务发展的需要，公司报告期内未进行利润分配。

（四）发行后的利润分配政策

根据公司 2011 年第三次临时股东大会审议通过上市后适用的《公司章程(草案)》，有关利润分配的主要规定如下：

1、利润分配原则：公司实行积极、持续、稳定的利润分配政策，公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司当年的实际经营情况和可持续发展。

2、利润分配形式：公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润，利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。公司一般进行年度分红，董事会可以根据公司的资金状况提议公司进行中期现金分配。

3、现金分红比例：如无重大投资计划或重大现金支出发生，公司采取现金方式分配利润，以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%。

重大投资计划或重大现金支出指以下情形之一：

（1）公司未来十二个月内拟对外投资、购买资产等交易累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，或超过 5,000 万元；

（2）公司未来十二个月内拟对外投资、购买资产等交易累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30%。

根据公司章程关于董事会和股东大会职权的相关规定，上述重大投资计划或重大现金支出须经董事会批准，报股东大会审议通过后方可实施。

4、股票股利分配：若公司快速增长，且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配时，可以在满足上述现金股利分配的同时，提出股票股利分配预案。

5、利润分配审议程序：公司董事会应于年度报告或半年度报告公布后两个月内，根据公司的利润分配规划和计划，结合公司当年的生产经营状况、现金流量状况、未来的业务发展规划和资金使用需求、以前年度亏损弥补状况等因素，

以实现股东合理回报为出发点，制订公司当年的利润分配预案。监事会应当对利润分配预案进行审核并提出书面审核意见，独立董事应对利润分配预案发表独立意见。公司监事会和独立董事未对利润分配预案提出异议的，经公司董事会审议通过后提交股东大会审议。

6、利润分配政策调整：公司将保持利润分配政策的连续性、稳定性。公司如遇战争、自然灾害等不可抗力并对企业生产经营造成重大影响，或有权部门有利润分配相关新规定的情况下，方可对利润分配政策进行调整。有关调整利润分配政策的议案需经公司董事会审议，全体董事过半数以上表决通过后提交股东大会特别决议通过。

利润分配政策调整应进行详细论证和说明原因，并充分听取股东（特别是公众投资者）、独立董事和监事的意见。调整后的利润分配政策不得违反以下原则：如无重大投资计划或重大现金支出发生，以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 5%；且不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。

7、公司股东存在违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

十八、发行前滚存利润分配安排

根据本公司 2010 年年度股东大会决议，首次公开发行股票前的滚存利润由发行股票后的新老股东按发行后的股份比例共享。

十九、本次发行上市后的利润分配规划和计划

公司拟申请首次公开发行人民币普通股股票（A 股）并在创业板上市，本次发行上市后，公司将成为公众公司，担负着为股东谋利益、为员工谋福利、为社会做贡献的多重社会责任。为了明确对新老股东合理权益的回报，进一步细化《公司章程（草案）》中关于股东利润分配政策的条款，增加利润分配决策透明度和可操作性，便于股东对公司经营和利润分配进行监督，制定未来分红回报规划（2011-2015），具体内容如下：

1、股东回报规划制定考虑因素

公司着眼于长远的和可持续的发展，综合考虑公司实际情况、发展目标，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，从而对利润分配做出制度性安排，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。

2、股东回报规划制定原则

公司股东回报规划充分考虑和听取股东、独立董事和监事的意见，坚持现金分红为主这一基本原则，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%。若公司快速成长，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配时，可以在满足现金股利分配之余，采取股票股利方式予以分配。

公司当年利润分配完成后留存的未分配利润主要用于与主营业务相关的对外投资、购买资产等重大投资及现金支出，逐步扩大经营规模，优化财务结构，促进公司的快速发展，有计划有步骤的实现公司未来的发展规划目标，最终实现股东利益最大化。

3、股东回报规划制定周期和相关决策机制

公司至少每五年重新审阅一次《股东分红回报规划》，根据股东（特别是公众投资者）、独立董事和监事的意见对公司正在实施的利润分配政策作出适当且必要的修改，确定该时段的股东回报计划。但公司保证调整后的股东回报计划不违反以下原则：如无重大投资计划或重大现金支出发生，以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 5%；且不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。

公司董事会结合具体经营数据，充分考虑公司盈利规模、现金流量状况、发展阶段及当期资金需求，并结合股东（特别是公众投资者）、独立董事和监事的意见，制定年度或中期分红方案，并经公司股东大会表决通过后实施。

4、2011-2015 年股东分红回报计划

公司在足额预留法定公积金、盈余公积金以后，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%。在确保足额现金股利分配的前提下，公司可以另行增加股票股利分配和公积金转增。公司在每个会计年度结束后，由公司董事会提出分红议案，并提交股东大会通过网络投票的形式进行表决。公司接受

所有股东、独立董事、监事和公众投资者对公司分红的建议和监督。

二十、发行人未分配利润的使用原则

公司在无重大投资计划或重大现金支出发生的情况下，坚持以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的百分之十。公司留存未分配利润主要用于对外投资、收购资产、购买设备等重大投资及现金支出，逐步扩大生产经营规模，优化财务结构，促进公司的快速发展，有计划有步骤地实现公司未来的发展规划目标，最终实现股东利益最大化。

二十一、发行人股东关于利润分配的承诺

公司股东关于公司上市以后利润分配的承诺如下：“未来公司股东大会根据章程的规定通过利润分配具体方案时，本股东表示同意并将投赞成票。”

二十二、发行人利润分配的审议程序

公司董事会应在年度报告或半年度报告公布后两个月内，根据公司的利润分配规划或计划，结合公司当年的生产经营状况、现金流量状况、未来的业务发展规划和资金使用需求、以前年度亏损弥补状况等因素，以实现股东合理回报为出发点，制订公司当年的利润分配预案。公司利润分配预案，在监事会和独立董事审核无异议，且经全体董事过半数以上表决通过后提交公司股东大会进行表决；经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上表决同意的后即为通过。

公司董事会须在股东大会召开后二个月内完成股利（或股份）的派发事项。

二十三、中介机构关于利润分配的核查意见

经核查，保荐机构认为，发行人上市后适用的公司章程（草案）中关于利润分配的相关政策注重给予投资者稳定分红回报，有利于保护投资者的合法权益；发行人公司章程（草案）及招股说明书中对利润分配事项的规定和相关信息披露内容符合有关法律、法规、规范性文件的规定；发行人利润分配决策机制健全、有效，并有利于保护公众股东的合法权益。

发行人律师认为，发行人制定的利润分配相关政策注重给予投资者稳定分红

回报，有利于保护投资者的合法权益；发行人公司章程（草案）及招股说明书中对利润分配事项和未来分红回报的规定和相关信息披露内容符合有关法律、法规、规范性文件的规定；发行人利润分配政策明确决、健全、合理，有利于保护公众股东的合法权益。

发行人会计师认为，发行人上市后适用的公司章程（草案）中关于利润分配的相关政策注重给予投资者稳定分红回报，有利于保护投资者的合法权益；发行人公司章程（草案）及招股说明书中对利润分配事项的规定和相关信息披露符合有关法律、法规、规范性文件的规定；发行人利润分配决策机制健全、有效，有利于保护公众股东的合法权益。

第十一节 募集资金运用

一、募集资金运用概况

（一）本次募集资金数额及专户存储安排

经公司 2011 年 3 月 10 日召开的 2010 年度股东大会审议通过，本次拟向社会公众发行 1,700 万股 A 股，占发行后公司总股本的 25%。实际募集资金扣除发行费用后的净额约为【 】万元，全部用于与公司主营业务相关的项目及主营业务发展所需的运营资金。

本次发行募集资金到位后，公司将按照相关规定严格管理和使用募集资金，将募集资金存放于董事会指定的专用账户存储，做到专款专用。开户银行为【】，账号为【】。

（二）本次募集资金投资项目

根据公司战略发展和经营管理的实际情况，在经过前期充分论证的基础上，本次募集资金主要用于以下项目，均由本公司实施，详细情况如下表。

序号	项目名称	投资金额 (万元)	项目备案部门	备案文件
1	数字地名公共服务平台建设项目	4,960.00	厦门市发改委	厦发改高技[2011]函 2 号
2	地下管线信息化管理平台建设项目	4,409.00	厦门市发改委	厦发改高技[2011]函 4 号
3	应急综合服务平台建设项目	6,150.00	厦门市发改委	厦发改高技[2011]函 3 号
4	技术研发与创新中心项目	3,975.92	厦门市发改委	厦发改高技[2011]函 5 号
5	其他与主营业务相关的营运资金项目	-	-	

本次募集资金到位后，公司会根据项目的实际情况、轻重缓急，统筹安排投资计划，实施过程中可能会对投资计划作出调整。

本次发行的募集资金到位之前，公司将根据项目进度的实际情况以自筹资金先行投入，并在募集资金到位之后予以置换。

（三）实际募集资金净额与投资项目实际所需金额差异的安排

本次发行募集的资金将全部用于上述项目，如果实际募集资金净额少于投资项目所需金额，差额部分由公司自筹资金解决。

二、本次募集资金投资项目与公司现有业务及产品的关联

公司自成立以来一直致力于数字城市领域的空间信息平台开发和销售，积累了深厚的技术基础，先后开发出了数字地名、应急管理、数字管线、实时交通信息服务等多个空间信息平台。本次募集资金投资项目是对原有的数字城市领域的产品升级或拓展，能够提升公司核心竞争力，同时更好地满足市场需求。募集资金拟投资项目与公司现有业务及技术的关联如下表：

序 号	项目名称	与现有业务及产品的关联
1	数字地名公共服务平台建设项目	在现有产品的基础上，升级地名普查数据采集系统、地名数据库管理系统、地名业务管理系统，完成平台架构和核心功能改造，拓展地名公共服务系统、运营型服务系统，扩展产品的公共服务功能。
2	地下管线信息化管理平台建设项目	在现有产品的基础上，升级公司现有综合管线、专业管线等行业领域的应用软件系统。同时，在现有产品的基础上扩大数字管线信息化系统产品范围，制定和完善数字管线的数据建库标准和数据共享交换标准，将产品线向产业链上下游扩张，针对管线普查探测和管网维护的需要研发相关的服务类软件。
3	应急综合服务平台建设项目	对公司目前应急管理领域的主要应用软件系统进行策划、升级，并扩展应用到防灾救灾领域以及其它应急细分领域；新增交通应急指挥信息系统、减灾救灾管理服务系统、应急综合数据服务系统等。
4	技术研发与创新中心项目	研发公司主营业务数字地名、应急管理和数字管线等业务涉及的共性技术，为主营业务产品的研发提供基础性支持；对公司核心技术和产品进行深化研发；融合现代通讯技术、物联网技术、云计算技术与公司现有核心技术的应用。

三、募集资金投资项目情况介绍

（一）数字地名公共服务平台建设项目

1、项目背景

数字地名是数字城市建设的重要内容，是实现国家信息化建设的重要举措，多次被民政部等部门纳入国家重点扶持、优先发展的领域。同时，国家相关部门陆续实施数字地名的相关政策，加快了我国数字地名的发展。

《关于实施地名公共服务工程的通知》（民函[2005]122 号）的出台标志着数字地名建设拉开序幕，数字地名建设初期以地名公共服务工程为重点。2009 年 10 月，国务院办公厅发布《关于开展第二次全国地名普查试点的通知》（国办发〔2009〕58 号），数字地名建设进入新的阶段，并向纵深领域发展。2010 年 3 月，民政部发布《关于在民政范围内推进管理标准化建设的方案（试行）》，提出在民政范围内推进管理标准化建设。其中地名公共服务标准化示范建设于 2010 年 7 月在福建省厦门市先期进行，将地名公共服务标准化示范建设活动逐步在全国推广。

随着新型工业化、城市化的发展以及经济全球化进程的加快，国内外对地名信息化服务的需要越来越突出，开拓地名信息化服务是地名工作的方向。为进一步转变政府职能，提高地名工作的公共服务能力，更好地为我国经济社会发展和构建社会主义和谐社会服务，各级政府十分重视地名信息化建设和服务，民政、国土测绘等有关部门积极推进数字地名工作，为本项目市场的深入开拓奠定了良好基础。

数字地名是公司具有传统优势的领域，也是实现公司“行业化、产品化、服务化”经营战略的重要组成部分。通过本项目的实施，公司将进一步发挥在核心技术、品牌影响力、客户基础等方面的优势，丰富公司数字地名领域的产品线，提高产品质量及产品竞争力，巩固公司在数字地名领域的行业领先地位。

2、项目必要性及可行性

（1）项目的必要性

“数字地名”是数字城市基础设施建设的重要组成部分。地名作为最常用的社会公共信息之一，不仅与人们的日常生活息息相关，而且是国家行政管理、经济建设、国内外交往、应急管理、公共服务等方面不可或缺的空间信息资源。在数字城市基础设施中，数字地名作为关键纽带，将空间基础数据库、市民基础数

数据库、法人基础数据库和宏观经济数据库四大基础数据库联结起来，为政府、企业和公众提供地名服务。

随着国内空间信息技术的快速发展，测绘、城市建设和规划、国土、公安、交通、邮电、通讯、国防等部门的信息化建设已取得很大的成绩。但在与空间有关的信息系统中缺乏地名信息化的支持，其实用价值大大降低。同时，这些部门在建立与空间信息相关的数据库过程中，各自投入大量的人力、财力，收集、整理、录入地名数据。在缺乏统一协调的情况下，各部门各自为政，不仅因重复建设造成资金、人力、时间的浪费，而且地名数据来源各异、资料截止时间不一致、标准化程度低；一地多名、重名问题比较突出，地名中生僻字、多音字、特殊读音带来的录入、检索、排序等问题未有效解决，降低了数据库的使用价值，不利于不同数据库之间的连接，无法实现空间数据的共享，地名数据得不到及时更新，与专业数据在时间上不配套，而对地名数据的更新则造成更严重的重复建设。因此，通过本项目的实施对现有产品升级，建立数字地名信息服务综合平台，将地名数据信息标准化，实现政府各部门之间共享标准地名数据库，同时向公众提供服务，实现地名数据库的综合利用具有重要的现实意义。

（2）项目的可行性

①公司拥有 GIS 基础平台软件 KingMap 及 GIS 应用软件开发经验

数字地名领域涉及国家信息安全，通常要求从事数字地名的企业要有自主开发的底层平台软件，进而对从事数字地名的企业形成天然的壁垒。公司自成立以来，非常重视 GIS 底层研发能力，公司已将 KingMap 平台应用到数字地名领域的信息化工程，积累了丰富的 GIS 应用软件开发经验，为本项目的实施打下了坚实的 GIS 底层技术、应用开发技术基础。

②公司数字地名平台的成功开发为本项目实施提供了良好条件

公司目前已形成与数字地名有关的《城市数字地名体系建设系统 V1.0》、《地名数据库及其管理系统 V1.0》、《黑龙江省地名数据库及其应用管理系统》、《哈尔滨市地名数据库及其应用系统 V1.0》、《厦门集美区地名库及其管理系统 V1.0》、《南平市地名数据库及其管理系统 V1.0》等软件著作权，并实施了黑龙

江和福建省级数字地名大型项目，在数字地名领域积累了深厚的技术基础和丰富的项目开发经验，为本项目的开发提供了良好的条件。

③项目实施将使公司技术升级和增强整体实力，继续保持公司的领先优势

随着空间信息产业从“平台时代”转向“数据时代”，本公司以自主知识产权的地理信息系统开发平台 KingMap 为基础，以现有技术为保障，实现了“数据融合共享”、“数据资源快速采集”和“数据安全防护”三大目标。

通过本项目的实施，将使现有技术升级，实现一站式服务管理，形成空间数据共享和互操作机制；支持快速搭建和动态加载，适应复杂应用环境；通过富客户端技术，提供更高和更全方位的网络体验；并使用实体框架、托管扩展性框架动态加载机制。

通过本项目的实施，公司依托不断提高的技术水平，逐步扩大在数字地名市场的拓展力度，巩固公司在该领域的优势地位。依托基础软件平台，针对市场最新需求，开发面向地名公共服务的地名普查、地名数据管理、地名业务管理、地名公共服务和地名运营型服务等 5 大平台软件产品，提升公司整体实力，给公司整体发展带来更大的增长点。

3、项目市场前景及竞争对手情况

公司目前已开发省、市、县（区）三级地名数据库及管理信息系统，并在福建省、黑龙江省、浙江省实施。随着数字地名信息化进程加快，未来 2-3 年全国越来越多的省、市、县（区）将数字地名信息化纳入财政预算，数字地名信息化的市场前景将非常广阔。本项目产品的相关市场前景情况详见本招股说明书“第六节业务与技术/二、发行人所处行业的基本情况/（四）发行人介入的数字城市细分市场分析/1、数字地名”。

数字地名公共服务平台作为数字城市重点发展细分领域，具有跨区域、跨学科特点，不仅需要掌握 GIS 底层技术、MIS 开发技术以及数据库技术等，还存在较高进入壁垒（即数字地名涉及国家公共安全，通常需要具有自主开发的基础平台软件）。目前国内从事数字地名信息化产业的竞争对手进入该领域的时间大部分比本公司晚，能够提供全面解决方案能力的企业较少，主要竞争对手有超图软

件、昆山频道、北京网路等，其详细情况请参见“第六节业务与技术/二、发行人所处行业的基本情况/（四）发行人介入的数字城市细分市场分析/（1）数字地名”。

4、项目投资概算

本项目总投资金额为 4,960.00 万元，主要包括项目工程费用、项目实施费用、基本预备费和铺底流动资金四大部分，其中项目工程费用为 2,024.50 万元，项目实施费用为 1,798.00 万元，基本预备费为 191.10 万元，铺底流动资金为 946.40 万元。具体投资情况如下：

序号	项目或费用名称	金额（万元）	说明
一、工程费用		2,024.50	
1	建筑工程	172.20	
1.1	项目研发场地改造	134.40	在精图数码大厦，进行 320M ² 研发场地装修装饰，安全、网络和保密管理等改造。
1.2	项目研发机房装修	16.20	在精图数码大厦，进行 30M ² 机房装修装饰、电气工程、防雷及接地系统、新风及排风系统等。
1.3	地名运营服务中心机房装修	21.60	在精图数码大厦，进行 40M ² 机房装修。作为地名运营服务中心机房。
2	设备购置费	1,284.10	
2.1	硬件设备购置	785.20	含主机设备、存储设备、网络设备、安全设备、研发外围设备等
2.2	商品软件购置	437.40	操作系统、数据库、GIS 平台、开发工具等商品软件
2.3	安装费	61.50	设备的集成和联调
3	基础数据购买	476.20	示范项目基础数据（地形图矢量数据和遥感影像数据等）
4	工程建设其它费用	92.00	
4.1	设计费	25.00	场地改造及工艺过程设计
4.2	环评	10.00	
4.3	工具器具费	57.00	测试、安装等常用工具、器具
二、项目实施费用		1,798.00	
1	软件研发及测试费用	1,335.00	核心技术升级、软件产品升级、新产品开发、软件测试等费用
2	应用示范及市场开	426.00	包括材料、试验加工、差旅、会议、通信、

	拓费用		合作与交流、知识产权、专家咨询、培训、市场开拓、运营管理等费用
3	调研等其他费用	37.00	调研工作费用，申请报告编制费用等
三、基本预备费		191.10	(工程费用+项目实施费用)*5%
四、铺底流动资金		946.40	
合计		4,960.00	

5、项目投资计划

本项目建设期为2年，项目资金使用计划如下表：

序号	年份	投资金额（万元）	占比（%）
1	第一年	2,033.60	41
2	第二年	2,926.40	59
合 计		4,960.00	100

6、项目建设内容

（1）项目建设内容

本项目的实施地点在公司自有的厦门市思明区吕岭路1819号的精图数码大厦。项目建设主要包括基础建设、机制建设、标准建设、产品升级和市场运营等五个方面的内容，以先进的软件开发技术和产品为导向，通过在购置硬件设备和系统软件产品，搭建平台软件、产品研发环境形成精图地名普查、地名数据库管理、地名业务管理、地名公共服务和运营型服务等数字地名系列产品线；建立提供全国地名公共服务、110报警定位服务、12580公众服务的运营中心，以精图自建方式开展运营服务；深入参与“地名公共服务”国家标准建设，建设全国地名公共服务数据更新模式。提供完整的、全面的数字地名公共服务的全方位解决方案，在国内市场具有绝对竞争力和市场占有率，以满足未来数字地名行业快速发展的需要。

（2）项目主要产品

本项目实施后，主要产品将完成升级，包括平台架构改造、核心功能改造和拓展功能研发。

序号	产品名称	产品描述	应用领域	升级功能
1	地名普查数据采集系统	为地名专业普查和周期核查提供数据采集、处理、入库、汇交和更新统一平台，实现内外业一体化。	数字地名，延伸到水利普查、森林普查、人口普查等领域	根据在线和离线方式，按照一定工作模式更新地名普查的数据成果，保证地名信息的现势性、准确性和真实性。
2	地名数据库管理系统	建立省、市、县三级地名数据库，提供标准化管理系统、数据产品和地址匹配服务。	数字地名	政策与业务发展的需要做功能调整，整合现有的应用软件功能，升级为主流、且有竞争力的架构平台，增强现有产品功能，实现与其他业务软件的衔接。
3	地名业务管理系统	在地名数据库基础上，实现包括楼门牌、地名、行政区划、界线、档案等统一管理；省、市、县三级地名业务的联动。	数字地名	政策与业务发展的需要做功能调整，整合现有的应用软件功能，升级为主流、且有竞争力的架构平台，增强现有产品功能，实现与其他业务软件的衔接。
4	地名公共服务系统	借助电信、移动、互联网等媒介，在地名数据库的基础上通过网站、触摸屏、声讯、短信、地名志等形式开展形式多样的地名公共服务。	数字地名	政策与业务发展的需要做功能调整，整合现有的应用软件功能，升级为主流、且有竞争力的架构平台，增强现有产品功能，建立全国地名公共服务运营中心，扩充服务范围和服务模式，提升地名便民服务价值。
5	运营型服务系统	通过地名数据基础和互联网电子地图为搭建基础，面向 110 报警定位、12580 公众服务等方面开拓运营服务。	电子商务	政策与业务发展的需要做功能调整，整合现有的应用软件功能，升级为主流、且有竞争力的架构平台，增强现有产品功能，开拓运营市场，获得可持续收入。

(3) 核心技术及取得方式

数字地名公共服务平台主要采用了以下核心技术：

序号	核心技术	取得方式
1	多源异构空间数据交换技术	自主研发
2	海量空间与非空间数据一体化管理技术	自主研发
3	地理信息系统底层开发技术	自主研发
4	数字城市共享平台开发技术	自主研发

5	数字地名业务管理与公众服务系统开发技术	自主研发
6	资源共享融合与地图综合展示技术	自主研发
7	面向复杂直报业务的动态报表技术	自主研发

有关上述核心技术的详细情况，请参见发行人招股说明书中“第六节 业务和技术/八、发行人核心技术及研发情况/（一）发行人核心技术构成”。

7、营销策略

（1）继续加强产品宣传

通过本项目的建设，本公司将加强面向地名信息化建设领域市场宣传，推广数字地名产品，加强新闻媒体的宣传报道和门户网站介绍；参加大型的产品项目成果交易会、贸易洽谈会；建设样板工程向同行业用户推介。

（2）做好示范工程提升影响力

本项目将充分利用精图信息承担多个国家级重大产业化专项研发相关技术体系，重点深入研发数字地名建设相关关键技术，将地方示范工程提升为国家民政部、国家建设部等部委样板工程。在做好示范工程的基础上，通过横向复制、纵深挖掘、层次提升、衍生扩展等途径，进一步推广商业模式的影响力。

（3）加强营销渠道建设

本公司将进一步加强营销渠道建设，建立覆盖全国 31 个省、自治区、直辖市的稳定销售团队。公司将根据市场需要，适时通过投资建立子公司或分公司，作为区域销售及客户服务的支持平台。另外，建立和完善“战略联盟伙伴、渠道合作计划、金牌推广机制”三大支撑体系，发展代理商以及通过合作等方式扩大销售。

8、项目实施进度

根据本项目的总体安排，将采取并行作业，项目从启动到初步改造完成、交付使用，建设期为 24 个月，分为产品深入研发期、产品中试期及产品推广期三个阶段，各阶段的具体情况如下表：

阶段	所需时间	描述	阶段目标
第一阶段	8 个月	产 品 研	进行机房和研发办公场所装修改造，建立产品开

产品深入研发期		发、测试	发、测试环境。 在现有研发成果的基础上进行产品深入研发工作，完成产品的可行性分析、需求分析、系统设计、软件开发和测试工作。
第二阶段 产品中试期	12 个月	产 品 完 善、试销	对产品进行全面中试，检验产品的可用性和实用性，在测试的基础之上完善产品的性能和服务。 在公司拥有较好市场基础的区域，选择数个试点单位，进行试运行测试，并完成产品化工作。 搭建运营型服务平台，成立全国地名公共服务中心、110 报警定位服务中心和 12580 公众服务中心。
第三阶段 产品推广期	4 个月	全国推广	根据该产品试点应用情况和市场销售情况，制定相应的市场推广策略，与地名主管部门以及与地名相关的政府、企业建立合作关系，全面开发产品市场和运营服务市场。

本项目已正式启动实施，目前正在精图信息数码大厦改造装修了工作场地。地名普查数据采集系统、地名数据库管理系统、地名公共服务系统等产品研发已经进入策划阶段，正在针对用户需求进行信息收集、分析。

9、项目经济效益

本项目建设期 24 个月，达产后年均新增销售收入为 3,890.00 万元，年均新增利润总额为 1,588.35 万元，年均新增净利润为 1,350.10 万元；本项目的内部收益率为 26.68%（税后），动态投资回收期为 5.01 年（含建设期）。

（1）销售收入预测

根据《中国民政统计年鉴》2009 年版，全国共有 31 个省级行政单位、333 个市级行政单位（含地级市、地区、自治州、盟）、2859 个县级行政单位（含市辖区、县级市、县、自治县、旗、自治区、林区），省、市级行政单位都具备建设数字地名系统的能力，县级行政单位按 10% 比例来估算具有足够经费建设独立数字地名系统。

保守估算，系统建设前两年，以开发和测试为主；第 3 年起项目建成后，承建项目保持逐年增长，估算情况如下表所示：

项目	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年
销售收入（万元）	300.00	800.00	2400.00	3200.00	3600.00
销售税金及附加（万元）	16.50	44.00	154.00	206.25	236.50

（2）项目成本测算

根据国家有关规定及精图信息的财务政策，本项目采用直线折旧法，折旧年限按 5 年计算，残值率 5%；房屋装修及项目实施等费用在 5 年内摊销。根据采用有关财务分析模型的测算，本项目的成本费用（包括办公费用、工资及福利费、折旧费、摊销费、设备维修费用、其它费用）支出如下表所示：

项 目	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年
总成本费用（万元）	601.75	1325.13	1925.35	2033.37	2152.19
其中：变动成本（万元）	180.53	397.54	577.61	610.01	645.66
固定成本（万元）	421.22	927.59	1347.74	1423.36	1506.53

（3）利润测算

项目产生的利润测算如下表：

	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年
利润总额（万元）	-318.25	-569.13	720.65	1510.38	1911.31
净利润（万元）	-318.25	-569.13	612.55	1283.82	1624.61

（二）地下管线信息化管理平台建设项目

1、项目背景

管线信息化建设工作是数字城市建设的一个重要组成部分，地下管线是城市赖以生存和发展的物质基础，是城市安全与繁荣的根基，也是城市管理和决策的工作基础，地下管线与城市人民生活息息相关，加快城市地下管线信息化建设具有重要的意义。同时，地下管线网作为城市地下基础设施，在一定范围和程度上具有公益和公共的技术特性，其数据表现出较强的共享性，在解决各种问题时，既需要本部门的数据，同时也需要其它部门的相关数据。

因此，政府各部门之间的数据共享有利于实现管线集中统一管理，通过网络可达到各部门间管线资源信息的交流和共享，为政府部门和相关企业提供辅助决策，提高管线资源综合合理利用效益，节省大量的人力、物力和财力，提高了地下管线信息化管理水平，使城市地下管线规划与建设管理进入规范化、数据化、网络化、标准化、现代化的新阶段。

随着我国城市建设速度的不断提升，管线建设及信息化管理工作越来越受到重视。为了规范城市地下管线的建设和管理工作，国家、建设部和地方政府制定了一系列的法律法规和标准，如 2005 年建设部颁布《城市地下管线工程档案管

理办法》。厦门、长沙和北京市先后出台了管线信息化管理相关的地方法规，大大推动了我国管线信息化管理工作的发展。另外，厦门、宁波、广州等城市地下管线信息化共享示范工程的成功建设，将会为我国其他城市的地下管线信息化建设起到推动作用和示范效应。

2、项目的必要性及可行性

（1）项目的必要性

目前我国对地下管线资料的管理仍普遍采用传统的纸质图表描述和人工管理的方式，远没有达到数字城市建设的要求。随着城市规模的不断扩大，地下管线的建设逐渐增多，管网布设也越来越复杂，传统的纸质文件管理方式难以满足现代化城市对管线管理工作的要求，在各方面造成了很大损失。

随着城市现代化进程，地下管线设施也迅速发展，不断地进行新建、扩建或改造。城市地下管线信息也迅速增加，而地下管线信息是城市规划、建设和管理的基础资料和依据，是城市安全运转的基本保证。因此，尽快全面系统地掌握地下管线信息，不仅可为合理开发城市地下空间，地下工程设施规划、设计、施工及运行提供完整的数据，也可为城市管线建设提供良好的设计环境，对管线线路、站点合理布局、施工、维护、安全运营等都起着举足轻重的作用。通过本项目的实施，深化研发，升级现有产品，实现新技术在城市地下管线建设管理的应用，为政府部门提供辅助决策，提高管线资源综合利用效益，提高我国城市地下管线规划建设管理的整体水平。

（2）项目的可行性

①公司拥有数字地下管线信息平台自主知识产权

公司已研发出具有自主知识产权的数字地下管线信息平台，这一平台可以实现城市地下管线信息化、网络化管理，实现对地下管线信息的综合管理、动态更新。该平台为开发本项目产品——城市综合管线管理类、城市专业管线管理类、长输管线管理类和管线服务类系列产品，形成全面、完整的地下管线管理解决方案打下良好的技术基础。

②公司具有相关业务开发资质且已积累大量成功开发经验

地下管线信息化建设包含了软件开发、系统集成、测绘、保密等多个知识领域，而上述各领域都需要相关开发资质。公司经十多年的发展，先后获得了“软件企业认定证书”、“测绘乙级资质”、“涉及国家秘密的计算机信息系统集成资质证书”等多个相关资质证书，成为管线信息化建设行业内资质较全面的公司，在政府采购、招投标等环节具有较强的优势。目前，公司在管线信息化建设方面成果丰硕，已先后完成福建、北京、浙江、广东、山东、辽宁、山西、广西、江西、内蒙古、河南、贵州等十几个省、自治区和直辖市管线信息化建设，并形成了“沈阳”、“太原”、“厦门”三种管线系统建设模式。

③公司具有实施本项目的技术保障和人员保障

本公司通过数字管线多年的耕耘和经验的积累，研发出了针对管线数据和基础地形图数据的监理查错技术、管线的自动接边处理技术、数据库版本控制技术、用户权限管理技术、数据快速采集技术等相关技术，能够在数字管线领域提供全面解决方案，为本项目的实施提供了技术保障。

本公司在十多年的经营过程中形成了一支技术过硬、经验丰富的技术队伍，目前已有 32 人专业从事数字管线领域的研发和销售，为本项目的实施提供了人员基础。公司计划适时扩大数字管线领域的人才，加快公司在数字管线领域的发展。

3、项目的市场前景及竞争对手情况

随着我国城市建设的加快，管线信息化工作也在不断提速。尤其是国家在十二五规划（建议稿）中提出要重点发展信息化产业。可以预见，在今后的几年中，管线信息化工作必将迎来一个高速发展的时期。数字管线领域可以区分为城市综合管线和专业管线两个部分，有关数字管线项目的市场前景请参见“第六节业务与技术/二、发行人所处行业的基本情况/（四）发行人介入的数字城市细分市场分析/3、数字管线”。

数字管线信息化建设的技术链较长，包含了管线数据普查、数据监控、数据建库、系统研发、系统集成、维护服务等多个方面，行业进入门槛较高，产业结构和竞争格局决定了行业内综合服务、跨区域进行高端企业的较少，目前从事数

字城市管线信息化的公司，主要竞争对手有山东正元、城信所。有关竞争对手的详细情况，请参见“第六节业务与技术/二、发行人所处行业的基本情况/（四）发行人介入的数字城市细分市场分析/3、数字管线”。

4、项目投资概算

本项目总投资金额为 4,409.00 万元，主要包括工程费用、项目实施费用、基本预备费用、铺底流动资金四部分，其中工程费用为 1,688.00 万元，项目实施费用 1,574.00 万元，基本预备费 163.00 万元，铺底流动资金为 984.00 万元。具体投资情况如下：

序号	名称	金额（万元）	说明
一	工程费用	1,688.00	
1	建筑工程	146.40	
1.1	项目研发场地改造	130.20	在精图数码大厦，进行 310 M ² 研发场地装修装饰，安全、网络和保密管理等改造。
1.2	项目研发机房装修	16.20	在精图数码大厦，进行 30 M ² 机房装修装饰、电气工程、防雷及接地系统、进风及排风系统等。
2	设备购置费	1,308.70	
2.1	硬件设备购置	719.10	含主机设备、存储设备、网络设备、安全设备、研发外围设备等
2.2	商品软件购置	527.20	操作系统、数据库、GIS 平台、开发工具等商品软件
2.3	安装费	62.40	设备的集成和联调
3	基础数据购买	134.90	项目研发基础数据（地形图矢量数据和管线数据等）
4	工程建设其它费用	98.00	
4.1	设计费	25.00	场地改造及工艺过程设计
4.2	环评	13.00	
4.3	工具器具费	60.00	测试、安装等常用工具
二	项目实施费用	1,574.00	
1	软件研发及测试费用	1,296.00	核心技术升级、软件产品升级、新产品开发、软件测试等费用
2	应用示范及市场开拓费用	248.00	包括材料、试验加工、差旅、会议、通信、合作与交流、知识产权、专家咨询、培训、市场开拓、运营管理等费用

3	调研等其他费用	30.00	调研工作费用，申请报告编制费用等
三	基本预备费	163.00	(工程费用+项目实施费用)*5%
四	铺底流动资金	984.00	
合 计		4,409.00	

5、项目投资计划

本项目建设期为2年，项目资金使用计划如下：

序号	年份	投资金额（万元）	占比（%）
1	第一年	1,764.00	40.00
2	第二年	2,645.00	60.00
合 计		4,409.00	100.00

6、项目建设内容

（1）项目建设内容

本项目的建设目标是以物探技术、软件技术、GIS技术、网络技术和GPS定位技术为基础，通过搭建新的软件产品研发和测试环境，在现有综合管线信息系统和专业管线信息系统建设成果的基础上形成包括城市综合管线管理类、城市专业管线管理类、长输管线管理类和管线服务类系列产品，形成全面、完整的地下管线管理解决方案。

本项目的实施地点在公司自有的厦门市思明区吕岭路1819号的精图数码大厦。场地建设包括研发场地（约310平方米）的装修和研发机房（约30平方米）的建设与装修，将实施研发平台建设、现有技术与软件升级、产品研发和标准建设。

研发平台建设内容包括：①购置一系列硬件设备和产品，搭建新的产品研发和测试环境；②在现有技术的基础上，结合国内空间信息技术的发展方向，研发新的技术，作为管线信息化软件产品研发的基础。

软件系统升级的内容包括：①根据政策与业务发展的需要做功能性调整；②增强现有产品功能，提高系统性能；③实现与精图信息其他业务平台的数据共享和应用整合，扩大整体竞争优势。

在现有产品的基础上扩大管线信息化系统产品范围：①针对不同城市的不同需求，基于不同的平台研发综合管线管理系统的系列产品；②针对不同专业管线管理的不同要求，形成有针对性的专业管线管理系统的系列产品；③研发长输管线管理信息系统，以满足长输管线管理单位的管线管理需求；④产品线向产业链上下游扩张，针对管线普查探测和管网维护的需要研发相关的服务类软件。

制定和完善各类管线的数据建库标准和数据共享交换标准。对公司现有管线标准进行丰富和完善，形成管线管理和管线信息系统建设的系列标准，并向各类城市推广。以参加国家和行业相关标准制定的经验为基础，更多的参与标准的制定，提升标准制定的能力。

（2）项目主要产品

本项目实施后，主要产品将完成升级以及将新增产品，包括对三维分析功能进行升级，优化系统界面和响应速度，研发给水、热力、电力和电信数字管线，以及研发管线智能管控、管线巡检系统。

本项目主要产品如下：

序号	产品类型	描述	适用单位	产品提升或新增产品
1	综合管线类	基于不同的平台生成不同层次的管线管理系统产品，以满足各类不同规模的城市、单位的管线管理的需要	城市、开发区、学校等	根据用户需要和行业发展情况研发，对三维分析功能进行升级，优化系统界面和响应速度
2	专业管线类（给水管线、排水管线、燃气管线、热力管线、电力管线、电信管线）	针对各专业管线权属单位的不同需求，设计专业管线数据库，并生成专业管线信息管理系统，实现专业管线数据的管理与应用	城市地下管线权属单位	对现有燃气、排水数字管线进行功能升级与优化，研发给水、热力、电力和电信数字管线
3	长输管线类	针对长输管线的特点和各单位对长输管线的管理需要，以实现与长输管线的信息化管理	长输管线管理单位	根据用户需要和行业发展情况进行功能升级和优化
4	管线服务类（管线数据质量检查、管线智能管控、管线巡检上报）	针对管线信息化系统建设前后的管线管理需要，研发相关的管线服务系统软件	管线探测单位、探测监理单位、管线权属单位	对管线数据质量检查系统功能升级；研发管线智能管控、管线巡检系统

(3) 核心技术及取得方式

地下管线信息化管理平台建设项目主要采用了以下核心技术：

序号	核心技术	取得方式
1	多源异构空间数据交换技术	自主研发
2	海量空间与非空间数据一体化管理技术	自主研发
3	地理信息系统底层开发技术	自主研发
4	数字城市共享平台开发技术	自主研发
5	数字管线数据动态更新和系统开发技术	自主研发
6	资源共享融合与地图综合展示技术	自主研发

有关上述核心技术的详细情况，请参见发行人招股说明书中“第六节 业务和技术/八、发行人核心技术及研发情况/（一）发行人核心技术构成”

7、营销策略

(1) 以点带面，发挥示范性工程的辐射效应

公司在以往实施的管线项目中，特别注重重点城市的经验积累，包括了沈阳、厦门、太原、贵阳、南昌等多个省会级或副省级城市，这些城市的信息化建设可以起到示范作用，会影响到其周边城市的建设，本公司将利用这种辐射效应，在未来的几年内，完成这些城市周边地区的管线信息化建设。

(2) 以综合管线带动专业管线

精图信息实施综合管线信息化过程中，将会接触到管线权属单位，对于专业管线有信息化需求的权属单位，精图信息可以先入为主。随着综合管线系统的建立，使精图信息掌握了各权属单位专业管线系统建设的主动权。

(3) 继续加强产品宣传

通过本项目的建设，本公司将加强管线信息化建设领域市场宣传，推广数字管线产品，加强新闻媒体的宣传报道和门户网站介绍；参加大型的产品项目成果交易会、贸易洽谈会；建设样板工程向同行业用户推介。

(4) 做好示范工程提升影响力

本项目将充分利用精图信息承担多个国家级重大产业化专项研发相关技术

体系，重点深入研发数字管线建设相关关键技术，将地方示范工程提升为国家民政部、国家建设部等部委样板工程。在做好示范工程的基础上，通过横向复制、纵深挖掘、层次提升、衍生扩展等途径，进一步推广商业模式的影响力。

（5）加强营销渠道建设

本公司将进一步加强营销渠道建设，建立覆盖全国 31 个省、自治区、直辖市的稳定销售团队。公司将根据市场需要，适时通过投资建立子公司或分公司，作为区域销售及客户服务的支持平台。另外，建立和完善“战略联盟伙伴、渠道合作计划、金牌推广机制”三大支撑体系，发展代理商以及通过合作等方式扩大销售。

8、项目实施进度

根据本项目的总体安排，将采取并行作业，项目从启动到初步改造完成、交付使用，建设期为 24 个月，分为产品深入研发期、产品中试期及产品推广期三个阶段，各阶段的具体情况如下：

阶段	所需时间	描述	阶段目标
第一阶段 产品深入研发期	12 个月	产品研发、测试	进行机房和研发办公场所装修改造，建立产品开发、测试环境。 在现有研发成果的基础上进行产品深入研发工作，完成产品的可行性分析、需求分析、系统设计、软件开发和测试工作。
第二阶段 产品中试期	9 个月	产品完善、试销	对产品进行全面中试，检验产品的可用性和实用性，在测试的基础之上完善产品的性能和服务。 在公司拥有较好市场基础的区域，选择数个试点单位，进行试运行测试，并完成产品化工作。
第三阶段 产品推广期	3 个月	全国推广	根据该产品试点应用情况和市场销售情况，制定相应的市场推广策略，与管线主管部门以及与相关的政府、企业建立合作关系，全面开发产品市场。

9、项目经济效益分析

本项目建设期 24 个月，达产后年均新增销售收入为 3,894.00 万元，年均新增利润总额为 1,712.63 万元，年均新增净利润为 1,455.73 万元；本项目的内部收益率为 28.95%（税后），动态投资回收期为 5 年（含建设期）。

（1）项目销售收入测算

全国各级行政单位都具备建设管线信息系统的能力，具有一定规模的学校、机场等单位也具有管线信息化建设的能力。系统建设前 2 年，以开发和测试为主，承建项目少，第 3 年起，承建项目增多，保守估算，精图信息在管线信息化建设领域收益状况如下表：

类别	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年
综合管线系统销售收入（万元）	400	600	1230	1870	2630
专业管线系统销售收入（万元）	120	600	960	1320	1800
长输管线系统销售收入（万元）	0	0	100	100	200
收入合计（万元）	520	1260	2290	3290	4630

（2）项目总成本费用测算

根据国家有关规定及精图信息的财务政策，本项目采用直线折旧法，折旧年限按 5 年计算，残值率 5%；房屋装修及项目实施费用在 5 年内摊销。根据采用有关财务分析模型的测算，本项目的总成本费用（包括办公费用、工资及福利费、折旧费、摊销费、设备维修费用、其它费用）支出如下表所示：

项目	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年
总成本费用（万元）	692.50	1225.28	1787.62	1892.71	2009.07
其中：变动成本（万元）	207.75	367.58	536.29	567.81	602.72
固定成本（万元）	484.75	857.70	1251.34	1324.90	1406.35

（3）利润测算

从现金流量情况来看，本项目所产生的税后净现金流量在项目启动之后的第三年开始产生正的净现金流，并在以后的几年逐年增加。

	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年
利润总额（万元）	-201.10	-34.58	376.44	1216.35	2366.29
净利润（万元）	-201.10	-34.58	319.97	1033.90	2011.34

（三）应急综合服务平台项目

1、项目背景

随着科技的发展、人口的增长，以及各种灾难和紧急事件的频繁发生，世界各国尤其是发达国家日益重视应急救援活动工作。“9·11”事件之后，美国国土

安全部于 2004 年 3 月颁布了《美国国家事故管理系统》，适用于各辖区和各功能部门采取综合性措施管理事故，进一步提高应急响应工作效率，提高事故管理机构对各类潜在事故与危害的全面管理能力。欧盟也建立了应急联络系统 e-Risk，目前覆盖法国、意大利、西班牙等八个国家，利用卫星通信和多种通信手段来支持突发公共事件的管理。近年来，我国也越来越重视应急救援活动的规范化、系统化、制度化建设，并建设了数十个省级、市级应急联动指挥系统，取得了一定的成效。

另一方面，随着计算机技术、网络技术、3S 技术等现代技术在应急救援领域的广泛应用，应急管理信息系统也就应运而生。2004 年年底的印尼海啸、2008 年的汶川大地震以及 2010 年年初的海地地震、智利地震和我国青海玉树地震都证明了建设应急管理信息系统的重要性和迫切性。应急管理信息系统是实施应急预案的保障系统，通过采用统一的公众报告紧急事件和紧急求助的平台，整合城市各种应急救援力量及市政服务资源，实现多部门、多层次、跨地域的统一指挥，联合行动，及时、有序、高效地开展紧急救援或抢险救灾行动，从而保障城市的公共安全。

2、项目的必要性及可行性

（1）项目的必要性

应急信息化是城市安全基本保障的必然要求，也是“数字城市”的基础和必不可少的重要组成部分，它有利于提高政府决策的科学性、规范化和民主化水平，使城市规划具有更高的效率，更高的分析能力和准确性，更具前瞻性、科学性和及时性。本项目的必要性具体体现在以下几个方面：

①应急信息化建设是城市快速发展的重要保障基础

随着我国经济的快速发展，工业化、城市化和现代化水平的不断提高，安全压力越来越大，缺少预警应急机制的后果将非常严重。自然灾害、人为事故、环境灾害、突发事件等逐渐纳入应急管理体系。只有着力防范各种潜在风险，建立健全突发事件应急体系，统筹搞好常态管理与非常态管理，才能提高趋利避害、化险为夷、转危为安的能力，为城市实现全面、协调、可持续发展、构建和谐社

会创造条件。

②提升应急管理能力的需要

当今时代的突发公共事件越来越呈现出突发性、并发性和群发性的特点，单靠单个政府部门进行独立处置显然无法达到预期的效果，必须在更高的层次上进行有效的协调和整合，才能应对各种复杂的局面和形势，取得理想的应对效果。建设应急综合服务平台，全面整合现有的应急资源，加强各部门、各系统在应对突发公共事件过程中的信息共享，通过应急综合服务平台将突发公共事件的防范、监测、预报、预警、应急、指挥、救援、救助、灾后重建等多个环节有机结合起来，提高防范和应对突发公共事件的能力。

③提高应急服务水平的需要

利用应急综合服务平台，可以通过各种途径收集、汇总各种突发公共事件的实时监测资料，并对影响面大、危害严重的突发公共事件信息进行集中分析，作出科学的指挥决策，以提供更富针对性和科学性的救援，提高应急服务水平。

此外，构建应急综合服务平台，为政府、公众和企业等提供多层次、多角度和多种形式的应急服务，也是政府应急管理部门十分重视的一项工作，这对提升政府的应急服务能力水平有着重要的作用。

（2）项目的可行性

①国家高度重视应急管理建设工作

近年来，我国先后颁布了《国务院办公厅关于加强基层应急管理工作的意见》、《国家突发公共事件总体应急预案》、《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规，体现了国家对应急管理建设工作的高度重视。从总体上看，目前我国的应急机制建设仍处于起步阶段。在应急联动逐步扩大投入的同时，各类城市专业应急系统、省级专业应急系统建设也渐次展开，可以预见，未来国家及相关部门在应急管理方面将有巨大投入。

②相关技术的发展和成熟为本项目提供了技术保障

3S 技术、计算机技术、网络技术近年来的蓬勃发展为应急信息化建设提供

了深厚的技术基础。本公司经过多年的技术研究与实践经验的积累，已在自主知识产权的 GIS 底层开发平台、基础空间数据库及共享平台、应急应用、卫星遥感应用、无线应用、公众服务应用等方面，取得了一定的成果。尤其是，公司具有自主知识产权的 GIS 底层开发平台——地理信息系统开发平台 KingMap，已经应用到国防、人防、国民经济动员、交通战备、应急指挥、海洋信息等应急管理领域，为实施本项目提供底层支持。

此外，公司还承担了国家发改委 2009 年卫星应用高技术产业化专项“区域与城市应急动员卫星遥感高技术产业化示范工程”，将为本项目实施提供多源动态遥感数据的信息处理、采集、综合、分析和分发的技术支持和项目建设经验。

③具有城市级基础空间数据库

本公司具有丰富的城市级基础空间数据库的建设经验，如建设完成“厦门市城市地理共享数据库平台应用系统”、“厦门市空间地理基础信息数据库”等。城市基础空间数据库可为城市各行各业提供基础、权威、及时和准确的公共空间信息，满足各种基于空间信息的应用需求，也为应急信息化建设提供丰富的基础信息。

④具有跨区域、跨领域应急系统开发的经验和能力

本公司在应急管理领域具有的丰富的项目开发经验，已完成了厦门、诏安、惠安等城市“医疗急救动员中心”指挥信息系统建设，还开发完成了疫情监测信息系统、可视化海洋预报信息产品制作发布服务系统、海洋环境监测与评价信息系统、洪水预警系统、防震减灾应急指挥系统、气象局应急事件决策移动保障系统、雷电监测系统、防洪工程地理信息系统、森林防火地理信息系统等，为本项目的建设，奠定了坚实的基础。

3、项目市场前景及竞争对手情况

（1）市场前景

应急信息化市场包括综合应急和专业应急两个部分。综合类应急市场分为城市应急联动和减灾救灾两个方面。专业应急主要包括消防应急、防洪防汛、重大

疫情、公共安全、气象灾害、地质灾害、安全生产、海事应急、交通应急等。本项目产品的相关市场前景情况详见本招股说明书“第六节业务与技术/二、发行人所处行业的基本情况/（四）发行人介入的数字城市细分市场分析/2、应急管理”。

（2）主要竞争对手

应急信息化领域属于新兴产业，空间信息技术在该领域的应用逐步扩大，目前国内应急领域服务对象较多，行业集中度较低，利用空间信息技术、具有一定规模的公司较少，与本公司构成竞争关系的企业主要为东方正通、北京辰安和北京鼎天。竞争对手的详细情况请见详见本招股说明书“第六节业务与技术/二、发行人所处行业的基本情况/（四）发行人介入的数字城市细分市场分析/2、应急管理”。

4、项目投资概算

本项目总投资金额为 6,150.00 万元，主要包括项目建设投资、铺底流动资金两大部分，其中项目建设投资为 4,609.80 万元，铺底流动资金为 1,540.20 万元。项目建设投资情况如下：

序号	名称	金额（万元）	说明
一、工程费用		2,618.30	
1	建筑工程	168.40	
1.1	项目研发场地改造	105.00	在精图数码大厦，进行 250M ² 研发场地装修装饰，安全、网络和保密管理等改造。
1.2	项目研发机房装修	16.20	在精图数码大厦，进行 30M ² 机房装修装饰、电气工程、防雷及接地系统、新风及排风系统等。
1.3	装备改装场地装修	47.20	租赁（两年）400 平方场地作为装备改装场地（按每平方米 1000 元装修）。租赁费每月 3000 元
2	设备购置费	1,561.90	
2.1	硬件设备购置	899.90	含主机设备、存储设备、网络设备、安全设备、研发外围设备等
2.2	商品软件购置	584.30	操作系统、数据库、GIS 平台、开发工具等商品软件
2.3	安装费	77.70	设备的集成和联调，

3	基础数据购买	778.00	示范项目基础数据（地形图矢量数据和遥感影像数据等）
4	工程建设其它费用	110.00	
4.1	设计费	35.00	场地改造及工艺过程设计
4.2	环评	10.00	
4.3	工具器具费	65.00	测试、安装等常用工具、器具
二、项目实施费用		1,772.00	
1	软件研发及测试费用	1,320.00	核心技术升级、软件产品升级、新产品开发、软件测试等费用
2	应用示范及市场开拓费用	422.00	示范数据处理、培训费、协作费、通信费、消耗性物资费、专家咨询费、市场开拓等费用
3	调研等其他费用	30.00	调研工作费用，申请报告编制费用等
三、基本预备费		219.50	（工程费用+项目实施费用）*5%
合 计		4,609.80	

5、项目投资计划

本项目建设期为2年，投资资金按年度建设情况进行分配，铺底流动资金根据生产需要进行投入。

序号	年份	投资金额（万元）	占比（%）
1	第一年	2,767.50	45
2	第二年	3,382.50	55
合 计		6,150.00	100

6、项目建设内容

（1）项目建设内容

本项目的的主要建设内容为：①利用公司所属厦门精图数码大厦的办公区域，进行项目研发、测试、办公和机房环境建设。②建立应急综合服务研发中心平台和应急数据综合服务平台：通过购置硬件设备、软件、数据和装备，搭建本项目所需的软硬件环境。③移动应急装备改造场地建设：租赁场地进行装修，购置研发、生产移动应急装备所需的设施、工具，构建移动应急装备的生产环境。

（2）项目主要产品

本项目实施后，主要产品将完成升级以及将新增产品。

序号	产品	产品描述	应用领域	产品升级或新增产品
1	综合应急信息系统/专业应急信息系统 ¹⁰	为应急主管部门提供应急联动综合应用系统、为专业部门提供专业应急应用系统，总体包括数据资源服务，整合各种应急救援力量、信息资源，实现统一应急指挥与行动。软件功能包括：业务管理、风险监测、预测预警、数字预案、指挥调度、资源保障、综合评估、模拟演练、社会动员、态势标绘、信息发布等。具体产品销售时根据用户需求差异选配不同的软件模块。 (其中：业务管理、预测预警、数字预案、指挥调度、模拟演练、态势标绘、信息发布等模块为公共通用功能模块)	综合应急 专业应急	综合应急信息系统中对城市应急联动系统进行功能升级；新增减灾救灾信息系统；专业应急系统中人防、消防、突发公共卫生事件、危险源、气象、防汛抗旱、森林防火应急系统进行功能升级和新增交通应急信息系统
2	移动应急装备	移动应急装备包括硬件部分和软件部分。硬件部分为指挥车及其信息装备、便携机及其外围设施，软件部分为移动应急指挥系统。 移动应急指挥系统能与单兵组成现场无线局域网，与指挥中心联网进行统一指挥调度、双向图像、数据和语音通信，支持遥感、现场图像数据实时接收、处理、分发，能通过多种常规或应急多种通信方式与指挥中心、现场单兵实现双向实时协同工作。	综合应急及专业应急配套的移动现场指挥(指挥车和便携机可以分开使用也可以组合使用)	新增
3	应急数据综合服务系统	为应急信息系统建设单位提供数据平时服务：方便利用多种来源的各类空间数据集，实现多比例尺、多分辨率、多坐标系、多专题的空间数据的融合； 为建设单位提供应急数据服务：数据应急采集处理，卫星、航空、地面同步的数据采集体系，形成宏观、微观、即时、综合的技术体系。 依托空间综合服务平台，针对应急进行优	综合应急 专业应急	新增

¹⁰：综合应急信息系统包括城市应急联动指挥应用平台和减灾救灾管理服务系统。专业应急系统主要包括城市消防应急指挥系统、防汛抗旱指挥系统、森林防火指挥系统、突发公共卫生应急事件指挥系统、重大危险源监控指挥系统、气象应急指挥系统、交通应急管理系统、移动应急指挥服务平台、人防应急指挥系统等。

		化、产品化定制，为已建市场客户提供常年可持续的空间数据及空间关联数据可持续服务。		
--	--	--	--	--

(3) 核心技术及取得方式

应急综合服务平台项目主要采用了以下核心技术：

序号	核心技术	取得方式
1	多源异构空间数据交换技术	自主研发
2	海量空间与非空间数据一体化管理技术	自主研发
3	地理信息系统底层开发技术	自主研发
4	数字城市共享平台开发技术	自主研发
5	数字管线数据动态更新和系统开发技术	自主研发
6	资源共享融合与地图综合展示技术	自主研发
7	天地一体应急管理遥感信息服务技术	自主研发
8	应急管理与动员管理及指挥系统开发技术	自主研发
9	组合式无线视频传输技术	自主研发
10	面向复杂直报业务的动态报表技术	自主研发

有关上述核心技术的详细情况，请参见发行人招股说明书中“第六节 业务和技术/八、发行人核心技术及研发情况/（一）发行人核心技术构成”。

7、营销策略

(1) 继续加强产品宣传

通过本项目的建设，本公司将加强应急信息化建设领域市场宣传，推广应急管理产品，加强新闻媒体的宣传报道和门户网站介绍；参加大型的产品项目成果交易会、贸易洽谈会；建设样板工程向同行业用户推介。

(2) 做好示范工程提升影响力

本项目将充分利用精图信息承担多个国家级重大产业化专项研发相关技术体系，重点深入研究应急管理领域建设相关关键技术，将地方示范工程提升为国家民政部、国家建设部等部委样板工程。在做好示范工程的基础上，通过横向复制、纵深挖掘、层次提升、衍生扩展等途径，进一步推广商业模式的影响力。

（3）加强营销渠道建设

本公司将进一步加强营销渠道建设，建立覆盖全国 31 个省、自治区、直辖市的稳定销售团队。公司将根据市场需要，适时通过投资建立子公司或分公司，作为区域销售及客户服务的支持平台。另外，建立和完善“战略联盟伙伴、渠道合作计划、金牌推广机制”三大支撑体系，发展代理商以及通过合作等方式扩大销售。

8、项目实施进度

根据本项目的总体安排，将采取并行作业，项目从启动到初步改造完成、交付使用，建设期为 24 个月，分为产品深入研发期、产品中试期及产品推广期三个阶段，各阶段的具体情况如下：

阶段	所需时间	描述	阶段目标
第一阶段 产品深入研发期	8 个月	产品研发、测试	进行机房和研发办公场所、装备改装场地装修改造，建立产品开发、测试环境。 在现有研发成果的基础上进行产品深入研发工作，完成产品的可行性分析、需求分析、系统设计、装备集成、软件开发和测试工作。
第二阶段 产品中试期	12 个月	产品完善、试销	对产品进行全面中试，检验产品的可用性和实用性，在测试的基础之上完善产品的性能和服务。 在公司拥有较好市场基础的区域，选择数个试点单位，进行试运行测试，并完成产品化工作。 搭建应急数据综合服务运营环境，成立应急数据服务中心。
第三阶段 产品推广期	4 个月	全国推广	根据该产品试点应用情况和市场销售情况，制定相应的市场推广策略，与应急主管部门以及相关的政府、企业建立合作关系，全面开发软件产品市场、装备市场和服务市场。

9、项目经济效益分析

本项目建设期 24 个月，达产后年均新增销售收入为 7,211.00 万元，年均新增利润总额为 2,977.36 万元，年均新增净利润为 2,530.75 万元；本项目的内部收益率为 28.00%，动态投资回收期为 5.2 年（含建设期）。

（1）销售收入测算

全国共有 31 个省级行政单位、335 个市级行政单位，省、市级行政单位都

具备建设应急信息系统的需求和能力。系统建设前两年，以开发和测试为主，承建项目数较少，第3年起，承建项目数逐年增多，在达产年达到较高水平，并在此后的2-3年维持一定的产品销售水平长。保守估算，应急综合服务平台的估算收入如下表：

项 目	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年
销售收入（万元）	440.00	95.00	2875.00	4490.00	6980.00
销售税金及附加合计（万元）	24.20	52.25	174.78	280.25	433.85

（2）项目总成本费用测算

根据国家有关规定及精图的财务政策，本项目采用直线折旧法，折旧年限按5年计算，残值率5%；房屋装修及项目实施等费用在5年内摊销。根据采用有关财务分析模型的测算，本项目的成本费用（包括办公费用、工资及福利费、折旧费、摊销费、设备维修费用、其它费用）支出如下表所示：

项 目	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年
总成本费用（万元）	724.00	1486.73	2664.39	3305.96	4042.76
其中：变动成本（万元）	217.20	446.02	799.32	991.79	1212.83
固定成本（万元）	506.80	1040.71	1865.07	2314.17	2829.93

（3）利润测算

从利润估算表可以看出，在项目启动之后的第三年开始产生正的净利润，并在以后的几年逐年增加。

项 目	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年
利润总额（万元）	-308.20	-588.98	535.83	1903.79	4003.39
净利润（万元）	-308.20	-588.98	455.46	1618.22	3402.88

（四）技术研发与创新中心项目

1、项目背景

（1）国家高度重视空间信息技术的发展和应用

国务院于2007年9月，发布了《国务院关于加强测绘工作的意见》，在构建基础地理信息公共平台、推进地理信息资源共建共享、拓宽测绘服务领域、促进地理信息产业发展等工作做了重要说明。目前，我国正在构建基础地理信息公共

平台、推进地理信息资源共建共享，为各级政府、企事业单位和公众提供空间信息综合服务创造了有利条件。

（2）空间信息技术综合应用在数字城市建设方面发挥着重要作用

空间信息的综合应用将极大地推动政府数字城市的建设，加强空间信息资源综合利用、提供更高效的服务，进一步加快电子政务、社会服务及公众服务领域的应用系统工程建设，实现数字城市的繁荣发展。

（3）空间信息技术综合应用市场前景广阔

空间信息技术在企业应用市场潜力巨大，无论是从生产、销售、物流、管理，还是智能规划选址、辅助决策，企业信息化都离不开空间信息技术，如电力、烟草、石油、矿山等行业，空间信息技术应用将更加深入、广泛。

空间信息技术综合应用的大众市场，即个人消费与服务类市场潜力无限。随着卫星定位技术、遥感技术、地理信息系统技术和网络通讯技术的发展，基于互联网和无线通信的位置服务等大众空间信息服务模式正在我国蓬勃兴起，如我国互联网地图市场已成为互联网产业的重要增长领域之一。

（4）我国空间信息技术与发达国家相比差距明显

近年来我国的空间信息产业取得了举世瞩目的成就，但与发达国家相比，差距还是十分明显。主要问题有以下几方面：第一，自主创新技术明显不足，一直处于跟踪和追赶、引用和消化的状态，还未形成完整的技术体系。第二，我国的空间信息服务企业规模小、技术力量薄弱、产值有限，而且企业管理水平低。

（5）新技术与空间信息技术的融合应用是数字城市建设发展的最新趋势

空间信息技术、物联网技术、云计算技术、新一代通信技术是建设数字城市的关键技术，技术之间相互关联、相互促进；加强空间信息技术与这些技术的融合应用已成大势所趋。

空间信息产业发展已先后跨越了硬件时代、平台时代，目前正处于数据时代。随着空间信息技术与云计算、物联网技术相互融合，并在新一代通讯技术的推动之下，空间信息技术使数字城市走向信息城市、智慧城市，为政府、企业、公众

提供基于物联网的云地理信息综合服务，空间信息产业将步入“智慧时代”。

2、项目的必要性及可行性

（1）项目的必要性

公司经过多年的发展，已经形成了符合行业特点、在行业内具有相对优势的研发体系。目前，本公司技术研发与创新中心的职责是对公司关键技术和产品的研究、设计、开发、测试、维护和对产品化工作进行指导；密切关注、掌握行业新技术动态，对行业和公司市场产生重大影响新技术进行跟踪和开展前瞻性研究；培养研发人才；为公司市场营销提供技术咨询、技术评审等。相对于空间信息服务行业的市场竞争需要和未来发展要求，本公司目前研发体系还存在以下不足亟待改进：

①软硬件条件方面

首先，为了增强 3S 及新技术综合应用的开发 and 创新能力，提高核心技术及产品开发效率，本公司目前的软硬件条件还有待改善。其次，为了保证关键技术及产品开发的质量，需要具备支持海量数据、具有多硬件条件、多结构、多网络通信环境、高强度模拟的测试环境。再次，为了吸引客户，增强客户体验，需要建立新技术、新产品的客户体验多媒体大厅。而本公司现有的软、硬件条件尚远远不能满足这一要求。

②人才培养方面

随着本公司业务的扩展，公司需要拥有足够的高端专业人才。虽然目前公司已经具有遥感、测绘、计算机、通讯等多个专业领域的人才，但由于公司业务领域不断拓展，技术支持需进一步加强，人才结构及数量上有待进一步改善，迫切需要利用内、外部资源引进培养高素质研发人才，组建实力雄厚的研发团队，不断强化本公司在技术人才方面的领先优势。

③技术研发与创新方面

本项目将以增强公司在空间信息系统重点业务领域的竞争优势为目的，提高公司为政府、企业、公众提供全方位“综合”服务的能力。数字地名、应急管理、

数字管线作为公司的主营方向，业务核心都是为用户提供全面、准确的空间信息服务，都涉及到空间信息的采集、存储、分析、发布，迫切需要公司进一步进行研发投入，提供深厚的技术积累。底层开发平台和公司未来业务发展所需的关键技术，如新兴物联网技术、云计算技术、新一代通信技术等公司构建数字城市甚至智慧城市的关键技术，对支撑公司业务开展、提高产品开发的效率和质量以及实现公司发展战略至关重要。本项目将不断深化研发关键技术，通过技术创新增强公司核心竞争力。

本项目实施后，本公司通过改进以上方面的不足，积极创造和吸收新理论、新技术、新方法，以原始创新、集成创新与应用创新这三种创新方式，不断研发空间信息服务所需的技术，改造硬件设施，升级服务模式，在技术研发和创新能力、产品成熟度、实施服务水平方面将更上一个台阶，从而扩大本公司在数字城市领域的领先优势，扩大本公司产品的市场份额。

（2）项目的可行性

①各级政府的大力支持

目前国家和地方各级政府部门都以积极态度推动空间信息平台的建设，推动空间信息技术在数字城市各个领域的应用。国家空间共享平台经过多年不懈的努力，已经完成了国家地理信息共享服务平台，最近又开通了天地图网站，为各级政府、各行业单位提供了可靠的平台基础及示范。

②公司已具备坚实的技术基础

本公司一直十分注重人才的培养和引进，目前已经具备遥感、测绘、计算机、通讯等多个专业领域的人才，形成了一定的人才储备。同时，公司从事多年空间信息平台的开发，具有相当丰富的大型工程实践经验。公司目前在新技术与 3S 融合方面已经取得了阶段性的研究成果，如天地一体化智能感知技术、内外一体化综合处理技术、数据一体化融合共享技术、空间信息云 GIS 服务平台等，上述研究成果为公司进一步深化研究和产业化应用打下了坚实的基础。

3、项目投资概算

本项目总投资金额为 3,975.92 万元，主要包括项目建设投资、铺底流动资

金两大部分,其中项目投资为 3,471.59 万元,铺底流动资金为 504.33 万元。详细情况如下表:

序号	名称	金额 (万元)	说明
一	工程费用	1,552.77	
1	建筑工程	226.80	
1.1	项目研发场地装修	151.20	在精图数码大厦,进行 360M ² 研发场地装修装饰,安全、网络等改造。
1.2	机房、展示大厅装修	75.60	在精图数码大厦,进行 50M ² 机房,90M ² 展示大厅装修装饰、电气工程、防雷及接地系统、新风及排风系统等。
2	设备购置费	1,175.97	
2.1	硬件设备购置	558.10	含主机设备、存储设备、网络设备、安全设备、研发设备、新技术设备等
2.2	商品软件购置	563.30	操作系统、数据库、GIS 平台、开发工具、测试软件等商品软件
2.3	安装费	54.57	设备的集成和联调
3	实验数据购买	150.00	示范项目基础数据(地形图矢量数据和遥感影像数据等)
二	项目实施费用	1,753.60	
1	研发及测试费用	1,555.05	核心技术升级、软件产品升级、新产品开发、软件测试等费用
2	其他研发费用	198.55	包括能源材料、试验加工、燃料动力、差旅、会议、通信、合作与交流、知识产权、专家咨询、培训等费用
三	基本预备费	165.22	(工程费用+项目实施费用)*5%
四	铺底流动资金	504.33	
总投资		3,975.92	

4、项目投资计划

本项目投资资金按年度建设情况进行分配,铺底流动资金根据需要进行投入。项目资金使用计划如下:

序号	年 份	投资金额(万元)	占比(%)
1	第一年	1,143.55	28.76
2	第二年	2,832.37	71.24
合 计		3,975.92	100.00

5、项目建设内容

本项目的的主要建设内容包括技术研发与创新中心软硬件环境建设、场地建设、研发和创新项目实施三方面内容。①在公司自有办公楼内改造装修 500 平米场地，用于研发、测试、成果展示、办公和机房环境建设；②购置服务器、工作电脑、存储、网络、安全等设备，3S 平台工具软件、数据库软件、中间件等系统软件，购置测试工具、建模工具、开发工具等应用软件，建立起完善的研发测试平台。③对公司所需要的关键技术和产品进行研发和升级改造，升级为主流、且有竞争力的技术架构，增强现有产品功能，增强其开放性、易用性，实现相关应用的方便扩展。

技术研发与创新中心项目主要采用了以下核心技术：

序号	核心技术	取得方式
1	多源异构空间数据交换技术	自主研发
2	海量空间与非空间数据一体化管理技术	自主研发
3	地理信息系统底层开发技术	自主研发
4	数字城市共享平台开发技术	自主研发
5	数字管线数据动态更新和系统开发技术	自主研发
6	资源共享融合与地图综合展示技术	自主研发
7	天地一体应急管理遥感信息服务技术	自主研发
8	应急管理与动员管理及指挥系统开发技术	自主研发
9	组合式无线视频传输技术	自主研发
10	面向复杂直报业务的动态报表技术	自主研发
11	基于浮动车的海量动态数据处理与实时交通信息预测发布技术	自主研发
12	数字管线动态更新和系统开发技术	自主研发

有关上述核心技术的详细情况，请参见发行人招股说明书中“第六节 业务和技术/八、发行人核心技术及研发情况/（一）发行人核心技术构成”。

6、人员配置

本项目人员配备由公司现有研发人员和新增研发人员组成，共计 60 人，其中新增人员 33 人。建成后，本项目人员配置具体情况如下表所示：

序号	项目角色	人数	职责
1	中心总经理	1	全面负责中心管理工作
2	中心副总经理	2	分别负责底层平台研发方向和新技术应用研发方向
3	研发经理	4	负责具体项目的整体管理和组织
4	产品经理	1	负责产品策划、沟通和协调
5	系统分析员	4	负责行业调研与分析、业务建模
6	架构设计师	4	负责系统架构设计
7	开发工程师	28	负责软件的程序设计、代码实现
8	硬件工程师	2	负责硬件的设计、实现、测试
9	测试经理	1	负责测试管理
10	测试工程师	8	负责软件功能测试、系统测试、性能测试、压力测试
11	配置管理员	2	负责软件配置管理
12	质量管理员	1	负责软件质量管理
13	技术支持工程师	2	负责产品和技术支持、培训工作
合 计		60	—

7、项目实施进度

本项目建设期为两年，项目进度安排如下：

阶段	所需时间	描述	阶段目标
第一阶段	12 个月	办公场所、展示大厅装修，研发课题的开展	办公场所、展示大厅装修等工程将在建设期第一年完成，研发课题的开展将在项目建设期第一年时开始，开始时将依托现有设备进行研发。
第二阶段	12 个月	技术研发、测试、产品完善	软硬件的购置及研发、测试平台的搭建将在建设期第二年完成，技术研发与创新中心将于项目建设期第二年下半年完全投入使用。

目前该项目已正式启动实施，在精图信息数码大厦改造装修研发场所，数据一体化融合共享平台、国产地理信息系统开发平台 KingMap 升级改造、空间信息云 GIS 服务平台等公司所需关键技术和产品的研发课题已经进入策划阶段，正在针对用户需求进行信息收集、分析。

8、研究方向或产品

技术研发与创新中心将首先以公司的核心发展领域：数字地名、应急管理、数字管线项目推广过程中遇到的共性问题、技术瓶颈问题进行研究，研究方向或

产品如下：

（1）天地一体化智能感知技术

通过将“3S”技术与现代通讯技术、物联网技术创新性融合，提供卫星、航空、地面同步数据获取体系，研发完善宏观、微观、即时、综合的空间及关联信息智能感知技术体系，应用于定量空间信息服务和应急快速反应，满足政府、企事业单位、公众等快速获取位置、关联信息及应用服务的需求，为公司培育空间信息综合服务的商业模式建立技术和产品基础。

该项目具体内容包括研究遥感图像、GNSS 信息通过现代通信（包括：“3G”、无线互联网、卫星通讯）的远程获取技术，视频、RFID 等多媒体信息及空间信息利用现代通信的远程获取技术，空间信息在基于移动通信网络及卫星通讯网络的平时、急时信息差异化处理技术；在公司现有的无线视频采集器基础上增加 GNSS 信息采集功能，进行完善、测试；形成能支持具有空间信息及视频物联网的技术体系及产品。

（2）内外一体化综合处理技术

通过为客户量身定做由手持移动终端系统、中继快采移动站、中心支持系统以及遥感手段组成的内外业一体化移动业务系统，改变了软件开发外业和内业的传统隔离，相关技术给空间信息服务领域的内外业一体化，带来了新的流程、新的规范、新的标准，使工程一体化实用性技术体系，从室内走到室外。

该项目具体内容包括中心站研制、全能型移动站研制、便携机研制。

（3）数据一体化融合共享技术

数据一体化融合共享技术是以产品和服务的形式，支撑公司工程复用、产品销售、运营服务开展的技术体系及服务包。一方面可以为数字城市各专业领域提供云地理信息数据服务；另一方面可以整合互联网多源的合法数据，实现商业化运作模式，为公众提供云地理信息系统数据服务。

该项目具体研究内容包括空间资源融合共享平台的研究开发，多技术的多源异构空间数据交换技术、海量空间与非空间数据一体化管理技术、多尺度电子地

图显示技术、瓦片拼接地图发布技术等。

（4）应用一体化定制服务技术

面向政府、企事业单位、公众等各行业、专业领域，采用 3S 底层开发技术或二次开发技术，针对行业、专业领域的特定需求，完成的专业应用软件产品和功能服务接口，该平台一方面可以为数字城市各专业领域提供云地理信息系统应用开发服务；另一方面可以为公众提供云地理信息系统具体应用服务。

该项目具体研究内容包括采用富客户端技术的综合展示、服务发现和服务路由技术、基于 Web Service 实现空间信息共享服务，使用户可从融合的共享数据中，选择需要的数据项，从针对特定应用的功能模板中选择需要的功能，再转换独有的数据。

（5）国产地理信息系统开发平台 KingMap 升级改造

地理信息系统开发平台 KingMap 是精图信息研发的具有自主知识产权的 GIS 基础软件平台，是一整套 GIS 解决方案的总称，包括组件式 GIS 软件 KingMap Object，WebGIS 软件 KingMap IS、桌面 GIS 软件 KingMap Pro 等，用户可以根据工程项目的需要，灵活选用配置 KingMap 软件。KingMap 平台的设计完全遵循第四代 GIS 及其发展的思路，具备支持数字城市的能力，成为 OS（Operating System，操作系统）、DBMS（Database Management System，数据库管理系统）之上的主要应用集成平台。

该项目具体研究内容包括：嵌入式 GIS 开发平台——eKingMap 完善，扩展 eKingMap 支持市场主流智能手机操作系统的类型，为更广大的智能手机用户提供空间信息服务、数据采集、设施管理、车辆监控等的移动应用奠定基础；多源影像管理功能完善，充分发挥遥感影像实时、快速的优势，为应急管理等部门服务；完善 KingMap 对开放地理信息联盟 (OGC) 和国际标准化组织 (ISO/TC211) 标准和规范的支持。

（6）空间信息云 GIS 服务平台

云计算被视为信息技术的第三次浪潮，技术研发与创新中心将抓紧研制空间信息云 GIS 服务平台，使其支持云 GIS 服务的商业模式，为公司的可持续发展打

下基础。

“空间信息云 GIS 服务平台”技术架构设计遵循业界领先的“云计算”理念，以高可用、高扩展、高可靠、高安全、高性能的云计算开放平台服务架构来构建整个“空间信息云 GIS 服务平台”系统架构，系统架构整体分为：①数据整合平台，通过 SOA 技术及 ETL 技术，将高效整合来自互联网的地图数据接口，融合公司采集的电子地图数据、人口信息、应急信息、实时交通信息数据、民政地名数据等。②数据服务层，通过数据整合平台整合多源空间数据，抽取、转化的客户所需的专题空间数据，结合实时交通、人口等社会信息数据，以统一的数据视图导入客户库、数据业务库、运营商业库等业务库，为各业务系统提供基础数据。③基础框架层，为“空间信息云 GIS 服务平台”云计算服务提供基础的技术支撑。④应用服务层，为“空间信息云 GIS 服务平台”的核心服务所在，通过系统各种丰富组件的组合和复用，可以快速搭建出各种系统。⑤应用集成层，整合了资源目录接口、矢量图层接口、图片引擎接口、遥感影像接口、地理编码接口、认证 OpenID、呼叫中心接口、功能开发接口，高效地满足用户需求。⑥SaaS 服务平台层，为“空间信息云 GIS 服务平台”的运营支撑平台。⑦多渠道整合，提供了对手机、短信、传真、Web、触摸屏、邮件、IM 等多种客户接入渠道的整合支持，拓展了与客户互动的方式，满足政府、企业、大众从地面到空中等多种通路的覆盖。

9、项目经济效益分析

本项目建设期两年，并不产生直接的经济收益，其间接经济效益主要体现在以下几个方面：

（1）提高公司核心竞争力

本项目通过深化研发主营业务涉及的天地一体化智能感知、内外一体化综合处理、数据一体化融合共享、应用一体化定制服务等共性关键技术，为主营业务如数字地名、应急管理、数字管线等产品的升级提供强大的开发工具或者技术基础，提高主营业务盈利能力和市场竞争力。

（2）增强公司自主创新能力

公司通过本项目的建设，引入大量的技术人才，购置先进的软硬件设施、数据库，构建业内一流的研发和测试平台，深化研究前沿技术，使最新的科研成果迅速转化为生产力，同时逐步完善公司的研发和创新体系，增强公司的自主创新能力。

（3）缩短产品开发周期、降低开发成本

空间信息平台的开发周期对企业至关重要，是企业核心竞争力的重要体现。本项目通过对公司自主研发的 GIS 软件平台 KingMap 升级改造和空间信息云 GIS 服务平台的研发，为公司空间信息应用软件提供强大、高效的开发工具，从而大大缩短了公司产品开发周期，也大幅度降低软件开发成本，提高开发效率。

（4）产品技术成熟度提高

本项目建成后可显著加强公司的研发能力，有利于公司研发团队深入地了解空间信息应用平台的最新技术，指导、推动公司的核心产品研发，提高公司产品的技术先进性，提高公司的软件产品测试水平，促进公司软件产品的技术成熟度提高。

（五）其他与主营业务相关的营运资金

1、增加营运资金的必要性

从公司属于领域看，随着我国数字城市的不断发展，数字城市向纵深领域延伸，产品需求不断扩大，国家相关数字城市细分领域政策法规不断推出，数字城市对空间信息服务产品市场需求将持续增长。公司若拥有足够的营运资金，能在市场中迅速决策，抓住行业发展机遇，继续保持核心竞争力和市场先行优势，强化产品品牌，加强市场推广，巩固公司在行业中的领先地位。

从公司财务结构看，报告期内公司主营业务收入保持快速增长，预计公司未来几年内仍将以较快速度增长，因此对营运资金的需求较大。目前，公司经营主要依靠银行贷款和自有资金积累，一定程度上牵制了公司规模扩张的速度。

2、营运资金的管理

公司已建立募集资金专项存储制度，公司将按照《募集资金管理制度》的有

关规定，将募集资金存放于董事会决定的专项账户集中管理。公司将在募集资金到位后一个月内与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订三方监管协议，并严格执行中国证监会及深圳证券交易所有关募集资金使用的规定。

3、营运资金对公司的影响

本次募集资金补充营运资金后，无法在短期内产生经济效益，因此补充营运资金后公司在短期内面临净资产收益率下降风险。但从长期看，本次以募集资金补充与主营业务相关的营运资金，一方面可以减少公司财务费用，降低公司资产负债率，优化资产结构；另一方面有利于进一步推进公司主营业务的发展，提升公司资金实力，增强公司综合竞争力和抗风险能力，实现公司稳步健康的发展，为股东创造良好的投资回报。

四、本次募集资金对发行人经营及财务状况的影响

本次发行募集资金到位并投入使用后，将对公司经营和财务状况产生的影响如下：

（一）对经营状况和盈利能力的影响

公司本次募集资金投资项目均围绕现有主营业务进行，而无论从政策导向、财政投入、市场环境来看，空间信息技术在数字城市领域的应用都具备较强的盈利能力和广阔的市场前景。因此，预计募集资金投入项目建成后，公司现有软件产品的安全性、稳定性、技术先进性和易用性都将得到大幅度提高，不但有利于巩固和深化公司与原有客户的合作关系，而且有利于公司开拓新的客户。本次募集资金投资项目投产后，公司产品在目标市场的占有率将会持续上升，公司主营业务收入和利润水平将会大幅提高，对公司每股收益和净资产收益率产生积极的影响。此外，本次募集资金项目实施后，公司的平台开发能力和自主创新能力都将大幅度增强。

（二）对净资产和每股净资产的影响

本次股票发行后，公司的净资产和每股净资产将大幅度增长，有利于增强公司的规模和实力，优化财务结构，提高公司的持续融资能力和抗风险能力。

（三）对净资产收益率的影响

公司完成本次发行后，预计净资产将在现有基础上大幅增加，由于募集资金投资项目须有一定的建设周期，募集资金投资项目在短期内难以全部产生效益，所以公司本次发行后净资产收益率在项目建设期内将有所下降。但随着募集资金投资项目的实施和获利，预计公司在筹建期后净资产收益率将得到有效提升。

（四）新增固定资产、无形资产及折旧摊销的影响

公司拥有开展募集资金投资项目的技术储备和丰富经验，并已开始进行项目实施的准备工作，项目建设期均为 2 年。项目达产后，预计将新增营业收入约 14,995 万元，新增净利润约 5,337 万元，提高了公司的业务规模和盈利能力。但是，募集资金到位后，公司净资产收益率将有一定程度的下降，随着募集资金投资项目的达产，公司的净资产收益率会逐步提高。

公司本次募集资金运用不存在购买房屋的情况，投资项目的固定资产和无形资产投资主要用于办公用房装修及家具费用、硬件设备和软件的采购，固定资产和无形资产投资及折旧摊销情况如下：

项目名称	固定资产和无形资产 投资金额(万元)	年折旧额及摊销额 (万元)
数字地名公共服务平台建设项目	3,359.50	671.90
地下管线信息化管理平台建设项目	2,984.00	596.80
应急综合服务平台建设项目	3,938.30	787.66
技术研发与创新中心项目	2,107.82	621.56
合 计	13,389.12	2,677.92

募集资金项目达产后，每年新增固定资产折旧和无形资产摊销金额为 2,677.92 万元。如果本公司的现有业务能正常增长，以 2010 年度主营业务收入 11,172.38 万元和报告期内平均毛利率 39.78% 计算，只要本公司主营业务收入年均增幅能达到 17.02%，就可以确保本公司营业利润不会因固定资产折旧和无形资产摊销的增加而下降。报告期内，本公司主营业务收入年均复合增长率达到 75.92%，只要市场环境不发生重大不利变化，公司实现 17.02% 的增幅是有保证的。

第十二节 未来发展规划

一、发展战略与目标

（一）发展战略

自创立以来，公司始终致力于数字城市领域的空间信息平台开发和销售，十余年来公司始终秉承“精益求精、自主创新，构筑数字产业、服务现代生活、共促和谐发展”的经营宗旨，坚持为政府、企业、公众提供真实、准确、及时的空间信息服务。

结合空间信息平台的市场竞争态势、技术发展特点以及客户需求的变化趋势，公司形成了“产业竞合、服务模式、面向数据”的经营理念，依托多年积累形成的空间信息平台底层开发技术、多源异构空间数据交换技术、海量空间与非空间数据一体化管理技术等核心技术体系，全面开拓政府、行业和公众等各个层面的客户，全方位提供“咨询、数据、产品平台、系统集成、可持续”的空间信息化服务，以实现“行业化、产品化、服务化”的发展战略。

（二）发展目标

公司计划用三至五年的时间，充分发挥人才、技术、经验、客户等方面的优势，在数字城市领域，因应从分离系统集中到共享平台、从单一应用走向综合服务、以及潜在细分领域不断成熟的发展趋势，利用公司在多个细分领域的领先优势和共享技术的积累，吸收新的技术路线与应用需求，不断完善公司的核心产品，强化公司数据与应用服务能力，延伸行业应用领域，增强盈利能力，提升企业的核心竞争力，继续保持数字城市细分领域的国内领先地位。

1、继续保持公司在数字城市多个细分领域的竞争优势并进一步提高市场占有率，以数字地名夯实数字城市相关的“软”基础设施，以应急管理提高城市综合管理水平，以数字管线保障城市空间可持续利用，以实时交通信息服务改善公共现代生活，进一步开拓其它潜在细分领域（如数字烟草）并形成数字城市整体解决方案，实现主营业务产品的升级，巩固公司在数字城市细分领域领先的市场地位。

2、全力推进公司业务形态的升级，不断提高服务业务的比重，建立持续盈利模式。依托公司已有及能够整合的数据资源，结合数据快速采集和数据资源共享融合等技术体系，不断发展新的数据提供、数据更新、天地一体实时采集等业务模式；依托公司坚实的软件开发与系统集成能力，结合在数字城市信息安全技术领域的研发布局，建立常规、数据、安全、工作流四大运维服务体系。通过数据服务和运维服务能力的提升，促使空间信息服务由传统的工程建设，向全新的服务型工程及运维外包转换，使数字城市的规划、建设、管理和服务能够面向政府、企业和公众不同层面的需求。

3、加大研发投入力度，促进新一代通讯技术、物联网技术、云计算技术与空间信息技术的全面融合，增强公司自主创新能力，在数字城市的基础上，为“智慧城市”的建设，进行前瞻性资源配置和布局。公司已经开始进行天地一体智能感知（将遥感的宏观电磁波谱信息和地面传感器网络获取的微观物理化学参数信息同步与融合的感知技术）和云地理信息系统（提供 GIS 的数据资源共享和功能的按需定值、提供广泛的基于空间分析的数据挖掘服务）等技术系统地研发，力争在几年内实现“规模化、标准化、系列化”的产业目标。

4、建设国内一流的技术、市场和管理团队，成为国内一流的空间信息综合服务商。公司将通过外部引进与自身培养的方式建设一流的管理团队，卓越的技术队伍和营销队伍，打造学习型组织，实现企业和个人共同发展。

二、具体发展计划

未来三年内，公司将通过实施募集资金投资项目，扩大数字地名、应急管理、数字管线的规模，并集中精力拓展客户，进一步巩固、提升公司在该领域的市场份额；同时通过实施技术研发与创新中心项目，提高技术水平及自主创新能力，进一步巩固公司目前在国内的技术领先地位。

（一）技术开发与创新计划

公司将继续加大在自主创新、科研开发、成果转化、科技人才培养等方面的投入，优化可持续发展的技术开发体系，进一步提升企业的技术创新能力。公司将围绕目前的主营业务，重点集中于数字地名、应急管理、数字管线、实时交通

信息服务等数字城市细分领域的科技创新和内部研发资源平台的整合工作，从而进一步提高公司的核心竞争力，始终保持市场领先地位。

公司将充分发挥技术研发与创新中心在整体战略中的巨大作用，从三个方面进行战略强化：第一，注重技术资源整合的工作，加大研发投入，不断提高产品复用度，加快产品升级，衍生产品应用领域；第二，加强公司对行业内前沿技术的研究和战略规划工作，提高公司的可持续发展能力；第三，充分发挥公司现有的技术优势，不断巩固在数字城市细分领域标准制定工作中的重要地位。

公司将继续致力于建立以构筑数字产业为背景、以项目和市场为纽带，形成企业、高校和科研单位、行业用户共建的开放式产学研战略联盟。以公司为龙头，科研机构 and 高校共同参与，通过策略联盟和资源整合促进产业创新和发展，借助技术转移和产学研合作与科研机构和高教形成良性互动，充分发挥合作伙伴各自擅长研究领域的技术优势，由公司统一实施产业化，实现核心技术资源的整合；同时充分利用公司承担的多个国家级重大产业化专项项目研发形成的相关技术体系，深入研发“快速数据采集更新、多源数据共享、信息安全及保护”等三个方面关键技术，促使公司在核心技术研究上迅速取得突破，并将技术扩散到产业链中的其他领域，最终促进数字城市产业的发展。

（二）市场拓展计划

1、以数据为核心，扩大公司客户群

在未来三到五年内，公司将通过提供在线地图数据，并结合数据快速采集技术体系以及数字资源共享融合技术，积极促进业内传统的“购买平台+数据离线申请和处理+软件开发”的商业模式，转变新的“软件客户端开发”模式；使客户获得持续性的“快速、廉价”空间数据，将客户“购买平台”和“数据在线处理”的成本降低，降低空间信息综合服务门槛，从而扩大公司的客户群。

2、完善营销体系

公司长期为数字城市领域提供空间信息平台，与产业链上下游客户协作共赢，形成了长期战略合作关系。未来，公司将继续强化与现有客户的长期合作关系，不断提高服务层级和服务水平，加大技术创新、服务创新和业务模式创新力

度，进一步提升公司品牌的影响力，增强客户对品牌的满意度。

未来三到五年，公司将贯彻“客户为中心，市场为导向，技术创新为动力”的原则，以福建、北京为核心，以全国七大区域为基点，在全国范围内加强营销网络建设力度，充分利用现有的品牌优势、技术实力和质量控制能力，全方位提升对客户的终端服务质量，增强对客户服务的快速响应能力，构建及时有效的全国市场营销网络体系和技术服务体系。

（三）人才发展计划

公司将持续实施人才战略，实行人力资源的优化配置，通过内部培养和外部引进的方式，完善激励机制，保持公司强大的核心竞争力。

（1）强化内部培训。通过建立和完善内部培训体系，采用多种培训方式，加快培养出一批素质高、专业能力强的空间信息技术人才；与国内外知名高校开展技术交流，聘请行业专家来公司指导，提高员工的学习能力、创新能力，打造一支具有共同愿景、系统思考、专业突出的学习型团队。

（2）不断引进外部人才。随着公司经营规模的不断扩大，管理的复杂程度日益加深，公司将面向知名院校和社会引进大批优秀的专业技术人才和管理人才，壮大公司科研技术力量和管理队伍，优化企业的人员结构，满足企业可持续发展需求。

（3）进一步完善现有激励机制，建立公正、公平、公开的考核体系，激发员工的创新能力，形成优秀的企业文化。

（四）筹资计划

如果本次发行得以顺利实施，将大大增强公司的资本和资金实力，不仅有利于保持公司的核心竞争力，增强市场地位，有效进行市场快速拓展，而且将为公司开辟直接融资的渠道，为后续业务可持续发展提供了多样化的融资平台。公司将根据整体发展战略、生产经营情况、财务状况和投资计划，设计最优的筹资方案，综合利用银行贷款、公司债券等债权融资方式融资，以保持公司合理的资本结构，灵活选择筹资方式，有效控制筹资成本，以利于股东利益最大化。

（五）完善法人治理结构

公司将进一步完善法人治理结构，根据战略发展要求和业务发展需要，深化组织结构调整，建立目标清晰、责任明确、流程简洁和促进创新的高效组织模式，保障公司的可持续性成长。

（1）根据组织结构调整，进行业务流程整合，为公司所有经营领域的关键业务确立有效、简洁的工作程序和作业标准，提高公司运营效率；

（2）结合软件企业的特性及企业自身特点，充分认识软件产品作为无形资产的资产属性，完善并加强知识产权保护制度建设，加强对公司董事、监事、高级管理人员及一般员工的知识产权保护制度培训；同时继续落实公司技术信息保密制度建设，明确涉密人员范围、保密信息范围及密级。在涉及公司著作权、技术秘密转让及处置时，严格依据公司章程规定的权力层级进行决策；

（3）进一步完善内部控制体系和预算管理、成本控制、项目管理、商务采购和质量控制等方面的内部控制制度建设；

（4）继续加强企业文化建设，增强企业凝聚力，进一步促进企业核心竞争能力的培育和形成，保证企业竞争优势的持续性。

（六）收购兼并计划

公司将根据市场状况及自身发展的需求，在有利于公司长远发展的前提下，收购兼并能与公司形成协同效应的同行业及上下游企业，尤其是具有核心数据资源的机构，以提升公司的综合实力及整体竞争优势，迅速提高市场份额，巩固行业领先地位。

三、公司拟定上述规划和目标所依据的假设条件

公司拟定上述规划和目标所依据的主要假设条件如下：

（一）国家宏观政治、经济、社会环境未发生不利于公司经营活动的重大变化，公司所在行业和市场环境未出现重大恶化；

（二）公司所在行业及相关领域国家政策未发生不利于公司经营活动重大变

化；

（三）本次公司股票发行及上市能够顺利成功，募集资金能够顺利到位，募集资金投资项目能够按计划顺利实施，并取得预期收益；

（四）公司无重大经营决策失误和足以严重影响公司正常运转的人事变动；

（五）不会发生对公司正常经营造成重大不利影响的突发性事件和其它不可抗力因素。

四、发行人可能面临的主要困难

（一）资金短缺

在未来的发展中，公司将持续加大研发的投入，引进大量的人才，建全营销服务网络，迅速扩大经营规模，这些都需要大量资金的支持，单靠企业自身积累的资金难以完全满足，因此，能否借助资本市场，通过公开发行股票迅速筹集资金，成为本公司能否顺利实施发展计划的关键所在。

（二）人才短缺

公司一直重视人才的培养和引进，也初步建立起国内领先的研发队伍。但由于空间信息技术更新十分快速，为保持技术优势，公司仍需不断吸引国内外高水平的技术人才。随着公司生产、销售规模的进一步扩大，公司同时也需要引进生产管理、财务管理、营销等方面的专业人才。

（三）管理能力的挑战

随着市场竞争的加剧，公司经营规模的不断扩大，对公司管理层在运营管理、研发、财务管理、营销渠道、核心技术人员的吸引和挽留等方面能力都提出了更高的要求和挑战。公司需要不断完善治理结构、提升管理层的经营管理能力，以适应公司的快速发展。

五、公司业务发展规划和目标与现有业务的关系

（一）现有业务为实现发展规划和目标提供了坚实的基础

公司目前的核心技术、产品知名度、行业经验、市场影响力、客户资源、市场人力资源、营销和服务是在现有业务的发展过程中逐渐积累起来的，既是公司最重要的无形资产，也是公司的竞争优势，为实现未来的业务发展目标打下了坚实基础。

（二）业务发展规划和目标是现有业务的延伸和发展

公司的发展规划是在现有具体业务的基础上，按照发展战略和发展目标的要求，有层次、有计划地展开的。公司业务发展规划和目标的实施，将促进现有产品的升级，增加产品种类、丰富业务结构、扩展业务领域，能够巩固公司的技术优势和行业地位，促使公司规模化发展。

因此，公司现有业务是发展规划的基石，发展规划是现有业务的深化、完善和提高，将使公司跨上更高的发展层次。

六、公司声明

本公司声明：在上市后，将通过定期报告持续公告规划实施和目标实现的情况。

第十三节 其他重要事项

一、信息披露制度与投资者关系管理

公司上市后，将根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》及中国证监会和深圳证券交易所的相关规定，公正、公开、公平地履行信息披露义务，认真、负责地处理与投资者的关系。负责信息披露与投资者关系的部门情况如下：

负责部门：	证券部
负 责 人：	穆校平
地 址：	厦门市思明区吕岭路 1819 号 A802 室
联系电话：	0592-2956616
传 真：	0592-2518863
电子邮箱：	jt@kingtopinfo.com
公司网址：	www.kingtopinfo.com

二、发行人正在履行的重要合同

截止本招股说明书签署日，本公司正在履行的金额在 50 万元以上或对公司生产经营活动、财务状况和未来发展有重大影响的合同如下：

（一）技术转让及技术开发合同

序号	合同编号	合同金额	合同对方	合同主要内容	签订日期	有效日期
1	2010-3502-04-000210	总金额：50 万元，技术交易额：50 万元	厦门市集美区民政局	将厦门市集美区地名库及其管理系统中的技术秘密转让权转让给对方	2010 年 4 月 23 日	2013 年 10 月 22 日
2	2010-3502-04-000208	总金额：118 万元，技术交易额：45 万元	厦门市湖里区城市管理行政执法局	将厦门市湖里区数字城管系统的技术秘密转让权转让给对方	2010 年 5 月 18 日	2013 年 5 月 17 日
3	2010-3502-04-000619	总金额：58 万元，技术交易额：49 万元	厦门市同安区民政局	将同安区地名库及其管理信息系统的技术秘密转让权转让给对方	2010 年 8 月 18 日	2013 年 8 月 17 日
4	2011-3502-04-000271	总金额：60 万元，技术交易额：60 万元	杭州警备区后勤部	接受合同对方委托，开发地方保障资源动员征集管理系统，项目完成后，技术秘密使用权及转让权归合同对方	2011 年 3 月 17 日	2013 年 3 月 17 日
5	2011-3502-04-000446	总金额：336 万元，技术交易额：60.04 万元	北京市大兴区经济和信息化委员会	接受合同对方委托，开发大兴区经信委社会服务管理信息系统，项目完成后，技术秘密使用权归合同对方，技术秘密转让权归双方	2011 年 3 月 24 日	2013 年 3 月 23 日
6	2011-3502-04-000478	总金额：80 万元，技术交易额：80 万元	温州市规划信息中心	接受合同对方委托，开发温州市底下综合管线管理信息系统，项目完成后，技术秘密使用权归合同对方，技术秘密转让权归双方	2011 年 3 月 25 日	2013 年 3 月 24 日
7	2011-3502-04-000553	总金额：298 万元，技术交易额：298 万元	厦门市殡葬管理处	接受合同对方委托，开发殡仪信息管理和控制系统，项目完成后，技术秘密使用权及转让权归合同对方	2011 年 5 月 27 日	2013 年 5 月 26 日
8	2011-3502-04-000554	总金额：237 万元，技术交易额：230 万元	西藏自治区民政厅	接受合同对方委托，开发西藏自治区地名普查及地名公共服务系统，项目完成后，技术秘密使用权及转让权归合同对方	2011 年 3 月 18 日	2013 年 9 月 30 日
9	2011-3502-04	总金额：139.3932 万	厦门精亿贸易有限	接受合同对方委托，开发智能业务 GIS 系统，	2011 年 3 月 7 日	2012 年 3 月 6 日

序号	合同编号	合同金额	合同对方	合同主要内容	签订日期	有效日期
	-000961	元, 技术交易额: 48 万元	公司	项目完成后, 技术秘密使用权归合同对方, 技术秘密转让权归双方		
10	2011-3502-04-001027	总金额: 780 万元, 技术交易额: 780 万元	厦门中软海晟信息技术有限公司	接受合同对方委托, 开发基于富客户端的烟草 GIS 平台系统, 项目完成后, 技术秘密使用权归合同对方, 技术秘密转让权归双方	2011 年 5 月 22 日	2013 年 5 月 21 日
11	2011-3502-04-000807	总金额: 49.8 万元, 技术交易额: 49.8 万元	厦门市建设与管理局	为 2008 年 8 月签订《厦门市岛外地下管线数据建库 (综合地下管线信息系统二期)》项目增补协议	2011 年 6 月 18 日	2013 年 8 月 11 日
12	2011-3502-04-000849	总金额: 80 万元, 技术交易额: 80 万元	厦门山铈特工贸有限公司	接受合同对方委托, 开发营销名址服务地理信息系统 (一期), 项目完成后, 技术秘密使用权归合同对方, 技术秘密转让权归双方	2011 年 7 月 1 日	2012 年 6 月 30 日
13	2011-3502-04-000852	总金额: 59.8 万元, 技术交易额: 57.3 万元	厦门市人民防空办公室	接受合同对方委托, 开发厦门市人民防空应急指挥信息系统二期, 项目完成后, 技术秘密使用权归合同对方, 技术秘密转让权归双方	2011 年 7 月 31 日	2014 年 7 月 30 日
14	2011-3502-04-001026	总金额: 70 万元, 技术交易额: 70 万元	穆棱市民政局	接受合同对方委托, 开发穆棱市地名数据库及其管理系统, 项目完成后, 技术秘密使用权及转让权归合同对方	2011 年 7 月 28 日	2013 年 7 月 28 日
15	2011-3502-04-001030	总金额: 207 万元, 技术交易额: 207 万元	厦门市国土资源与房产管理局	接受合同对方委托, 开发基础地理空间框架暨政务服务系统平台 (一期), 项目完成后, 技术秘密使用权及转让权归合同对方	2011 年 9 月 1 日	2013 年 12 月 31 日
16	2011-3502-04-001077	总金额: 50 万元, 技术交易额: 50 万元	漠河县民政局	接受合同对方委托, 开发漠河县地名数据库及其管理系统, 项目完成后, 技术秘密使用权归合同对方, 技术秘密转让权归公司	2011 年 9 月 29 日	2013 年 9 月 29 日
17	2011-3502-04	总金额: 59.8 万元, 技	厦门市科技局	接受合同对方委托, 开发厦门市科技业务综合	2011 年 9 月 19 日	2014 年 9 月 18 日

序号	合同编号	合同金额	合同对方	合同主要内容	签订日期	有效日期
	-001078	术交易额：47.8 万元		管理平台三期，项目完成后，技术秘密使用权及转让权归合同对方		
18	2011-3502-04-001087	总金额：76 万元，技术交易额：76 万元	温州市排水有限公司	接受合同对方委托，开发温州市“数字排水”系统一期，项目完成后，技术秘密使用权归合同对方，技术秘密转让权归双方	2011 年 10 月 8 日	2013 年 10 月 7 日
19	2011-3502-04-001098	总金额：65 万元，技术交易额：65 万元	萝北县民政局	接受合同对方委托，开发萝北县地名数据库及其管理系统，项目完成后，技术秘密使用权归合同对方，技术秘密转让权归双方	2011 年 10 月 11 日	2013 年 10 月 11 日
20	2011-3502-04-001236	总金额：409.8 万元，技术交易额：409.8 万元	厦门市人民防空办公室	接受合同对方委托，开发厦门市人民防空机动指挥所系统，项目完成后，技术秘密使用权归合同对方，技术秘密转让权归双方	2011 年 10 月 28 日	2016 年 10 月 28 日
21	2011-3502-04-001260	总金额：105 万元，技术交易额：105 万元	黑河市爱辉区民政局	接受合同对方委托，开发黑河市爱辉区地名数据库及其管理系统，项目完成后，技术秘密使用权归合同对方，技术秘密转让权归双方	2011 年 10 月 11 日	2013 年 10 月 11 日
22	2011-3502-04-001221	总金额：97.5 万元，技术交易额：73.15 万元	三明市民政局	接受合同对方委托，开发三明市地名数据库及其管理系统，项目完成后，技术秘密使用权及转让权归合同对方	2011 年 10 月 18 日	2014 年 10 月 18 日
23	2011-3502-04-001235	总金额：70 万元，技术交易额 70 万元	抚远县民政局	接受合同对方委托，开发抚远县地名数据库及其管理系统，项目完成后，技术秘密使用权归合同对方，技术秘密转让权归双方	2011 年 10 月 11 日	2013 年 10 月 11 日
24	2011-3502-04-001222	总金额：62 万元，技术交易额：62 万元	同江市民政局	接受合同对方委托，开发同江市地名数据库及其管理系统，项目完成后，技术秘密使用权归合同对方，技术秘密转让权归双方	2011 年 10 月 11 日	2013 年 10 月 11 日
25	2011-3502-04	总金额：50 万元，技术	黑龙江省呼玛县民政局	接受合同对方委托，开发呼玛县地名数据库及	2011 年 10 月 24 日	2013 年 10 月 24 日

序号	合同编号	合同金额	合同对方	合同主要内容	签订日期	有效日期
	-001200	交易额：50 万元		其管理系统，项目完成后，技术秘密使用权与转让权归合同双方		
26	2011-3502-04 -001174	总金额：50 万元，技术 交易额：50 万元	逊克县民政局	接受合同对方委托，开发逊克县地名数据库及其管理系统，项目完成后，技术秘密使用权归合同对方，技术秘密转让权归双方	2011 年 10 月 17 日	2013 年 10 月 17 日

（二）建设合同

1、2010年12月31日，公司与重庆市长寿区人民政府电子政务办公室（以下简称：委托方）签订建设合同，项目总投资以委托方批准的投资概算为准，项目建设内容包括软硬件平台建设及系统集成、地理信息应用共享平台、示范应用系统开发（示范应用系统包括数字城管系统、综合地下管线系统、数字地名管理系统、消防应急指挥系统、水利综合管理系统、统计直报地理信息系统、公路管理与监控地理信息系统、公房及保障房管理系统、林业资源管理与监控系统、特种设备监管地理信息系统）。

2、2011年7月27日，公司（联合体主办方）、南京恒天伟智能技术有限公司（联合体成员方）与厦门市殡葬管理处签署《厦门市天马山殡仪馆场所信息系统建设合同书》（编号2011-WS050），项目总金额为966.2621万元。

（三）借款合同及授信合同

截止本招股说明书签署之日，公司及其控股子公司正在履行的重大借款合同及授信合同如下：

1、2010年4月23日，公司与中国建设银行股份有限公司厦门分行签订《人民币资金借款合同》（编号为HET0351000500201000121），借款金额500万元，期限为2010年4月23日至2012年4月22日；利率为浮动利率，起息日基准利率为5.48%，自起息日起12个月调整一次。担保方式为抵押和保证，对应的《抵押合同》编号为CHET351000500201000248；才泓冰为本次借款提供连带责任保证，保证合同编号为CHET351000500201000249。

2、2010年6月7日，公司与中国建设银行股份有限公司厦门分行签订《人民币资金借款合同》（编号为HET0351000000201000037），借款金额750万元，期限为2010年6月17日至2012年6月16日，借款利率为浮动利率，起息日基准利率为5.48%，自起息日起12个月调整一次，担保方式为抵押和保证，对应的《抵押合同》编号为CHET351000500201000324；才泓冰为本次借款提供连带责任保证担保，保证合同编号为CHET351000500201000325。

（四）其他合同

1、租赁合同（注：年租金 50 万元以上）

序号	承租方	租赁内容	建筑面积(平方米)	租期	年租金(万元)
1	福建鸿星尔克体育用品有限公司	吕岭路 1819 号 A 座 2、5、6 层，A 座 706，B 座 2、6、7 层	7,635.23	2011.2.22 -2013.2.21	299.61

2、合作协议

（1）研发合作

①中国科学院沈阳自动化研究所

2010 年 1 月 18 日，本公司与中国科学院沈阳自动化研究所签订《合作协议书》，协议就双方合作开发《森林火灾智能识别与定位系统》作出约定，本公司负责 3G 图像传输子系统和烟火目标 GIS 定位子系统的开发以及整体系统的集成；中国科学院沈阳自动化研究所负责森林火灾智能识别子系统的开发，合作开发时间从 2009 年 10 月开始。

A、业务模式

共同研发《森林火灾智能识别与定位系统》，成果由双方共享；

B、费用支付原则及金额

精图信息将其向厦门科技局申请到的资助研发经费中的 30%拨付给中科院沈阳自动化研究所（以下简称“中科院沈阳所”）作为研发费用。

C、研究成果分成

1) 科研成果署名

在申报科研成果时，完成单位排序按照精图信息为第一完成单位，中科院沈阳所为第二完成单位排列；完成人排序按照精图信息排第一，中科院沈阳所排第二等依次间隔排列。

2) 论文发表

精图信息、中科院沈阳所在征得对方书面同意的情况下，可以单独完成部分

的研究成果以论文形式单独发表；联合发表论文时，由双方协商。

3) 后续项目申请

精图信息、中科院沈阳所在征得对方同意的情况下，可以将本研究成果中的全部作为其它科研项目申报的基础。

4) 成果转让和授权

本项目研究成果中 3G 图像传输子系统和烟火目标 GIS 定位子系统知识产权（不含森林火灾智能识别子系统）归精图信息独立所有，森林火灾智能识别子系统的知识产权（不含 3G 图像传输子系统和烟火目标 GIS 定位子系统）归中科院沈阳所独立所有；

精图信息可采用与中科院沈阳所合作的形式进行方案的独立推广，对于乙方的森林火灾智能识别子系统精图信息以购买使用权的形式给中科院沈阳所付费，费用为 5 万元人民币/点，中科院沈阳所可采用与精图信息合作的形式进行方案的独立推广，对于精图信息的烟火目标 GIS 定位子系统，中科院沈阳所以购买使用权的形式给精图信息付费，具体费用由双方进行协商。

②集美大学

2009 年 3 月 20 日，本公司与集美大学计算机应用技术研究所签订《合作协议》，协议双方就合作开发《基于 GIS 的移动式特种设备智能化动态监管系统》作出约定，集美大学计算机应用技术研究所负责移动特种设备前端的软硬件设计与开发，本公司负责 WebGIS 的特种设备信息管理平台的开发。协议约定研发成果归双方共同拥有。

2009 年 5 月 15 日，本公司与集美大学签订《合作协议》，双方就合作开发《模糊推理和现代启发式算法与 TD-SCDMA 无线视频相结合的自助游专家系统的研究与开发》作出约定。协议约定双方共同完成该项目的申报，共同组成项目开发小组，完成项目开发，研发成果归双方共同所有，所有成果优先由本公司进行产业化。

A、业务模式

1) 精图信息与集美大学计算机应用技术研究所（以下简称：“集大计算所”）共同研发《基于 GIS 的移动式特种设备智能化动态监管系统》，成果由双方共享。

2) 精图信息与集美大学合作开发《模糊推理和现代启发式算法与 TD-SCDMA 无线视频相结合的自助游专家系统的研究与开发》，双方共同完成该项目的申报，共同组成项目开发小组，完成项目开发，研发成果归双方共同所有，所有成果优先由精图信息进行产业化。

B、费用支付原则及金额

1) 在《基于 GIS 的移动式特种设备智能化动态监管系统》项目研发中，集大计算所投入人民币叁拾万元（主要以设备形式），并负责向厦门市科技局申请科研经费贰拾万元；精图有限先期投入人民币贰万元，并以具有完全自主知识产权地理信息系统开发平台 KingMap3.0 和 WEBGIS 开发平台 KingMapIS2.0 作为项目软件开发平台投入，价值 50 万元。

2) 在《模糊推理和现代启发式算法与 TD-SCDMA 无线视频相结合的自助游专家系统的研究与开发》项目研发中，对从福建省科技厅申请资助经费，精图信息在收到福建省科技厅下拨的资助经费后的五个工作日内按 50%的比例将资助经费支付到集美大学指定账户。

C、研究成果分成

1) 在《基于 GIS 的移动式特种设备智能化动态监管系统》项目研发中，研究成果产生的收益由精图信息和集大计算所各按 50%比例分成。

2) 在《模糊推理和现代启发式算法与 TD-SCDMA 无线视频相结合的自助游专家系统的研究与开发》项目研发中，研究形成的知识产权归双方共同所有，所有的成果优先在精图信息进行产业化，成果应用后所产生的收益，由集美大学和精图信息协商进行分配。

③厦门理工学院

2008 年 6 月 20 日，本公司与厦门理工学院空间信息科学与工程系签订《校企合作协议书》，协议约定本公司作为厦门理工学院空间信息科学与工程系的校外

实训基地，厦门理工学院空间信息科学与工程系每年派遣 1-2 名有经验的教师参与本公司科研项目中的关键技术攻关；协议还约定双方共同申报国家、省市科技计划项目，共同开展项目研发。

A、业务模式

加强产、学、研合作，共同申报国家、省市的科技计划项目，共同开展项目的科研开发、项目服务工作。

B、费用支付原则及金额

精图信息作为厦门理工学院的校外实训基地，承诺有计划地提供办公场所、办公设备，用于甲方学生的校外实训、专业实习及毕业设计工作。

C、研究成果分成

双方协商确定。

④厦门大学

2008 年 12 月 17 日，本公司与厦门大学信息科学与技术学院签订《有关建立“校企产学研合作”的合作意向书》，对双方联合申报各级政府的产业化项目或科技攻关项目，对双方建立联合实验室作出了约定，厦门大学信息科学与技术学院学生优先安排有丰富经验的教师或科研人员负责承担本公司委托的课题项目；同时约定本公司接受厦门大学信息科学与技术学院学生实习，厦门大学信息科学与技术学院还在本公司设立工程硕士培训点，培养提高本公司工程技术人员科研开发能力。

2009 年 8 月 20 日，本公司与厦门大学信息科学与技术学院签订《联合建设研究生教育创新基地协议》，约定双方研发协作，本公司将企业发展过程中急需攻关的问题提供给厦门大学信息科学与技术学院研究生和教师作为研究课题，设立研究生创新基地，本公司负责提供实习场地、工艺设备等实习条件等。

A、业务模式

1) 精图信息与厦门大学信息科学与技术学院（以下简称：“厦大信科院”）联合建设研究生教育创新基地，创新成果由双方共享。

2) 精图信息与厦大信科院联合申报或投标承接各级政府规划的产业化或科技攻关项目，双方在适当的时期向政府有关部门申请建立校企联合实验室。

B、费用支付原则及金额

1) 精图信息与厦大信科院联合建设研究生教育创新基地

双方均不需向对方支付任何费用，精图信息需为厦大信科院的研究生实习提供工艺设备、实习场地等实习条件。

2) 精图信息与厦大信科院建立“校企产学研合作”

精图信息可以根据需求提出一些攻关课题委托厦大信科院进行研发，厦大信科院将优先安排有丰富经验的教师或科研人员来负责该课题，并妥善管理和监督课题的研发进程，精图信息根据各课题项目的完成情况每年支付厦大信科院一定的科研费用；建立校企联合试验室后，在政府配套经费的支持下，精图信息负责提供联合实验室的运用费用；合作协议中其他有关项目研发经费由双方在各合作项目的具体协议中协商确定。

C、研究成果分成

1) 精图信息与厦大信科院联合建设研究生教育创新基地的合作过程中产生的知识产权由双方共同拥有。

2) 精图信息与厦大信科院建立“校企产学研合作”合作过程中，校企联合实验室的研究成果的产权归精图信息所有，厦大信科院拥有优先的署名权。

(2) 业务合作

①福建省第二次全国地名普查试点领导小组办公室

2011年5月13日，本公司与福建省第二次全国地名普查试点领导小组办公室签订《福建省第二次全国地名普查试点工作合作框架协议书》，协议双方就实施福建省第二次全国地名普查试点工作做出约定，本公司负责按照32个试点县地名普查项目实施合同要求的时间及建设内容制定工作方案、完成建设工作；福建省第二次全国地名普查试点领导小组办公室负责协调此次地名普查涉及到的单位，按国家有关要求与本公司签署地名普查项目实施合同，并于2011年10

月底前完成。

②黑龙江省民政厅

2011 年 3 月 7 日，本公司与黑龙江省民政厅签订《黑龙江省第二次地名普查试点数据集成地名数据信息系统建设项目合作协议》，协议双方就黑龙江省第二次地名普查 18 个试点单位进行信息系统建设做出约定，本公司负责完成地名资料整理、地名普查成果入库和数据集成、地名普查成果制作和汇交，地名数据信息系统和地名网站建设等工作；黑龙江省民政厅负协调此次地名普查涉及单位，按国家有关要求与本公司签署地名普查项目实施合同，并于 2011 年 10 月底前完成。项目建设资金预算为人民币 850 万元。

③厦门麦图电子科技有限公司

2010 年，本公司与厦门麦图电子科技有限公司签订《精图信息网运营合作协议书》，协议就双方经营“精图信息服务网”的地理位置信息服务做出约定，本公司负责提供电子平面地图，并负责完成电子地图的搜索功能以及日常巡检、维护等；厦门麦图电子科技有限公司负责“精图信息服务网”的地理位置信息服务的推广、运营，协议有效期为 5 年，自 2010 年 12 月 1 日至 2015 年 11 月 30 日。

④上海高德软件有限公司

2010 年 1 月 19 日，本公司控股子公司九州联宇与上海高德软件有限公司签订《合作协议》，协议约定，九州联宇向上海高德软件有限公司提供北京市五环内（含五环及城市联络线）实时交通信息数据，上海高德软件有限公司利用其实时交通信息发布平台对外进行发布，协议有效期为 2010 年 1 月 19 日至 2012 年 12 月 31 日。

三、对外担保

截止本招股说明书签署日，本公司不存在对外担保事项。

四、诉讼或仲裁事项

1、截止本招股说明书签署日，本公司不存在对财务状况、经营成果、声誉、业务活动、未来前景等可能产生较大影响的诉讼或仲裁事项。

2、本公司的控股股东、实际控制人、控股子公司和本公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员均不存在涉及作为当事人一方的重大诉讼和仲裁。

3、本公司控股股东、实际控制人最近三年内不存在重大违法违规行为。

五、董事、监事、高级管理人员和其他核心人员涉及刑事诉讼的情况

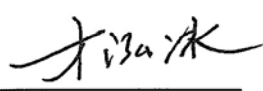
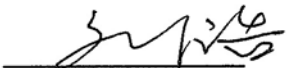
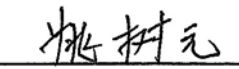
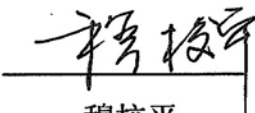
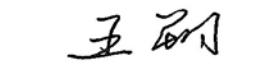
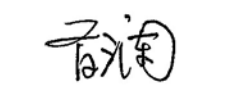
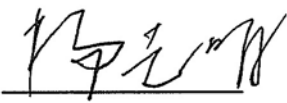
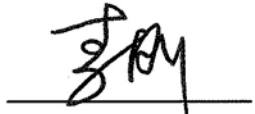
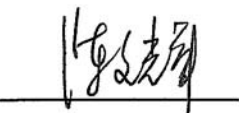
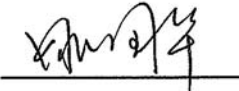
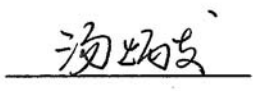
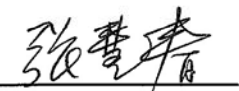
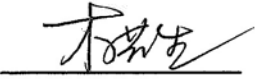
截止本招股说明书签署日，本公司的董事、监事、高级管理人员和其他核心人员均未涉及刑事诉讼。

第十四节 有关声明

一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事、监事、高级管理人员签名：

 才泓冰	 刘 浩	 杨 槐
 姚树元	 穆校平	 王 翔
 曾 澜	 杨志明	 李 刚
 陈文辉	 姚国华	 汤炳发
 张慧春	 才洪生	

厦门精图信息技术股份有限公司
2011年12月29日

二、保荐机构（主承销商）声明

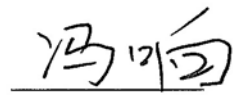
本公司已对招股说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人：

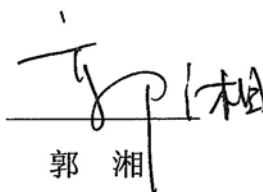


李 玮

保荐代表人：



冯 响



郭 湘

项目协办人：



朱艳华



三、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书,确认招股说明书与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议,确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师: 曾招文
曾招文

黄臻臻
黄臻臻

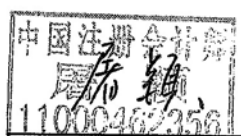
单位负责人: 孙卫星
孙卫星

福建天衡联合律师事务所
2011年12月29日

四、审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读招股说明书,确认招股说明书与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表的内容无异议,确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办注册会计师:



屠颖



陈宗银

单位负责人:



田雍



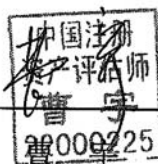
五、评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读招股说明书,确认招股说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对发行人在招股说明书中引用的资产评估报告的内容无异议,确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办资产评估师:



单位负责人:



六、验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书,确认招股说明书与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的验资报告的内容无异议,确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师: 
刘泽波


陈宗银

单位负责人: 
田 雍



第十五节 附 件

一、备查文件

- (一) 发行保荐书（附：发行人成长性专项意见）及发行保荐工作报告；
- (二) 发行人关于公司设立以来股本演变情况的说明及其董事、监事、高级管理人员的确认意见；
- (三) 发行人控股股东、实际控制人对招股说明书的确认意见；
- (四) 财务报表及审计报告；
- (五) 内部控制鉴证报告；
- (六) 经注册会计师核验的非经常性损益明细表；
- (七) 法律意见书及律师工作报告；
- (八) 公司章程（草案）；
- (九) 中国证监会核准本次发行的文件；
- (十) 其他与本次发行有关的重要文件。

二、文件查阅时间

工作日上午 9：00—11：30，下午 2：00—5：00。

三、文件查阅地址

(一) 发行人：厦门精图信息技术股份有限公司

地 址：厦门市思明区吕岭路 1819 号 A802 室

电 话：0592-2956616

联系人：穆校平、汤炳发

(二) 保荐人（主承销商）：齐鲁证券有限公司

地 址：山东济南经七路 86 号

电 话：0531-81283753

联系人：罗光义、桂 贤、陈宏伟、姜 岳