

# 广州赛意信息科技股份有限公司 2021年度社会责任报告

---

GUANGZHOU SIE CONSULTING  
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2021

证券简称：赛意信息  
证券代码：300687

# CONTENT

## 目录

01

关于赛意信息

02

坚持规范运作，恪守合规经营

03

数字转型升级，提升运营效率

04

用心关怀员工，共筑美好“意”家

05

积极回馈股东，用心服务社会

06

“意”起携手，展望未来

## COMPANY PROFILE

## I 公司简介

广州赛意信息科技股份有限公司成立于2005年，注册地位于广州市天河区。公司于2017年8月在深圳证券交易所上市，是深圳证券交易所创业板第666家上市企业。

公司是一家企业级数字化及智能制造综合解决方案提供商，专注于面向制造、零售、服务等行业领域的集团及大中型客户提供完整的数字化及智能制造解决方案产品及相关实施服务。



2021年，公司获得的奖项及荣誉如下：

| 颁奖单位        | 荣誉名称                      |
|-------------|---------------------------|
| 广东省科学技术厅    | 优秀省级工程技术研究中心              |
| 亿欧智库        | 中国数字化转型服务商TOP100          |
| 广州市工业和信息化局  | 2021年广州市民营领军企业            |
| 赛迪网《数字经济》杂志 | 2020-2021年度工业管理软件领军企业     |
| 广州市工业和信息化局  | 广州市工业软件、区块链产品资源池（第一批）入库企业 |
| 南方日报        | 南方致敬•年度创新企业               |
| 广东省质量发展促进会  | 2021年度“突出贡献奖”             |
| 广东省科学技术厅    | 高新技术企业                    |
| 广东省财政厅      |                           |
| 国家税务总局      |                           |
| 广东省税务局      |                           |
| 工业互联网世界网    | 工业互联网先锋榜TOP100            |
| 华为          | 华为云 2021同舟共济合作伙伴          |

# QUALIFICATION

## 资质认证



公司的全资子公司上海景同信息科技有限公司于2021年4月获得ISO9001:2015质量管理体系证书。

公司在2021年6月顺利通过ISO22301:2019业务连续性管理体系认证，标志着公司在业务连续性管理上已全面与国际标准接轨，在企业经营管理上迈上新的台阶。

公司在2021年6月还通过了ISO/IEC27001信息安全管理体系的换证审核，以及ISO45001职业健康安全管理体系的监督年审。



## 坚持规范运作，恪守合规经营

### A1 三会运作 | Three Sessions Operation

#### (1) 股东大会

股东大会由公司全体股东组成，是公司的最高权力机构。公司严格按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等相关法律法规、规章制度的要求，规范股东大会的召集、召开等程序，平等对待所有投资者，全面实行网络投票制度，切实保障中小股东的合法权益。

2021年，公司共召开了5次股东大会，审议通过了向特定对象发行A股股票、限制性股票激励计划、年度报告及利润分配等重大事项。

**5** 次  
股东大会

#### (2) 董事会

董事会是公司的决策机构。公司董事会由7名董事组成，其中3名为独立董事。公司董事会成员均符合法律法规规定的任职资格，具有任职必需的相关知识背景和专业能力。公司全体董事能够按照《公司章程》、《董事会议事规则》等规定积极履行职责。

2021年，公司共召开15次董事会。会议的通知、召集、召开和表决程序均符合有关法律法规和《公司章程》的规定。公司全体董事勤勉尽责，出席了全部董事会会议，未出现缺席情况。

**15** 次  
董事会

#### (3) 监事会

监事会负责监督董事、高管执行职务的行为，检查公司财务等。公司监事会由3名监事组成，其中2名职工代表监事，1名股东代表监事。职工代表监事通过公司职工代表大会民主选举产生。公司监事会成员结构合理，监事任职资格、选聘程序、构成均符合有关法律、法规的要求。

2021年，公司共召开15次监事会，公司全体监事勤勉尽责，促进公司规范运作。

**15** 次  
监事会

## A2 信息披露 | Information Disclosure

公司信息披露符合《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等规定，始终坚持信息披露的真实、准确、完整、及时、公平原则，在合规、透明、专业的基础上，保障信息披露文件简明清晰、通俗易懂。

2021年，公司共披露264份文件。在深圳证券交易所考核期间为2020年5月1日至2021年4月30日的信息披露考评中，公司信息披露评级获得最优A评级。深市共2350家上市公司参与本次考核，考核结果为A的公司417家，占比17.74%。

**A** 级  
信息披露考评

## A3 投资者关系管理 | Investor Relations Management

为加强公司与投资者之间的信息沟通，促进投资者对公司的了解，提升公司在资本市场的形象，进一步完善公司治理结构，公司设立《投资者关系管理制度》，设专人负责投资者电话、邮件及深圳证券交易所上市公司投资者关系互动平台留言的回复等工作，密切关注公司股价走势，坦诚接待每一位投资者，及时回答投资者关于公司咨询和疑问，按规定披露投资者关系活动记录表。

公司设立  
《投资者关系管理制度》



2021年5月14日，公司受邀参加在深圳证券交易所上市大厅举办的“三创”“四新”说——集体业绩说明会。



业绩说明会现场照片

## A4 内部控制 | Internal Control

### (1) 信息安全管理机制

公司高度重视客户信息安全与数据保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，将客户信息安全、数据保护作为公司运营底线，持续完善信息安全管理机制、强化信息安全体系及员工信息安全宣贯等工作。

公司于2014年导入ISO27001信息安全管理体系，建立完善的信息安全管理系统，范围涵盖安全策略、资产管理、人力资源安全、物理和环境安全、通信和操作管理、访问控制、信息系统获取、开发和维护、信息安全事件管理、业务连续性管理、符合性等过程。在体系化的日常管理中，以风险为导向持续优化，不断的增强安全体系韧性，提高安全维度。

公司成立“信息安全管理工作组”，负责公司与客户信息安全统筹规划及管理工作，建立自上而下的公司与客户信息安全工作管理体系，推动公司与客户信息安全工作的开展。

公司成立  
“信息安全管理工作组”



### (2) 客户信息与数据保护

公司新员工入职时都会签订《保密协议》，并由信息安全人员向新员工培训《信息安全管理规范》，新员工通过考试后才能上岗。

每个项目组开展项目工作前，都会由信息安全人员组织学习《信息安全管理规范》，同时根据项目需要再签订《员工现场管理&信息安全承诺书》，让员工在项目过程中严格遵守客户方的信息安全规范以及公司的信息安全管理规范。

截至2021年底，公司信息安全人员已超过80人并将进一步扩充。  
2021年，公司未发生客户的信息安全事故。

公司信息安全人员  
已超过80人并将进  
一步扩充。



### (3) 采购及供应商管理

为规范公司采购行为，明确采购业务职责，以达到控制采购成本、保证采购质量和促进采购工作高效运行的目的，公司于2021年修订发布了《采购管理制度》、《采购招标管理制度》、《供应商管理制度》。

明确采购职责  
控制采购成本



在采购管理方面，公司实行采购归口管理机制，明确由归口部门管辖对应的归口物资，强调采购申请必须事前发起，明确单一采购来源的处理方法，并调整了采购分权金额。

在供应商管理方面，明确供应商引入资质审核标准，实行供应商白名单和黑名单管理制度，对供应商进行定期评价、分级分类管理。

### (4) 内部审计专项

2021年，公司审计监察部对5个业务模块开展了专项审计，通过审计发现问题，分析问题，提出解决问题的建议，以及时堵塞流程漏洞，提升公司管理水平。审计后，依照“审后要追究、审后要整改、审后要运用”的原则，由审计监察部组织被审计单位开展“审计回头看”工作，对审计发现问题的整改跟踪，集中精力解决整改中的困难问题，实现闭环管理。

开展专项审计



### (5) 制定管理红线

随着公司业务规模的不断扩张，为加强员工纪律意识，落实公司管理硬约束，确保公司正常经营工作开展，公司在2021年发布了《赛意管理十大红线》及对应的《管理红线细则》。红线要求为员工不可逾越的“底线”和“高压线”。

2021年发布了  
《赛意管理十大红线》



管理红线发布后，公司通过“线上+线下”结合，多渠道、多形式、全方位地向全员宣贯公司红线，让员工充分知悉管理要求，引导员工不踩“红线”、不越“底线”，不闯“雷区”。同时，为固化管理要求，公司将红线管理要求增加在员工手册中，要求全员签字确认，确保入心、入脑、入行。通过切实加强全体员工的红线意识，能够有效保障公司业务高质量发展。

## (6) 推进廉洁教育

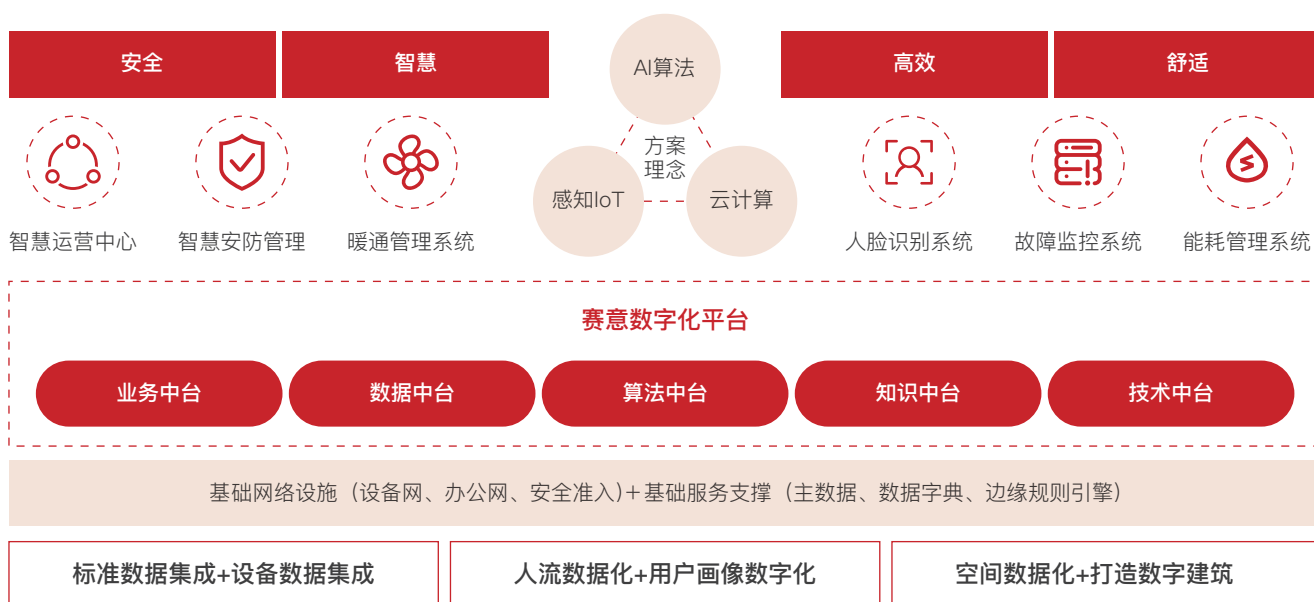
公司积极传递培育正向价值观，预防员工职务违规违法。2021年，公司组织了关键岗位部门廉洁自律学习、全公司信息安全宣贯，通过预防教育，将风险管控前置化。

# 02 数字转型升级，提升运营效率

## B 1 智慧楼宇 | Intelligent Building

赛意信息作为企业数字化转型赋能者、工业管理软件践行者，IT智慧楼宇项目是公司战略的一次重要而宝贵的实践。赛意IT智慧楼宇平台充分借助互联网、物联网打造的智能型管理方式，将管理、安防、设备管理等系统融为一体，将物理楼宇抽象为数字楼宇，通过数字楼宇打通人的数据和物联网物的数据，形成新的管理与运营模式，即通过数字化运营提升效能，对楼宇进行智慧安防管理、暖通管理、人脸识别出入管控、故障监控、能耗管理等，实现各系统联动控制、协同处置；降低能源消耗、运维成本，提升楼宇环境舒适度，延长设备设施寿命，打造安全、智慧、高效、舒适的楼宇，实现精细化管理提升管理效率，通过智能化场景提升客户体验。

打造智慧楼宇



## B2 绿色办公 | Green Office

公司倡导无纸化办公，在会议室均配置了会议平板设备，充分采用科技手段召开会议，减少纸张用量。对于必须要打印的文件，公司要求员工设置双面打印，节约纸张用量，并定时对打印情况进行统计和通报，形成低碳办公的绿色环境。

低碳办公



## 用心关怀员工，共筑美好“意”家

### (1) 提供丰富的就业岗位和机会

为加强对招聘流程的管理，提升公司对优秀人才的吸引力，公司制定了《赛意招聘管理制度》及《赛意实习生管理办法》。2021年公司总入职3351人，本科及以上学历占比62%；入职员工年龄30岁及以下占比68.16%，30-35岁入职占比19.84%，35岁以上入职占比12%。公司非常重视雇主品牌建设，通过营造良好的工作体验和氛围，提升内部员工和外部潜在员工对赛意的认同感。同时，通过微信公众号、视频号、抖音等社交平台实现传播矩阵，向候选人传达真实的雇主信息和员工体验。

在校园招聘方面，2021年公司进行了2021届春招、2022届实习生及2022届秋招等校招活动，采用线上线下相结合的校招模式，在抖音、B站等平台进行直播宣讲，在广东、广西、湖南、湖北、江西、安徽、山东等区域举办60余场宣讲会或双选会，为应届毕业生提供了308个就业岗位。



- 本科及以上学历占比62%
- 30岁及以下占比68.16%

### (2) 多样化的培训活动助力员工成长

公司设立赛意学院，以技能培训、产品培训、职业素养培训等一系列多层次、全方位的培训课程，拓宽全体员工的职业发展道路，助力员工在职场中实现个人成长与自我价值。

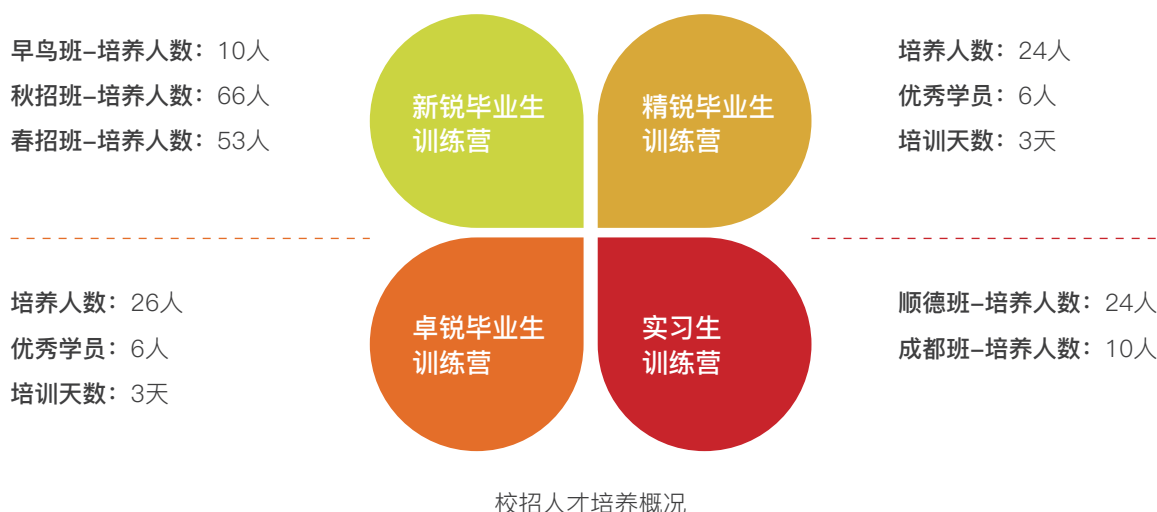
设立培训学院  
提升员工自我价值

2021年，针对校招人才，公司实行分批定向培养，结合公司人才梯队建设，为公司未来储备能量池，强化人才输出，全面发挥“造血输血”功能。



在专业人才培养专项中，公司设置了售前训练营、SAP训练营、产品微课等系列课程，以直播、录播、微课堂等形式，提升员工的专业能力。

在职业素养系列培训中，2021年，赛意学院共进行了五大类课程。其中职能素养课程11项，专场培训10项，微课堂上线学习课程12项，以及社群推送资源93期。线上线下结合的学习模式，为公司员工提供了百项学习资源，共计超过9000人次学习。



### (3) 实施股权激励计划，激励核心人才

公司充分重视人才吸引与保留工作，自上市以来，共实施了三次限制性股票激励计划，激励范围涵盖公司及子公司的核心人才。

公司通过2018年限制性股票激励计划向340名员工授予342.96万股，实际认购人数124人，认购股数112.1万股。

公司通过2020年限制性股票激励计划向158名员工首次授予1073万股第二类限制性股票。2021年7月，公司向7名激励对象授予28.80万股预留权益。

2021年7月，公司通过2021年限制性股票激励计划向64名员工首次授予525.60万股，主要面向子公司景同科技的核心骨干。

股权激励计划的实施建立、健全了公司长效激励机制，有利于吸引和留住优秀人才，充分调动公司管理人员以及核心骨干等员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。

共实施了三次限制性股票激励计划



#### (4) 开展业余协会增加员工生活趣味

为了体现公司企业文化，促进员工之间的沟通交流，营造积极健康的团队氛围，公司成立了健身、羽毛球、篮球、足球、桌球、乒乓球、舞蹈瑜伽、音乐、跑步、桌游等多种文体协会，以丰富的协会活动丰富员工的业余生活，让员工能够在工作之余与志同道合的伙伴们一起舒畅身心，给大家提供展现自我的平台。

丰富员工业余生活



2021年，公司共计组织协会活动130余次。



#### (5) 年度体检和补充商业保险，关注员工健康

作为一家人才密集型的上市公司，赛意不断致力于提升员工的幸福感和满足感，不断完善员工关怀机制，员工健康一直是公司给予充分关注的重点。

关注员工身体健康

公司为每位员工购买了补充商业医疗保险，并每年按时为全体员工提供高质量的体检服务。



#### (6) “意家人”基金向困难员工输送爱心

公司重视企业自身业务的成长与发展，更加关怀赛意员工的健康状况与生活状态。公司于2013年成立“意家人”扶助基金，旨在对因员工或其直系亲属发生重大疾病、意外等导致经济困难的员工进行扶助。

传递爱心与希望

公司每年定期开展“意家人”扶助基金募捐活动。2021年，共2381名员工参与募捐，募集款项263,330.91元。除了员工积极参与捐赠外，公司也按照1:1的比例对基金进行捐赠。2021年，“意家人”扶助基金共对20名员工进行了捐助，金额共计62.90万元。



点滴温暖，汇聚人心，公司持续为生活突发困难的赛意人传递爱心与希望，集体的力量能让赛意人更有信心战胜困难。相信赛意人会带着这份感动和力量面对生活，为社会创造更多价值。

## 04 积极回馈股东，用心服务社会

### (1) 热心公益事业

2021年12月，公司董事长、总经理张成康先生捐赠3万元至“去远方项目组”，该项目由上海真爱梦想公益基金会成立，专注于义务教育阶段儿童素养教育。



### (2) 构建企业级服务生态

公司积极践行企业社会责任，成立赛意产业基金，建立企业级服务领域的生态合作圈，为生态合作伙伴的发展提供资金支持和经验分享，吸引更多企业与公司达成合作，共同扩大企业级服务市场的版图。



### (3) 实施积极的利润分配政策回报投资者

根据《公司章程》等有关规定，公司先后制定了《公司上市后三年内分红回报规划》、《未来三年股东分红回报规划（2020年-2022年）》、《未来三年股东分红回报规划（2021年-2023年）》。公司重视对投资者的合理投资回报，每连续三年以现金方式累计分配的利润不少于连续三年实现的年均可分配利润的百分之三十；每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的20%。

合理的利润分配制度



公司始终坚持以积极的利润分配政策回报广大投资者，让投资者共享公司经营发展的成果。2021年5月，公司以实施利润分配方案时股权登记日的公司总股本218,280,626股为基数，向全体股东每10股派1.70元人民币现金（含税），同时，以资本公积金向全体股东每10股转增6股。现金分红金额达到3710.77万元。

# “意”起携手，展望未来

作为企业数字化转型赋能者、工业管理软件践行者，赛意信息将始终秉承“让中国的企业成为世界的企业”这一伟大梦想，不断为客户创造价值，为股东提供回报，为社会贡献力量！





## 广州赛意信息科技股份有限公司

GUANGZHOU SIE CONSULTING CO., LTD.

---

地址：广州市天河区珠江东路12号16楼1603-1605单元

电话：020-38878880

网址：[www.chinasie.com](http://www.chinasie.com)

---

投资者专线：020-89814259、020-89284412

投资者邮箱：[investor@chinasie.com](mailto:investor@chinasie.com)